

Diseño

Compartir



¿Qué es la teoría del color y dónde se aplica?

Última actualización
23 Oct 2023

Tiempo de lectura
9 min



Elena Sandoval
Copywriter,
lingüista, traductora

Me encanta conocer algo nuevo cada día y compartir mis experiencias con los

Descubre los conceptos fundamentales de la

Usamos cookies para mejorar tu experiencia de navegación en nuestra web, para mostrarte contenidos personalizados y para analizar el tráfico de nuestra web

Maravilloso

conocimiento avanzado de **la teoría del color** ayuda a los diseñadores a aprovechar todo el potencial de la paleta. Sigue leyendo para aprender más sobre el uso adecuado de los colores.

¿Qué es la teoría del color?

Características del color

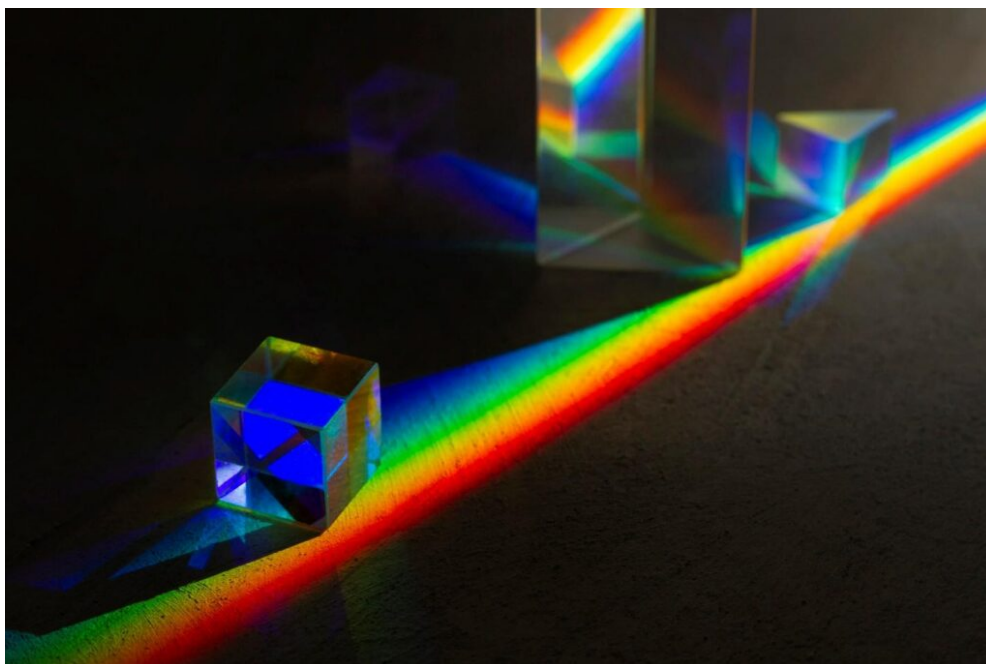
Círculo cromático

Modelos de color

Aplicaciones de la teoría del color

Profesión: Diseñador
Gráfico

¿Qué es la teoría del color?



Fuente: [Freepik](#)

El fenómeno del **color** se ha convertido en el objeto de estudio en varias disciplinas. Así, mientras los físicos estudian las ondas luminosas para clasificar los colores, los químicos crean nuevos pigmentos. Los psicólogos investigan cómo el

Usamos cookies para mejorar tu experiencia de navegación en nuestra web, para mostrarte contenidos personalizados y para analizar el tráfico de nuestra web

Maravilloso

La teoría del color se ha desarrollado a lo largo de la historia. Los filósofos de la Antigua Grecia relacionaban los colores con los elementos de la naturaleza. Durante el Renacimiento, Leonardo da Vinci y otros artistas empezaron a mezclar los pigmentos, buscando combinaciones armoniosas y agradables. En 1676, Isaac Newton realizó el experimento del prisma, demostrando que la luz blanca se compone de 7 colores del espectro claramente distinguibles. Además, fue él quien desarrolló el círculo cromático que ayudó a establecer la idea de colores complementarios.

Características del color

La teoría del color usa términos específicos para describir diferentes aspectos de un color y sus modificaciones. Veamos los principales.

Los colores se dividen en dos categorías:

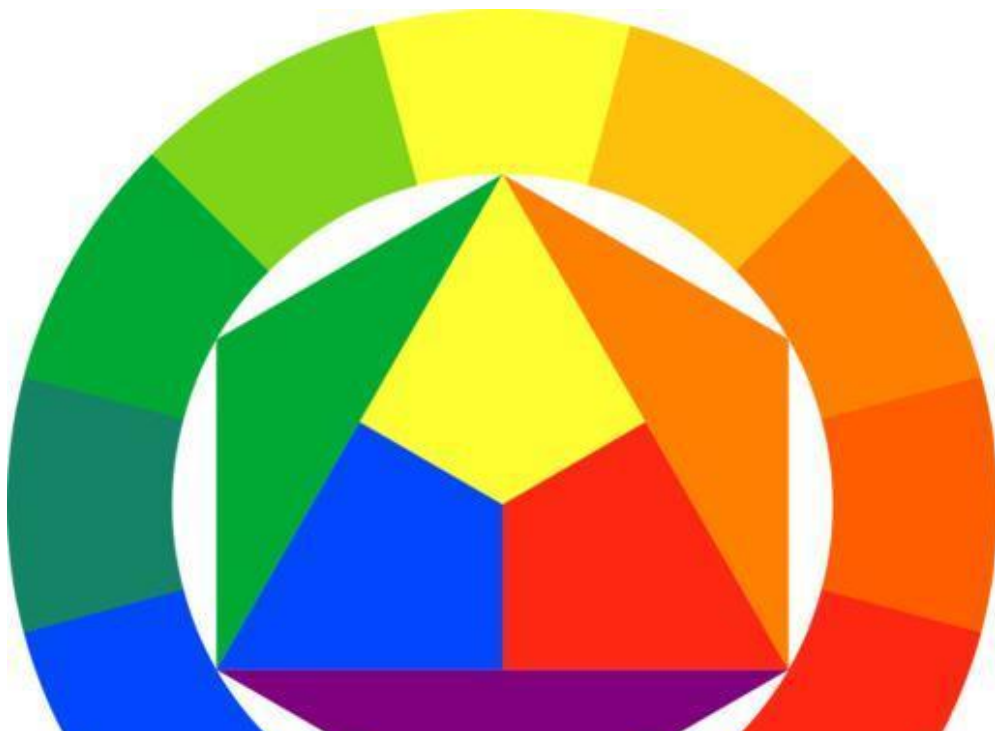
- Los colores **cromáticos** son el rojo, el amarillo, el naranja, el verde, el azul, el violeta y todas sus mezclas.
- Los **acromáticos** poseen luminosidad pero no tienen tono ni saturación. Incluyen el blanco, el negro y todos los tonos del gris.

Usamos cookies para mejorar tu experiencia de navegación en nuestra web, para mostrarte contenidos personalizados y para analizar el tráfico de nuestra web

Maravilloso

- La **luminosidad**, también llamada **claridad** u **oscuridad**, se determina por qué tan cercano está un color al blanco o al negro en el espectro. Cuanto más se acerca al blanco, más luminoso es el tono.
- La **saturación** describe la pureza del color y su alejamiento del gris en el espectro. Por ejemplo, si al color puro se le agrega un poco de gris de la misma luminosidad, el nuevo color será menos saturado.

Círculo cromático



Usamos cookies para mejorar tu experiencia de navegación en nuestra web, para mostrarte contenidos personalizados y para analizar el tráfico de nuestra web

Maravilloso

El concepto básico en la teoría del color es el **círculo cromático**, también llamado **rueda de colores**. Sirve como representación visual de los colores del espectro. Su principal objetivo es establecer las relaciones entre ellos, así como las armonías y los contrastes. Para conocer más sobre el uso de la rueda de colores, te recomendamos leer nuestro artículo [¿Qué es un círculo cromático y cómo hacer uno?](#) Mientras lo buscas, repasemos los aspectos principales aquí.

Hoy en día, se usa la rueda de colores creada por Johannes Itten, un artista y profesor suizo. Su diagrama se divide en 12 sectores que incluyen:

- Los **colores primarios**: el azul, el amarillo y el rojo. Están situados en el centro del círculo y se consideran básicos.
- Los **colores secundarios**, que se producen mezclando los colores primarios. Por ejemplo, el amarillo y el rojo generan el color naranja.
- Los **colores terciarios** resultan de la combinación de los colores primarios con los secundarios que se ubican uno al lado del otro en el diagrama. Son los colores como el verde amarillo o el amarillo naranja.

Colores complementarios

Usamos cookies para mejorar tu experiencia de navegación en nuestra web, para mostrarte contenidos personalizados y para analizar el tráfico de nuestra web

Maravilloso

Veamos los ejemplos de pares de colores complementarios:

- **El rojo y el verde.** Son los tonos oficiales de la Navidad.
- **El azul y el naranja.** Se aplican en el diseño gráfico y la cinematografía para crear efectos visuales llamativos.
- **El amarillo y el violeta.** Se usan juntos en la decoración de interiores y la moda.
- **El cian y el rojo.** Al combinar estos colores en la pantalla de una computadora, se logra un contraste notable.

Modelos de color

La teoría del color usa diferentes **modelos de color**, es decir, sistemas que describen cómo se pueden mezclar los colores para crear nuevos. Los más populares son el **modelo aditivo** (se combinan las luces de color) o el **sustractivo** (se combinan los pigmentos de colores).

	Modelo aditivo	Modelo sustractivo
NOMBRE	RGB (por las siglas en inglés <i>red, green, blue</i>)	CMYK (por las siglas en inglés <i>cyan, magenta, yellow y key</i>)
COLORES PRIMARIOS	El rojo, el verde y el azul.	El cian, el magenta, el amarillo y el negro.

r

Usamos cookies para mejorar tu experiencia de navegación en nuestra web, para mostrarte contenidos personalizados y para analizar el tráfico de nuestra web

Maravilloso

Aplicaciones de la teoría del color



Fuente: [Freepik](#)

Veamos unos ejemplos prácticos de cómo se aplica la teoría del color en los campos creativos.

Moda

- Los diseñadores de moda se basan en la teoría del color para crear **combinaciones de tonalidades para las colecciones de ropa**. Por ejemplo, la casa de moda Gucci

Usamos cookies para mejorar tu experiencia de navegación en nuestra web, para mostrarte contenidos personalizados y para analizar el tráfico de nuestra web

Maravilloso

del color [Pantone](#) elige un color popular que refleja los gustos actuales y sirve como guía para las agencias de publicidad, estudios de diseño, florerías, diseñadores de moda y otras empresas del sector creativo, orientadas al cliente.

Diseño gráfico

- La elección de colores en el branding y la creación de [logotipos](#) es fundamental para resaltar la identidad de una marca y comunicar sus valores. Por ejemplo, la marca de joyería Tiffany & Co. es famosa por su icónico tono de azul turquesa claro que se usa en sus cajas y bolsas de regalo. El azul Tiffany se asocia con un estilo de vida refinado, transmite una sensación de lujo, elegancia y exclusividad.
- En el diseño web, la teoría del color sirve para crear interfaces atractivas y funcionales. Los colores son capaces de guiar la atención del usuario y mejorar la experiencia de navegación. Por ejemplo, los enlaces se resaltan en azul para indicar que son interactivos; los botones de llamada a la acción “Comprar ahora” o “Suscribirte”, así como las alertas importantes, normalmente se ponen en rojo o verde para que los usuarios los noten de inmediato.
- En los medios visuales, como carteles, folletos, anuncios y

Usamos cookies para mejorar tu experiencia de navegación en nuestra web, para mostrarte contenidos personalizados y para analizar el tráfico de nuestra web

Maravilloso

Diseño de interiores

- Gracias a la teoría del color, los diseñadores pueden seleccionar paletas de colores armoniosas para sus proyectos, considerando las preferencias del cliente, las tendencias actuales y el estilo deseado.
- Los colores pueden impactar en la percepción del espacio y el estado de ánimo de las personas que lo habitan.
- Además, definen cómo se refleja y se difunde la luz natural en un espacio interior, lo que influye en la iluminación y la sensación de amplitud.

La teoría del color te ayuda a entender cómo funciona el color y cómo usarlo correctamente para alcanzar tus metas artísticas. Si quieres profundizar y complementar tus conocimientos de diseño, te invitamos a inscribirte en el curso online [Profesión: Diseñador Gráfico](#). Estudiando a tu ritmo, desarrollarás tu pensamiento creativo, dominarás softwares como Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign, aprenderás a gestionar y presentar tus proyectos, crearás el material gráfico para enriquecer tu portafolio profesional. Al finalizar el curso, recibirás el certificado de EBAC y tendrás acceso al curso de por vida.

[Página de inicio](#) / [Diseño](#)

Compartir 

Usamos cookies para mejorar tu experiencia de navegación en nuestra web, para mostrarte contenidos personalizados y para analizar el tráfico de nuestra web

Maravilloso