

Proxecto final de ciclo

Guía no Medio Natural e de Tempo de Lecer

1. Introdución

Corresponde coa introdución, xustificación, contextualización e desenvolvemento da idea persoal dentro da empresa.

2. Análise da empresa

a. Datos básicos

Datos básicos da empresa, sobre os seus promotores, formas xurídicas establecidas, actividades desenvoltas na empresa (nome, descrición, horarios).

b. DAFO da empresa

Análise DAFO da empresa con polo menos dous elementos en cada apartado.

c. Recursos humanos da empresa

Organigrama da empresa e funcións dos diferentes cargos.

d. Recursos materiais e instalacións

Instalacións da empresa (ubicación, descrición de espazos).

e. Promoción e marketing da empresa

Análise da xestión da promoción e do marketing da empresa (análise das 4p - produto, precio, promoción, distribución -).

3. Análise da actividade

a. DAFO da actividade

Análise DAFO da actividade con polo menos dous elementos en cada apartado.

b. Recursos humanos da actividade

Xestión de recursos humanos da proposta persoal da actividade.

c. Recursos materiais e instalacións

Xestión da instalación na proposta de actividade, listado e/ou presuposto de adquisición do material propio para a actividade.

d. Recursos económicos para a actividade

Análise de costes fixos e variables e proposta de prezo para a actividade a partir de costes máis marxe de beneficio.

e. Xestión de calidade do servizo

Proposta de xestión e control da calidade na actividade proposta (en base ao establecemento de categorías e indicadores de control).

f. Xestión da seguridade e riscos da actividade

Identificación dos indicadores de risco, avaliación cualitativa dos riscos, medidas de prevención e control do risco, seguros de responsabilidade civil e accidentes que correspondan.

g. Xestión da promoción e marketing

Identificación de segmento de mercado da actividade proposta por medio de mapa de empatía. Proposta de marketing mix xustificado (produto, precio, promoción, distribución) para a actividade proposta

h. Desenvolvemento das actividades

Proposta de valor e ficha da actividade: número de sesións/actividades, obxectivos, público ao que vai dirixida, desenvolvemento da actividade (explicación, preparación, execución e avaliación).

4. Conclusións persoais

5. Materiais e/ou bibliografía