

Modelo Proxecto de fin de curso

Indice

- 1. Introducción**
- 2. Datos básicos da empresa**
- 3. Análise da proposta e requisitos administrativos.**
- 4. Xestión de recursos humanos**
- 5. Xestión de recursos materiais e instalacións**
- 6. Xestión dos recursos económicos**
- 7. Xestión da calidade do servizo**
- 8. Xestión da seguridade e riscos da actividade**
- 9. Xestión da promoción e marketing**
- 10. Desenrolo das actividades (producto ou servizo)**
- 11. Conclusións persoais**
- 12. Materiais e/ou bibliografía**

1. Introducción.

Corresponde coa introdución, xustificación, contextualización e desenvolvemento da idea persoal dentro da empresa.

2. Datos básicos da empresa.

Datos básicos da empresa de prácticas, os seus promotores, formas xurídicas establecidas, actividades desenvolvidas na empresa (nome, descripción, horarios)

3. Análise da proposta e requisitos administrativos.

Análisis DAFO e descripción dos requisitos administrativos da actividade

4. Xestión de recursos humanos.

Organigrama da empresa, funcións dos diferentes cargos, xestión de recursos humanos da proposta persoal da actividade.

5. Xestión de recursos materiais e Instalación.

Instalacións da empresa (ubicación, descripción de espazos), xestión da instalación na proposta de actividade, listado e/ou presuposto de adquisición do material propio para a actividade.

6. Xestión dos recursos económicos.

Análise da xestión económica da empresa, análise dos prezos das actividades da empresa, análise da viabilidade económica da actividade presentada, proposta de xestión económica da actividade.

7. Xestión da calidade do servizo.

Proposta de xestión e control da calidade na actividade proposta (en base ao establecemento de categorías e indicadores de control).

8. Xestión da seguridade e riscos da Actividade.

Identificación dos indicadores de risco, avaliación cualitativa dos riscos, medidas de prevención e control do risco, seguros de responsabilidade civil e accidentes que correspondan.

9. Xestión da promoción e marketing.

Análise da xestión da promoción e do marketing da empresa, proposta de promoción e marketing das actividades propostas.

10 Desenrolo das actividades (produto ou servizo).

Proposta de valor da actividade proposta, descripción das actividades propostas, xestión das actividades propostas, exemplos de aplicación. Propostas de mellora.

11. Conclusións persoais.

Resumo das ideas ou conclusións clave, propostas de intervención e/ou melloras para o futuro.

12. Materiais e/ou bibliografía.

- Referencia bibliográfica (títulos e autores).
- www.google.es...