



# **Unidad 1**

## **LA INICIATIVA EMPRENDEDORA**

# CONTENIDOS

- 
- 1. El trabajador por cuenta propia /ajena**
  - 2. Requisitos y teorías del empresario**
  - 3. El espíritu emprendedor**
  - 4. Características personales de los emprendedores**
  - 5. La idea de negocio y su generación**



**Anexo: ¿Autónomo o con socios?**

# 1. El trabajador por cuenta propia /ajena

**Empresa e  
Iniciativa  
Emprendedora**

→ Fomentar →  
→ Aporta →

**El espíritu emprendedor** para  
crear una empresa  
**Conocimiento** sobre funcionamiento  
interno de una **empresa**

## TRABAJADOR

### Cuenta Ajena

- Depender de un jefe
- Responsabilidad limitada
- Salario fijo, independiente de beneficios
- Cumplir un horario de trabajo
- Dependencia del clima laboral

### Cuenta Propia

- Ser nuestro propio jefe
- Responsabilidades
- Beneficios o pérdidas
- Tarea fuera de horario del negocio
- Satisfacción personal y profesional
- Reto empresarial



Contenidos

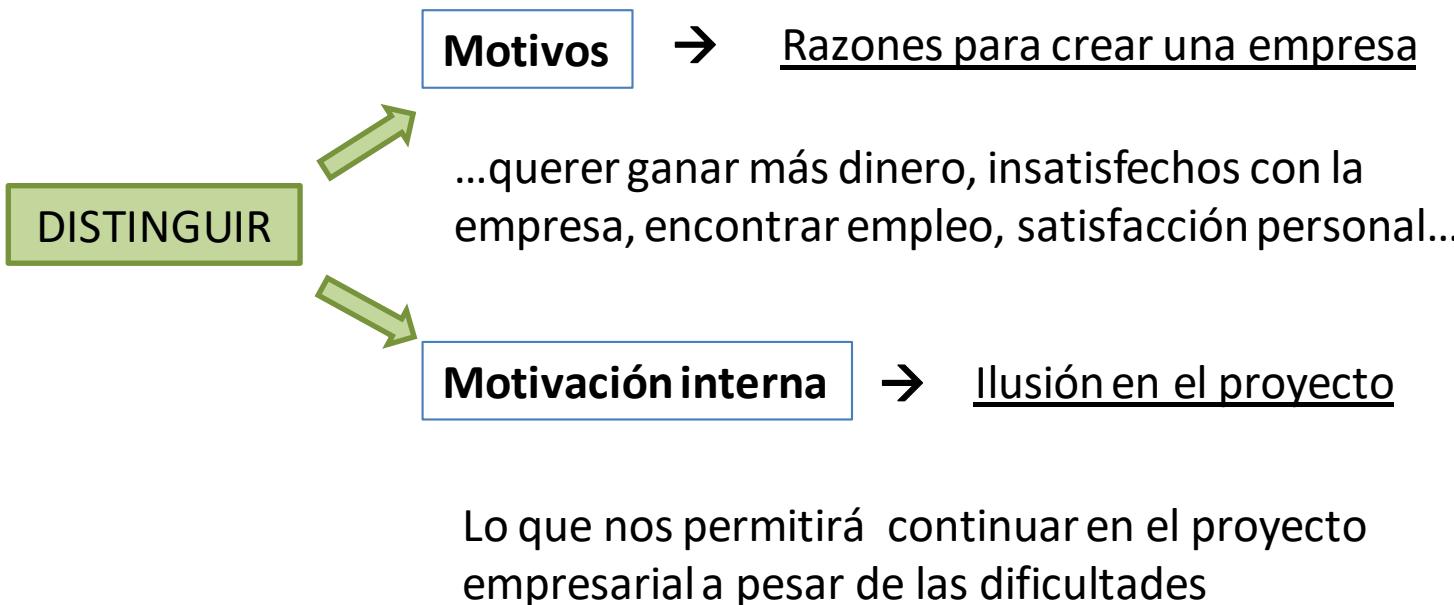
siguiente



# 1. El trabajador por cuenta propia /ajena

**Empresario  
a la fuerza**

- “Las circunstancias” le han llevado a ello
- “necesidad urgente” encontrar trabajo



**Amplía 1: “Primer error: emprender con motivos pero sin motivación”**

← anterior



Contenidos

siguiente →



## 2. Requisitos y teorías del empresario

### Requisitos:

#### Riesgo

Ser persona que acepte el riesgo

Contexto familiar y círculo de amistades pueden influir en aceptación del riesgo

#### Capital y tecnología

Capital inicial

Acceso a la tecnología

#### Habilidades

1) Conocer el negocio

2) Conocimientos de administración y gestión

3) Habilidades personales y sociales

Amplía 2: artículo: “Aprender a emprender”



anterior

Contenidos

siguiente



## 2. Requisitos y teorías del empresario

Teorías:

Amplía 4: "Ejemplos de empresarios"

T<sup>a</sup> del empresario riesgo  
(Knight - 1921)



Asume el riesgo económico



T<sup>a</sup> del empresario innovador  
(Shumpeter - 1944)



3 etapas cambio tecnológico:  
invención → innovación → imitación



T<sup>a</sup> de la tecnoestructura  
(Galbraith - 1967)



Directivos toman decisiones



T<sup>a</sup> de la oportunidad  
(Kirzner - 1973)



Ver oportunidad de negocio en mercado



T<sup>a</sup>s socioculturales



Condiciones sociales y culturales

- T<sup>a</sup> de la incubadora
- T<sup>a</sup> de la marginación social



Amplía 5: "Mujeres emprendedoras"



anterior

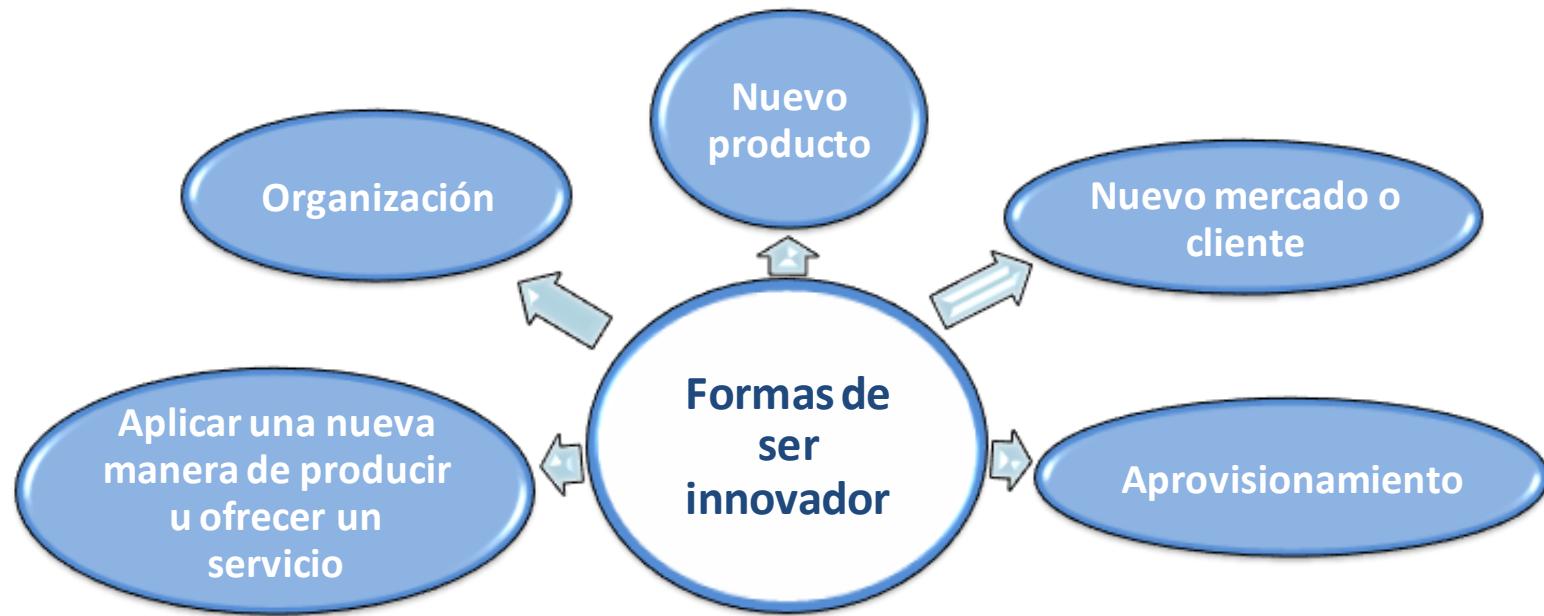


Contenidos



### 3. El espíritu emprendedor

*Capacidad innovadora de probar cosas nuevas o hacerlas de una manera diferente*



EMPRENDEDOR

→ *Persona con capacidad de convertir una idea en proyecto real generando innovación en el entorno. No hace falta crear empresa*

- Emprendedor empresario*
- Emprendedor corporativo o intraemprendedor*

anterior

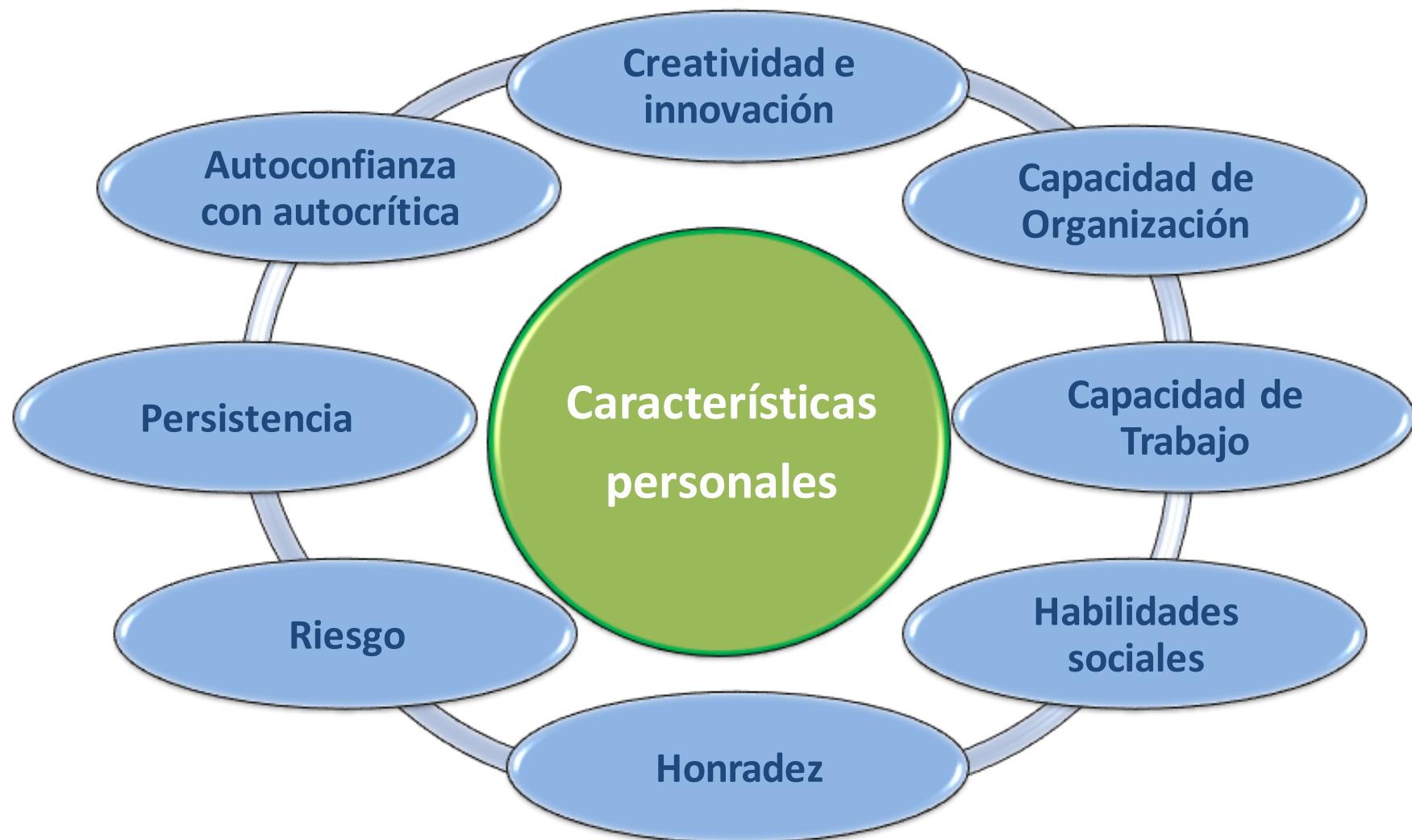


Contenidos

siguiente



## 4. Características personales de los emprendedores



anterior



Contenidos

siguiente



# 5. La idea de negocio

*La idea es la visión que tiene el emprendedor de su proyecto empresarial*

**4 aspectos**

**Actividad  
Producto  
Sector**

**+**

**A quiénes  
Necesidad**

**+**

**Propuesta de valor.  
El porqué de la venta  
de ese producto**

**+**

**Qué objetivos  
A corto plazo**

## Fuentes de Ideas de Negocio

- Características personales
  - Experiencia otra empresa
  - Aficiones personales
- Observación del entorno económico
  - Carencia de mercado
  - Estudio otros mercados
  - Tendencias
- Innovación de un producto
  - Nuevo producto
  - Ofrecer producto de forma distinta

## Propuesta de valor de la idea

→ *Lo importante no es el producto sino la propuesta de valor que hay detrás*



**Amplía 8: "Sobre esa gran idea que usted dijo que tenía"**

# ANEXO: ¿Autónomo o con socios?

## 1) ¿Por qué se asocia?

- Por miedo
- Por sentirse acompañado
- Un socio es caro, es un recurso sustituible

## 2) ¿Hay situaciones en que sería recomendable asociarse?

- Un socio capitalista
- Por carencia. Conoce muy bien el sector
- Por falta de carácter luchador y saber rodearse de la gente apropiada
- Por edad o enfermedad

## 3) ¿Cómo escoger a los socios?

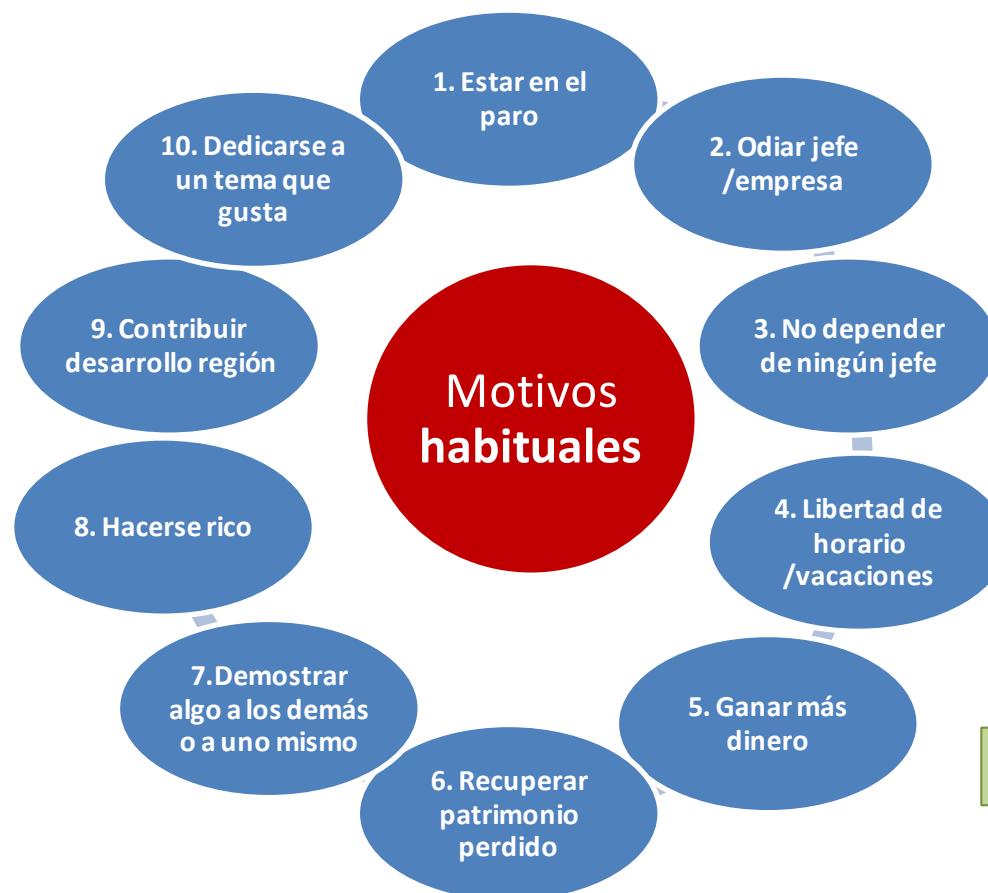
- Los valores por encima de todo (principios morales y éticos similares)
- Complementariedad (carácter distinto pero complementario)
- Que aporte valor real (cuya opinión merezca respeto)
- Misma ambición (mismos objetivos)

## 4) ¿Cómo pactar con los socios?

- Como separarse
- No a partes iguales cuando no aporta lo mismo. Se remunera con sueldo.

Fuente: Fernando Trias de Bes: Extracto de "El libro negro del emprendedor". Ed. Urano.

# Amplía 1: “Primer error: emprender con motivos pero sin motivación”



**“El motivo es irrelevante, mientras haya motivación”**

**Motivos**



\*Causa  
\*Detonante

**Motivación interna**



\*Ilusión  
\*Deseo de emprender

**Emprender:** → Forma de enfrentarse al mundo, en la que la persona disfruta con la incertidumbre y la inseguridad de qué pasará mañana.

Fuente: Fernando Trias de Bes: “El libro negro del emprendedor”. Ed. Urano.