

Ejercicios de análisis del entorno

1. Un grupo emprendedor quiere lanzar Food2Go, un servicio de comida casera saludable que se pide por app y llega en bicicleta o moto eléctrica. Su público son jóvenes trabajadores que no tienen tiempo para cocinar. Lee las afirmaciones y clasificalas dentro de una de las categorías PESTEL.
 - a. Los hábitos de vida saludables están aumentando entre personas de 20 a 40 años.
 - b. Existen subvenciones municipales para empresas que utilicen vehículos eléctricos.
 - c. Las plataformas de comida a domicilio han popularizado los pedidos online.
 - d. La inflación puede subir el precio de los ingredientes frescos.
 - e. Nuevas normativas sobre envases obligan a usar materiales reciclables.
 - f. El aumento del teletrabajo hace que la gente coma más en casa.
 - g. Las apps son muy fáciles de desarrollar gracias a plantillas y software accesible.
2. EcoDrink es una pequeña empresa que quiere lanzar al mercado una bebida natural sin azúcar dirigida a adolescentes. Sus dueños están analizando el mercado para saber qué amenazas pueden dificultar su crecimiento. Clasifica las amenazas que han encontrado en las cinco fuerzas competitivas de Porter:
 - a. Existen varias marcas conocidas como Aquarius o Nestea que ya dominan el sector.
 - b. Es fácil crear una bebida similar, ya que los ingredientes son baratos y el proceso de producción no requiere maquinaria especial.
 - c. Los supermercados exigen a EcoDrink bajar mucho el precio si quieren colocar su producto en estantería.
 - d. Hay otras bebidas que cubren necesidades similares, como los refrescos o batidos energéticos.

- e. EcoDrink compra la fruta para su producción a unos pocos vendedores.
3. TecnoFix es un taller local donde se reparan pantallas, baterías y otros componentes de teléfonos móviles. Están notando cambios en el mercado y desean identificar qué amenazas podrían afectar a su negocio. Clasifícalas en las fuerzas competitivas de Porter:
 - a. Apple y Samsung abren sus propios centros oficiales de reparación cerca del taller.
 - b. Los tutoriales en YouTube permiten que algunos clientes intenten reparar el móvil por sí mismos.
 - c. Los clientes comparan precios fácilmente y suelen exigir descuentos.
 - d. Nuevos talleres pequeños están abriendo en el barrio, ofreciendo precios muy bajos.
 - e. Los proveedores de pantallas y baterías de calidad profesional son pocos.
 - f. Una gran empresa online ofrece kits de reparación a domicilio.
4. Mariana ha abierto una cafetería llamada "El Rincón del Café" en una zona céntrica de la ciudad. A continuación, se presentan diferentes factores que influyen en su negocio. Tu tarea es clasificarlos correctamente en Debilidades, Amenazas, Fortalezas u Oportunidades.

Factores:

- La cafetería utiliza café de origen 100% orgánico y de alta calidad.
- Han abierto dos cafeterías grandes cerca con precios competitivos.
- La cafetería tiene un espacio pequeño y pocas mesas.
- Se ha puesto de moda el consumo de café especial y bebidas personalizadas.
- Ofrecen postres caseros únicos que no se encuentran en otras cafeterías.
- Algunas personas prefieren comprar café para llevar en lugar de sentarse a consumirlo.
- Hay oficinas y universidades cercanas con potenciales clientes que buscan café a diario.
- Mariana puede implementar un sistema de tarjetas de fidelidad para atraer y retener clientes.

5. Realiza el análisis DAFO de la siguiente empresa:

Lucía tiene una tienda de golosinas en una calle muy comercial donde transita mucha gente. En los últimos meses en la calle están abriendo nuevos negocios como un parque de bolitas que suele celebrar cumpleaños para niños y un cine. También ha abierto una tienda que vende algunos snacks como patatas o frutos secos.

Muchos clientes acuden a la tienda porque Lucía ofrece una gran variedad de golosinas que normalmente no encuentras en otros sitios, y pueden comprar a granel eligiendo ellos mismos las golosinas. Algunas madres y padres sin embargo le dicen a Lucía que les preocupa que estas golosinas pueden no ser del todo buenas para sus hijos. Por otro lado, sus precios son algo más altos que la competencia.