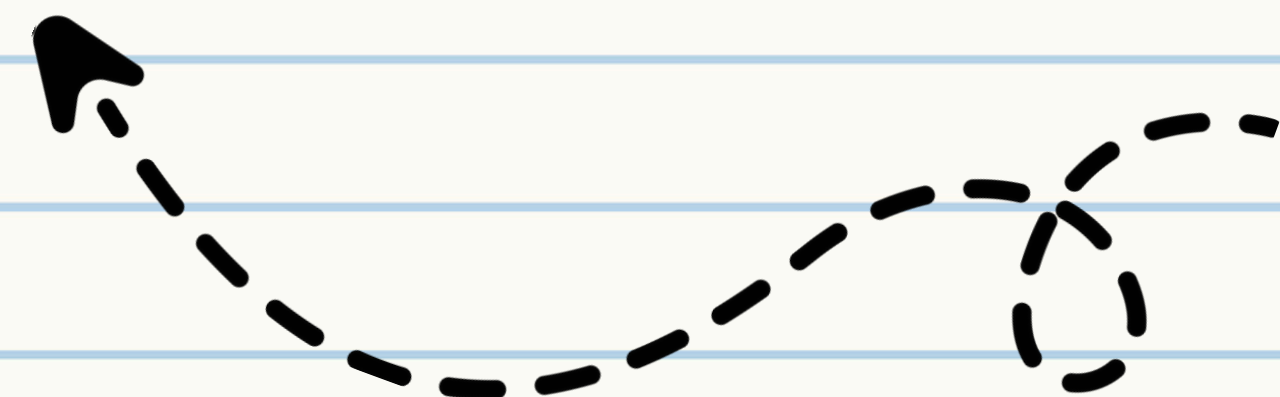




Unidade 1: Busca

de emprego





Contidos

1. A busca de emprego
2. Procesos de selección de persoal
3. A marca persoal



¿Cómo conseguir el trabajo que te mereces? | Eva Porto | TEDxUNebrija

1. Busca de emprego

Mercado laboral visible:

- Publican ofertas en portais de emprego

Estratexia de búsqueda:

- Presentar currículos en portais de emprego e agardar pola entrevista

Mercado laboral oculto:

- Candidatos internos ou recomendacións
- Autocandidaturas recibidas
- Bolsas de emprego (centros de formación, asociacións)
- Buscas de perfís en LinkedIn

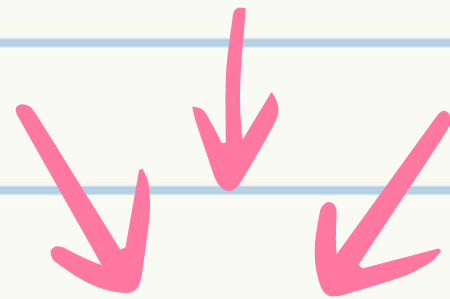
Estratexia:

- Networking (contactos persoais e linkedin)
- Presentar autocandidatura
- Apuntarse a bolsas de emprego
- Marca personal en linkedin

1.1. Mercado laboral visible



Portais de emprego



Portais que permiten conectar empresas e candidatos: atopar ofertas, subir currículo, alertas de ofertas, estudo de posibilidades, etc.

Tipos:

Xeralistas: Infojobs é o máis coñecido

Especializados: **Tecnoempleo**, hosteleo

Empresas de Trabajo Temporal

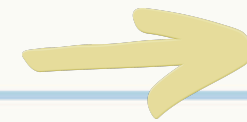
SEPE, SPEG en Galicia



1.1. Mercado laboral visible



Os ATS (Applicant Tracking System)



Trátase de sistemas que as empresas utilizan para filtrar a candidatos entre todas as candidaturas que reciben.

- Filtrado automático de candidatos: Baseados en criterios predefinidos, os ATS poden seleccionar automáticamente os currículums máis relevantes, o que axiliza o proceso de revisión para os reclutadores (non están libres de sesgos).
- Avaliación de candidatos: Algúns sistemas de IA poden realizar avaliacións preliminares, como probas de habilidades técnicas ou de personalidade, para filtrar aínda máis aos candidatos.

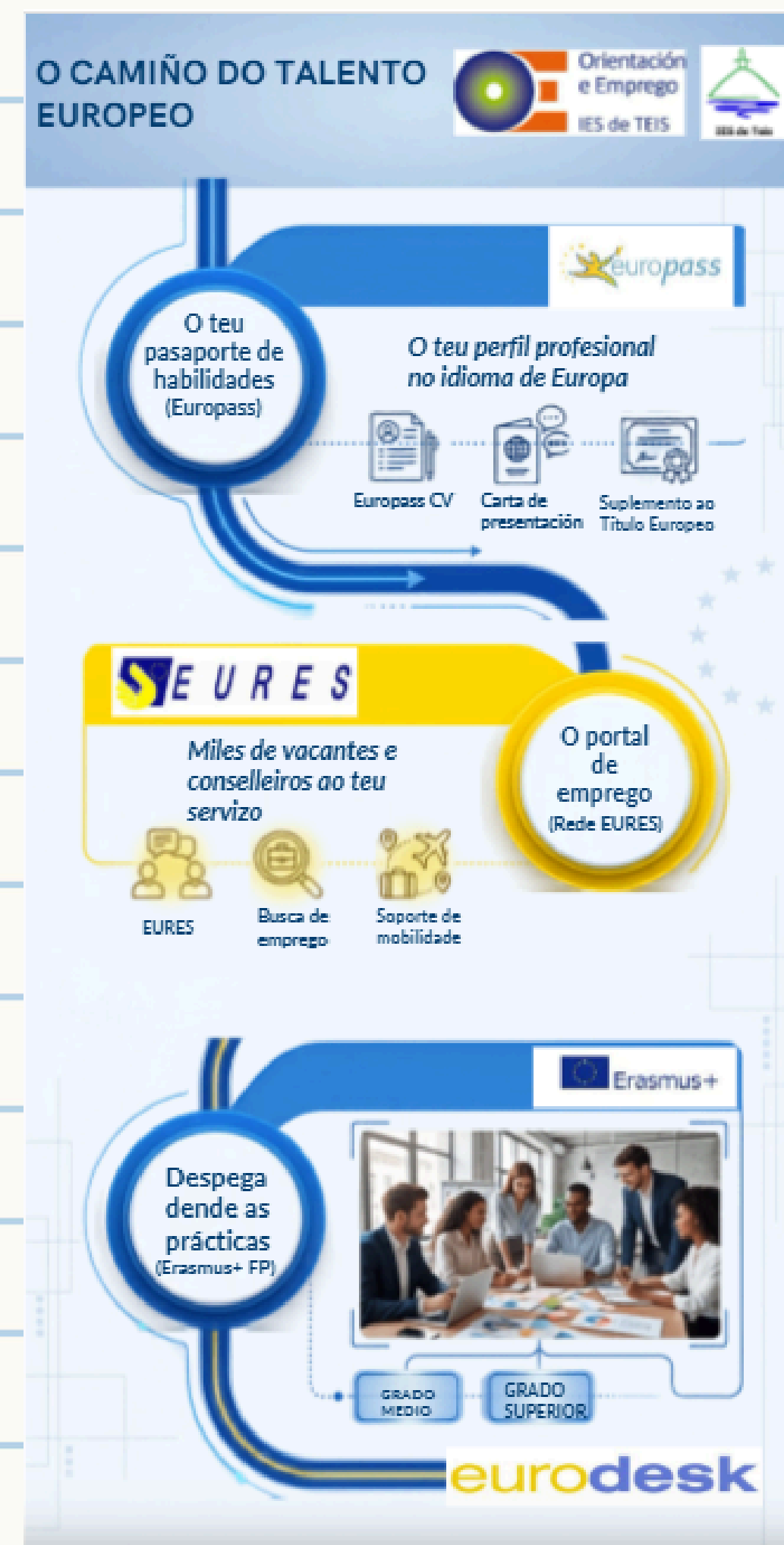
 Link

1.1. Mercado laboral visible

EMPREGO EN EUROPA



*Aquí podemos atopar esta info
e tamén un directorio de
empresas do voso sector:



1.2. Mercado laboral oculto

Buscar nos perfís desta rede social para atopar candidatos que se axusten.

Perfís de linkedin

Solicitar candidatos das bolsas de emprego como dos centros de FP. IES DE TEIS

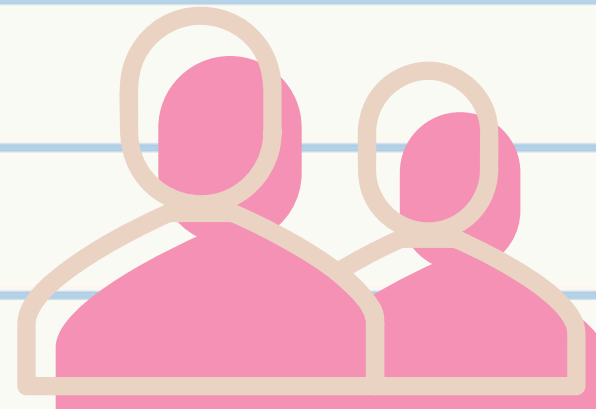
Recomendacións de traballadores

Consultar aos traballadores da empresa.

Autocandidaturas recibidas

Bolsas de emprego

As empresas recorren aos currículos de persoas que se presentaron antes de que saíra unha oferta.



1.2. Mercado laboral oculto

O día a día dunha persoa de RRHH que precisa contratar a alguén:

- 1º Cando precisa contratar a alguén, non publica a oferta como primeiro paso.
- 2º Se pode cambiar ou ascender a algunha persoa da empresa, que xa coñece o seu funcionamento, será o que leve a cabo.
- 3º Pregunto aos traballadores se coñecen a alguén que se podería adaptar ao posto, minimizando o risco de contratar a alguén que non encaixe.
- 4º Reviso as autocandidaturas que nalgún momento gardei por se fixeran falta.
- 5º Pregunto a centros de formación se teñen **bolsas de emprego**.
- 6º Busco directamente en LinkedIn utilizando palabras clave.
- 7º Publico unha vacante (que non oferta) en LinkedIn, para que as persoas seguidoras da mesma reciban unha notificación.
- 8º Se despois de todo isto non atopo a ninguén, publicarei a oferta.

1.2. Mercado laboral oculto

TAREFA I

Vas a buscar 4 ofertas de traballo en relación ao ciclo que estás a cursar para escribilas nun documento. Tes que atopar unha en cada un dos seguintes portais.

- Infojobs ou Infoempleo
- Linkedin
- SPEG Galicia
- Adecco (ETT)



1.2. Mercado laboral oculto

Carta de
presentación e
autocandidatura

- **Carta de presentación:** Serve para presentar o teu currículo e a ti mesmo/a a unha empresa que ten unha oferta publicada, de modo que enviamos o CV e a carta.

Ferramenta con IA: Kickresume

- **Carta de autocandidatura:** Mostramos o noso interese por unha empresa que non ten unha vacante publicada nese momento, e con ela enviamos o CV.

Formato email autocandidatura



2. Procesos de selección de persoal

CURRÍCULUM



Primeiro de todo... Con que ferramenta creo o meu CV?

- Plantilla en Word ou Libre Office
- Plantilla en Canva
- Genially → Permite crear un CV interactivo como no exemplo do enlace.
- A IA para a creación dun CV: Esta ferramenta de Adecco permite crear o CV coa axuda da IA.
- Europass → CV compatible con ofertas europeas e que se pode traducir a distintas linguas.

Engadir **PORTFOLIO**: Github para informática e padlet para imaxe persoal.

2. Procesos de selección de persoal

CURRÍCULUM

FOTO

- DEBE SER PROFESIONAL
- FOTO CARNET
- NON PODE SER UN SELFIE
- UN TAMAÑO NORMAL DENTRO DO CV
- SE NON A POÑEDES, QUITADE O OCO NO CV
- RECOMENDABLE PARA POSTOS DE CARA AO PÚBLICO

DATOS PERSOAIS

- NOME COMPLETO
- A DATA DE NACEMENTO NON É IMPORTANTE
- TAMPOUCO O É O DNI
- SE TEDES LINKEDIN, AQUÍ É O LUGAR
- DATOS DE CONTACTO
- ENGADIR ENLACE AO PORTFOLIO



2. Procesos de selección de persoal

CURRÍCULUM

PERFIL PROFESIONAL

[Link](#)

Debes responder á pregunta: Por que deberían contratarte?

[Link](#)

É unha introdución (2-4 líneas) onde explicas todo o que aparecerá a continuación no CV.

Debes aludir a: Competencias, experiencia, motivación, logros etc.

EXEMPLO: Profesional motivado por aportar mi capacidad de adaptación y habilidades comunicativas en un sector que me apasiona: la hostelería. Desarrollé estas competencias y un gran nivel de compromiso durante mi participación en el grupo de debate, llegando a competir en más de 57 torneos. Todo ello sumado a mi pasión, asegura que lograré los mejores resultados posibles en su compañía.



2. Procesos de selección de persoal

CURRÍCULUM



FORMACIÓN ACADÉMICA

- INCLÚE DATAS DE INICIO E FIN, EXEMPLO:
SETEMBRO 2023- OUTUBRO 2024
- INCLÚE O CENTRO DE FORMACIÓN
- INCLÚE CAPACIDADES A ADQUIRIR NO CICLO SUPERIOR
- SE NON TES EXPERIENCIA, ESTE APARTADO DEBE IR NO INICIO E DEBES AMPLIALO

**CS DUAL DE XESTIÓN DE VENTAS E ESPAZOS COMERCIAIS
IES A GUÍA (SETEMBRO 2025- ACTUALIDADE)**

2. Procesos de selección de persoal

CURRÍCULUM

Formación complementaria

- CURSOS REALIZADOS, CON DATAS, INSTITUCIÓN E TAMÉN DURACIÓN EN HORAS
- SE NON TEDES, XA PODEDES IR FACENDO CURSOS!

PODEN SER DE INFORMÁTICA, ATENCIÓN AO CLIENTE...

 Link

Competencias

- BUSCAMOS UNHA OFERTA DE EMPREGO DO NOSO SECTOR E MIRAMOS AS COMPETENCIAS QUE PIDE.
- SE ESCRIBIMOS TODO CON SUSTANTIVOS, MANTÉMONOS ASÍ.

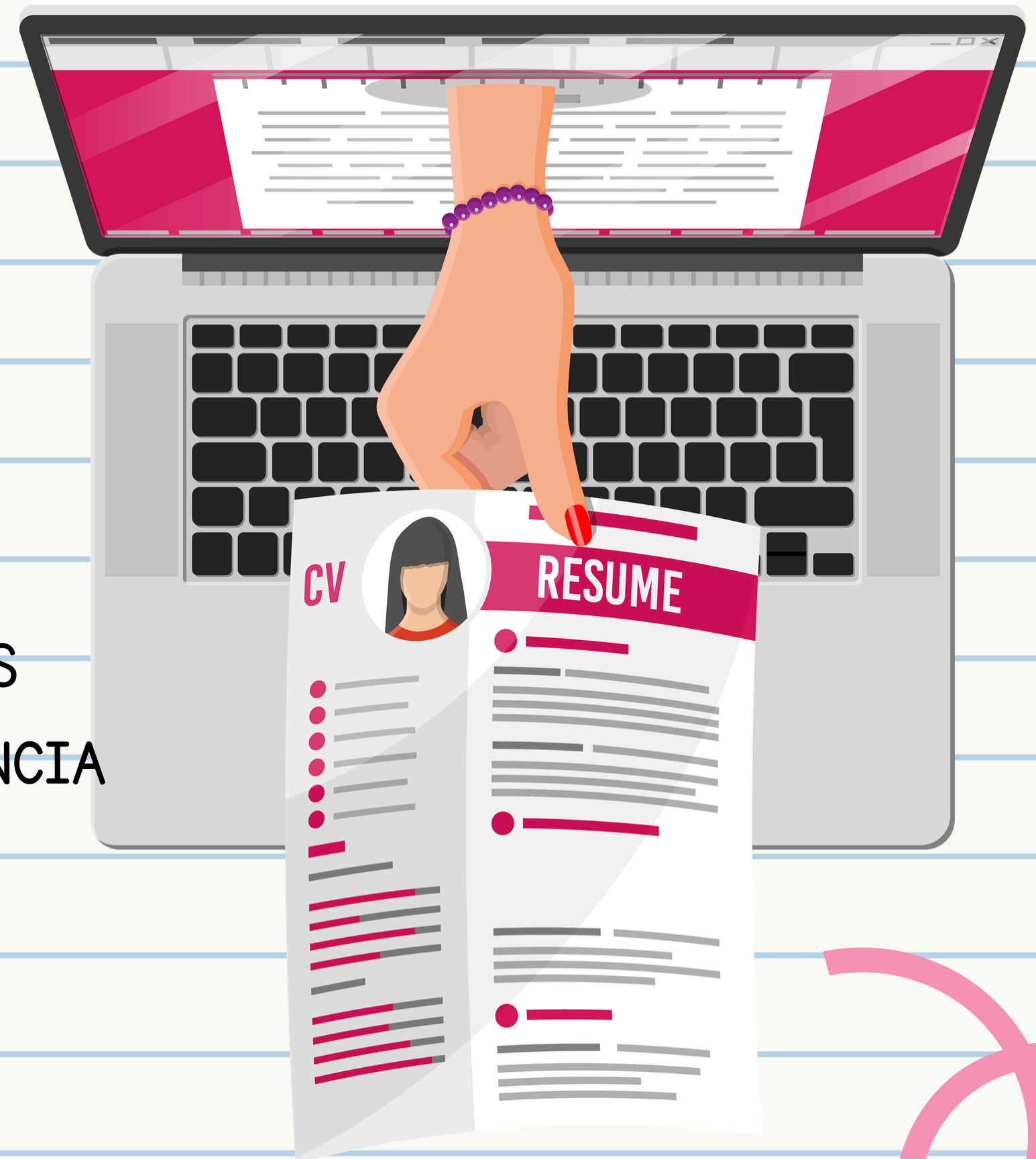
Habilidades duras vs habilidades brandas

2. Procesos de selección de persoal

CURRÍCULUM

Experiencia profesional

- INDICAMOS O POSTO DE TRABALLO
- EMPRESA NA QUE TRABALLAMOS
- DATAS: MAIO 2023- SETEMBRO 2023
- FUNCÍONS DENTRO DA EMPRESA RELEVANTES
- SE NON TEMOS, PODEMOS ENGADIR EXPERIENCIA EXTRACURRICULAR, POR EXEMPLO A NON REMUNERADA (voluntariados, traballo familiar)



2. Procesos de selección de persoal

CURRÍCULUM

Idiomas

- INCLUÍMOS IDIOMAS E NIVEL DE COÑECEMENTO: NATIVO, A1, A2, B1, B2, C1, C2
- SE SÓ SABES ESPAÑOL, ENGADE INGLÉS CURSADO NO CS
- SE SABES INGLÉS, CONCRETA O NIVEL E ONDE O CURSACHES

Outros datos de interese

- TES CARNET DE CONDUCIR?
- DISPÓS DE COCHE?
- ESTÁS DISPOSTO A MOVERTE POR TRABALLO?
- ALGÚN COÑECEMENTO “INFORMAL” DAS TIC?
- TOCAS INSTRUMENTOS?
- ESTIVECHES NALGÚN EQUIPO DEPORTIVO?
- VOLUNTARIADOS FEITOS?

EXPERIENCIA EXTRACURRICULAR

Necesitas

- Nome e apellidos
- Localización
- Competencias
- Teléfono
- Email
- Perfil profesional
- Formación académica

Inclúe

- LinkedIn
- Formación complementaria
- Actividades extracurriculares
- Logros académicos
- Voluntariado
- Experiencia profesional
- Hobbies

Elimina

- Obxectivo profesional
- Dirección completa
- Salario
- Estado civil
- Relixión
- Nacionalidade
- Teléfonos familiares

2. Procesos de selección de persoal

Creación dun portfolio

Coa vosa ferramenta favorita, **Padlet**, podeades crear un portfolio engadido todos os traballos que realizastes ao longo do curso. Este mesmo engadiredelo cun enlace ou QR ao voso CV para que a empresa valore a vosa forma de traballar.



Exemplos:



3. A MARCA PERSOAL



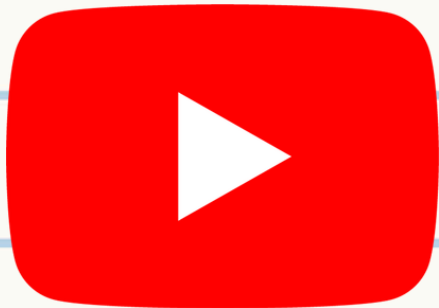
Actividade sobre a identidade dixital.

Por parellas, ídes a buscar a outra persoa de clase en internet e atopar o seguinte:

- Perfís en redes sociais (Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook...).
- Imaxes ou vídeos públicos (fotos etiquetadas, participación en eventos, canles abertas).
- Comentarios ou foros onde apareza o seu nome (YouTube, Twitter, foros estudantís...).
- Referencias académicas ou profesionais (artigos, certificados, concursos, voluntariado, prácticas...).
- Datos persoais visibles (teléfono, correo, enderezo ou outros datos que non deberan ser públicos).
- Coherencia da súa marca persoal: se o que aparece en liña corresponde coa imaxe que queren transmitir como futuros profesionais.

3. A MARCA PERSOAL

LinkedIn



RADIOGRAFÍA DE UN BUEN PERFIL DE LINKEDIN (P.1)

Fondo personalizado relacionado con el sector

Foto profesional

Nombre y apellidos

Profesión

Otras palabras clave

Título profesional

Ubicación

Conectar

Enviar mensaje

Más

Información de contacto

Tu perfil

Sitios web

Email

Cumpleaños

The Body Shop

UPV/EHU

Empresa destacada de la experiencia

Centro destacado de la formación

Acerca de

1ª línea que llama la atención

Redactado en 1ª persona

Competencias

Demostrar pasión

Objetivo profesional

Llamada a la acción

Resumen trayectoria

Hacer referencia al valor que se puede aportar