

ELABORACIÓN DE UNA ENCUESTA

Para qué sirve la encuesta

- Para averiguar datos importantes sobre la realidad social, de dos tipos:
 - Para averiguar cosas sobre los comportamientos de la gente.
 - Nos permiten estudiar la opinión pública, esto es, las ideas, percepciones, etc... de la gente.

“Problemas” para la elaboración de encuestas

1. el procedimiento de selección,
2. el tamaño de la muestra,
3. y la formulación de las preguntas.

1.- Procedimiento de selección: Selección de la muestra

- Objetivo fundamental de toda encuesta es llegar al mismo resultado que tendríamos si hubiéramos podido entrevistar a todos los miembros de la Población: el “universo”.
- ¿Cómo se consigue esto?
 - La clave está en cómo se seleccionan los miembros de la muestra. Más concretamente, la base están en la selección por azar.

Selección al azar

- Intentar coger al azar una representación de todos los miembros de la sociedad.
- ¿Dónde encontrarlos?
 - En su casa. Ni en la calle, ni centros comerciales, etc.
- ¿Cómo hacerlo?
 - Dos formas básicas: presencial, cuando los encuestadores van de casa en casa, siguiendo un procedimiento que va generando una “ruta aleatoria”;
 - y telefónica, cuando los encuestadores realizan la encuesta por teléfono, cogiendo números al azar.

2.- El número de entrevistados

La práctica de las encuestas es usar como tamaño de las muestras necesarias para obtener un margen de error, con intervalo de confianza del 95%, según tamaño de la población. **margin de error aceptable el que se produce con un 95.5% de confianza.**

	50.000	200.000	500.000	30.000.000
±10%	96	96	96	96
±5%	381	383	384	384
±4%	593	598	600	600
±3%	1045	1061	1065	1067
±2%	2291	2373	2390	2401
±1%	8057	9164	9423	9601

2.- El número de entrevistados

- Esto es muy importante: para obtener una encuesta buena no hace falta hacer muchas entrevistas.
- PERO OJO: SIEMPRE QUE ESTEMOS ENTREVISTANDO AL AZAR. EL AZAR ES MUCHO MAS IMPORTANTE QUE EL NUMERO DE ENTREVISTADOS.