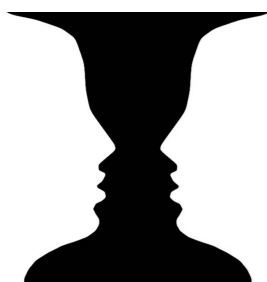
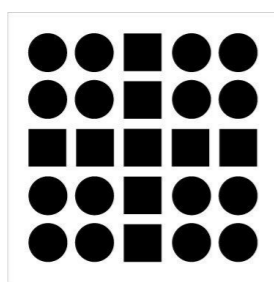


PERCEPCIÓN VISUAL.

1) Indica cal é a lei de percepción da Gestalt que ilustra cada imaxe. Explicaa.



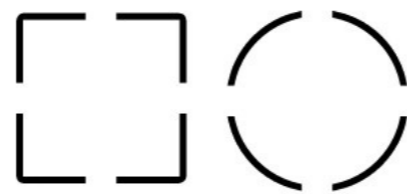
1



2



3

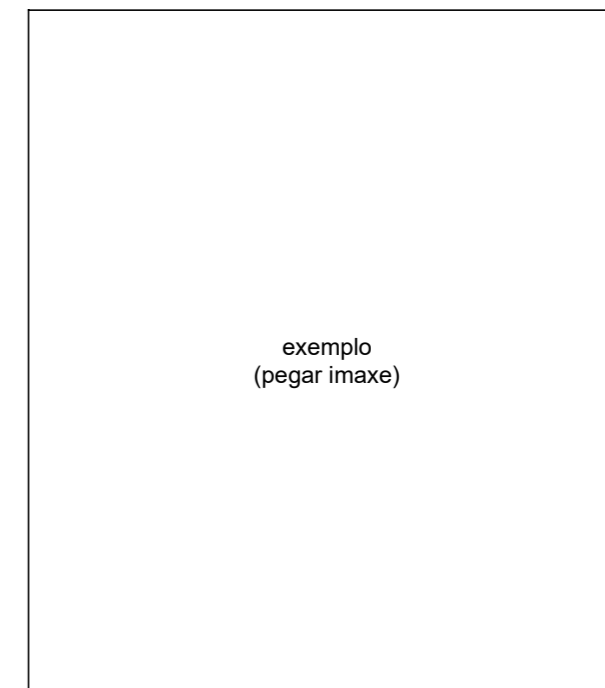


4

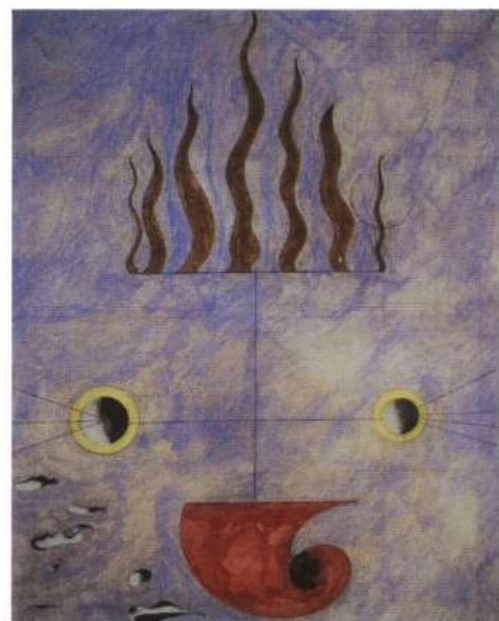
1		
2		
3		
4		

Coñeces algunha outra? Cales?

3) Que é unha **ilusión óptica**? Pon un exemplo e explicao.



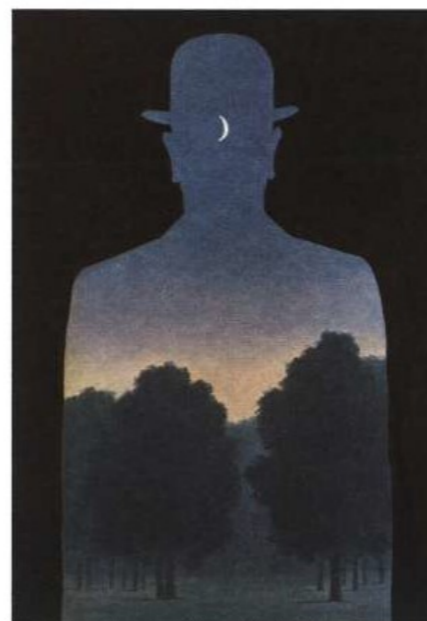
2) En cada unha destas obras artísticas actúan claramente as **leis da Gestalt**. Identifica cales e razoa a túa resposta.



Joan Miró,
Cabeza de campesino catalán, 1925. Óleo sobre tela



Daniel Buren
Les deux plaeaux, 1925. Escultura



Rene Magritte
El amigo del orden, 1963. Óleo sobre tela



Salvador Dalí
La imagen desaparece, 1938. Óleo sobre tela

Lei/s da Gestalt implicada/s: _____

Explicación: _____

Lei/s da Gestalt implicada/s: _____

Explicación: _____

Lei/s da Gestalt implicada/s: _____

Explicación: _____

Lei/s da Gestalt implicada/s: _____

Explicación: _____

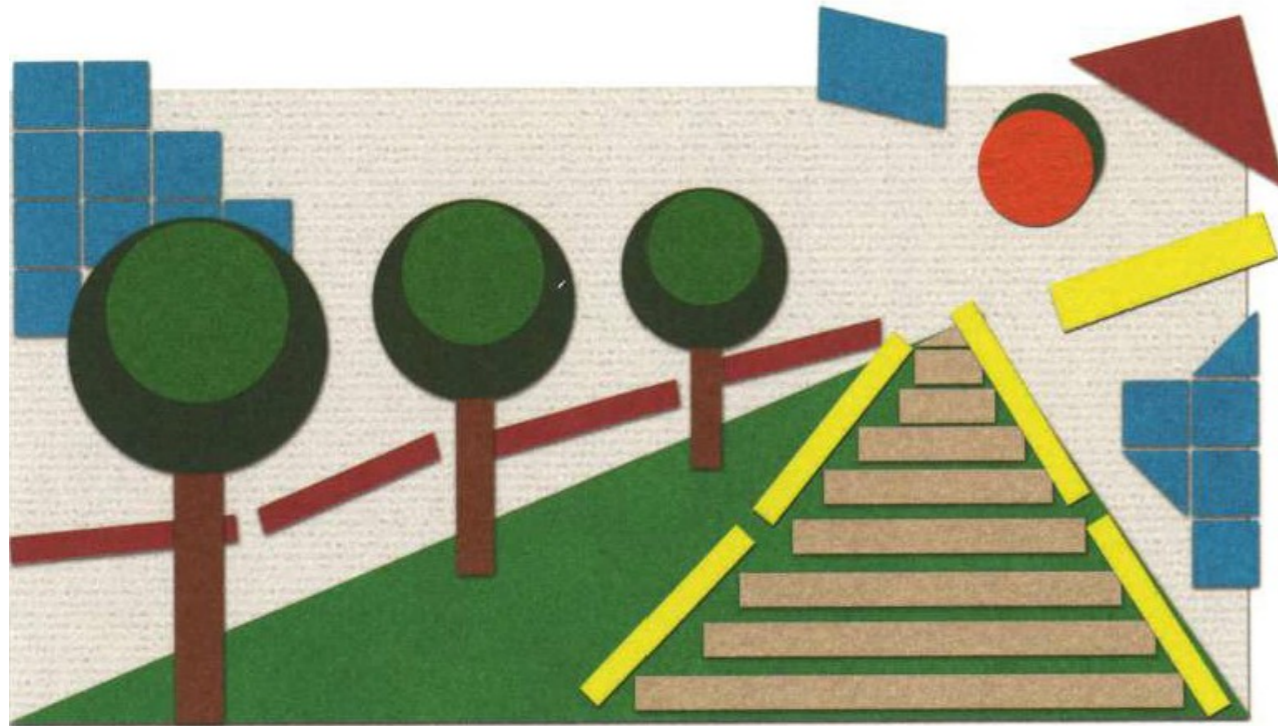
NOTA

CURSO E GRUPO

APELLIDOS e NOME

COMPOSICIÓN. CRITERIOS COMPOSITIVOS NO PLANO.

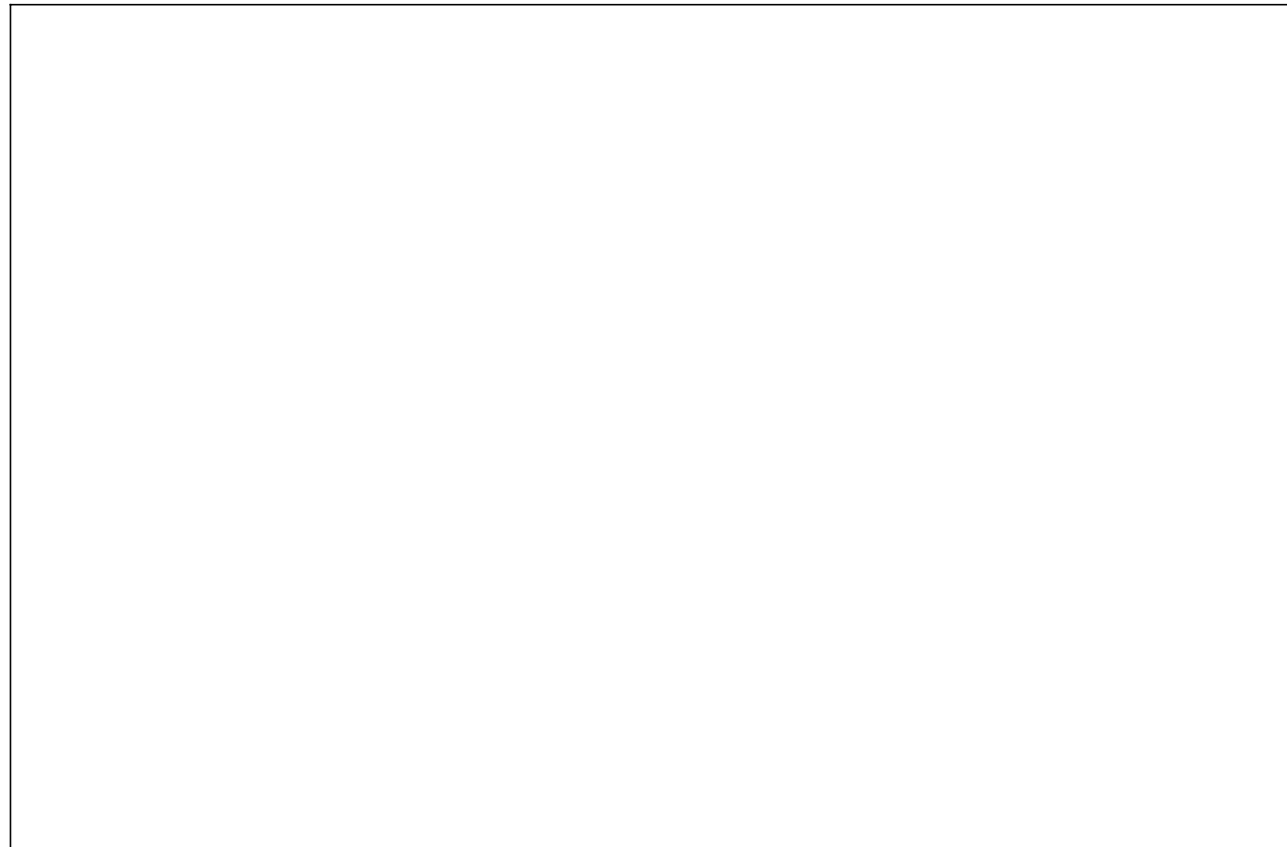
Con formas xeométricas recortadas de cartolinas, papeis de cores ou revistas (ver exemplo) poden realizarse estudos compositivos xogando con disintos criterios: a **simetría**, a **asimetría**, o **peso visual**, a **regra dos tercios** ou a **direccionalidade e forza visual dos elementos compositivos**. A proposta consiste en confeccionar tres composicións ou escenas, figurativas ou abstractas, baseadas nos criterios compositivos que se indican en cada caso.



Comentario ao criterio compositivo da ilustración.

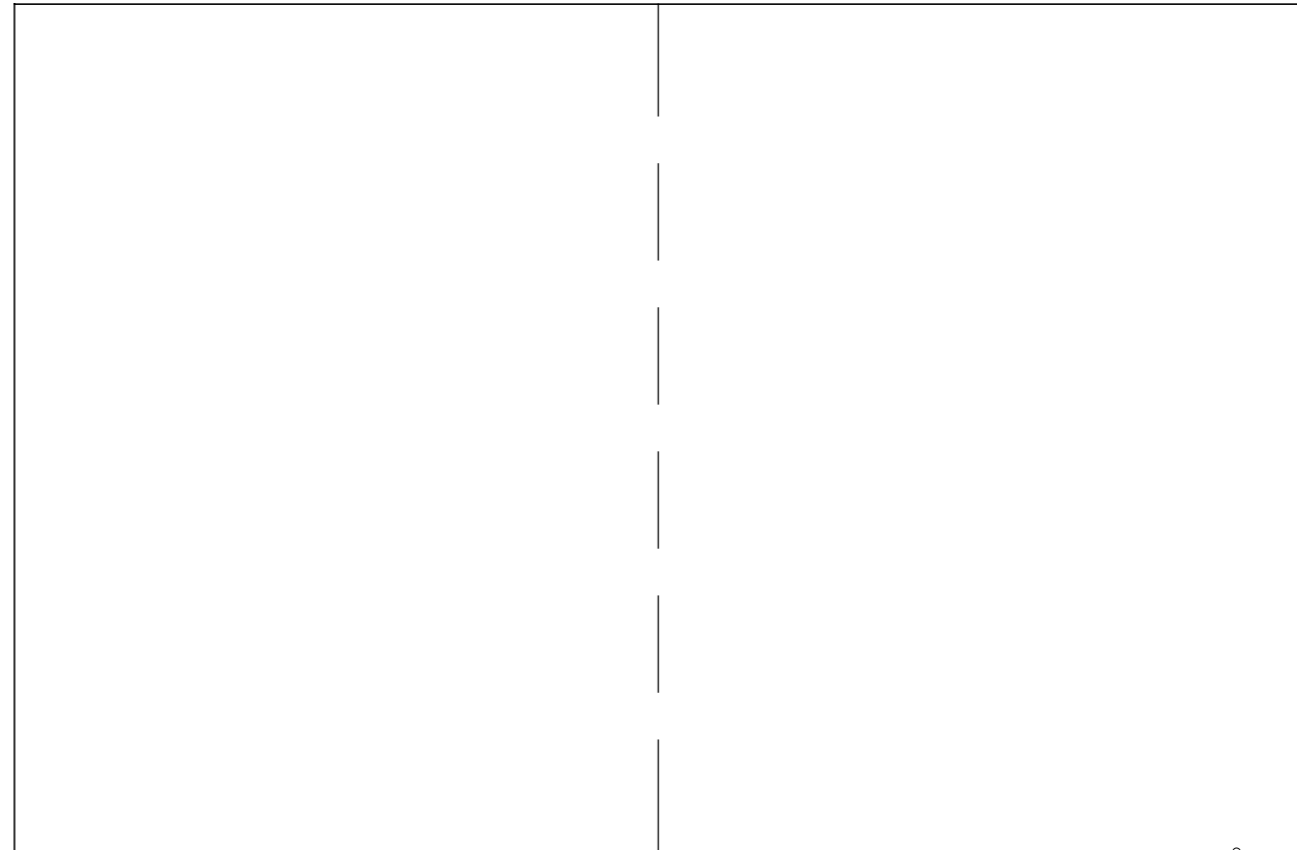
Trátase dunha composición marcada pola direccionalidade. Tanto a ringleira de árbores coma os chanzos levan a mirada cara un punto no que nos atopamos co sol, cuxa redondez e contraste de cor atraen directamente a nosa mirada. A superposición de formas e, en especial, o progresivo empequeñecemento aparente das árbores e dos chanzos reforza o efecto de profundidade da composición.

PESO VISUAL

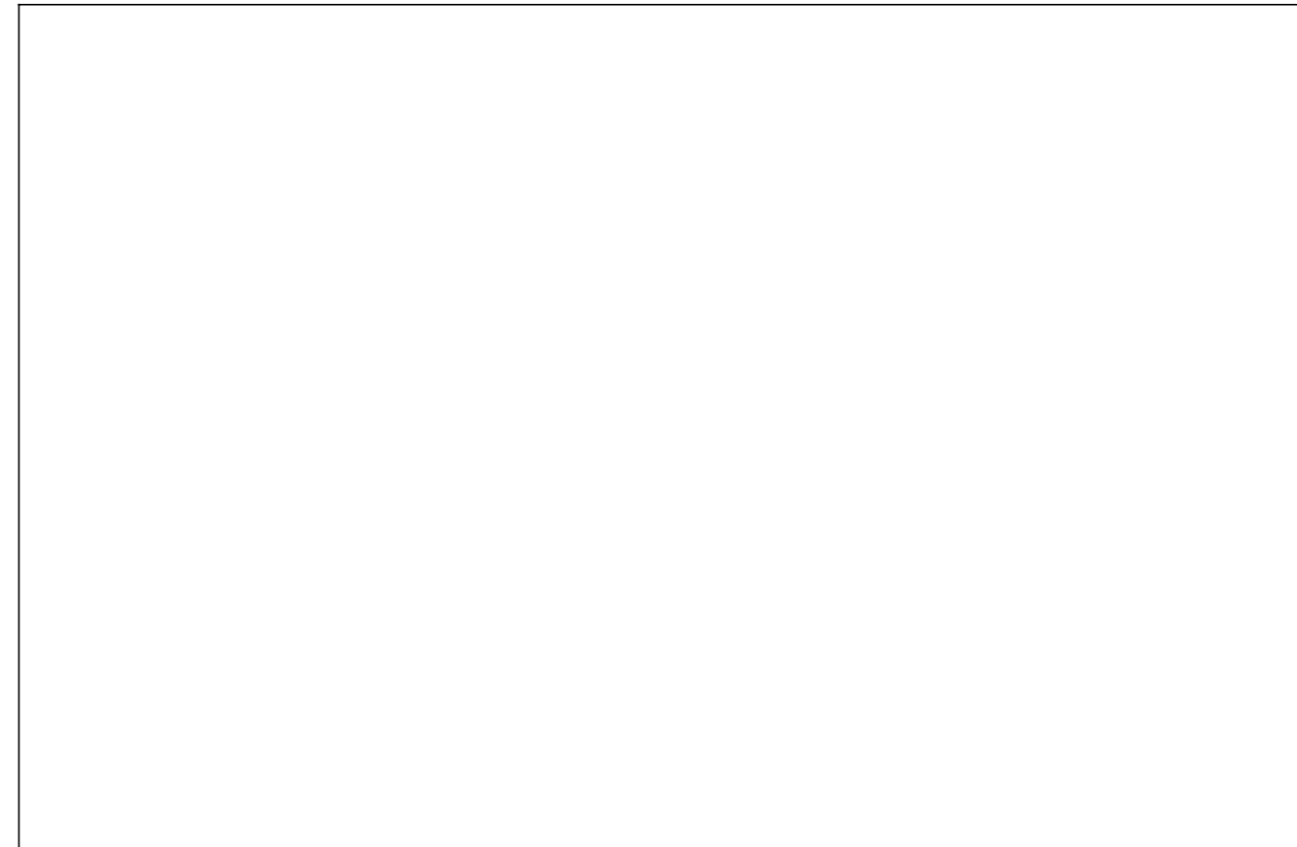


Técnicas e materiais: cartolinas e papeis de cores, tesoiira e pegamento ou cola branca.

SIMETRÍA / ASIMETRÍA



DIRECCIONALIDADE



NOTA

CURSO E GRUPO

APELLIDOS e NOME

COR. ASPECTOS COMUNICATIVOS.

A cor é un dos elementos fundamentais da linguaxe visual polas súas propiedades expresivas. Dinamismo, elegancia, frescura, tranquilidade, placidez... son sensacións nas que a expresividade da cor xoga un papel determinante.

Neste exercicio debes manipular a forma e a cor das palabras co obxectivo de que se reforcen mutuamente para acadar que o seu significado sexa máis expresivo. Fíxate nos exemplos dos *graffitis*.

Debuxa as palabras propostas en cada recadro, dá ás súas letras as formas e as cores máis adecuadas ao seu significado para reforzar a sensación indicada. Como, por exemplo, podes observar no *graffiti* de *Joy* no que tanto a forma coma a cor reforzan o significado de alegría; ou no *graffiti* de *Zero* no que a cor branca e a transparencia reforzan a sensación de baleiro.



Técnicas e materiais: Debuxa suavemente con lapis ata que obteñas o efecto desexado e, despois, acaba o traballo con lápises de cores ou rotuladores. A acuarela tamén pode ser unha boa técnica para este traballo.

flexible

horrible

NOTA

CURSO E GRUPO

APELLIDOS e NOME

RETÓRICA DA IMAXE E PUBLICIDADE.

1) Identifica as distintas **figuras retóricas** empregadas nos seguintes anuncios publicitarios. Explica en que consisten.



1



2



3



4

1		
2		
3		
4		

Coñeces algunha outra figura retórica empregada en publicidade? Cales?

Técnicas e materiais: lápices de cores, rotuladores, témperas, colaxe...

2) Deseño dun cartel publicitario.

O **cartel** é un **recurso publicitario** para captar a atención das persoas á primeira ollada, de maneira que soen ser visibles a grandes distancias, impactantes e equilibrados na súa composición.

O **slogan**, a **imaxe**, o **texto complementario** e o **patrocinio** crean unha liña de comunicación que permite ao ollo humano (e ao cerebro) dirixirse dun punto de información ao outro, ordenadamente e con rapidez, sen elementos que estorben esa liña de lectura creada polo/a deseñador/a. Do mesmo xeito, a cantidade de texto a incluír ten que ser coidadosamente medida, limitándoa ao máximo.

Trala observación do esquema adxunto, elabora o teu propio cartel para promocionar turísticamente a túa cidade, pobo ou barrio, ou que responda a un obxectivo distinto escollido polo/a teu/túa profesor/a.

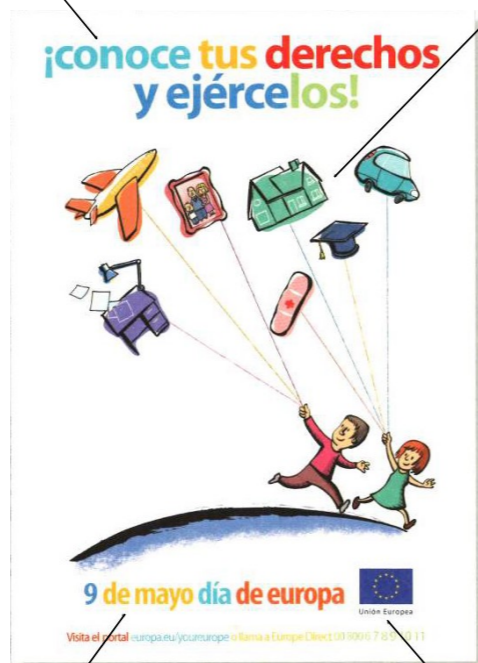
Valorarase positivamente a realización de bosquejos previos e o emprego dalgunha figura retórica na imaxe.

SLOGAN

Serve de título ao cartel e é o primeiro elemento do texto que chama a atención do receptor. Débese escribir con letras de maior tamaño que as do texto complementario e cunha mensaxe impactante.

IMAXE

Tanto se é un debuxo coma se se basea nunha fotografía, a imaxe debe ser unha síntese que resuma a idea á mínima expresión gráfica, sen deixar de ser clara e significativa.



TEXTO COMPLEMENTARIO

Ten como función clarificar e afondar na mensaxe: dá os detalles e globaliza a información. Para a súa lectura e interpretación é necesario que o observador se aproxime máis ao cartel.

PATROCINIO

Xeralmente, insértase o logotipo da institución ou empresa que patrocina ou publica a mensaxe que pretende transmitir o cartel.

NOTA

CURSO E GRUPO

APELLIDOS e NOME

EPVA_3ºESO
EPVA_PENDENTE
2º AVALIACIÓN
LÁMINA 4/7

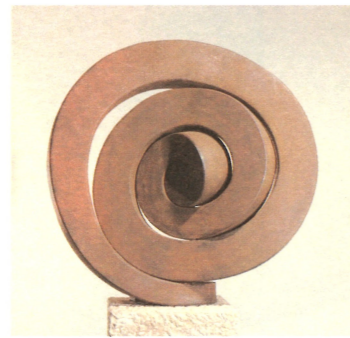
ESCULTURA.

1) Te proponemos que emparejes cada una de las siguientes frases con la obra que mejor la ilustre. Indica el número de frase debajo de las reproducciones. Ten en cuenta que hay una frase que no tiene relación con ninguna obra.



Pablo Gargallo. *Pequeña bailarina.*
Alambre y aluminio.
Frase núm.

Frase 1. Es posible que el artista decidiera no acabar demasiado este rostro para mantener un contraste con el cuerpo, de forma que la luz, al resaltar las trazas del cincel, aumentara la expresión de inquietud y tristeza.



Martín Chirino. *El viento,* 1925.
Hierro.
Frase núm.

Frase 2. Se manifiesta la discontinuidad y el vacío de la materia, consiguiendo en la figura gran expresividad y movimiento con los recortes de plancha.



Jean Dubuffet. *Grupo de cuatro árboles,* 1970-1972. Poliuterano pintado.
Frase núm.

Frase 3. La mirada se siente fuertemente atraída por los contornos lineales envolventes, tanto de las formas llenas como de las aberturas.

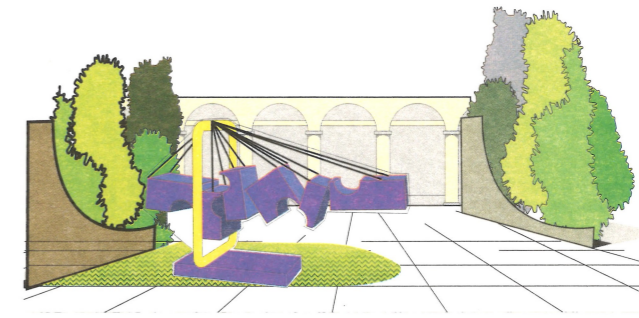
Frase 4. La composición se basa en el cambio de posición de las varas de aluminio, produciendo sensación de movimiento.



Miguel Ángel Buonarroti. *El día,*
s. XVI. Mármol.
Frase núm.

Frase 5. Si bien se representan estas formas de la naturaleza con gran libertad, sus dimensiones guardan las proporciones reales.

2) Cuando en un determinado ambiente (plaza urbana, recinto ajardinado, vestíbulo de edificio público...) se quiere colocar una obra escultórica, hay que prestar especial atención a sus proporciones, volumen y espacio que ocupa, y también a las cualidades de sus materiales, para que se inserte armoniosamente en el entorno elegido.



Encontrarás las fotografías de tres esculturas. Contextualiza la

que más te guste en un ambiente creado por ti. Sobre los tres recuadros preparados deberás representar un entorno con tres niveles de profundidad: próximo, medio y lejano. El primer plano debe ser más nítido y contundente, mientras que el último tiene que quedar más difuminado para indicar su lejanía. Puedes trabajar a lápiz o a tinta, y colorear con acuarela.

Después lo recortas, siguiendo los contornos de las formas que hayas dibujado, y lo pegas en esta lámina, **formando una representación escenográfica de la escultura en su ambiente.** Fíjate en el esquema orientativo que se da.

Justifica la adecuación de la escultura en el ambiente creado:

NOTA

CURSO E GRUPO

APELLIDOS e NOME

ESCULTURA.

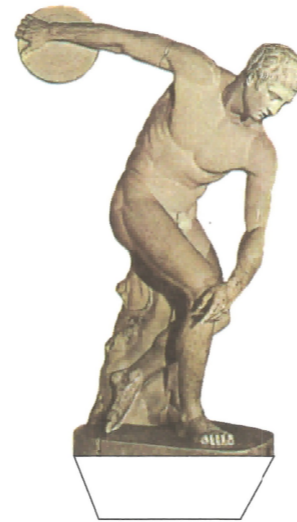
Material para o exercicio 2 da lâmina 5A.

--



Feliciano Hernández. Hierro pintado y cable de acero, 1973.

--



Mirón.
Discóbolo, s. V a.C.
Mármol (originariamente bronce).



Auguste Rodin.
Orfeo y Eurídice, 1893.

--

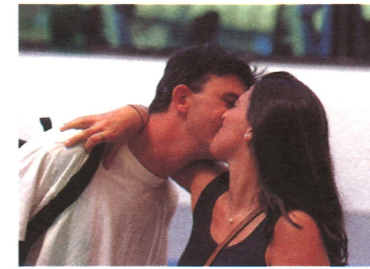
NOTA

CURSO E GRUPO

APELIDOS e NOME

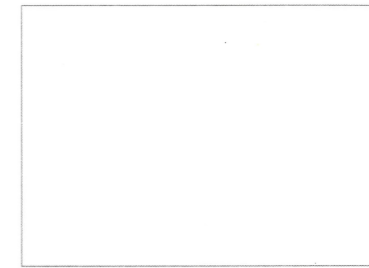
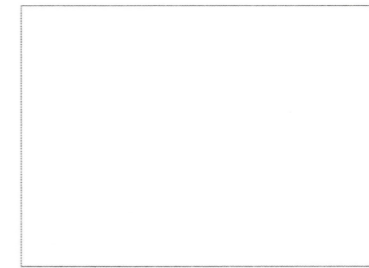
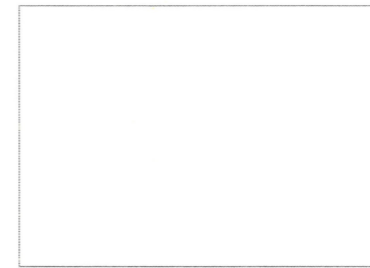
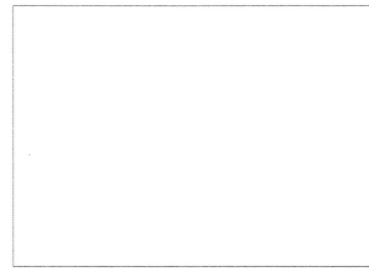
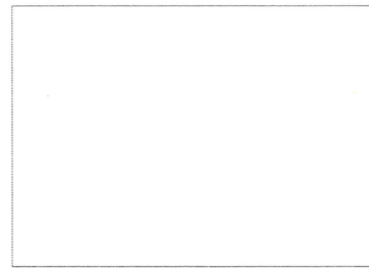
IMAXE SECUENCIADA.
LINGUAXE CINEMATOGRAFICA.

1) Cuando se narran hechos con imágenes secuenciadas, el orden en que éstas se colocan es muy importante, hasta el punto de que, con las mismas imágenes, podríamos llegar a explicar historias diferentes.



Argumento: Una chica que está en la estación de autobuses se encuentra con un amigo que se va de viaje. Se saludan, se despiden y la chica se va de la estación.

Ordena estas cinco imágenes de otra forma para conseguir que tengan un argumento diferente al del ejemplo.



Argumento: _____

NOTA

CURSO E GRUPO

APELIDOS e NOME

EPVA_3ºESO
EPVA_PENDENTE
2º AVALIACIÓN
LÁMINA 6/7

2) Identifica e define os seguintes elementos da linguaxe audiovisual:



TIPO DE PLANO SEGUNDO O TAMAÑO (ENCADRE)

Nº	NOME	USO
1		
2		
3		
4		
5		



TIPO DE PLANO SEGUNDO O PUNTO DE VISTA

Nº	NOME	USO
1		
2		
3		

3) El encuadre y la angulación de una imagen no se pueden hacer de cualquier forma. Siempre deben estar al servicio de la función comunicativa y expresiva que el autor quiera darle a esa imagen.

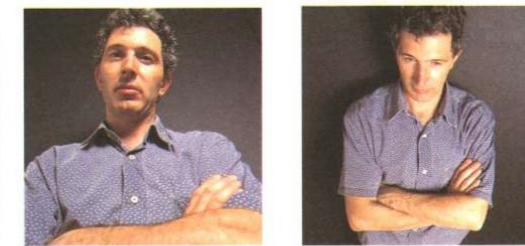
En este ejercicio se te presentan diversas parejas de imágenes. Identifica el tipo de encuadre y angulación de cada una ellas y, después, valora cuál es la que expresa mejor la idea que se pretende transmitir.

La manifestación



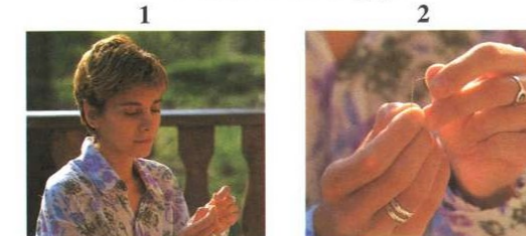
Encuadre: Plano medio
Angulación: Plano horizontal
Valoración: La más correcta es la número 2, porque permite apreciar que se trata de una manifestación, mientras que la número 1 no lo permite.

El hombre peligroso



Encuadre: _____
Angulación: _____
Valoración: La más correcta es la número ____ porque _____

Enhebrando la aguja



Encuadre: _____
Angulación: _____
Valoración: La más correcta es la número ____ porque _____

El aperitivo



Encuadre: _____
Angulación: _____
Valoración: La más correcta es la número ____ porque _____

IMAXE EN MOVIMIENTO.

El disco fenaquistoscopio permite crear la ilusión de una imagen en movimiento.

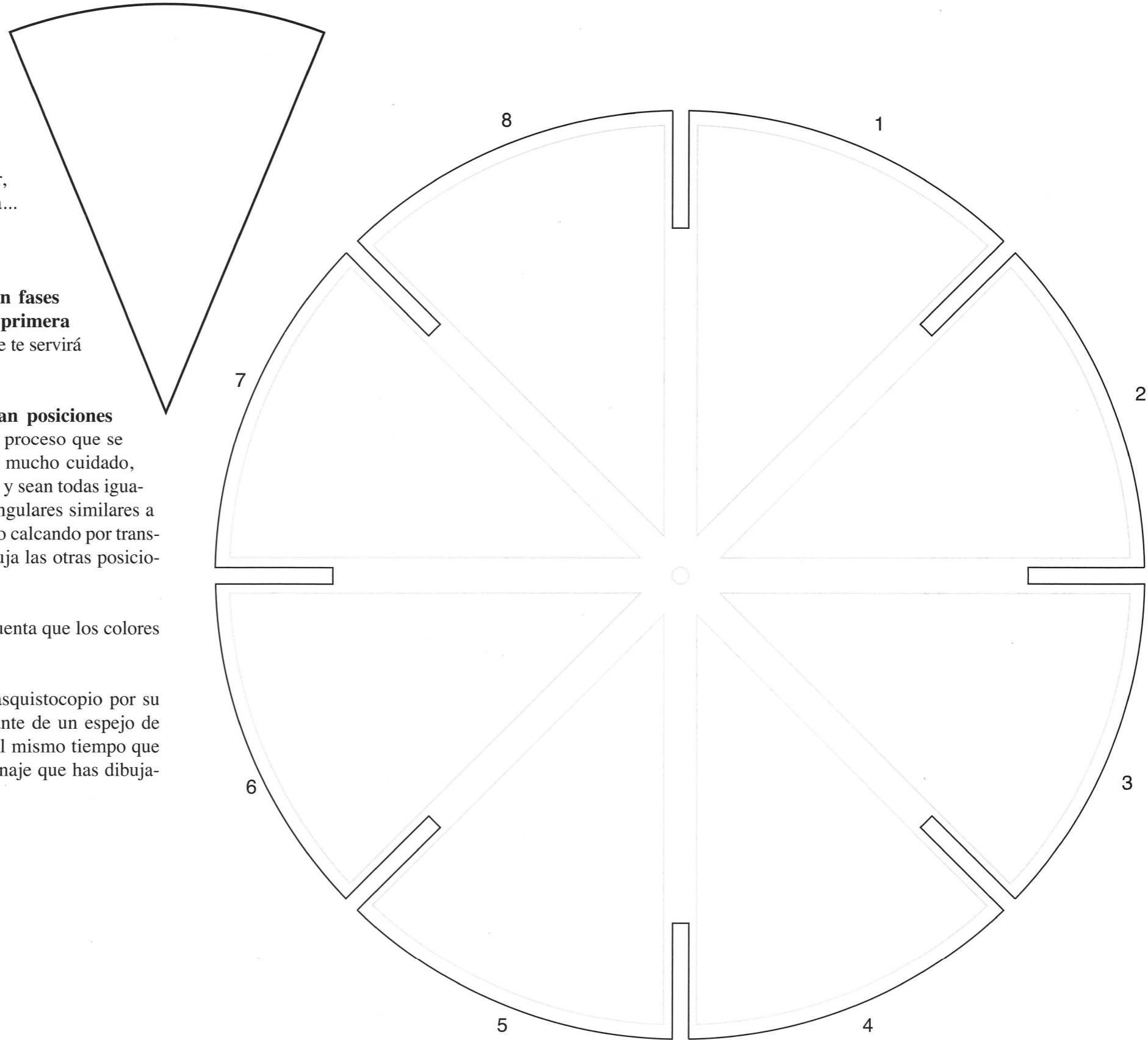
Para ello tiene que ser un movimiento cíclico, es decir, un movimiento que comienza y acaba de la misma manera y se repite continuamente. Hay muchos movimientos de este tipo: caminar, saltar, levantar un peso y volverlo a bajar, hacer flexiones, comer sopa... Así pues, **el primer paso es elegir el movimiento cíclico que se quiere representar.**

El segundo paso consiste en descomponer este movimiento en fases sucesivas. Comienza dibujando, en el triángulo preparado, la primera posición, aquella en la que se inicia y se acaba el movimiento, ya que te servirá de referencia para todas las demás posiciones.

Ahora ya hay que ir dibujando las imágenes que representan posiciones intermedias del movimiento. Para hacerlo sigue, paso a paso, el proceso que se te explica a continuación: en primer lugar, recorta el círculo con mucho cuidado, sobre todo en las ranuras radiales, para que no se te rompa el papel y sean todas iguales. Verás que, entre ranura y ranura, quedan unas superficies triangulares similares a la que has utilizado para dibujar la primera posición. Puedes hacerlo calcando por transparencia en una de ellas este primer dibujo y, a continuación, dibuja las otras posiciones por este orden: 5, 3, 7, 2, 4, 6 y 8.

Cuando tengas hechos todos los dibujos, píntalos teniendo en cuenta que los colores tienen que ser los mismos en todos ellos.

Para comprobar el resultado de tu trabajo, pincha el círculo fenasquistoscopio por su centro con una chincheta y clávala en un lapicero. Colócate delante de un espejo de manera que los dibujos queden encarados hacia él, y hazlo girar al mismo tiempo que miras a través de las ranuras: tus dibujos cobrarán vida y el personaje que has dibujado realizará el movimiento.



Material para o exercicio 1 da lámina 6.



NOTA

CURSO E GRUPO

APELLIDOS e NOME

EPVA_3ºESO
EPVA_PENDENTE
2º AVALIACIÓN
LÁMINA 7/7