

Su Puntuación: se hace sobre 20 puntos. Y la Puntuación mínima para aprobar 10 puntos.

<u>Contenidos</u>	<u>Criterios de cualificación</u>	<u>Puntuación</u>
Presentación	- Portada, índice, hojas paginadas. - Estructura y orden en el contenido y uso de títulos, tablas, organización del contenido de forma clara y apropiada. - Vocabulario técnico de cultura empresarial.	2 puntos
Presentación de la idea de negocio a. Presentación de la idea de negocio. b. Presentación de promotores. c. Estudio del entorno. d. <i>Análisis DAFO-CAME</i>	-Contenido completo según el guión indicado y que se ajuste a lo solicitado. -Exposición realizada con concreción. Breve y muy clara.	3 puntos
La propuesta de valor a. El segmento de los clientes. b. Mapa de empatía c. Propuesta de valor	-Contenido completo según el guión indicado y que se ajuste a lo solicitado. -Concreción y bien argumentado y con diferenciación en la idea.	3 Puntos
Plan de Marketing a. Imagen corporativa y localización b. Cartera de productos c. Relación con los clientes: publicidad y promoción d. Canales de distribución	-Contenido completo y acorde a lo indicado en el guión. -Concreción y Exposición con estructura -Originalidad	4 puntos
Plan de producción con sus Actividades clave a. Listado de actividades según el plan de producción.	-Contenido completo coherente con la actividad. Concreción. - Estructura en la presentación.	3 puntos
Recursos clave y Socios clave Justificación de los recursos y socios clave, necesarios para realizar la actividad.	-Contenido coherente con la actividad. -Estructura en la presentación.	2 puntos
Plan de Viabilidad económico y financiero. a.Tablas de inversiones y gastos	-Pertinencia en lo indicado y cálculo correcto de cada partida.	3 puntos
		Total 20 puntos

