

SEGMENTO DE MERCADO

- ¿Qué es el segmento de mercado?
- ¿Por qué es tan importante?
- Tipos de segmentación
- Usuario vs Cliente

CONEXIÓN CON LA PARTE PRÁCTICA

- Identificación del problema
- Segmentación del mercado
 - Elaboración del mapa de empatía
- Redacción del apartado en el BMC