

EL PRECIO (PÁG 119)

- Definición y funciones
- Factores que determinan la fijación de los precios:
 - Costes
 - Competencia
 - Consumidores
- Estrategias de precios:
 - Penetración
 - Psicológicos
 - Desnatados
 - Paquete
 - Precio en dos partes