

CANALES ¿CÓMO LLEGO AL CLIENTE?

Estrategia de marketing sobre el producto (pág 116)

- De diferenciación
 - Sobre las características del producto
 - Mayor calidad o cantidad que la competencia
 - Que el servicio sea más atractivo
- De marca
 - Nombre de la empresa/producto
 - Logotipo

¿Qué son los canales?

Tipos de canales (págs 121-125)

- Canales de promoción
 - Publicidad
 - Medios comunicación
 - Posicionamiento Google
 - Mailling
 - RRSS
 - Charlas gratuitas
 - Merchandaising
 - Promociones
 - Relaciones públicas
 - Venta directa
- Canales de distribución
 - Directos
 - Indirectos

¿Cómo llevarlo a la práctica?

- Nombre de la empresa (marca)
- Logotipo
- Embudo de clientes
 - Atracción
 - Consideración y decisión
 - Realización de la compra