



FICHA 4 - ITINERARIO PROFESIONAL

Cómo deben ser los objetivos que nos marcamos

SMART: en inglés significa inteligente; el inteligente es que los objetivos fijados sean:

S: Specific (Específico. Concreto, detallado)

M: Medible. (Cuantificable, tienes que poder saber cuando se ha logrado)

A: Alcanzable. Tienes que poder llegar a conseguirlo. No imposible.

R: Relevante Tiene que ser importante para ti. Puedes hacer una escala de 1 a 10 para tomar conciencia. Debe ser una cifra lo suficientemente alta para ti para ser relevante

T: Time (Delimitado en tiempo). Sin tiempo no hay objetivo

Ejemplo de objetivo NO SMART: "Encontrar un trabajo", vemos que no es específico. No sabemos qué tipo de trabajo, en qué tipo de empresa, en qué cargo, con qué sueldo, qué sector, qué zona geográfica...

Ejemplo de objetivo SMART: "Mejorar mis habilidades de networking y establecer conexiones profesionales al asistir a al menos dos eventos de networking cada mes durante los próximos seis meses, con el objetivo de establecer al menos cinco contactos relevantes que puedan abrir puertas a oportunidades laborales, siendo relevante para mi un 8 de 10."

Cuando establezcáis vuestros objetivos SMART, deben estar relacionados con:

- Sector profesional en que os queréis mover.
- Tipo de empresa en que os gustaría trabajar.
- Retribución.
- Ubicación del centro de trabajo.

- Tipo de contrato y estabilidad laboral.
- Formación necesaria.
- Habilidades y competencias.
- Experiencia requerida.

Un objetivo SMART puede ser "aprobar el Ciclo Formativo en junio pero puede ser más específico y relevante si digo "aprobar el Ciclo Formativo en junio, con una media de 8" Para conseguir ese objetivo tendré que realizar una serie de acciones; por ejemplo:

- Crearé un horario de estudio semanal que incluya tiempo dedicado a cada materia. Dos horas los martes, los miércoles y los jueves.
- Asistiré a todas las clases y prestaré atención activa a los contenidos. Realizaré preguntas, participaré en discusiones y tomaré notas completas.
- Establecimiento de metas diarias: Cada día, establece metas claras y alcanzables relacionadas con el material a estudiar. Divide las asignaturas en temas más pequeños y concéntrate en comprender y dominar uno a la vez.
- Formaré un grupo de estudio con compañeros que tengan objetivos similares y nos reuniremos una vez a la semana
- Realizaré autoevaluaciones y pruebas periódicas para evaluar mi progreso junto con mis compañer@s del grupo de estudio.
- Si encuentro dificultades en alguna asignatura, buscaré ayuda adicional (profesores, tutores, compañeros de clase o recursos en línea para aclarar dudas y recibir orientación)

Y recuerda en todos los casos: **Asegúrate de mantener un equilibrio entre el estudio y el descanso.** Descansa lo suficiente, come bien y practica actividades físicas o hobbies para mantener tu bienestar general.

Ejemplo cronograma alumna de Grado superior en Comercio Internacional

	OBJETIVOS	julio-diciembre 2024	enero-junio 2025	julio-diciembre 2025	enero-junio 2026	julio-diciembre 2025	enero-junio 2027
1	Acabar el Ciclo de Comercio Internacional en junio de 2026 con una nota media de 9	Repaso de tareas y trabajos todos los martes y miércoles de 16 a 18		Crear un grupo de trabajo con compañeros con mis objetivos. Nos reuniremos una vez a la semana			
2	Encontrar una empresa de logística para hacer las prácticas en segundo curso	Realizar mailing a las empresas que me interesen ofreciendo mis servicios en prácticas- 1 hora a la semana					
3	Obtener el C1 de inglés en junio de 2026	Apuntarme a la escuela oficial y cursar los estudios para obtener el C1. Plazo máximo dos años.					
4	Mejorar mi capacidad y comprensión lectora en inglés en los próximos 3 años	Leer un 3 libros al año como mínimo					
5	Sacarme el carnet de conducir tipo B en diciembre de 2025				Apuntarme a la autoescuela del barrio		
6	Aprender y ampliar mis técnicas de negociación internacional durante mis estudios		Apuntarme al curso online ofrecido por la plataforma MOC				
7	Comenzar el proceso de búsqueda de empleo en una empresa multinacional en el Puerto de Barcelona				Preparar mi CV, redes sociales y marca personal. Presentar candidaturas: 1 hora al día		