



EL TEXTO.

LAS PROPIEDADES TEXTUALES

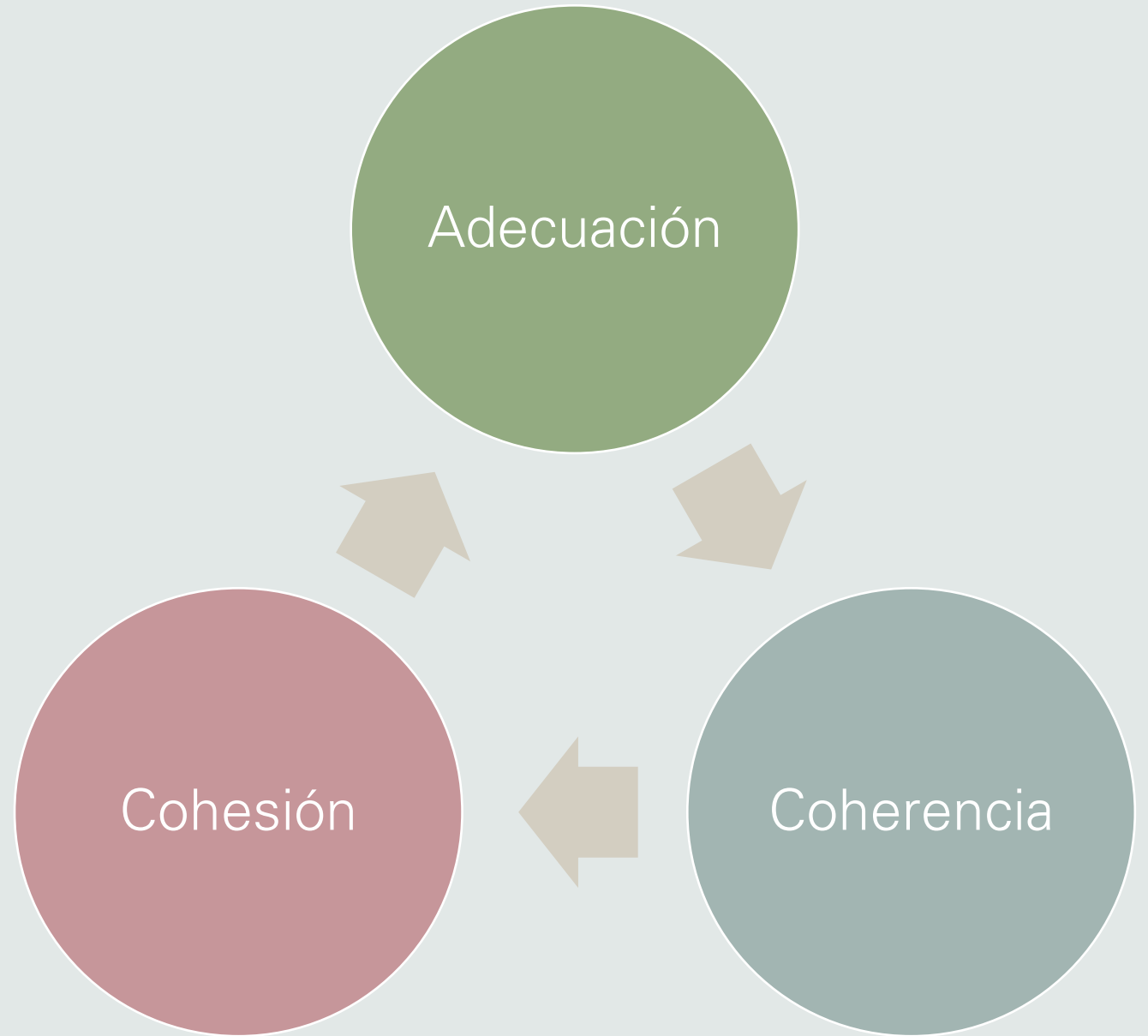
Lengua castellana y Literatura

2º ESO

EL TEXTO

El texto es la mayor unidad de comunicación, ya sea oral o escrita, que emite un hablante con una determinada intención en una situación comunicativa precisa. Existen varias clases de texto: la nota, el aviso, las instrucciones, la exposición, la narración, la noticia... Cada uno de ellos tiene sus propias estructuras y características. Los rasgos que debemos estudiar en cualquier tipo de texto son: *la adecuación, la coherencia y la cohesión.*

PROPIEDADES DEL TEXTO



ADECUACIÓN

La adecuación es la **propiedad** que tiene un texto **para adaptarse a la situación comunicativa.**

ADECUACIÓN

Cada situación comunicativa requiere un uso apropiado del lenguaje:

- El registro (formal, coloquial) y el nivel empleado CULTO, FAMILIAR O VULGAR depende de la relación entre el emisor y el receptor.
- El canal de transmisión. No hablamos igual que escribimos: la lengua escrita nos obliga a ordenar más las ideas y a decirlo todo explícitamente para evitar malentendidos.
- La intención comunicativa (informar, describir, narrar, argumentar...) determina las características que tendrá el texto.

COHERENCIA

La coherencia es la propiedad del texto que consiste en transmitir una información global y única de forma ordenada y lógica.

.

COHERENCIA

- Unidad temática
- SIN contradicciones
- Estar bien estructurado
- Cada párrafo debe desarrollar una idea distinta.
- Las ideas DEBEN estar ordenadas siguiendo un orden lógico.

COHESIÓN

- Emplear correctamente los signos de puntuación.
- Evitar repeticiones innecesarias de palabras o enunciados con sustitutos léxicos (sinónimos, hiperónimos, hipónimos, empleo de palabras derivadas...) o mediante la sustitución pronominal o adverbial.
- Utilizar conectores de discurso (también llamados marcadores de discurso o marcadores discursivos) para unir las ideas entre sí. DEBEN SER conectores variados.



ACTIVIDADES 1, 3, 4, 5 Y 6 PÁGINA 26