

CONTRAPUBLICIDADE

1. INVESTIGACIÓN SOBRE A MARCA: escoller unha **marca** alimenticia, investigar acerca desta marca (texto a entregar)
 - a. Orixe
 - b. Produtos
 - c. Aspectos positivos da marca
 - d. Aspectos negativos da marca
2. INVESTIGACIÓN DO PRODUTO: escoller un **produto** desa marca
 - a. Recadar información alimentaria (texto ou táboa a entregar por escrito)
 - i. Graxas
 - ii. Azucres
 - iii. Aditivos
 - iv. Ingredientes
 - v. Etc.
 - b. Analizar esa información de forma crítica (texto a entregar por escrito)
 - i. Expoñer un breve texto sobre os aspectos negativos do produto (realizar unha crítica cara a marca e o produto)
 - c. Analizar como se vende o produto (os **anuncios** que empregan, poñer exemplos)
 - i. Tipo de linguaxe (comparacións, rimas, cancións, frases feitas, frases nominais, aliteracións, metáforas, interrogacións retóricas, dobres sentido, etc.)
 - ii. A quen vai dirixido (tipo de público)
 - iii. Cal é a mensaxe que queren dar do produto (finalidade ou intención)
3. MODIFICACIÓN DO SLOGAN E LOGO (material da cartolina)
 - a. Escoller o logo ou o anuncio do produto e modifícalo para que se observe nel, claramente, a nosa crítica.
 - b. Coller o slogan e modifícalo de forma que se amose a nosa crítica.
 - c. Todo isto ten que estar reflectido na cartolina, tanto o logo como o slogan modificado.
4. EXPOSICIÓN DO TRABALLO

Comentamos todo o investigado con anterioridade.

5. EXPOSICIÓN DA CARTOLINA

Que debe aparecer?

Nome da marca e produto orixinal

Breve texto que xustifique o noso logo e slogan (a que se deben as modificacións)

O slogan e logo modificados

Valorarase a creatividade, os xogos de palabras, o humor e ironía son logos e slogans, xunto co bo uso das palabras galegas.

No traballo valorarase o pensamento crítico e a capacidade de análise.