

UNIDAD 7 - EL SECTOR TERCIARIO Geografía 3º grado

1 - ¿En qué consiste el sector servicios?

El sector **servicios** o **terciario** agrupa actividades económicas que no producen bienes materiales, sino que ofrecen servicios para satisfacer las necesidades de las personas o de otros sectores. Son actividades de creciente expansión a nivel global.

Es un sector muy heterogéneo, que se puede clasificar **según la función que cumple cada actividad:**

- **Servicios sociales.** Son aquellos servicios básicos que se prestan para garantizar el bienestar de la población (sanidad, educación, administración, justicia...).
- **Servicios de distribución.** Agrupan aquellas actividades que permiten el transporte de personas, mercancías e información (transporte, telecomunicaciones...).
- **Servicios a empresas.** Las empresas requieren servicios especializados como investigación, gestión, publicidad, etc.
- **Servicios al consumidor.** Aglutan actividades como el comercio, el ocio (turismo, espectáculos), la hostelería (bares), reparaciones e instalaciones, etc.

Los servicios también se pueden clasificar en:

- **Servicios públicos.** Su provisión corre a cargo del Estado y se financia a través de los impuestos. Destacan servicios como la sanidad, la educación o la justicia.
- **Servicios privados.** Es proporcionado por empresas privadas y cobran por su servicio.

2. Terciarización de la economía:

La terciarización de la economía se produce cuando la riqueza y el empleo de un país se basan fundamentalmente en el sector servicios. Los procesos terciarios ocurren como resultado de una serie de factores:

- **Ampliación del estado del bienestar,** en el que el Estado garantiza el acceso a servicios básicos como la sanidad o la educación, lo que supone empleo en estas actividades.
- **Aumento de los ingresos de la población,** lo que aumenta su nivel de vida y, en consecuencia, la demanda de diferentes servicios (por ejemplo, el turismo).
- El crecimiento de la población urbana, la globalización y el desarrollo de tecnologías son otros factores importantes.

3. Transporte, comercio, turismo y comunicación

3.1 Transporte:

Es la actividad del sector servicios que permite el traslado de personas y mercancías a través de diferentes medios de transporte. Cumple tres funciones:

- **Función económica:** La existencia de infraestructuras (carreteras, puertos, aeropuertos...) permite conectar los productos de los sectores primario y secundario con los consumidores. Además, el transporte es fundamental en sectores como el comercio o el turismo.
- **Función política:** La disponibilidad de buenas comunicaciones permite la vertebralización de los territorios y sus habitantes.
- **Función social:** El movimiento de personas y mercancías es muy enriquecedor, ya que posibilita la conexión entre territorios y culturas.

Los sistemas de transporte están compuestos por los medios de transporte y las infraestructuras por las que se desplazan (carreteras, puertos, etc.). Así, distinguimos entre sistemas de transporte terrestre, sistemas de transporte marítimo-fluvial y sistemas de transporte aéreo.

3.2 Comercio

El comercio consiste en el intercambio de bienes y servicios entre productores y consumidores. Hay una serie de factores básicos para el desarrollo del comercio:

- **Medios e infraestructuras de transporte eficientes** que permitan que los intercambios sean rápidos y económicos.
- **Las telecomunicaciones**, Internet en particular, han facilitado mucho las relaciones comerciales y las formas de pago.
- **La densidad de población y la riqueza** dan lugar a un mayor volumen de intercambios comerciales.
- **La seguridad contra robo, fraude, incumplimiento de contrato...** es vital para la confianza entre compradores y vendedores. El Estado y las leyes garantizan esa seguridad. Para facilitar estos acuerdos y resolver conflictos, se creó en 1995 la Organización Mundial del Comercio, que agrupa a la gran mayoría de países.

COMERCIO INTERIOR	COMERCIO EXTERIOR
<p>El comercio interior es el que se realiza dentro de un mismo país. En función de sus canales de distribución, se distinguen dos tipos de comercio:</p> <ul style="list-style-type: none">- Comercio al por mayor, que compra el producto directamente al productor en grandes cantidades para venderlo a los minoristas.- Comercio al por menor, que consiste en la venta de pequeñas cantidades al consumidor y que se realiza en comercios, supermercados, grandes almacenes e hipermercados. El comercio electrónico afecta al comercio minorista.	<p>El comercio exterior es lo que se realiza entre países e incluye las importaciones (compra de productos extranjeros) y las exportaciones (venta de productos a otros países). Las importaciones y exportaciones se registran en la balanza comercial y en la balanza de pagos:</p> <ul style="list-style-type: none">• La balanza comercial es la diferencia entre los productos que un país importa y exporta, y puede resultar en una balanza comercial positiva o negativa.• La balanza de pagos refleja todos los intercambios de un país con el exterior, porque además de las importaciones y exportaciones de productos, también incluye el intercambio de servicios (turismo, transporte...) y capital financiero. <p>En el comercio exterior o internacional, los gobiernos pueden establecer aranceles o impuestos aduaneros para encarecer los productos extranjeros y proteger a sus propios productores de la competencia extranjera.</p>

Nuevos escenarios en el comercio internacional

Durante las últimas décadas, el comercio mundial de bienes y servicios ha sufrido una serie de transformaciones:

- **Aumento del comercio de servicios.** El comercio de servicios creció más rápidamente que el comercio de mercancías. .
- **Nuevos flujos comerciales.** China se ha convertido en el principal exportador de bienes y en un gran importador de materias primas y recursos energéticos.
- **Adopción de medidas protecciónistas** . Algunos países como Estados Unidos y China han establecido aranceles para determinados productos, con el consiguiente riesgo de una guerra comercial que afecte al comercio mundial.

Comercio electrónico

El comercio electrónico incluye cualquier compra y venta de bienes y servicios realizada a través de medios informáticos.

Las transacciones de comercio electrónico han aumentado enormemente en los últimos años, lo que se ha traducido en una caída de las ventas en el comercio tradicional y un gran impacto medioambiental.

3.3. Turismo

El turismo es el movimiento temporal de personas fuera de su lugar de residencia por motivos de ocio o profesionales.

Hoy es un fenómeno de masas. Desde hace décadas, el número de turistas se ha incrementado hasta alcanzar los 1.500 millones de turistas internacionales al año en 2019. Este auge se debe a:

- **La extensión del estado del bienestar** (mayor poder adquisitivo, vacaciones pagadas, jubilaciones, etc.).
- **Transporte más barato y rápido.**
- La existencia de una amplia **oferta de servicios turísticos**, como agencias de viaje, alojamiento, etc.

Consecuencias positivas	Consecuencias negativas
<ul style="list-style-type: none">- Aumento de la actividad económica y del empleo debido a la demanda de bienes y servicios.- Contacto con otras culturas, preservación del patrimonio, práctica del lenguaje, etc.	<ul style="list-style-type: none">- Aumento de precios en el sector inmobiliario.- Genera empleos mal pagados- Tiene un gran impacto ambiental (genera mucha contaminación).- La calidad de vida de los residentes se deteriora.

En 2020, debido a la pandemia de COVID-19, hubo una disminución del 74% en la cantidad de turistas internacionales, de 1.500 millones de turistas en 2019 a solo 381 millones en 2020.

Las regiones con mayor actividad turística son Europa (más de la mitad) seguida de Asia-Pacífico y América.

3.4. Servicios de comunicación

El gran desarrollo de **las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)** ha propiciado la aparición de nuevos modelos de negocio. También permitió a los usuarios de la red crear contenidos y transformó las formas de ocio y trabajo, de información, de aprendizaje e incluso de relación con los demás, convirtiéndose en uno de los mayores cambios de la humanidad.

los medios de comunicación **de masas** (periódicos, radio y televisión) se caracterizaban por ser canales unidireccionales. Internet significó crecimiento y mayor interacción con los usuarios.

Por otro lado, el mayor cambio en los medios de comunicación interpersonal (correo, teléfono) se dio con la expansión de las llamadas redes sociales.

Sin embargo, la gran cantidad de información, la inmediatez y la ausencia de análisis ha provocado la proliferación de contenidos y **fake news (fake news)** al servicio de intereses comerciales, políticos o económicos, por lo que se requiere un mayor pensamiento crítico.

Durante la última década, **la demanda de servicios de entretenimiento digital** ha experimentado un crecimiento espectacular. Por ejemplo, YouTube tiene más de 1900 millones de usuarios en línea mensuales que ven más de 1000 millones de videos todos los días en casi 100 países diferentes.

4. EL SECTOR CUATERNARIO

Se trata de una serie de actividades con un **alto componente científico y técnico**. Se basan en un trabajo intelectual que requiere una **alta formación académica y suelen tener altos salarios**.

Algunas de estas actividades son la biotecnología, la inteligencia artificial, la ciberseguridad, la tecnología 5g, el sector aeroespacial o el internet de las cosas.

El sector cuaternario se caracteriza por la **relevancia de la educación y la investigación científica**. Las empresas más innovadoras utilizan el factor conocimiento para ser más competitivas, por lo que la **investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+I)** cobran cada vez más importancia , ya que permiten la obtención de nuevos productos y servicios de alto valor añadido.

La **propiedad intelectual** de los avances de la investigación se protege mediante patentes, las cuales son un buen indicador del nivel de desarrollo e innovación de un país.

UD 8 - LA UNIÓN EUROPEA Y SUS SECTORES PRODUCTIVOS

El proyecto europeo surge tras la Segunda Guerra Mundial, con la creación de la Comunidad Económica Europea. El objetivo de los seis socios fundadores era crear un mercado común, que hoy reúne a alrededor de 450 millones de personas y tiene su propia moneda.

La Unión Europea, con sólo el 5,7% de la población mundial, es uno de los principales actores económicos y el mayor mercado único internacional, con 27 países y casi 450 millones de consumidores potenciales.

La UE ha permitido que los países miembros tengan una posición destacada a nivel mundial, junto a Estados Unidos y China, considerados los dos gigantes políticos y económicos. Actualmente, estas tres áreas económicas (UE, EE. UU. y China) representan el 57% del PIB mundial.

El comercio mutuo entre los países de la UE representa el 73% de su volumen comercial, pero las relaciones comerciales con Estados Unidos y China también son muy importantes. Estados Unidos es el mayor consumidor de exportaciones europeas, mientras que China ocupa el primer lugar en importaciones.



El proyecto de la UE para un futuro sostenible

El Pacto Verde Europeo es la nueva estrategia de crecimiento económico propuesta por la UE para los próximos años. Su finalidad es transformar la Unión en una economía sostenible que ayude a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

También se propone impulsar la transición digital y climática y convertirse en un centro de innovación tecnológica y científica. Todo esto se basa en cuatro dimensiones:

- **Ambiente. Liderar** el cambio hacia un continente respetuoso con la naturaleza y climáticamente neutro en emisiones de CO₂ para 2050.
- **Productividad.** Impulsar el uso de las nuevas tecnologías en un mundo cada vez más digitalizado: ciberseguridad, inteligencia artificial y redes 5G.
- **Estabilidad.** Completar la Unión Económica y Monetaria Europea reforzando el papel internacional del euro para generar un espacio económico más fuerte ante posibles crisis económicas.
- **Equidad.** Garantizar una economía más equitativa e inclusiva, que preste especial atención a las regiones, las industrias y la clase trabajadora que se encuentra en una situación más desfavorecida por la nueva economía.

8.2 EL SECTOR PRIMARIO EN LA UE

Actualmente, el sector primario tiene poco peso en la Unión Europea, ya que solo aporta el **1,3% del PIB y emplea al 4,4% de su población**.

Sin embargo, el sector primario es clave para el abastecimiento de las industrias agroalimentarias de la Unión Europea (fabricación de alimentos).

A esto hay que añadir que la UE es el mayor importador de alimentos del mundo y uno de los mayores exportadores.

La Política Agraria Común (PAC)	La Política Pesquera Común (PPC)
<p>Los Estados de la UE comparten políticas comunitarias en relación con el sector primario. La Política Agraria Común (PAC) concede ayudas a explotaciones agrarias, especialmente a aquellas que desarrollan prácticas agrícolas sostenibles, y tienen como objetivos prioritarios:</p> <ul style="list-style-type: none">• Garantizar el suministro de alimentos a los europeos.• Ayudar a combatir el cambio climático y preservar el nuestros recursos naturales.• Conservar la diversidad y vitalidad de la agricultura europeo	<p>Por su parte, la Política Pesquera Común (PPC) tiene como objetivo hacer sostenible la pesca, garantizar alimentos de buena calidad y asegurar un nivel de vida justo a los pescadores. Para ello se establecen cuotas que limitan las capturas y se fomenta la acuicultura.</p>

EL SECTOR ENERGÉTICO EN LA UE

El consumo de energía de la UE sigue dependiendo principalmente de fuentes de energía no renovables, como los derivados del petróleo y el gas natural.

La necesidad de un cambio de modelo energético surge de:

- **Factores climáticos:** la producción de energía representa más del 75% de las emisiones de GEI.
- **Factores geoestratégicos y económicos:** la UE carece de yacimientos de petróleo y gas natural, por lo que depende de terceros países. Esto implica riesgos como la subida de precios o la inseguridad en el suministro

El Pacto Verde Europeo tiene como objetivo hacer de Europa un continente climáticamente neutro antes de 2050. Algunos de sus principios energéticos son:

- Utilizar fuentes renovables y mejorar la eficiencia energética.
- Garantizar un suministro energético seguro y asequible para la UE.
- Desarrollar un mercado energético interconectado.
- Reducir las emisiones de CO₂ en medios de transporte y calefacción/refrigeración.
- Contribuir a la lucha contra la pobreza energética, lo que pasa por lograr el reconocimiento de la energía como un derecho humano.

8.3 EL SECTOR SECUNDARIO EN LA UE

La industria ocupa un lugar destacado en la economía de la UE, ya que aporta un tercio de su PIB. En este sentido, la creación de un mercado común facilitó la colaboración industrial entre países y aseguró un amplio mercado para su producción. En consecuencia, Europa es una de las primeras regiones industriales del mundo, junto con EE.UU., China y Japón.

A pesar de que en los años 80 y 90 gran parte de la industria se deslocalizó hacia países que producían más barato, la industria europea mantuvo su potencial innovador en las ramas de alta tecnología y valor añadido

(informática, electrónica, aeronáutica, farmacéutica... .) y tecnología media-alta (automóviles, maquinaria, material eléctrico, etc.).

Entre los problemas más urgentes, destacan:

- **Dependencia de energía y materias primas** de terceros países, lo que provoca aumentos de precios.
- **Deslocalización industrial**, que reduce el peso de la industria en el continente.
- **Retos ambientales**, entre los que destaca la **descarbonización**.

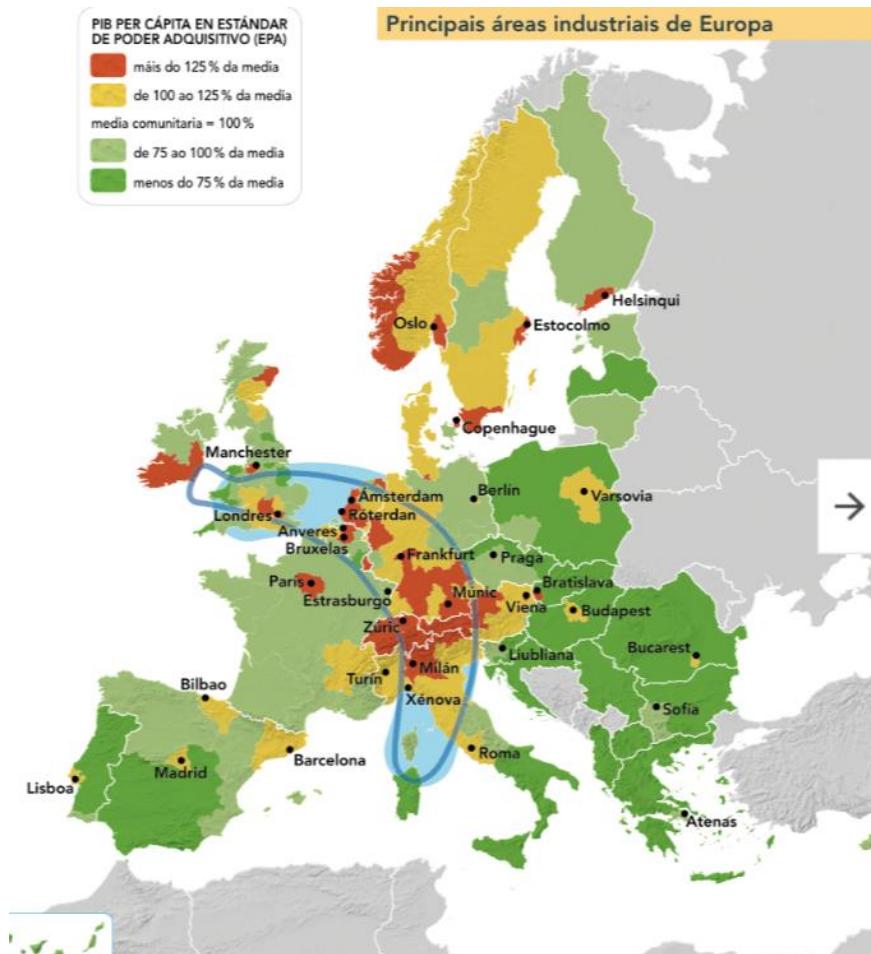
¿DÓNDE ESTÁ SITUADA LA INDUSTRIA EN EUROPA?

La industria tradicional europea del carbón y del acero, junto con la metalúrgica y la textil, se ubicaba principalmente en el eje que va del Reino Unido al norte de Italia.

Debido a su forma curva y al azul de la bandera de la UE, algunos han llamado a este eje el "Blue Banana".

Alrededor de sus centros industriales crecieron grandes aglomeraciones urbanas y de riqueza.

Hoy en día, la industria europea tiene su núcleo principal en Alemania, en las regiones Oeste y Sur (desde Hamburgo hasta Múnich). Conserva una gran presencia, aunque reducida, en Reino Unido, Francia, Italia y España, y se mantiene en los países de Europa Central y del Este (Austria, República Checa y Polonia).



8.4 EL SECTOR TERCIARIO EN LA UE

El sector terciario es la principal fuente de empleo e ingresos para los países de la Unión Europea.

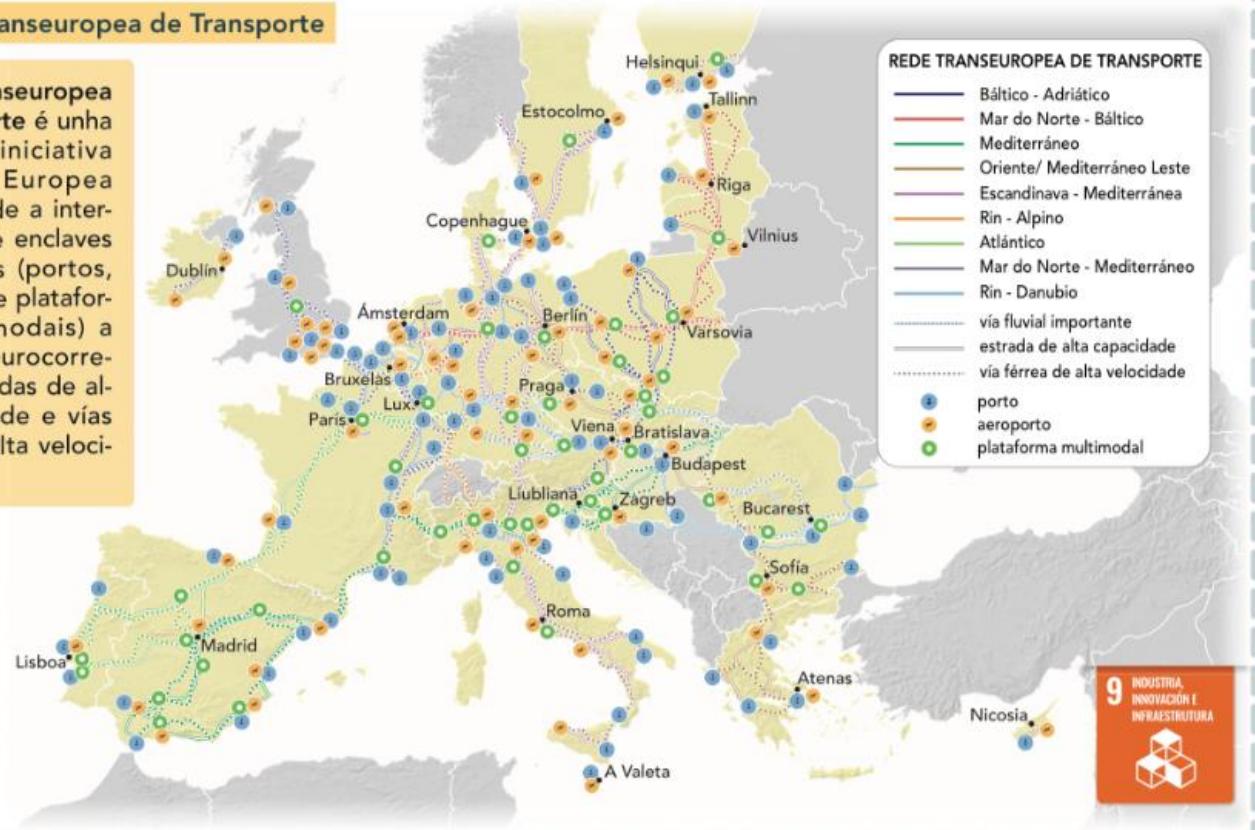
a) El transporte:

Los países de la Unión Europea cuentan con una de las mejores redes de transporte del mundo, por su densidad y modernidad. Estos incluyen la red de autopistas y autopistas, importantes puertos comerciales (Rotterdam, Amberes, etc.) y grandes aeropuertos (Londres, París, etc.).

Rede Transeuropea de Transporte

© EDITORIAL VICENS VIVES

A Rede Transeuropea de Transporte é unha ambiciosa iniciativa da Unión Europea que pretende a interconexión de enclaves estratégicos (portos, aeroportos e plataformas multimodais) a través de eurocorredores (estradas de alta capacidade e vías férreas de alta velocidade).



b) El comercio

En cuanto a su comercio interior, los países de la UE se benefician del mercado único más grande del mundo (más de 450 millones de personas), potenciado por la libre circulación de mercancías y el uso del euro.

En materia de comercio exterior, la UE es el mayor exportador de bienes después de China, y sus principales socios son Estados Unidos y China.

c) El turismo

Europa es el principal destino turístico del mundo y, antes de la pandemia de la COVID-19, recibía unos 750 millones de turistas, casi la mitad del turismo internacional. La contribución del sector turístico fue del 10% de su PIB y del empleo total de la Unión Europea.

En la actualidad, el sector turístico inicia una progresiva recuperación de su actividad tras la pandemia. A pesar de esta nueva situación, la UE sigue siendo el principal receptor del turismo mundial gracias a su patrimonio histórico y artístico, sus espacios naturales y sus playas.