

**TEST 1 RECURSOS HUMANOS Y RSC \_\_\_\_\_ LA MOTIVACIÓN**

1. Identifica el tipo de motivación con cada situación concreto

TIPO DE MOTIVACION	Nº	SITUACIÓN CONCRETA
<b>Motivación intrínseca</b>	5	1. La agencia de viajes no recomienda visitar esa zona de la ciudad porque recientemente se han producido varios asaltos.
<b>Motivación extrínseca</b>	3	2. Helio es enfermero y vuelve a casa con una sonrisa cuando siente que ha hecho el día mejor a las personas mayores con las que trabaja.
<b>Motivación positiva</b>	8	3. Emilita no es muy religiosa pero sueña con hacer la comunión porque espera recibir muchos regalos
<b>Motivación negativa</b>	1	4. Los dos grandes tenistas Rafaelo y Rogeelo han mantenido siempre una disputa sana que les ha permitido mejorar como deportistas
<b>Motivación intrínseca personal</b>	7	5. Roberta siempre decidió estudiar astronomía porque le encanta ver el espacio exterior y la apasionaría viajar a la luna.
<b>Motivación intrínseca social</b>	2	6. Caritina ha conseguido mejorar su marca personal en lanzamiento de jabalina. Cree que va a poder participar en los juegos olímpicos de París. No le importa llevar medalla, solo quiere hacerlo lo mejor posible
<b>Motivación centrada en el ego</b>	4	7. Marystreet lleva desde los 5 años asistiendo a clases de break-dance. Es lo que más le llena en su vida, cuando empieza a bailar se olvida de cualquier problema. Es lo que más feliz le hace y lo repite siempre que puede
<b>Motivación centrada en la tarea</b>	6	8. Juliano lleva meses esforzándose en el trabajo, haciendo horas extras para poder viajar a Australia. Un sueño que tiene en mente desde muy pequeño

2. Ordena el proceso motivacional



**MOTIVACIÓN – CONDUCTA – RENDIMIENTO – SATISFACCIÓN**

3. Identifica cada teoría sobre la motivación con cada situación concreto

TEORÍA DE MOTIVACIÓN	Nº	SITUACIÓN CONCRETA
TEORÍA DE LA JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES DE MASLOW	4	1. El matrimonio Pelegrín es muy variopinto. A ella le encanta tener buenas relaciones con todos sus vecinos y compañeros. A él le apasiona su trabajo, la política, y espera ser alcalde en los próximos años. Por el contrario su hija, le encanta obtener los mejores resultados académicos
EL MODELO JERÁRQUICO ERC DE ALDERFER	7	2. Esta empresa apuesta por el cuidado en la gestión de recursos humanos y establece los objetivos de la organización con todo su equipo, además busca que esas metas sean muy estimulantes
TEORÍA BIFACTORIAL DE HERGBERG	5	3. Rocio lleva años trabajando para Congecold. Desde hace tiempo se encuentra desmotivada ya que a pesar de estar muy comprometida con el trabajo recibe la misma retribución que otras personas que se esfuerzan bien poco.
TEORÍA DE LAS NECESIDADES APRENDIDAS DE MCCLELLAND	1	4. Licencio por fin ha podido independizarse gracias a un trabajo de teleoperador. Ahora sueña con acabar sus estudios para trabajar de lo que le gustaría y también sueña con poder tener una familia...
TEORÍA DE LA EXPECTATIVA DE VROOM	8	5. Mary Luzy va sonriendo en el Metro. Hoy ha aportado unas ideas muy interesantes a su jefa que las tendrán en cuenta. Además, le han dado más responsabilidades. Por el contrario, Pepe Nabo va cabizbajo, en el mismo vagón, su jefe les habla muy mal y les controla todo lo que hacen.
TEORÍA DE LA FIJACIÓN DE METAS DE LOCKE	2	6. Piruca trabaja en una ong, es feliz porque siente que su carácter altruista y generoso, y sus estudios en psicología le permiten realizarse en el trabajo. Por el contrario, su hermano Perico, con una creatividad desbordante está muy cansado de su trabajo de administrativo
TEORÍA DE LA EQUIDAD DE ADAMS	3	7. Clotilde se esforzó muchísimo por tener poder en su empresa, pero sus gustos han cambiado ahora prefiere tener una vida tranquila y encontrar pareja.
TEORÍA DE LA REALIZACIÓN DE LOS INTERESES VOCACIONALES	6	8. Serenata se esfuerza a sol y a sombra por su carrera deportiva. No tiene otra voluntad que el deporte. Está convencida que podrá ganar Roland Garros.

4. Identifica cada técnica de motivación con cada situación concreta

TEORIA DE MOTIVACION	Nº	SITUACIÓN CONCRETA
<b>Adecuación al puesto de trabajo</b>	<b>7</b>	1. Nicasio siente que en su trabajo no se le está retribuyendo demasiado bien. No tienen en cuenta que sepa tres idiomas ni la dificultad del puesto que desempeña
<b>Conciliación de la Vida Familiar y Laboral</b>	<b>4</b>	2. Gracias a una formación online, Aurora además de administrativa ahora es la community manager de la organización
<b>Política salarial</b>	<b>1</b>	3. Concha es una jefa muy autoritaria, todo tiene que pasar por sus manos. En consecuencia, su personal está muy desmotivado
<b>Espacio de trabajo</b>	<b>10</b>	4. Gracias a sus horarios flexibles, Benitón y Guillermina han podido educar a sus ocho hijos.
<b>Promoción profesional</b>	<b>8</b>	5. Gustava se ha perdido a causa de una bronquitis, el día que todos sus compañeros van a plantar árboles a una zona afectada por incendios. Está un poco triste porque es una experiencia que le da muy buen rollo.
<b>Capacitación permanente</b>	<b>2</b>	6. Miguel Angelo se considera un buen líder toma siempre en cuenta las opiniones de sus empleadas, a fin de cuentas ellos son quienes estén en más contacto con los clientes.
<b>Participación en la toma de decisiones</b>	<b>6</b>	7. La responsable de recursos humanos se preocupa de que las personas empleadas cuenten con los materiales adecuados para su trabajo y realicen tareas acordes a su conocimiento y experiencia.
<b>Liderazgo</b>	<b>3</b>	8. Cristiano está muy enfadado, el puesto para el jefe del departamento se lo han dado al primo de la sobrina del director general
<b>El reconocimiento profesional</b>	<b>11</b>	9. Filipón, del departamento de sostenibilidad, ha establecido un programa para crear hábitos saludables entre sus colaboradores. Los resultados están siendo un éxito.
<b>Voluntariado y deporte</b>	<b>5</b>	10. A Mariola la llaman la loca de las plantas pero sus compañeras y compañeros se sienten más motivados con lo bonita que está la oficina
<b>Wellness Corporativo</b>	<b>9</b>	11. Al terminar un proyecto, todas las ingenieras de la empresa ACME recibieron una invitación a un spa de lujo.

5. Causas y consecuencias del estrés laboral. Identifica cuales son causas del estrés laboral y cuales consecuencias.

	<b>CAUSAS</b>	<b>CONSECUENCIAS</b>	
1. Estrés laboral	<b>3</b>	<b>1</b>	2. Employee Experience negativa
3. Gestión ineficaz	<b>6</b>	<b>2</b>	4. Clima laboral tóxico
5. Absentismo laboral	<b>7</b>	<b>4</b>	6. Pocas posibilidades de realización
7. Ningún reconocimiento	<b>8</b>	<b>5</b>	8. Sobrecarga de trabajo
9. Mala distribución de las tareas	<b>9</b>	<b>11</b>	10. Comunicación no fluida
11. Caída del rendimiento del equipo	<b>10</b>	<b>14</b>	12. Expectativas no cumplidas
13. Ausencia de plan de carrera	<b>12</b>	<b>15</b>	14. Disminución de la productividad
15. Daños en la imagen corporativa	<b>13</b>	<b>18</b>	16. Inhibición del potencial creativo
17. Salario injusto	<b>16   17</b>		18. Mayor rotación del personal

**TEST 4 RECURSOS HUMANOS Y RSC \_\_\_\_\_ LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA**

6. Identifica cada tipo de comunicación empresarial con cada situación concreta

TIPO DE COMUNICACIÓN	Nº	SITUACIÓN CONCRETA
<b>Comunicación Institucional</b>	<b>4</b>	1. La fábrica de muebles ha hecho una rueda de prensa para informar del primer armario 100 % sostenible, que se ha diseñado en su factoría
<b>Comunicación interna</b>	<b>5</b>	2. Después de haber cometido un error en los motores diésel del año 2020, el fabricante de coches reconoció su error y de forma transparente explicó las causas de este hecho tan desafortunado.
<b>Comunicación de Crisis</b>	<b>2</b>	3. Las cualidades del nuevo yoghourt bio han quedado explicadas en la publicidad de presentación
<b>Comunicación de Responsabilidad social</b>	<b>1</b>	4. La empresa de alimentación saludable ha realizado un acto público para informar de su colaboración con RENFE para que estos últimos puedan ofrecer unos almuerzos más adecuados al mundo que vivimos.
<b>Comunicación de Marketing</b>	<b>3</b>	5. Petra, es la telefonista de la organización, es una persona muy querida y así lo ha querido transmitir la empresa en su última newsletter