



As redes de transporte de gran capacidade desempeñan un papel fundamental na articulación territorial e económica. Estas infraestruturas facilitan a mobilidade de persoas e mercadorías, conectando os principais núcleos urbanos e industriais.

Desde un punto de vista xeográfico, a rede de transporte terrestre segue un modelo radial, con Madrid como centro. Este deseño xerou desequilibrios territoriais, deixando algunhas zonas do interior con menor accesibilidade. Para corrixir isto, desenvolvéronse corredores transversais que melloran a conectividade entre rexións sen pasar por Madrid.

España conta cunha extensa rede de autovías e autoestradas, fundamentais para a conectividade e o desenvolvemento económico do país.

Segue un modelo radial, con Madrid como centro e corredores que conectan as principais cidades e rexións industriais. Algunhas das rutas máis importantes inclúen: Autovía do Mediterráneo (A-7): percorre a costa desde Alxeciras ata Barcelona; Autovía do Cantábrico (A-8): une Galicia co País Vasco; Autovía do Sur (A-4): conecta Madrid con Andalucía;

Autovía de Castela (A-62): cruza Castela e León ata Portugal; Ruta da Prata (A-66): une Xixón con Sevilla.

Ademais, existen corredores transversais que melloran a conectividade entre rexións sen pasar por Madrid, como a A-23 (Huesca-Valencia) e a A-68 (Zaragoza-Bilbao).

A xestión destas vías está dividida entre o Estado, as Comunidades Autónomas e as Deputacións Provinciais, o que inflúe no seu mantemento e expansión.

Factores desta distribución

A distribución das autovías e autoestradas en España está estreitamente relacionada coa densidade de poboación e a concentración da actividade económica. En xeral, as rexións con maior poboación e desenvolvemento industrial contan cunha rede viaria máis densa e mellor conectada.

En comunidades como Cataluña, Comunidade de Madrid, Andalucía e Comunidade Valenciana, a rede de autovías é extensa debido á alta concentración de habitantes e actividade económica. Non obstante, en rexións como Extremadura, Castela-A Mancha e Castela e León, a rede é menos densa, xa que a poboación está máis dispersa e a demanda de transporte é menor.

Ademais da poboación, a distribución das autovías responde a outros factores:

- **Eixes industriais e loxísticos:** as autovías conectan os principais polos industriais e portos, facilitando o comercio e a mobilidade.
- **Orografía:** en zonas montañosas como o norte de España, a construción de autovías é máis complexa, o que inflúe na súa distribución.
- **Desenvolvemento histórico:** algunhas rexións recibiron máis investimento en infraestruturas debido á súa importancia estratéxica.