

ANÁLISIS DE COSTES			
criterios para su estudio			
COSTES de imputación al producto o servicio		COSTES según su frecuencia y permanencia en la empresa	
COSTES DIRECTOS	COSTES INDIRECTOS	COSTES FIJOS	COSTES VARIABLES
<p>Se incurre en ellos para la elaboración de los productos o prestación de los servicios. Por ejemplo, las materias primas o materiales que han servido de base para la producción de esos bienes o los recursos humanos necesarios para la fabricación o el desarrollo del negocio. Generalmente, son fáciles de presupuestar, puesto que son los más básicos y al mismo tiempo imprescindibles.</p>	<p>Son los necesarios para llevar a cabo la actividad, aunque no se deriven directamente de la producción del bien o servicio. gastos de administración, gestión o comercialización de los bienes producidos o servicios ofrecidos y hay que tenerlos igualmente en cuenta, aunque no sean tan concretos y previsibles como los directos.</p>	<p>Son necesarios para que la empresa pueda operar y se mantienen constantes, aunque aumente o se reduzca el volumen de clientes o producto. Nos referimos, entre otros, al pago de préstamos, alquileres, impuestos, suministros o servicios externos fijos como asesoría legal, mantenimiento web o gestoría. Todos ellos se tienen que afrontar de forma recurrente, incluso si se detuviera la producción o la venta y no hubiera ingresos.</p>	<p>Estos sí dependen del volumen de producción o servicios prestados, de manera que oscilan según éstos crezcan o disminuyan. Es decir, tienen una relación directa con la actividad del negocio. Entre ellos habría que mencionar los insumos o materias primas necesarias para la producción u oferta del servicio</p>