

The background features a stylized illustration of a warehouse interior. A large orange truck is parked in the foreground. A worker in a red shirt and dark pants is standing near the truck, holding a clipboard. In the background, there are several large white bags or sacks. A red location pin icon with a white shopping cart symbol is visible on the left, and another red location pin icon with a white building symbol is on the right. The overall scene is set against a light blue background.

COSTES LOGÍSTICOS

GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMERCIAL AFN3

XIANA LAMPON LAMPON

1. CLASIFICACIÓN DE COSTES Y UMBRAL DE RENTABILIDAD

El coste desde el punto de vista económico, es el valor monetario que la empresa interviene para producir un bien o prestar un servicio.

CLASIFICACIÓN DE LOS COSTES

Según su imputación al producto o servicio

Costes directos: la imputación monetaria al producto o servicio se puede establecer con precisión

Costes indirectos: la imputación monetaria no se puede asignar con precisión al producto o servicio, y por lo tanto las empresas necesitan una forma de distribución o prorrateo que puedan elegir libremente.

Según el volumen de actividad

Costes fijos: no varían en función del nivel de actividad.

Costes variable: varían en función del nivel de actividad.

1. CLASIFICACIÓN DE COSTES Y UMBRAL DE RENTABILIDAD

El coste desde el punto de vista económico, es el valor monetario que la empresa interviene para producir un bien o prestar un servicio.

Principales costes directos

Materias primas y materias auxiliares.
Combustible.
Envases y embalajes.
Mano de obra de los operarios de la fábrica.
Almacenamiento, manipulación y conservación de los stocks.

Principales costes indirectos

Suministros en general.
Material de oficina

Principales costes fijos

Suministros en general.
Material de oficina
Mano de obra de oficina
Alquileres de locales y naves, etc..
Cuotas de amortización.

Principales costes variable

Consumo de materias primas y materias auxiliares.
Mano de obra de los operarios de fábrica.
Gastos Comerciales

1.2. Cálculo de los costes.

Coste total: $CT = CF + CV$

Costes total unitario: $C_{tu} = CT / Q$

Coste variable unitario: $CV_u = CV / Q$

Coste fijo unitario: $C_{fu} = CF / Q$

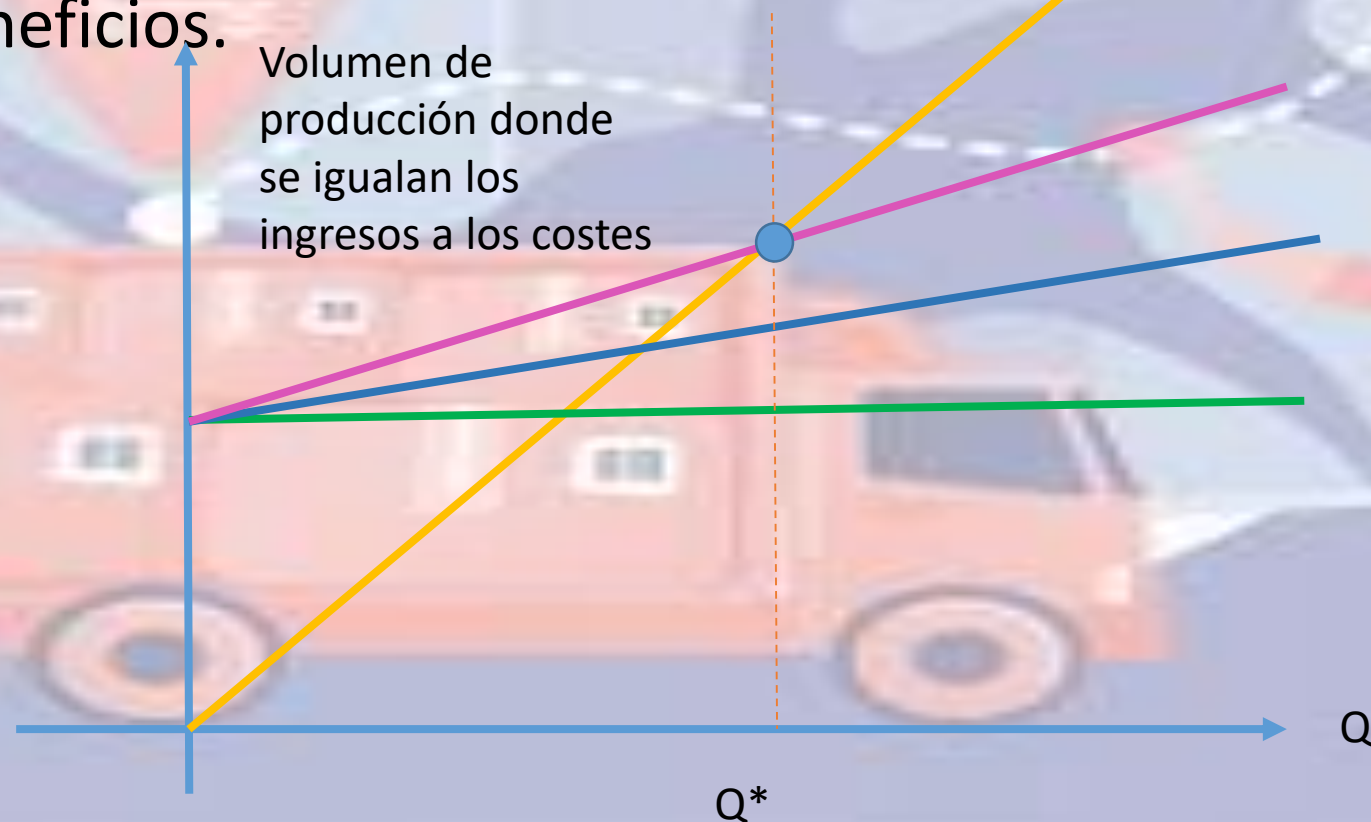
Ingreso Total: $IT = PV \cdot Q$

Beneficio o pérdida (B^o / P^a): $B^o = IT - CT$

1.3. Cálculo del umbral de rentabilidad

- Es el número de unidades producidas o vendidas, o el número de servicios prestados, a partir de los cuales la empresa comienza a obtener beneficios.

$$IT=CT$$



2. Concepto de costes logísticos

- Los costes logísticos son aquellos en los que la empresa incurre para gestionar y controlar los flujos de materiales y los flujos de información asociados a ellos.

De esta definición se obtienen la distinción entre:

1. **Costes de gestión y control del flujo de materiales:** son todos los costes de aprovisionamiento, almacenaje y transporte de los materiales y mercancías que circulan por la empresa y que corren a cargo de la propia empresa.
2. **Costes de información asociados o costes de administración de la logística:** son aquellos necesarios para controlar y gestionar la información que se produce en el desarrollo de la función logística.

2.1 Costes de aprovisionamiento

En empresa con departamento de compras	El coste de los pedidos será el total del coste del departamento
En una empresa sin departamento de compras	Si las compras se comparten con otro departamento es preciso determinar el porcentaje de tiempo que se dedica a dichas comprar. El coste de aprovisionamiento es este porcentaje en relación con el coste total del departamento.

En ambos el coste de lanzamiento de los pedidos se puede expresar de dos formas:

- Por número de pedidos: mide el coste unitario de los pedidos sin tener en cuenta su valor:
$$\text{Coste unitario de pedido} = \frac{\text{Coste total de lanzamiento de pedidos}}{\text{Número de pedidos anuales}}$$
- Por valor de los pedidos: mide el coste de los pedidos en función de su valor:
$$\text{Coste pedido} = \frac{\text{Coste total anual de lanzamiento de pedidos}}{\text{valor de las compras totales del año}}$$

2.1 Coste de almacenaje

COSTE DE ESPACIO

Disponer de un lugar dedicado a la conservación de las mercancías.

Los costes difieren si son propiedad de la empresa o son alquilados: si son propiedad, amortizaciones, gastos financieros, si son alquilados el coste del alquiler, suministros, seguros etc..

En ambos casos:

Por la superficie:

$$\text{Coste unidad de superficie} = \frac{\text{Coste total del espacio del almacén}}{\text{m}^2 \text{ del almacén}}$$

Por referencia

Coste por referencia

= Valor de la superficie total(m²)

** Valor de la superficie de la mercancía almacenada (m²)*

2.1 Coste de almacenaje

COSTE DE LAS INSTALACIONES

Es la suma de las inversiones realizadas en maquinaria, elementos empleados en el almacén a efectos de optimizar su capacidad y hacer más práctico el manejo de estos.

Se puede calcular de dos maneras

Como un elemento separado del espacio: se tendrán en cuenta los costes de las instalaciones, las amortizaciones y los gastos de reparación y mantenimiento.

$$\text{Coste por hueco} = \frac{\text{Coste total de instalaciones}}{n^{\circ} \text{ huecos}}$$

Como parte del espacio: se incluye el coste de las instalaciones en el coste del espacio.

$$\frac{\text{Coste unitario de instalación} = \text{Coste total del espacio} + \text{Coste total de las instalaciones}}{N^{\circ} \text{ de } m^2}$$

2.1 Coste de almacenaje

COSTE DE LAS INSTALACIONES

Está integrado por todos los recursos empleados, tanto materiales como humanos, para colocar, mover y mantener las mercaderías en el almacén.

Se expresan de dos formas diferentes:

Por unidad de tiempo: se divide el total de costes de manipulación entre el número de horas que el almacén permanece activo, de forma que se obtiene el coste de manipulación por hora.

$$\text{Coste de manipulación por unidad de tiempo} = \frac{\text{Coste de RRHH} + \text{Coste de manipulación}}{\text{Nº horas de actividad del almacén}}$$

Por unidad de mantenimiento: se divide el total de costes de manipulación entre el número de bultos que se han manipulado en el almacén, considerando los que se han expedido en la salida de mercaderías.

$$\text{Coste de manipulación por unidad de mantenimiento} = \frac{\text{Coste de RRHH} + \text{Costes de manipulación}}{\text{Nº bultos manipulados}} * \text{Nº bultos expedidos}$$

2.3. Costes financieros

Costes financieros: también llamados costes de tenencia de stocks, es el coste de oportunidad que supone tener recursos económicos invertidos en los stocks y no en otra cosa.

Para obtenerlo se calcula el tipo de interés que supone tener invertido el valor de los stocks al tipo de interés medios del mercado.

Formila interés simple: $I=C*i*t$, donde C es el capital invertido, i el tipo de interés al que se tiene invertido el capital y t el tiempo(se divide entre 12 si viene en meses 365 si se expresa en días, etc...)

2.3. Costes financieros

Coste de tenencia:

Por unidad de peso de la mercancía:

$$\text{Coste de tenencia Kg} = \frac{I}{\text{Peso medio anual de las mercancías en el almacén (en kg)}}$$

Por unidades monetarias:

$$\text{Coste de tenencia en euros} = \frac{I}{\text{Valor medio anual de las mercancías almacenadas}}$$

2.4. Coste de transporte

Los costes de transporte se dividen en coste de transporte de distribución y costes de transporte interno.

COSTE DE TRANSPORTE DE DISTRIBUCIÓN

es el que se deriva de llevar las mercancías de un lugar a otro.

Para calcular existen dos opciones:

Transporte por los propios medios de la empresa: tener en cuenta los costes de personal (conductores) los elementos de transporte y el último caso se incluyen las amortizaciones, los seguros, los impuestos, combustibles, las reparaciones y el mantenimiento, además de los gastos de viaje.

Transporte contratado por terceros: valor de la factura.

2.4 Coste de transporte

Se puede expresar de tres formas diferentes:

Por distancia:

$$\textit{Coste transporte por km} = \frac{\textit{Coste total transporte}}{\textit{N}^{\circ} \textit{ de km recorridos}}$$

Por peso:

$$\textit{Coste de transporte por kg} = \frac{\textit{Coste total de transporte}}{\textit{N}^{\circ} \textit{ kg transportados}}$$

Por bulto:

$$\frac{\textit{Coste total de transporte}}{\textit{N}^{\circ} \textit{ de bultos transportados}} = \textit{Coste de transporte por palé}$$

2.5. Coste de administración

Está formado por el sueldo de las personas empleadas en trabajos de administración logística, el software empleado por ello y los materiales y elementos dedicados a las actividades de servicios logísticos.



2.5. Coste de administración

El coste de administración logística se puede expresar de varias formas:

Por unidades de tiempo:

$$\text{Coste de administración logísticas} = \frac{\text{CT administración}}{\text{Nº de horas de adminis.logística}}$$

Por unidades de peso:

$$\text{Coste de admin logística Kg} = \frac{\text{CT administración}}{\text{Nº de kg de mercancía empleada}}$$

Por unidades de carga:

$$\text{Coste admin logística por palés} = \frac{\text{CT administración}}{\text{Nº palés manipulados}}$$

2.5. Costes ocultos

Son aquellos no perceptibles que son generados por no realizarse de manera adecuada el proceso de gestión de stocks en la empresa y cuyo valor, por tanto, es difícil de conocer y cuantificar.



2.5. Costes ocultos

Tipo de coste	Descripción
Obsolescencia	Pérdida del valor del producto por novedades tecnológicas o cambios en la percepción del mercado
Roturas o deterioros	Pérdida de valor de valor del producto si la rotura o deterioro es irrecuperable. Gasto de reparación si se puede recuperar con alguna operación técnica
Diferencia en los inventarios	Pérdida de valor por errores, extravíos, hurtos
Coste de logística inversa	Pérdida del valor del producto si se trata de devoluciones por desperfectos. Coste que genera la operación de devolución
Coste de rotura de stocks	Pérdida del beneficio de la venta no realizada. Pérdida de imagen. Pérdida de fidelidad a la marca
Coste de la ineficiencia	Aquellos costes que no son productivos o necesarios en las operaciones de logística de una empresa.