



ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA

XIANA LAMPON LAMPON AFN3

IMPLANTACIÓN DE LA LOGÍSTICA

Para implementar la función logística en una empresa hay que conocer si estructura organizativa.

Puesto que, la función logística se puede integrar dentro del departamento comercial o ser un departamento independiente.

Tampoco es lo mismo la logística de una empresa comercial que de una empresa industrial, esta última tiene una estructura logística mucho más compleja.

IMPLANTACIÓN DE LA LOGÍSTICA

Una vez determinado todo lo anterior tenemos que decidir que hacer con la función logística, esto depende de diferentes factores como el tamaño, el sistema organizativo y habría tres posibilidades:

- EXTERNALIZAR ESTA FUNCIÓN (OUTSOURCING LOGÍSTICO).
- INCLUIR LA FUNCIÓN LOGÍSTICA EN ALGÚN DEPARTAMENTO DE LA EMPRESA.
- CREAR UN DEPARTAMENTO DE LOGÍSTICA EN LA EMPRESA.

IMPLANTACIÓN DE LA LOGÍSTICA

SI OPTAMOS POR LA EXTERNALIZACIÓN DE LA FUNCIÓN LOGÍSTICA DEBEREMOS CONTRATAR **OPERADORES LOGÍSTICOS**, PODEMOS DISTINGUIR DIFERENTES TIPOS DE OPERADORES LOGÍSTICOS SEGÚN EL TIPO DE FUNCIÓN QUE REALIZAN:

- OPERADORES DE PRIMER NIVEL, 1PL: SOLO EL TRANSPORTE.
- OPERADORES DE SEGUNDO NIVEL. 2PL: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.
- OPERADORES DE TERCER NIVEL, 3PL: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, GESTIÓN DE INVENTARIOS Y PREPARACIÓN DE PEDIDOS.
- OPERADORES DE CUARTO NIVEL. 4PL: TODAS LAS FUNCIONES LOGÍSTICAS.

IMPLANTACIÓN DE LA LOGÍSTICA

INCLUIR LA FUNCIÓN LOGÍSTICA EN UN DEPARTAMENTO DE LA EMPRESA:

- EN LAS EMPRESAS COMERCIALES SE SUELE INCLUIR EN EL DEP. COMERCIAL.



IMPLANTACIÓN DE LA LOGÍSTICA

INCLUIR LA FUNCIÓN LOGÍSTICA EN UN DEPARTAMENTO DE LA EMPRESA:

- EN LAS INDUSTRIALES CREAR UN DEPARTAMENTO DE LOGÍSTICA:



IMPLANTACIÓN DE LA LOGÍSTICA

INCLUIR LA FUNCIÓN LOGÍSTICA EN UN DEPARTAMENTO DE LA EMPRESA:

- EN LAS INDUSTRIALES CREAR UN DEPARTAMENTO DE LOGÍSTICA:



Planificar la producción en función de las ventas, y la capacidad y la gestión de los almacenes . Evitar roturas de stock y la saturación del almacén.



Planificar las compras en función de la producción y el tiempo de aprovisionamiento. Para ellos será fundamental la coordinación con los proveedores.



Planificar las ventas, en coordinación con el departamento de comercialización y a partir de la capacidad productiva, de las capacidades de almacén de productos terminados y del transporte.

Plan de dirección logística

Es un instrumento que incluye el desarrollo y control de la estrategia logística de la empresa.

Para desarrollar el plan de logística debemos hacernos 3 preguntas:

¿Cuál es la situación actual?

Análisis
de la
situación

¿Cuál es la situación deseada?

Definición
de los
objetivos

¿Qué acciones es preciso llevar a cabo?

Definición
del plan
de acción

Plan de dirección logística

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN:

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- Recopilar información externa e interna sobre los productos que se comercializan y sus características logísticas, el mercado y la competencia

ANÁLISIS OPERATIVO

- Información interna sobre tareas que se llevan a cabo en la empresa relacionadas con las funciones principales de logística: aprovisionamiento, almacén, transporte y expedición.

Plan de dirección logística

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN:

Hay que analizar con que recursos cuenta la empresa:

- Recursos humanos: personal necesario y gestión.
- Recursos materiales: almacenes. Disposición de centros logísticos, elementos de transporte...
- Recursos funcionales: el tiempo y la cultura empresarial.

Plan de dirección logística

2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS: existen dos tipos de objetivos estratégicos y operativos. Los estratégicos deben centrarse en tratar :

- Los recursos utilizados.
- La mejora de los puntos débiles detectados en la fase anterior.
- El fortalecimiento de los puntos fuertes.
- La idoneidad de los flujos de materiales.
- La eficiencia de los flujos de información.

Los operativos describen el camino para alcanzar los objetivos estratégicos y define el coste adecuado bajo el criterio de eficiencia.

Plan de dirección logística

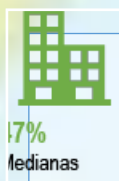
2. DEFICIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN:

Una vez que se que ha hecho todo lo anterior se elabora un esquema de la organización logística que se desea implementar.

Si es un plan logístico de una empresa de **nueva creación** se debe tener en cuenta lo siguiente plan de acción:



LOCALIZACIÓN MÁS
CONVENIENTE DE LOS
ALMACENES



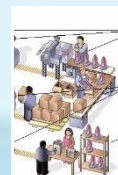
DIMENSIONES DE LA
EMPRESA



PROYECTO DE PLANTA



ETAPAS O EL
ESCALONAMIENTO DE
LOS TRANSPORTES



TIPO DE CANAL Y
FORMA DE
DISTRIBUCIÓN

Cadena logística

La **cadena de suministro (cadena de valor)** , es un sistema integrado por todas las funciones de aprovisionamiento y gestión de proveedores, almacenes de materias primas y productos auxiliares, producción, almacenes de productos terminados, transportes y canales de distribución, que tienen por finalidad hacer llegar los productos al consumidor final..

La **cadena logística** está integrada en la cadena de suministro y está integrada por las funciones de almacenaje, distribución y transporte.

Deberá suministrar a los intermediarios la suficiente cantidad de producto con el menor coste posible.

Cadena logística

Los objetivos para cumplir con la función logística son:

1. Optimizar el transporte.
2. Minimizar la cantidad de productor en stock:
 1. Mantener las mercancías el menor tiempo en el almacén.
 2. Disminuir el número de almacenes por los que debe pasar la mercancía.
3. Entregar la mercancía en el momento justo:
 1. Combinar de forma adecuada los medios de transporte.

Cadena logística

El **diseño** de la cadena logística es una decisión de alto valor estratégico debido a tres circunstancias:

- El elevado coste económico que supone (transporte y almacenaje)
- La posibilidad de establecer ventajas competitivas
- El riesgo (que será elevado porque la configuración de la cadena logística es una decisión a largo plazo)

Cadena logística



Otras actividades de la cadena logística que no hay que olvidar por su importancia:

- La recuperación, el reciclado de materiales y eliminación de residuos.
- La prevención de riesgos laborales.
- La reducción de la huella ecológica.

Cadena logística

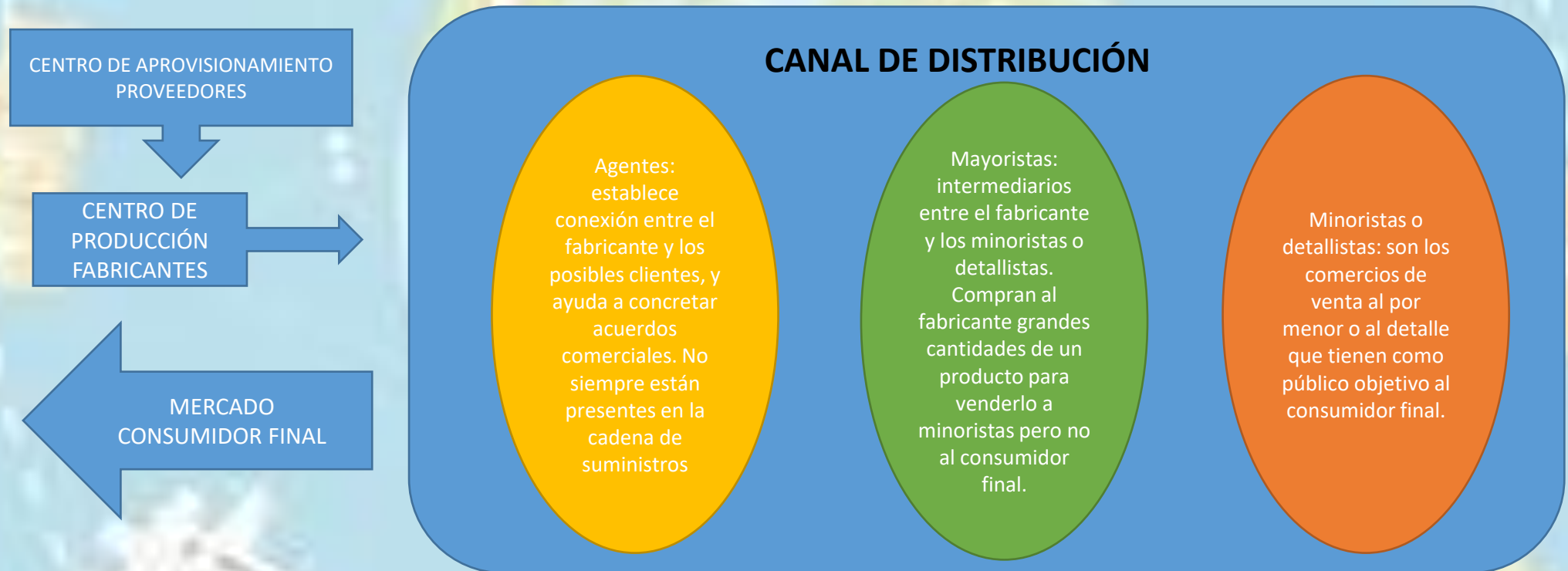


CANALES DE DISTRUBICIÓN

Para la fabricación del producto y para hacerlo llegar al consumidor la organización debe establecer relaciones con todos los elementos de la cadena logística.

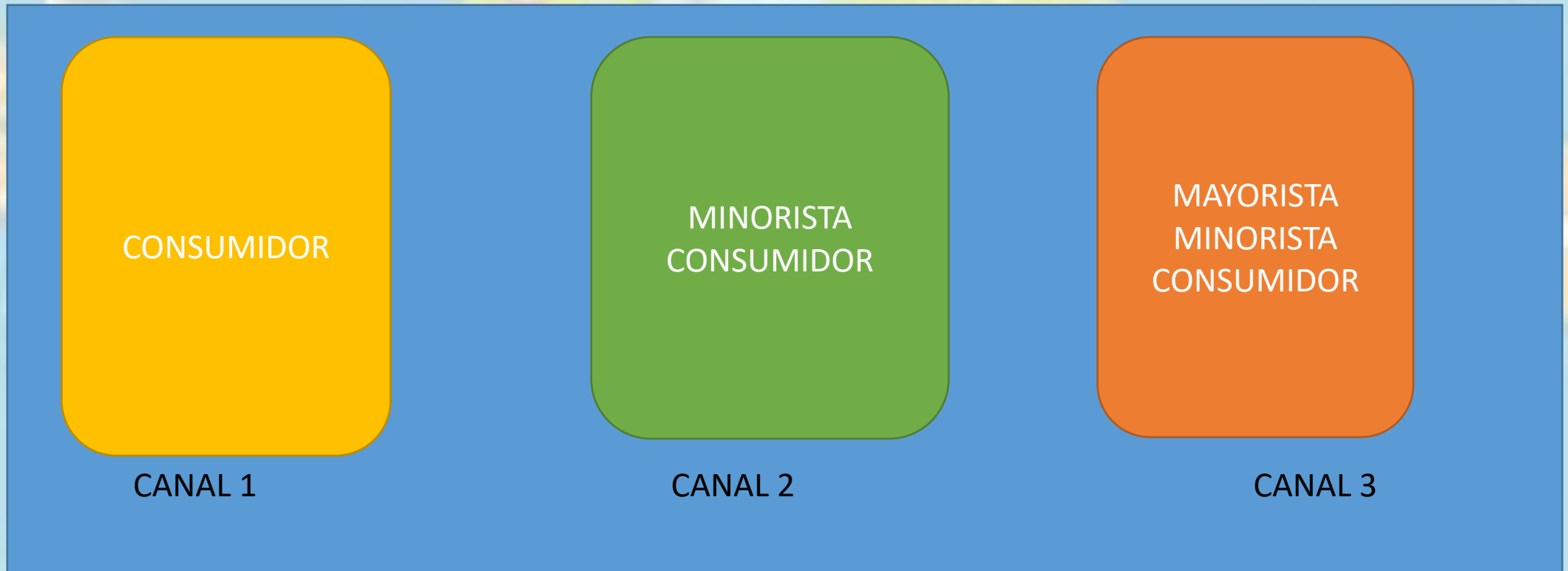
Cadena logística

ELEMENTOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO:



Cadena logística

TIPOS DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN



Cadena logística

TIPOS DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN

En función de los minoristas que llevan sus productos al mercado:

- Distribución intensiva.



- Distribución extensiva.



- Distribución exclusiva.



- Distribución selectiva



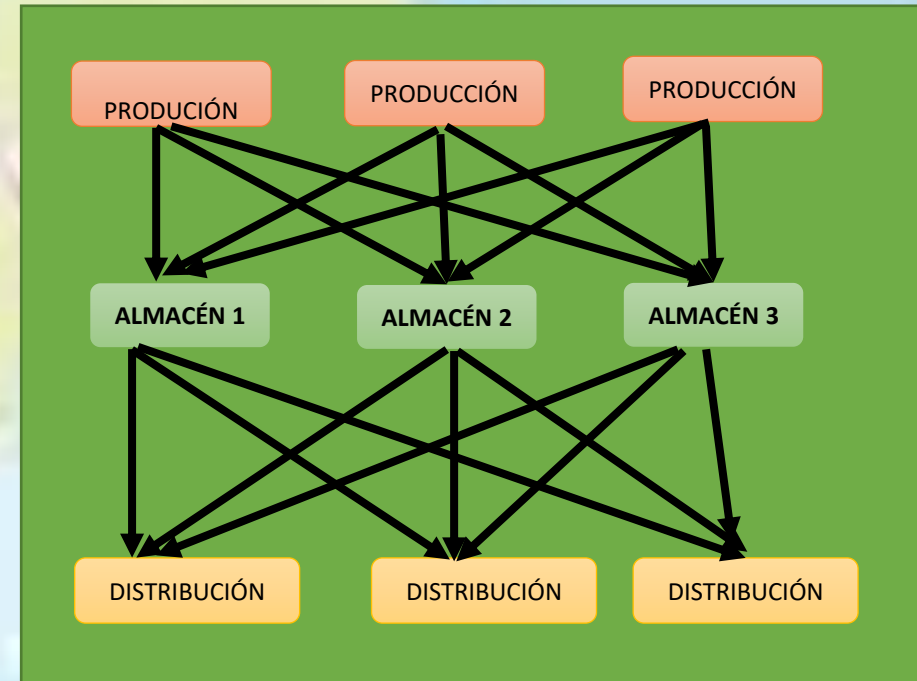
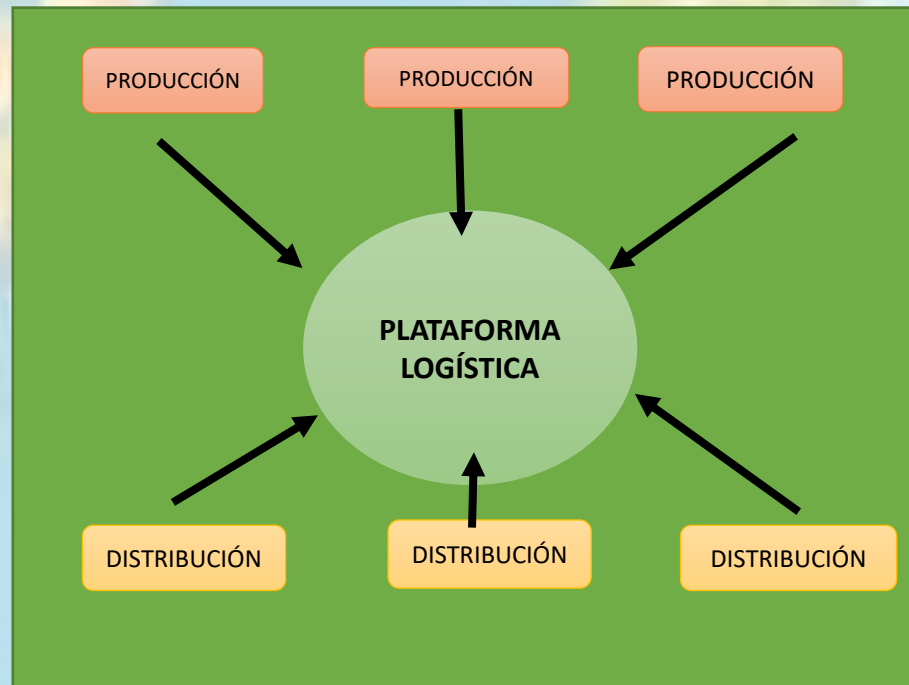
Cadena logística

MODELOS DE GESTIÓN LOGÍSTICA

El modelo de gestión logística se desarrolla en función a los objetivos estratégicos de la empresa: Se debe optar por una de las dos alternativas para la gestión de los stocks: modelo de gestión centralizado, modelo de gestión descentralizado.

Cadena logística

MODELOS DE GESTIÓN LOGÍSTICA



Cadena logística

La elección de la mejor opción se basará en el análisis de estas cuestiones:

¿Cuál es la VOP de cada mc?

¿Cuál es el tiempo máximo que debe permanecer el stock en la cadena?

¿Dónde se pueden aplicar las economías a escala?

¿La respuesta eficiente y a tiempo al cliente justifica un aumento de las inversiones?

Cadena logística

En respuesta a esta pregunta daría lugar a las ventajas de uno y otro modelo:

Ventaja centralizada:

- Se trata de forma integrada todo el flujo de información.
- Se consigue mayor control sobre los flujos de materiales.
- Se optimizo el coste del transporte

Ventajas del sistema de gestión descentralizado:

- Aumenta la presencia del producto en el mercado.
- Acerca los stocks a los clientes.
- Disminuye el riesgo de desabastecimiento.

Cadena logística

El transporte en la cadena logística:

Factores para elegir el transporte:

- Coste
- Capacidad
- Velocidad
- Disponibilidad
- Servicio

Cadena logística

Clasificación del transporte logístico:

Clasificación del transporte logístico		
CRITERIO	TIPO	DESCRIPCIÓN
LUGAR QUE OCUPA EN E LA CADENA DE SUMINISTRO	INTERNO	Se realiza dentro de la empresa: dese que el proveedor deja el producto en las instalaciones hasta que este sale de la empresa
	EXTERNO	Se realiza en el canal de distribución
Modalidad usada	TERRESTRE	
	MARÍTIMO Y FLUVIAL	
	AÉREO	
	OTRO	Oleoductos, tuberías, cintas transportadoras

Cadena logística

Clasificación del transporte logístico:

Clasificación del transporte logístico		
CRITERIO	TIPO	DESCRIPCIÓN
Combinación de las modalidades	Intramodal	Vehículos de la misma modalidad
	Intermodal	Combinación de dos modalidades de transporte
	Multimodal	Más de dos
Capacidad	Gran capacidad	
	De poca capacidad	

Cadena logística

Las TIC y otras mejoras en el transporte: las principales aplicaciones en el transporte son:

- Sistemas de posicionamiento global (satélite), localizar un transporte en tiempo real.
- Sistemas de control de flotas: imprevisto y averías en tiempo real, temperatura de las cámaras, tiempos de conducción, etc...

Cadena logística

Por otra parte , la minimización de los costes, y reducir el impacto medioambiental mejoras:

- Trazabilidad: consiste en conocer el historial y la trayectoria de cada producto.
- Grupaje, o transporte combinado: mismo medio de transporte para la carga de varias empresas.
- Crossdocking: sistemas de distribución que no cuenta con almacenes.

Cadena logística


Indicadores de calidad de transporte		
DENOMINACIÓN	FÓRMULA	DESCRIPCIÓN
Coste del transporte según las ventas	$\frac{\text{coste del transporte}}{\text{Ventas totales}} * 100$	Porcentaje de costes del transporte con respecto a las ventas totales de un determinado periodo
Coste del transporte propio frente a coste del transporte externo	$\frac{\text{Coste de transporte propio} * \text{Unidad}}{\text{Coste del transporte externo por unidad}} * 100$	Porcentaje que permite decidir si resulta rentable contratar el transporte a un operador logístico externo

Calidad en la logística

Mejora continua (calidad total)

- Logro de la plena satisfacción del cliente.
- Desarrollo de un proceso de mejora continua
- Total compromiso de la dirección de la empresa y participación de todos los miembros.
- Implicación del proveedor en el sistema de gestión del aprovisionamiento.
- Toma de decisiones de gestión basadas en datos y hechos objetivos.

Calidad en la logística



Calidad en los RRHH

1. Formación.
2. Prevención de Riesgos laborales
3. Trabajo en equipo
4. Motivación

Calidad en la logística

Indicadores de calidad:

- Cumplimiento de los objetivos relacionados referentes a la distribución:

$$\text{Porcentaje de objetivos alcanzados} = \frac{\text{Total los objetivos alcanzados}}{\text{Total objetivos definidos}} * 100$$

- Posicionamiento en el mercado:

$$\text{Porcentaje de competitividad en coste} = \frac{\text{Coste unitario del producto propio}}{\text{Coste unitario del producto del principal comprador}} * 100$$

Calidad en la logística

Indicadores de calidad:

- Indicadores de ventas:

$$\text{Porcentaje de clientes nuevos} = \frac{\text{Clientes nuevos}}{\text{Total clientes}} * 100$$

- Indicadores de personal

$$\text{Coste de personal de almacén} = \frac{\text{Sueldos y salarios del personal de almacén}}{\text{Coste de mantenimiento}} * 100$$

- Indicadores de seguridad

$$\text{Porcentaje de accidentabilidad en el mantenimiento de la mercancía} = \frac{\text{Total accidentes}}{\text{Número de empleados}} * 100$$

Calidad en la logística

Los aspectos que se deben tener en cuenta a la hora de analizar la calidad ofrecida en materia logística:

1. Prestaciones básicas: características elementales, por ejemplo; transporte en condiciones mínimas de conservación.
2. Prestaciones añadidas: diferencia. Ejemplo entregas urgentes.
3. Fiabilidad.
4. Cumplimiento de los estándares fijados.
5. Capacidad de reacción.
6. Percepción del cliente: la evaluación del cliente.

Calidad en la logística

JUST IN TIME

Años 70 Toyota

Si se explica correctamente reduce los costes y la calidad y hace mejorar los tiempos de respuestas.

Los sistemas JIT se apoyan en tres componentes fundamentales:

1. Sincronización y equilibrio en el proceso de manufactura.
2. Aplicación práctica del concepto de calidad total.
3. Énfasis de la potenciación de la participación en relación a las relaciones humanas.

Calidad en la logística

JUST IN TIME efectos:

1. Stock de seguridad nulo.
2. Eliminación de todas las tareas que no generen valor.
3. Concentración del aprovisionamiento en el mínimo número de proveedores.
4. Erradicación de recursos destinados a subsanar errores.
5. Tiempos de aprovisionamiento y entrega mínimos.

Calidad en la logística

JUST IN TIME efectos:

Indicadores de excelencia logística		
Denominación	Fórmula	Descripción
Entregas perfectas	$EP = \frac{\text{Pedidos entregados perfectos}}{\text{Total de pedidos entregados}} * 100$	Permite conocer la eficiencia de los pedidos entregados por la empresa, y tiene en cuenta los que se entregaron con daños
Entregas a tiempo	$ET = \frac{\text{Pedidos entregados a tiempo}}{\text{Total de pedidos entregados}} * 100$	Mide la capacidad de la empresa de la empresa para realizar los pedidos en la fecha de entrega pactada
Entregas completas	$ET = \frac{\text{Pedidos entregados completos}}{\text{Total pedidos entregados}} * 100$	Mide los pedidos completos que se han realizado.