

Plan de Marketing: Nombre Comercial, Imagen Social Corporativa

1. Elementos de la Imagen Corporativa



La imagen corporativa está formada por diversos componentes que al trabajar conjuntamente permiten posicionar a la empresa en la mente del cliente.

Algunos de estos son:

1. El nombre de la empresa: del nombre depende la primera impresión que los clientes se llevan de una empresa. Por ello, la importancia de escogerlo correctamente. Se recomienda que el nombre tenga relación con la esencia de su negocio, pero también que sea breve, fácil de recordar y lo suficientemente creativo como para distinguirse de la competencia.

2. El logo: puede ser logotipo (compuesto de palabras), isotipo (de imágenes) y el isologotipo (combina tipografía e imagen). El logo debe ser comprensible por el público y atractivo para los potenciales clientes. Por ello, en el momento del diseño, deberá considerar tanto a su clientela como a la competencia, y el mensaje o idea que desea transmitir.

3. El eslogan: Para que tenga efecto, es necesario que sea una promesa sobre los beneficios del producto o servicio que su empresa ofrece y que los diferencia de la competencia. Debe una impresión de prestigio y credibilidad a su negocio. Es de gran efectividad que sea original

4. El sitio web: Es fundamental contar con un dominio propio, que puede ser el nombre de su empresa o bien alguna palabra relacionada al negocio. El diseño debe ser amigable y fácil de manejar, para el cliente quien debe poder informarse fácilmente sobre la empresa, sus productos y como poder adquirirlos .

5. Brochure: No solo se trata de los folletos y manuales del negocio, sino de las tarjetas de presentación, sobres y etiquetas, carpetas, facturas y hasta la vestimenta de los vendedores.

Lo importante es que todos los elementos detallados sean parte del quehacer diario y de la cultura corporativa de la empresa, con el fin de generar reconocimiento e identificación no sólo por parte de sus clientes, sino también de sus propios trabajadores.

2. Misión, visión y valores de la empresa

La imagen corporativa es la forma con la que se transmite lo que hace la empresa.

Es un elemento de ventas de la máxima importancia, porque permite diferenciar y posicionar a la empresa; a este respecto las grandes empresas utilizan un amplio [Manual de imagen corporativa](#), donde se muestran su logo y todo lo que una empresa hace o representa. Por eso la empresa desde su inicio debe tener claros la Misión, Visión e Valores, que se quiere proyectar y una determinada imagen coherente con lo que se hace en la empresa.

- **La Misión:**

Permite concienciar a nivel interno como externo la labor de la empresa en el mercado, para eso hay que responder a la pregunta "para qué existe la empresa?" Se definirá el tipo negocio al que se dedica, las necesidades que cubren sus productos, el mercado en el que se desenvuelve, incluso la imagen pública de la empresa. Para hacer estas definiciones nos ayudará el responder a las siguientes preguntas: "¿qué queremos lograr?, ¿dónde queremos estar en el futuro?, ¿para quién lo haremos?, ¿ampliaremos la zona de actuación?"

- **La Visión:**

Establece metas y objetivos generales que se quieren conseguir, por lo tanto, describe una situación futura que desea la empresa.

Para definirla nos debemos preguntar: que queremos que sea la empresa en los próximos años.

- **Valores:**

Son principios éticos sobre los que se asienta la cultura de nuestra empresa y nos permiten crear nuestras pautas de comportamiento.

Expresan la cultura de la organización, la forma de trabajar, de ser y de hacer para conseguir la visión. Definen la forma de trabajar y de existir. Forman un conjunto de principios, creencias, reglas que regulan la gestión de la organización... para responder a la pregunta "En que creemos y como somos?".

Ejemplo: LOGO E IMAGEN CORPORATIVA de la empresa NESTLÉ



Misión, visión y valores



Misión

Contribuir a la nutrición, salud y bienestar de las personas, poniendo a su disposición productos de la máxima calidad para cualquier momento del día y para todas las etapas de la vida, y gestionando los negocios de manera que creen valor para la compañía a la vez que para la sociedad.

Visión

Ser la empresa reconocida como líder en nutrición, salud y bienestar a nivel mundial por parte de sus consumidores, empleados, clientes, proveedores y todos los grupos de interés relacionados con la actividad de la compañía.

Valores

- Enfoque en el desarrollo del negocio a largo plazo sin perder de vista la necesidad de obtener continuamente resultados sólidos para nuestros accionistas.
- Creación de Valor Compartido como la forma fundamental de hacer negocios. Para crear valor de largo plazo para los accionistas debemos crear valor para la sociedad.
- Compromiso con prácticas empresariales medioambientalmente sostenibles que protejan a las generaciones futuras.

- Marcar la diferencia en todo lo que hacemos gracias a la pasión por ganar y a la creación de brechas respecto de nuestros competidores con disciplina, rapidez y una ejecución sin errores.
- Entender qué aporta valor para nuestros consumidores y focalizarnos en proporcionar ese valor en todo lo que hacemos.
- Servir a nuestros consumidores retándonos continuamente para alcanzar los máximos niveles de calidad en nuestros productos y nunca poniendo en peligro los estándares de seguridad alimentaria.
- Mejora continua hacia la excelencia como forma de trabajar, evitando los cambios drásticos y repentinos.
- Visión más contextual que dogmática del negocio, lo cual implica que las decisiones son pragmáticas y basadas en hechos.
- Respeto y apertura hacia la diversidad de culturas y tradiciones. Nestlé se esfuerza por integrarse en las culturas y tradiciones de cada país en el que está presente, al tiempo que mantiene su fidelidad hacia los valores y principios de la Empresa.
- Relaciones personales basadas en la confianza y en el respeto mutuo. Esto supone el compromiso de alinear los hechos con las palabras, escuchar opiniones distintas y comunicar de forma abierta y sincera.
- Compromiso con una sólida ética laboral, integridad y honestidad, así como con el cumplimiento de la legislación aplicable y los principios, políticas y estándares de Nestlé.

ACTIVIDAD A REALIZAR:

Cada equipo va a decidir el nombre comercial de su proyecto de empresa. También tendrá que diseñar un logo.

Por otra parte tendrán que definir, la misión visión y valores que quieren para su empresa.