

Plan de empresa

1. Idea de negocio
 - 1.1 Producto o servicio
 - 1.2 Clientes a los que va dirigido
 - 1.3 Imagen corporativa y cultura empresarial
 - 1.4 Análisis DAFO
- 2 Presentación de la idea de negocio
 - 2.1 .Datos básicos del proyecto
 - Nombre de identificación del proyecto
 - Ubicación
 - Fecha de inicio
 - Breve explicación de la actividad a realizar
 - Número de trabajadores previstos
 - Cuantificación de la inversión necesaria y de las formas de financiación previstas.
 - 2.2. Promotores del proyecto
 - Identificación de los promotores. Datos personales
 - Breve historial profesional de los promotores
- 3 Análisis de mercado
 - 4.1. Análisis DAFO
 - 4.2. Clientes potenciales
 - 4.3. Análisis de la competencia
 - 4.4. Análisis general del sector
- 4 Plan de marketing
 - 5.1 Estrategia de precios
 - 5.2 Política de ventas
 - 5.3 Promoción y publicidad
 - 5.4 Canales de distribución
 - 5.5 Servicio post-venta y garantía
- 5 Plan de recursos humanos
 - 6.1 Organización funcional
 - 6.2. Organigrama
 - 6.3 Plan de contratación
 - 6.4. Política salarial. Costes
 - 6.5. Plan de externalización de funciones
- 6 Plan jurídico mercantil
 - 7.1 Elegir la forma jurídica
 - 7.2. Realizar los Estatutos de la sociedad
 - 7.3. Trámites ante los diversos organismos de la sociedad
 - 7.4 Ventanilla única
- 7 Plan económico-financiero
 - 7.1. Balance

Plan de empresa

- 7.2. Presupuesto de Tesorería
- 7.3. Previsión cuenta de resultados
- 7.4. Análisis económico-financiero. Balance del proyecto empresarial

- 8. Plan de prevención de riesgos laborales
 - 8.1 Evaluación de riesgos
 - 8.2 Planificación de la acción preventiva

- 9. Análisis de la viabilidad del proyecto
 - 9.1 Viabilidad de la situación
 - 9.2 Viabilidad técnica
 - 9.3 Viabilidad económica
 - 9.4 Viabilidad financiera
 - 9.5 Anexos

- 10. Puesta en marcha
 - 10.1 Elección de la forma jurídica
 - 10.2 Trámites de constitución