



# EL ALMACÉN

AFN3 Gestión Logística y Comercial

Xiana Lampon Lampon

# ALMACENAJE DE STOCK

El almacenaje es el procedimiento sistematizado por el que se aplican los recursos humanos y materiales necesarios para lograr el funcionamiento eficiente de los almacenes de la empresa.



# EL ALMACENAJE DEL STOCK

| OBJETIVOS   | CONDICIONES   |
|---|---|
| Almacenar productos para adecuar la demanda interna (producción o acopio) a la demanda externa (venta)  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Reducir los tiempos de los procesos de fabricación o comercialización con el aumento del número de rotaciones.</li><li>• Mejorar la calidad de los productos fabricados y del servicio de atención al cliente.</li><li>• Disponer de las instalaciones adecuadas según el producto que se va a almacenar.</li></ul> |
| Garantizar un suministro continuo de los productos y materiales requeridos para asegurar la producción o el servicio de forma ininterrumpida                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Permitir una recepción cómoda y rápida.</li><li>• Posibilitar una fácil entrada y salida de los productos.</li><li>• Facilitar entradas rápidas.</li></ul>  |
| Optimizar la aplicación de los recursos financieros, por lo cual es necesario desarrollar un método de almenaje que aporte más valor que los recursos que consuma | <ul style="list-style-type: none"><li>• Reducir los costes.</li><li>• Minimizar las operaciones de manipulación y los movimientos de mercancías.</li><li>• Disminuir las tareas administrativas de los procesos de gestión de stock.</li></ul>  |



# EL ALMACÉN

- Es el local donde se guarda, ordenadamente y bajo criterios la rentabilidad, el stock de la mercancía cuyo destino es la venta o la incorporación al proceso productivo.



# El almacén

## TIPOS DE ALMACÉN

### SEGÚN SU FUNCIÓN EN EL SISTEMA LOGÍSTICO DE LA EMPRESA

- Plataformas logísticas de la empresa: se distinguen: de mercancía de todo tipo para ser distribuida a sus puntos de destino.
- Almacenes de tránsito o consolidación: En ellos se agrupan pequeños volúmenes de mercancía para enviarlas a otros almacenes, como pueden ser las plataformas logísticas.
- Almacenes locales o regionales: en ellos se guarda la mercancía que se distribuirá en destinos de la misma zona geográficas

# El almacén

## TIPOS DE ALMACÉN

### SEGÚN EL RÉGIMEN DE PROPIEDAD

- Almacenes propios.
- Almacenes en copropiedad.
- Almacenes en leasing.
- Almacenes alquilador

### SEGÚN SU FUNCIÓN EN EL PROCESO PRODUCTIVO

- Almacenes de MMPP
- Almacenes de Materiales auxiliares.
- Almacenes de productos semielaborados.
- Almacenes de productos terminados.
- Almacenes de subproductos.
- Almacenes de recambios.
- Almacenes de información

### SEGÚN EL SISTEMA DE MANIPULACIÓN DE LAS MERCANCÍAS

- Almacenes tradicionales
- Almacenes inteligentes.

# LA ORGANIZACIÓN DEL ALMACÉN

| ETAPAS              | DESCRIPCIÓN   |
|---------------------|---|
| LOCALIZACIÓN        | <p>Los criterios a la hora de ubicar son:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Costes de transporte (proximidad a la demanda y aprovisionamiento)</li><li>2. Costes de suelo.</li><li>3. Costes de factores legales o ambientales.</li></ol> <p>Existen varios métodos de ubicación en los almacenes aquí examinaremos el “MÉTODO DE CALIFICACIÓN DE LOS FACTORES” lista con los factores más relevantes y asignación de valores.. Se multiplican los puntos por los valores elegidos y el de mayor valor es el que se elige.</p> |
| DISEÑO EN LA PLANTA | <p>El LAYOUT debe cumplir los siguientes principios: aprovechamiento de espacio, optimización de movimientos de mercancías, flexibilización antes posibles modificaciones, cumplimiento de la seguridad laboral.</p>  |



# LA ORGANIZACIÓN DEL ALMACÉN

| ETAPAS                   | DESCRIPCIÓN  |
|--------------------------|--|
| ZONIFICACIÓN             | Un almacén ha de tener, al menos, las siguientes zonas: recepción de entrada, zona de almacenaje, zona de expedición de la mercancía, de servicios administrativos y de personal, zona de devoluciones, zona de mantenimiento y zona de envases vacíos.  |
| DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO | <p>El espacio debe distribuirse de forma óptimo.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• En línea recta, de forma que la entrada y salida estén enfrentadas a ambos lados del edificio.</li><li>• En herradura, de forma que la salida y la entrada estén en el mismo lado del edificio.</li></ul> <p>Es necesarios habilitar muelles de carga y descarga y pasillos para personas y mercancías.</p> |



# SISTEMAS DE ALMACENAJE

Los sistemas de almacenaje son recursos materiales utilizados para llevar a cabo las operaciones de almacenaje de mercancías.



# SISTEMAS DE ALMACENAJE

LA CLASIFICACIÓN, se suele hacer a partir del criterio descriptivo de utilidad

## SISTEMAS DE ALMACENAJE

ESTÁTICOS: no se pueden mover por sí mismos

1. Bandejas y cajas.
2. Palés y accesorios de carga
3. Contenedores.
4. Estanterías.



# SISTEMAS DE ALMACENAJE

LA CLASIFICACIÓN, se suele hacer a partir del criterio descriptivo de utilidad

## SISTEMAS DE ALMACENAJE

DINÁMICOS: se pueden mover por sí mismos.

1. Carretillas elevadoras.
2. Armarios rotativos.
3. Carruseles.
4. Transtokeur o transelevadores.





# SISTEMAS DE ALMACENAJE

LA CLASIFICACIÓN, se suele hacer a partir del criterio descriptivo de utilidad

## SISTEMAS DE ALMACENAJE

AUXILIARES: máquinas que se usan para automatizar las tareas auxiliares.

1. Clasificadoras
2. Embaladoras.
3. Etiquetadoras



## Imagen Transtockeurs





# ELECCIÓN DE LOS SISTEMAS DE ALMACENAJE

La elección de los sistemas de almacenaje depende de varios factores:

- El espacio disponible.
- La naturaleza de la mercancía.
- Los niveles de stock.
- El tipo de embalaje.
- La velocidad de atención requerida.





# ELECCIÓN DE LOS SISTEMAS DE ALMACENAJE

Además, es necesario tener en cuenta varias cuestiones:

1. La previsión de la demanda.
2. El volumen de stock necesarios para cubrir esa demanda.
3. La rotación de ese volumen de stock.



# EL PROCESO DE GESTIÓN DEL ALMACENAJE

ENTRADA DE MC

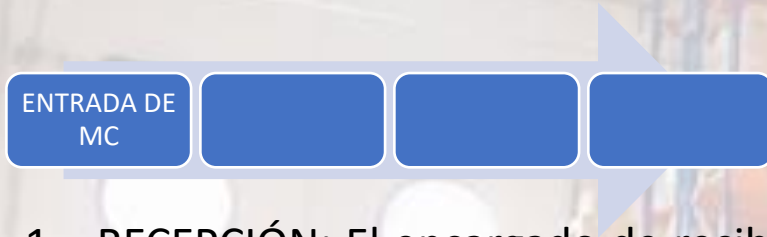
ALMACENAMIENTO

SALIDA DE MC

EXPEDICIÓN DE MC



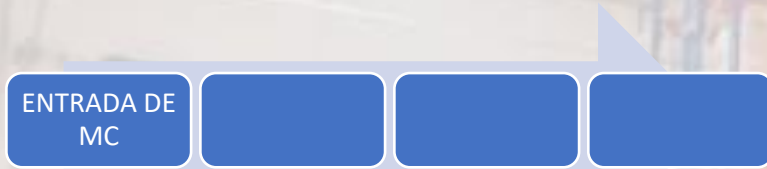
# PROCESO DE GESTIÓN DE ALMACENAJE



1. RECEPCIÓN: El encargado de recibir la mc debe tener un listado con los que espera y debe guiarlo al lugar donde debe realizar la descarga. Luego comprobamos que el **albarán** de entrada se corresponde con el **pedido** realizado.
2. INSPECCIÓN DE LA MC: El albarán se coteja con la mc recibidas, comprobando la cantidad y calidad de la misma.
3. REGISTRO DE LA MC: es necesario comprobar la mc y extraer muestra para el control de calidad. Este procedimiento da lugar a un **documento denominado registro de entrada**, donde queda reflejada la mc entrante y rechazada y las posibles incidencias.

[illegible]

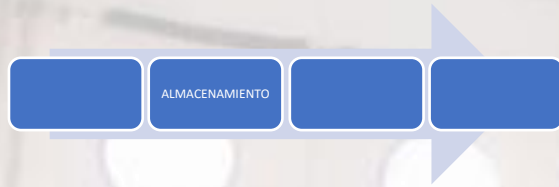
# PROCESO DE GESTIÓN DE ALMACENAJE



4. DESCARGA: se separan e identifican los materiales recibidos utilizando un sistema de codificación. Cada vez es más frecuente el uso de nuevas tecnologías como lector de código de barras, RFID, etc. Para el control y la localización.



# PROCESO DE GESTIÓN DE ALMACENAJE DE STOCK



1. UBICACIÓN: eficaz y optimización el espacio.
2. CONSERVACIÓN: La conservación mantenimiento integro de la misma hasta la salida del almacén.

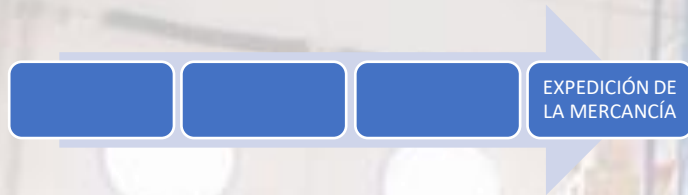
# PROCESO DE GESTIÓN DE ALMACENAJE DE STOCK



1. PREPARACIÓN DE LOS PEDIDOS: se trata de localizar, seleccionar las cantidades y trasladar productos/materiales almacenados, hacia el área de preparación de pedidos, donde se clasificarán, embalarán, pesarán y etiquetarán adecuadamente:
  1. ENVASES Y EMBALAJES:
  2. PESADO: cuando los bultos están listos , se pesan y se determina el volumen , ya que es importante para el manejo de la mercancía y su transporte.
  3. ETIQUETADO: se etiquetan los paquetes que saldrán del almacén. Función doble aportar información sobre el destinatario de los bultos, añadiendo todas las consideraciones precisas para el transporte (fragilidad, toxicidad, ect.)



# PROCESO DE GESTIÓN DE ALMACENAJE DE STOCK



A través del albarán de salida el cliente dará conformidad, antes de enviar el pedido se revisa y coteja la mercancía con dicho albarán para evitar reclamaciones. Las salidas se reflejan en documento de registro de salida.

1. EMBARQUE: El último proceso es la salida de la mc salida y carga en el transporte que se haya elegido.

Registro de salida

| Fecha | N.º albarán de salida | Cliente | Mercancía | Transportista | Fecha de entrega | Observaciones |
|-------|-----------------------|---------|-----------|---------------|------------------|---------------|
| 1     | 2                     | 3       | 4         | 5             | 6                | 7             |
|       |                       |         |           |               |                  |               |
|       |                       |         |           |               |                  |               |

# FICHAS DE ALMACÉN. VALORACIÓN DE EXISTENCIAS

Las **fichas de almacén** son las fichas que utilizan las empresas para conocer las entradas y las salidas de existencias con la especificación de su valor y la fecha en la que se producen. Se llevará una ficha por cada producto.

[illegible]



# FICHAS DE ALMACÉN. VALORACIÓN DE EXISTENCIAS

Los métodos de valoración que se contemplan en el PGC son el FIFO y el PMP.

- FIFO: primera entrada primera salida, es el método más lógico y más utilizado para productos perecederos.
- PMP: cálculo

$$PMP = \frac{(EXISTENCIAS INICIALES * VALOR) + (UNIDADES COMPRADAS * COSTE DE PRODUCCIÓN)}{EXISTENCIA INICIALES + UNIDADES COMPRADAS}$$

# FICHAS DE ALMACÉN. VALORACIÓN DE EXISTENCIAS

## DEVOLUCIONES O MERMAS EN LA VALORACIÓN DE EXISTENCIAS

Las devoluciones o mermas dan lugar a rectificaciones en los precios; se anotan en la ficha de almacén de esta forma:

- **Devolución de ventas:** como entradas precio devolución el mismo que cuando salió del almacén. Puede modificarse el PMP existente en el momento de la anotación.
- **Devolución de compras:** Como salida al precio de entrada.
- **Bajas:** Se anota como salida al precio correspondiente a su entrada si no se puede saber cuál es su entrada pues al precio que corresponda según el método.