

ESTRATEGIA GALEGA DE

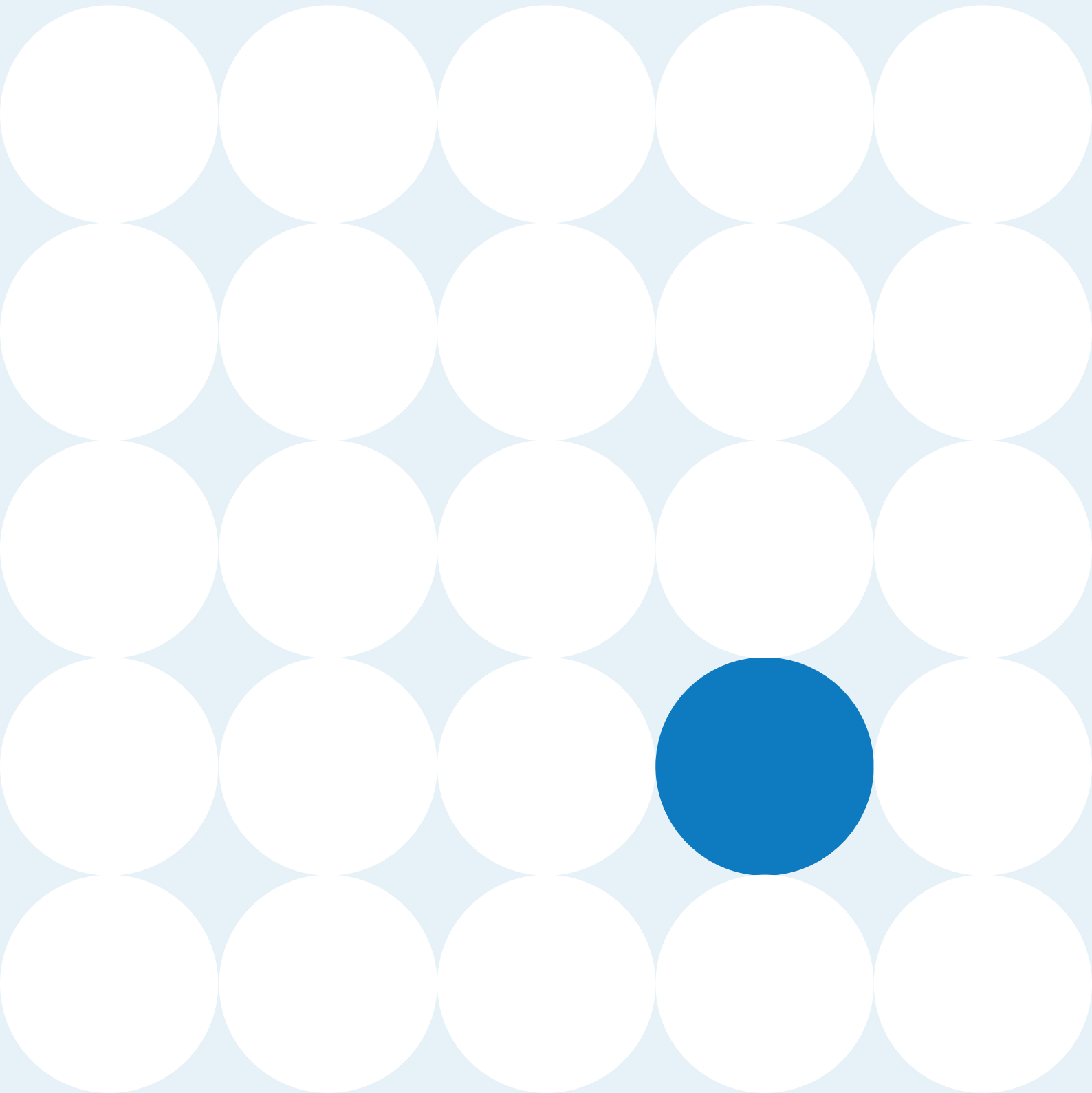
RSE

2023 - 2025

*25 Accións para unha Galicia Sustentable
e Competitiva en 2025*

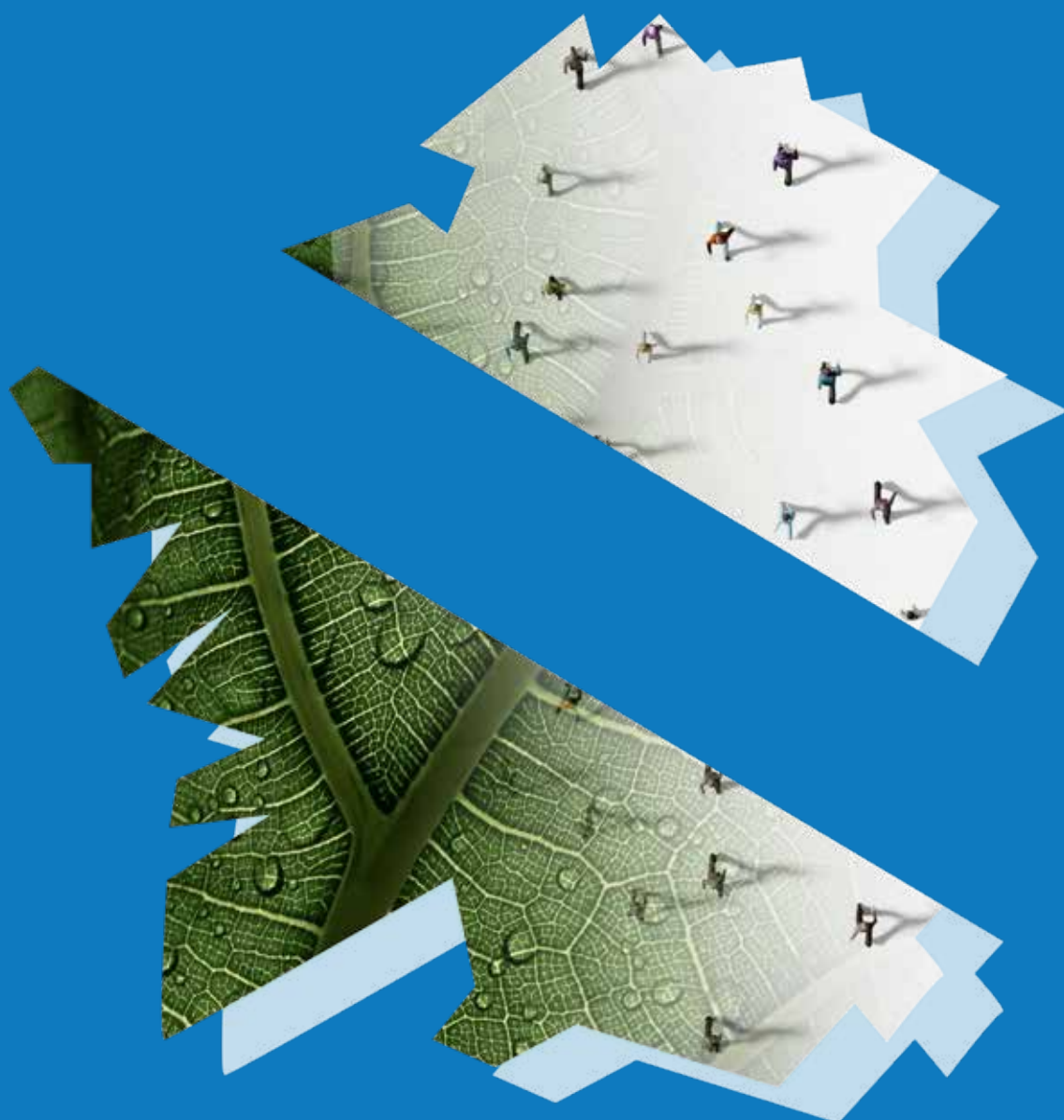


XUNTA
DE GALICIA



ESTRATEGIA GALEGA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL 2023 • 2025

*25 ACCIÓNS PARA UNHA GALICIA
SUSTENTABLE E COMPETITIVA EN 2025*



“ A sociedade galega ten a responsabilidade de abordar grandes retos globais, que á súa vez teñen impacto local, ao mesmo tempo que traballamos en mellorar a calidade de vida e as oportunidades da nosa rexión ”

A evolución nestes primeiros anos do século XXI, permítenos ver un cambio radical de certos paradigmas e roles, así como unha gran complexidade na resolución dos retos aos que nos enfrontamos sociedades e organizacións. As persoas e as empresas en todo o planeta enfrontámonos a un contexto de transformación social, no que debemos de afrontar retos urxentes como a creación de emprego e oportunidades para todos, ou a redución das desigualdades, nunha contorna marcada por cambios de gran calado como a transición a unha economía dixital e descarbonizada.

Neste novo escenario, a sociedade galega ten a responsabilidade de abordar grandes retos globais, que á súa vez teñen impacto local, ao mesmo tempo que traballamos en mellorar a calidade de vida e as oportunidades da nosa rexión.

Integrar estes retos na xestión empresarial e das administracións públicas, pódese abordar de diversas maneiras, unha delas, axudando ás empresas no camiño cara a unha xestión máis responsable e xeradora de valor para todos os grupos de interese. Este enfoque coñécese como Responsabilidade Social Empresarial (RSE), e integra aspectos ASG (ambientais, sociais e de bo goberno) como elementos crave para a competitividade das compañías, ao estar no centro das decisións de, entre outros, clientes, consumidores e investidores.

Por iso desde a Xunta de Galicia, a través da Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade, estruturamos unha estratexia galega de RSE co obxectivo de servir de promotor, catalizador e marco, para que todos aqueles axentes públicos e privados que queiran avanzar nun exercicio voluntario de maior responsabilidade social, teñan un marco no que

encadrarse e contén co apoio do Goberno e a Administración Galega. Este documento establece 25 accións que se desenvolvesen no prazo 2023-2025 e permitirá principalmente a empresas, autónomos, pero tamén á sociedade galega no seu conxunto, chegar a 2025 situados para asumir os retos dunha economía sustentable e dixitalizada.

As Administracións Públicas e os que temos a responsabilidade de gobernar debemos converternos nun actor máis desa interrelación, á vez que facilitamos e apoiados desde o noso ámbito de responsabilidade, que Galicia sexa unha rexión máis responsable, solidaria e sustentable, tanto cos que vivimos nela, como co resto do planeta.

Sen dúbida, unha Galicia con organizacións máis sustentables e cun maior desenvolvemento do seu RSE, será unha Galicia con máis futuro, máis atractiva e máis competitiva.

Con tido



01

O camiño á transformación social e sustentable da economía

■ A RSE na nosa contorna

- Estratexias e referencias globais 12
- Iniciativas establecidas a nivel nacional 13
- A visión empresarial 14

■ Tendencias globais

- Retos e novas demandas dos grupos de interese 19
- Beneficios competitivos para as empresas 28

02

Galicia: retos e oportunidades

■ Un sector produtivo con vantaxe competitiva 40

■ A visión das Administracións públicas galegas 42

■ A visión das empresas galegas 44

03

Estratexia de RSE de Galicia 2023 - 2025

■ Visión e misión 48

■ Estructura e obxectivos 54

■ 25 accións para unha Galicia sustentable e competitiva en 2025 56

01

O camiño á transformación social e sustentable da economía

A Responsabilidade Social Empresarial (RSE) é unha demanda social e empresarial que permite garantir o desenvolvemento sustentable, é dicir, aquel que satisfai as necesidades da xeración actual sen comprometer a capacidade das xeracións futuras para satisfacer as súas necesidades.



A RSE é clave para crear unha economía próspera, moderna, competitiva e climáticamente neutra, que promova o crecemento sustentable, unha sociedade cohesionada e un emprego de calidade.

Unha estratexia autonómica de RSE implica apoiar modelos de negocio que permitan:

A

Respectar os límites do planeta nun contexto de aumento da demanda de materias primas, apostando por estratexias de economía circular.

B

Responder á necesidade de todos grupos de interese, e non só dos investidores, integrándoos nas estratexias de diálogo corporativas e asumindo proxectos de colaboración.

C

Buscar solucións co-laborativas aos retos que afrontamos como sociedade, tales como o cambio climático, a perda de biodiversidade, a crecente desigualdade ou a fenda dixital.

D

Impulsar a competitividade especialmente das pemes, microempresas e autónomos que forman a maior parte do noso tecido empresarial.

E

Aliñar os obxectivos empresariais cos Obxectivos de Desenvolvemento Sustentable e a Axenda 2030, que marcan unha guía e unha linguaxe común para empresas, gobernos, sociedade civil e cidadanía.

F

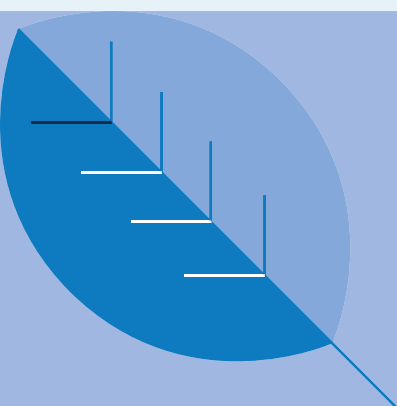
Favorecer unha sociedade máis solidaria e integradora, que reduza as desigualdades e mellore a calidade de vida das persoas.

G

Conservar e restaurar a nosa contorna, compensando a nosa débeda ecolóxica e poñendo en valor o potencial do noso patrimonio natural.

H

Favorecer a confianza da cidadanía coas organizacións públicas e privadas.



A RSE

na nosa contorna



Estratexias e referencias globais

A nivel global, os **Obxectivos de Desenvolvemento Sustentable (ODS)** impulsados por Nacións Unidas recoñecen a necesidade de que gobernos, sociedade civil, empresas e cidadanía traballen xuntos. Os ODS son unha serie de obxectivos globais e metas que buscan acabar coa pobreza, protexer o planeta e garantir que todas as persoas gozar de paz e prosperidade antes de 2030.

Os ODS están aliñados co Acordo de París sobre o Cambio Climático, que supón o compromiso global de manter o aumento de temperatura por baixo dos 1,5 graos con respecto á era pre-industrial e non superar en ningún caso os 2 graos. Supón o compromiso de alcanzar cero emisións netas en 2050.

Ambas as estratexias conforman a folla de roteiro común do sector público e privado e o marco mundial en materia de desenvolvemento sustentable, coas súas dimensións económica, social, ambiental e de gobernanza, onde se debe integrar a actuación das empresas. Pola súa banda, as estratexias de Responsabilidade Social Empresarial están gañado terreo no contexto global, moi especialmente nunha Unión Europea que se propuxo liderar os esforzos mundiais cara ao desenvolvemento sustentable e a descarbonización da economía.

A través de mecanismos como o **Pacto Verde Europeo** polo que busca xerar unha economía moderna, eficiente no uso dos recursos, circular, descarbonizada e competitiva, e outros mecanismos como o **Consenso Europeo en materia de Desenvolvemento** ou o seu **Alicerce Social**, a **Unión Europea** orienta explicitamente a acción cara á aplicación da Axenda 2030 e o Acordo de París.

Neste contexto, a UE recoñece a importancia do papel do sector privado e os investimentos internos e externos. Na súa **Estratexia Renovada de RSE** defínea como "a integración voluntaria por parte das empresas das preocupacións sociais e ambientais nas súas operacións comerciais e na relación cos seus interlocutores".

OBXECTIVOS
DE DESENVOLVEMENTO
SOSTIBLE



PARIS2015
193 países, 195 estados membros
COP21-CMP11



Iniciativas establecidas a nivel nacional

A nivel nacional, administracións públicas, empresas e sociedade civil traballan en alianza para impulsar a economía, a cohesión social e a aposta pola diversidade do talento mentres se avanza cara ao desenvolvemento sustentable e a necesaria adaptación e mitigación de riscos como os derivados do cambio climático ou da perda de biodiversidade. Neste contexto, debemos ter en consideración que o noso país é un dos máis afectados da nosa contorna ante a previsible escaseza de auga ou fenómenos meteorolóxicos como a calor extrema ou o aumento dos incendios forestais.

A Estratexia Española de Responsabilidade das Empresas 2014-2020 (EERSE) supón un marco de referencia a nivel nacional que persegue, entre outros obxectivos, o reforzo dos compromisos das empresas e das Administracións Públicas coas necesidades da sociedade e a xeración de emprego. Neste contexto, as distintas comunidades autónomas estableceron un sistema de apoio á responsabilidade social empresarial que acompaña ás empresas, especialmente a pemes, microempresas e autónomos.

Neste contexto, polo menos a metade das autonomías de España contan cunha regulación ou estratexia específica en materia de RSE que permite impulsar a acción das distintas consellerías para a transformación dos modelos produtivos e a súa adaptación a este novo contexto económico e social.

“ **A Estratexia Española de Responsabilidade das Empresas 2014-2020 (EERSE) supón un marco de referencia a nivel nacional** ”

A visión empresarial

Grandes empresas

Nun contexto global marcado pola presión regulatoria, o peso das cuestións sociais e ambientais entre as dimensións da reputación corporativa e a necesidade de conectar cun empregado e un consumidor cada vez máis consciente, as compañías líderes están a protagónizar estratexias de Responsabilidade Social Empresarial, adquirindo compromisos sólidos e ambiciosos en materia de redución de emisións e aliñando as súas actividades coa consecución dos Obxectivos de Desenvolvemento Sustentable.

As compañías españolas foron proactivas na adopción da RSE, así como dos seus estándares e principios internacionais. Mostra diso é o elevado número de empresas que subscribiron os principios do Pacto Mundial apoiado por Nacións Unidas con respecto a outros países. Segundo os datos da Rede española do Pacto Mundial, o 99% das grandes empresas españolas comprométese cos Obxectivos de Desenvolvemento Sustentable e están aos integrar na súa xestión empresarial.

Institucións como a Global Reporting Initiative (GRI) recoñecen tamén a posición das empresas españolas. España escalou posicións na clasificación mundial, pasando da posición 30 en 2016, á 25 en 2018. A puntuación española implica un nivel de cubro superior á media global e confirma o maior aliñamento cos Obxectivos de Desenvolvemento Sustentable (ODS). Moi especialmente, o compromiso das compañías españolas con cinco dos 17 obxectivos: saúde, igualdade de xénero, xestión da auga, enerxía e acción climática.

As grandes empresas galegas pola súa banda destacan polas súas accións en materia de RSE e considéranas parte esencial da súa estratexia. Froito desta estratexia, realizan accións punteiras en sustentabilidade como pode ser a aposta pola economía circular, o desenvolvemento de proxectos de acción social que buscan dinamizar a sociedade galega e fortalecer as cadeas de valor, accións de protección da biodiversidade con impacto nos océanos ou a adhesión a iniciativas internacionais de sustentabilidade.



PEMES, microempresas e autónomos

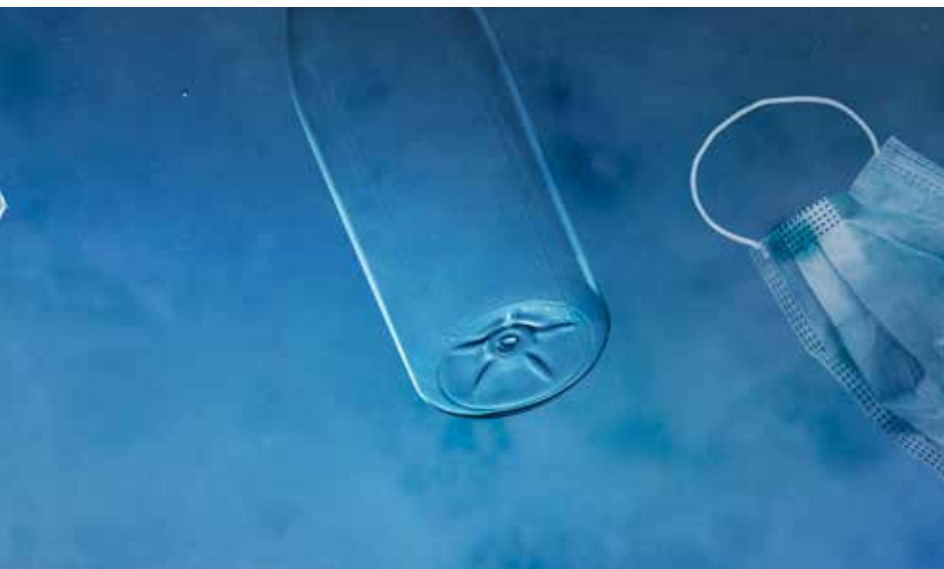
A integración de estratexias de RSE nas pemes é menor que nas grandes empresas. Con todo, as pequenas e medianas empresas teñen un gran potencial de impacto no avance cara a un desenvolvemento sustentable xa que constitúen o 90% do tecido produtivo español e realizan a súa actividade pegados á realidade da comunidade e da súa contorna, construíndo un impacto social case de forma inconsciente.

Por outra banda, o aumento da presión regulatoria sobre cuestións como a igualdade de xénero nos persoais ou o impacto ambiental dos produtos, así como o fomento do investimento con criterios de sustentabilidade, fan que cada vez máis medianas e pequenas empresas integren accións de RSE na súa estratexia de forma estruturada.

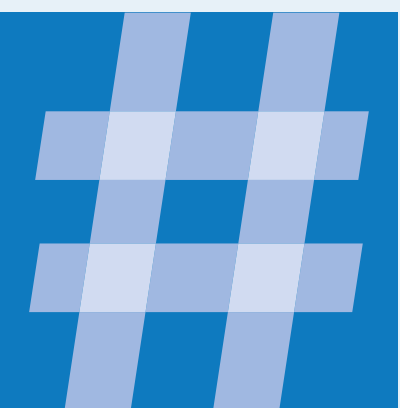
A RSE como movemento e demanda da cidadanía

A importancia da responsabilidade social empresarial foi en aumento entre a poboación e é clave para a captación de talento. As novas xeracións están a protagonizar un aumento dos criterios ambientais, sociais e éticos tanto nas súas decisións de compra como á hora de decidir onde traballar.

Neste sentido, un 75% dos *millennials* –nados entre 1980 e 1995– non concibe traballar nunha empresa sen un propósito social claro, e a porcentaxe sobe ao 90% se falamos dos *centennials* –nados entre 1995 e 2010–¹. As novas xeracións de empregados buscan así contribuír ao propósito da organización e non exclusivamente á maximización dos seus beneficios.



¹ Impacto das accións en responsabilidade corporativa sobre o employer branding entre millennials. IE University



Ten den cias globais

Nos últimos anos vimos crecer a aparición de estratexias e accións de RSE tanto desde o ámbito regulatorio como desde a propia iniciativa empresarial.

Esta dinámica está marcada polo aumento das expectativas dos grupos de interese sobre o papel das empresas. Cobra especial relevancia o papel dos clientes e os investidores, que xa esixen integrar na súa análise os riscos relacionados con impactos sociais e ambientais. Estas novas esixencias aceleradas polo Fondo de Recuperación Verde posto en marcha pola Unión Europea están a impulsar a aplicación de accións de RSE no contexto empresarial, e acelerando a chegada de medianas e pequenas empresas a esta gran transformación.

Por outra banda, a implementación de estratexias de RSE demostrou a súa capacidade de xerar novas pancas competitivas para as empresas, xerando novos segmentos de mercados ante os cambios de hábitos de consumo ou como impulso á innovación e a retención do talento.

“ Cobra especial relevancia o papel dos clientes e os investidores, que xa esixen integrar na súa análise os riscos relacionados con impactos sociais e ambientais ”



Retos e novas demandas dos grupos de interese

Diversidade e igualdade de xénero

Os dous últimos anos foron decisivos no avance da regulación e na mobilización cidadá cara á igualdade de xénero.

A nivel nacional tomáronse medidas máis esixentes para garantir a efectiva igualdade de trato e oportunidade entre mulleres e homes no emprego, así como nova normativa que fomenta a transparencia na divulgación de información sobre a contratación feminina ou a brecha salarial.

Neste sentido, a **Real Decreto Lei 6/2019** prevé a obrigatoriedade de realizar un plan de igualdade en todas as empresas con máis de 50 empregados, aplicando a gran parte do tecido empresarial. O plan establece unha aplicación transitoria, que de forma graduada afecta a empresas de 151 a 250 traballadores primeiro, seguido de empresas de máis de 101 empregados en 2021 e por último empresas de máis de 50 empregados a partir de marzo de 2022.

Máis adiante, o Real Decreto 901/2020 regula os plans de igualdade e o seu rexistro clarificando e regulando cuestións como a metodoloxía de cómputo de traballadores, o proceso para a negociación colectiva e a creación da comisión negociadora, o contido mínimo do diagnóstico ou a obrigatoriedade de inscrición dos Plans de Igualdade nun rexistro público.

Por último, o **Real Decreto 902/2020 de igualdade retributiva entre mulleres e homes** fai referencia ao conxunto de medidas específicas para facer efectivo o dereito á igualdade de trato e non discriminación en materia retributiva, e ao desenvolvemento dos mecanismos necesarios para identificar a existencia de brechas retributivas inxustificadas ou discriminatorias. Esta normativa, establece ademais **o principio de transparencia retributiva**, reforzando a obrigatoriedade de publicación da brecha salarial, que establece tamén o Estado de Información Non financeira.

Neste contexto marcado pola ampla presión normativa, os esforzos do sector privado van máis aló do cumprimento en materia de retribución ou plans de igualdade. Amplas capas do sector produtivo están xa encamiñadas cara a unha igualdade efectiva de oportunidades entre homes e mulleres.

Diversos estudos mostran que aquelas empresas diversas, con máis mulleres no seu persoal e órganos de goberno, son máis produtivas e adáptanse mellor aos cambios e situacións emerxentes. A clave está en xerar espazos diversos e inclusivos que permitan aproveitar os distintos talentos e capacidades.





Dereitos Humanos

A declaración Universal dos Dereitos Humanos, redactada en 1948 tras a Segunda Guerra Mundial, tivo un impacto revolucionario na historia da humanidade. En virtude do dereito internacional dos dereitos humanos, os Estados teñen a obrigaón de protexer ás persoas contra as vulneracións que poidan cometer no seu territorio e/ou xurisdición terceiras partes, entre outras as empresas. Mesmo cando os Estados non cumpran coa súa obrigaón, todas as empresas deben respectar, abster de vulnerar e abordar as repercusións negativas que as súas actividades poidan exercer sobre os dereitos humanos. No caso de que estas violacións ocorran, as vítimas deben de ter acceso a remedios eficaces.

A Oficina do Alto Comisionado para os Dereitos Humanos (Dereitos Humanos da ONU) é a principal entidade da ONU en dereitos humanos. En canto á súa aplicación ás empresas, comunica os principios fundacionais para calquera organización. A esta Carta únese a Declaración da Organización Internacional do Traballo relativa aos principios e dereitos fundamentais no traballo.

No contexto da Unión Europea, desde que no ano 2000 aprobábase a **Carta dos Dereitos Fundamentais da UE**, avanzouse moito na regulación tanto obrigatoria como voluntaria, que busca xerar un marco cohesionado e consistente de respecto aos Dereitos Humanos. Esta regulación verá a súa máxima representación na lexislación vinculante para a **debida dilixencia en dereitos humanos nas cadeas de subministración**, na que está a traballar o Consello da Unión Europea. Esta nova regulación obrigará ás empresas europeas a responsabilizarse sobre os impactos nos dereitos humanos e o medio ambiente en toda a súa cadea de subministración.

Ademais, existen outras normativas vixentes para sectores específicos que establecen a responsabilidade das empresas sobre os dereitos humanos, como pode ser o Regulamento da Madeira da UE ou o Regulamento sobre minerais de conflito. Por outra banda, a normativa española en relación a información non financeira, esixe ás empresas publicar información sobre os dereitos humanos no seu estado de información non financeira, incluíndo información sobre a prevención das violacións dos dereitos humanos e no seu caso, sobre as medidas para mitigar, xestionar e reparar os posibles abusos cometidos.

O papel das empresas é clave en canto ao respecto aos dereitos humanos na súa actividade e en toda a súa cadea de valor. Máis aló de identificar os riscos e establecer medidas para evitalos, remedialos e comunicalos, as empresas poden converterse en axentes de transformación que faciliten o cumprimento destes dereitos por partes extensas da poboación. Exemplo diso é o dereito ao auga limpa, a educación ou o acceso en igualdade de condicións a bens e servizos. Cada un destes, supón unha oportunidade para aquelas empresas capaces de analizar os impactos da súa cadea de valor sobre os dereitos humanos.



Reto demográfico

A Comunidade Autónoma de Galicia, así como o resto de España e outros países da nosa contorna, están a experimentar un importante proceso de transformación demográfica, marcado polo incremento da esperanza de vida, a variación da fecundidade, que en Galicia atópase en fase depresiva desde fai tres décadas; así como polos procesos migratorios e o crecemento das zonas urbanas fronte á contorna rural, ao que se une a fragmentación e dispersión dos asentamentos poboacionais galegos.

A preocupación polo reto demográfico converteuse hoxe nun dos principais temas da axenda política dos países desenvolto e a súa relevancia está a chegar ao ámbito da empresa privada.

En España, a Conferencia de presidentes acordou en 2017 impulsar medidas específicas e encomendou ao Goberno elaborar a **Estratexia Nacional Fronte ao Reto Demográfico**. Máis adiante, no marco do **Plan de Recuperación "España Pode"** preséntanse 130 medidas para o reto demográfico.

No ámbito autonómico, Galicia aprobou en 2021 a súa **Lei de impulso demográfico** que establece medidas para favorecer, entre outros, a emancipación da mocidade, a conciliación, a redución de trabas burocráticas para establecer iniciativas empresariais e a capacitación dixital da poboación do rural.

Os retos demográficos afectan tamén á actividade económica que xa está a materializar efectos nocivos como a caída da produtividade, a escaseza de man de obra formada, unha redución da demanda ou a carencia de servizos básicos.

A colaboración público-privada é fundamental para alcanzar un equilibrio territorial, que permita acelerar o dinamismo e crecemento económico nas zonas máis afectadas mediante o apoio á economía local, a formación especializada, a dixitalización ou a atracción de talento a zonas rurais. Así como aproveitar as oportunidades de negocio vinculadas ao reto demográfico, como o acceso a servizos e produtos ou a xeración de modelos de negocio vinculados ao territorio que permitan a súa posta en valor.

“ A colaboración público-privada é fundamental para alcanzar un equilibrio territorial que permita acelerar o dinamismo e crecemento económico ”



**“ A información sobre
sustentabilidade permite
identificar riscos e aumentar
a confianza dos investidores,
os comunicadores e a
sociedade en xeral ”**

Transparencia

A divulgación de información non financeira ou relacionada coa Responsabilidade Social Empresarial contribúe a medir, supervisar e xestionar o rendemento das empresas e o seu impacto na sociedade.

Esta información é esencial para adoptar decisións empresariais e financeiras que faciliten a transición cara a unha economía mundial sustentable que combine a rendibilidade a longo prazo coa xustiza social e a protección do medio ambiente. Neste sentido, a información sobre sustentabilidade permite identificar riscos e aumentar a confianza dos investidores, os comunicadores e a sociedade en xeral.

Actualmente, a Unión Europea atópase nun proceso de revisión da normativa actual en canto a información non financeira coa preparación de a **Directiva de Informes de Sustentabilidade Corporativa** e cos traballos preparatorios para crear un estándar europeo de información sobre Sustentabilidade. O obxectivo da UE é contar cunhas obrigacións de información máis claras e coherentes en todo o territorio, que reduza a multitude de obrigacións de información dispersas en diferentes marcos e grupos de interese.

Neste sentido, cada vez serán máis as empresas con obrigación de reportar sobre a súa información non financeira e aumentan os temas sobre os que deben reportar. En España, a **Lei 11/2018** en materia de información non financeira e diversidade xa establecía a obrigación de reporte para empresas de máis de 250 empregados a partir do exercicio 2021.

Neste marco, o **Portal de Responsabilidade Social** supón unha importante ferramenta de publicidade das memorias de e sustentabilidade, que ademais facilita a comparativa da información cos impactos das empresas, servindo de exemplo e boas prácticas.

Desde o punto de vista das empresas, a atención á información non financeira non supón só o cumprimento normativo, constitúe un factor importante á hora de garantir un enfoque a longo prazo, establecer accións de adaptación e prevención de riscos e identificar novas oportunidades. A publicación de Informes de Sustentabilidade ou RSE supón ademais unha oportunidade para mellorar a relación cos distintos grupos de interese das empresas, como empregados, investidores ou sociedade civil organizada.



Cambio climático

O cambio climático e os riscos derivados das súas consecuencias, como o risco de desertificación, a subida do nivel do mar ou o aumento de fenómenos meteorolóxicos extremos, son probablemente un dos maiores retos aos que se enfronta a comunidade humana e, por suposto, o sector empresarial.

Nos últimos anos, a mobilización de empresas, poderes públicos e cidadanía aumentou coa seguridade de que se pode paliar a emerxencia, pero que hai que actuar con decisión, recursos e rapidez.

No ámbito nacional, a **Lei de Cambio Climático e Transición Enerxética** establece o marco normativo e institucional para facilitar e orientar a descarbonización da economía española antes de 2050, en liña co Acordo de París, e a súa transición a un modelo circular que garanta o uso racional e solidario dos recursos. Ademais, busca promover a adaptación aos impactos do cambio climático e a implantación dun modelo de desenvolvemento sustentable que xere emprego decente e contribúa á redución das desigualdades.

Como ferramenta de planificación da *Lei de Cambio Climático e Transición Enerxética*, o **Plan nacional integrado de Enerxía e Clima** establece que as emisións do conxunto da economía española no ano 2030 deberán reducirse en polo menos un 23% respecto ao ano 1990 e deberase alcanzar a neutralidade climática como moi tarde no ano 2050. Ademais, no ano 2030, deberá alcanzarse unha penetración de enerxías de orixe renovable no consumo de enerxía final de, polo menos, un 42%; un sistema eléctrico con polo menos, un 74% de xeración a partir de enerxías de orixe renovable e mellorar a eficiencia enerxética diminuindo o consumo de enerxía primaria en, polo menos, un 39,5% con respecto á liña de base conforme a normativa comunitaria.

A transición a unha economía descarbonizada require tamén de medidas que faciliten unha transición xusta para os colectivos e áreas xeográficas máis vulnerables, entre elas, zonas rurais que nesta transición deben ser motor de creación de emprego de calidade. Alcanzar esta transición económica e social require un compromiso decidido das empresas, ademais do apoio das administracións públicas, traballando conxuntamente para crear mercados e sociedades máis sustentables. En definitiva, coa súa actividade, as empresas poden facer unha achega decisiva para alcanzar a meta da redución dos impactos do cambio climático establecida neste marco de consenso colectivo e cooperativo que é a Axenda 2030.

Para algunhas empresas ábrese unha gran oportunidade de crecemento, tanto nacional como internacional, coa creación de empregos de calidade e riqueza que iso supón. Deben ser estas empresas as que ofrezan a tecnoloxía e os servizos ante iniciativas públicas como, por exemplo, os novos Green New Deal, propostos xa por algúns países.

Economía circular

A metade das emisións totais de gases de efecto invernadoiro (GEI) e máis do 90% da perda de biodiversidade e da tensión hídrica débense á extracción e a transformación dos recursos. Fronte a esta constatación, a transición dos modelos de produción cara a unha economía circular pretende reducir o uso de materiais virxes e pasar do modelo lineal de producir, usar e tirar, a un sistema onde todos os residuos pódense reintroducirse na cadea de valor.



Esta transición supón ademais un importante nicho de creación de emprego. Segundo o Informe da Fundación COTEC para a Innovación **"Situación e Evolución da Economía Circular en España"** a consecución dos novos obxectivos en materia de residuos permitirá crear 580.000 novos postos de traballo sustentables, en comparación cos resultados actuais, coa redución da demanda de recursos caros e escasos, logrando así unha Europa máis competitiva.

O **Pacto Verde Europeo**, a folla de roteiro da UE en favor do crecemento sustentable, pon o foco na economía circular a través de **"Un novo Plan de Acción de Economía Circular para unha Europa máis limpa e competitiva"** aprobado en 2020. Este plan consta de medidas para:

- Facer que os produtos sustentables sexan a norma na Unión Europea.
- Empoderar aos consumidores con información fidedigna sobre aspectos como a reparabilidade e a durabilidade.
- Centrarse nos sectores que utilizan máis recursos e que teñen un elevado potencial de circularidade como electrónica e TIC, baterías e vehículos, envases e embalaxes, plásticos, produtos téxtiles, construción e vivenda e alimentos.
- Garantir que se produzan menos residuos.

Pola súa banda, en España, a **Estratexia Española de Economía Circular (EEEC)** impulsa a transición dos modelos produtivos co obxectivo de reducir nun 30% o consumo nacional de materiais en relación co PIB (2010-2030), reducir a xeración de residuos un 15% (2010-2030) ou incrementar a reutilización e preparación para a reutilización ata chegar ao 10% dos residuos municipais xerados.

A Estratexia identifica seis sectores económicos prioritarios para a incorporación da economía circular, entre os que destacan algúns sectores estratéxicos en Galicia como son a **construción, o sector agroalimentario, o pesqueiro e forestal, o turismo ou o sector téxtil e a confección.**

Neste sentido, a incorporación de modelos de economía circular nos sistemas produtivos, e especialmente nestes sectores, ten un importante papel no crecemento sustentable. As estratexias de economía circular permiten ademais de reducir os impactos ambientais e mitigar riscos derivados da xeración de residuos ou a emisión de GEI, abordar oportunidades como o aforro de custos asociados á diminución no uso de materias virxes, a obtención de novos materiais de calidade ou a diferenciación dos produtos comercializados con estas características.



O COVID e a aceleración das estratexias de dixitalización e sustentabilidade

Ao comezo da pandemia falabamos sobre os posibles efectos que tería a Covid-19 nos 17 ODS da Axenda 2030. Transcorrido este tempo podemos calcular os efectos que provocou esta crise nalgúnhas das áreas cruce da sustentabilidade, en concreto, a igualdade de xénero, os dereitos humanos, o medioambiente e as finanzas sustentables foron os ámbitos onde a pandemia tivo unha maior repercusión.

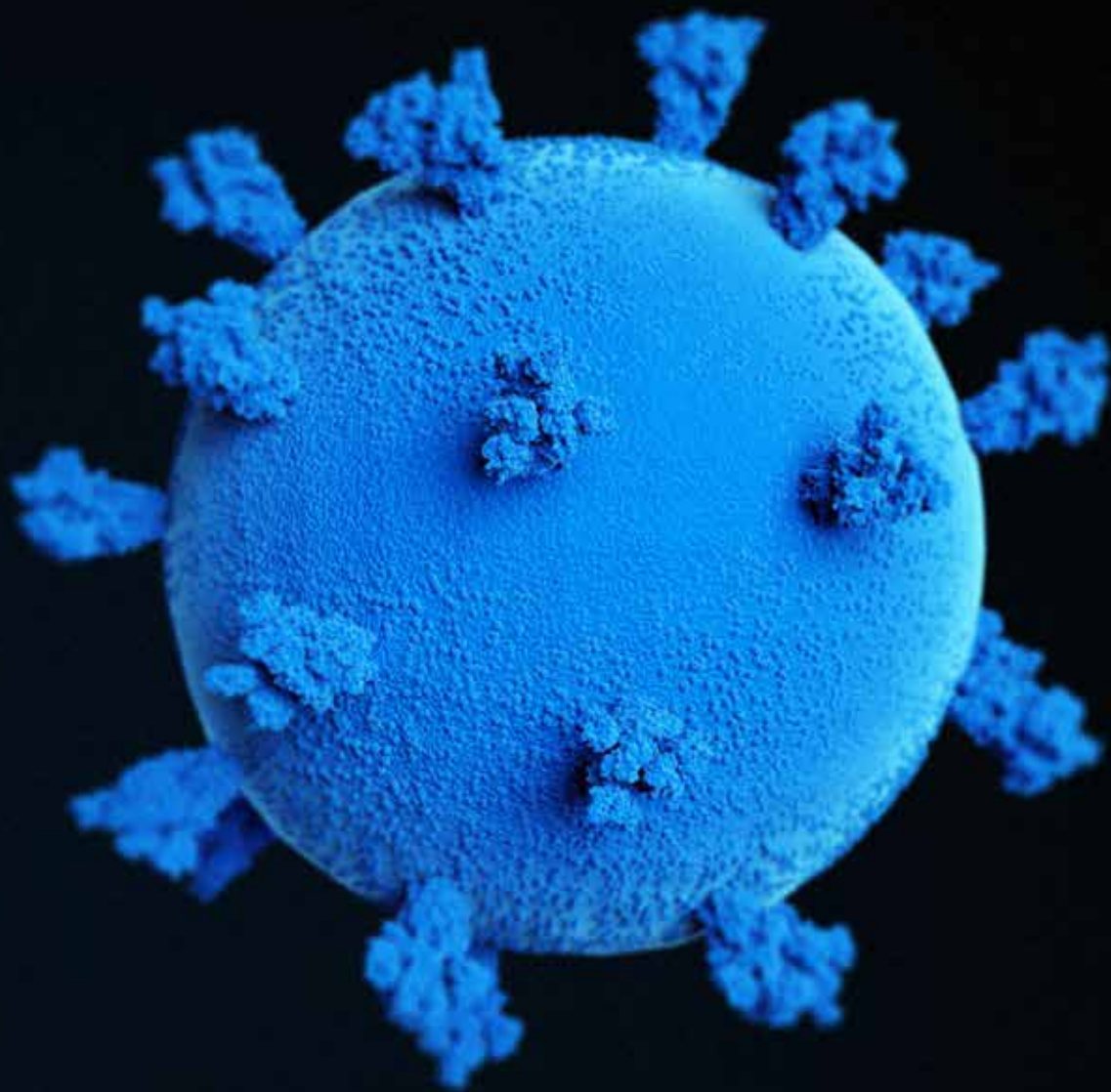
Por outra banda, a crise derivada da pandemia supuxo un aumento nas expectativas dos cidadáns cara ás empresas. Desde o inicio da crise, o Indicador de Confianza Empresarial Harmonizado (ICEA) encadeou catro trimestres de subidas consecutivas, en parte debido á rápida resposta e adaptación do sector privado á situación socio sanitaria.

Para asegurar a transición cara a unha economía dixital e sustentable, a Unión Europea aprobou o **Fondo de Recuperación Verde Europeo** destinado a facer fronte á crise desatada pola pandemia do coronavirus. Este fondo supón un Plan de recuperación dotado con 750.000 millóns de euros co fin de reactivar a economía europea. O foco principal está posto en axudar ás empresas que o soliciten a modernizarse en diferentes ámbitos. Para a súa execución, dezoito países da UE, incluído España, adoptaron plans nacionais de recuperación e resiliencia, que inclúen investimentos e reformas.

Este Fondo está estruturado ao redor de dous vectores principais que buscan a modernización das empresas europeas: a **transformación ecolóxica e a transformación dixital**. España recibirá máis de 140.000 millóns de euros, cun 37% destinado á transición ecolóxica e un 33% á dixitalización, apoiado pola implementación do Plan España Dixital 2025.

O Plan para a Conectividade e as Infraestruturas Dixitais da sociedade, a economía e os territorios, así como a Estratexia de Impulso da tecnoloxía 5G son dúas prioridades da Axenda España Dixital 2025. O obxectivo é avanzar cara á transformación dixital da economía e a sociedade e, ao mesmo tempo, contribuír a pechar as diferentes fendas dixitais existentes, xa sexa por motivos socioeconómicos, de xénero, xeracionais ou territoriais.

España Dixital 2025 centrará os seus obxectivos no impulso á transformación dixital do país como unha das pancas fundamentais para relanzar o crecemento económico, a redución da desigualdade, o aumento da produtividade e o aproveitamento de todas as oportunidades que brindan as novas tecnoloxías, con respecto aos valores constitucionais e europeos, e a protección dos dereitos individuais e colectivos.



//

A crise derivada da pandemia
supuxo un aumento nas
expectativas dos cidadáns
cara ás empresas

//

Beneficios competitivos para as empresas

Adoptar unha cultura de RSE ten numerosas vantaxes para as empresas, a nivel interno e externo: mellora a reputación empresarial e achega valor diferencial; fideliza aos clientes e aumenta a posibilidade de captar outros novos ou aumenta o compromiso dos traballadores e aumenta ao sentimento de pertenza.

As empresas galegas han demostrado o seu compromiso coa sociedade e a súa capacidade de contribuír a mellorar as condicións de vida, a achegar solucións aos problemas da contorna física e a respectar os dereitos dos seres humanos. Cada grupo de interese é un reto para a empresa e, así mesmo, unha oportunidade para actuar responsable e decididamente na creación dunha sociedade mellor.

Con todo, é necesario apoiar ás nosas empresas para que sigan avanzando nesta senda. Necesitamos un tecido empresarial capaz de adaptarse a estes cambios do mercado e do marco regulador para asegurar a súa prosperidade. Neste sentido, é necesario fomentar unha cultura empresarial aberta a novas ideas e capaz de mobilizar recursos, tanto naturais como humanos, para transformarse e transformar os seus produtos de maneira que poida aproveitar as oportunidades que expón o desenvolvemento sustentable.



Identificación e prevención de riscos

Mentres que durante a crise financeira de 2008 os riscos que as empresas percibían eran fundamentalmente económicos, os últimos informes de World Economic Forum advírtenos de que o 80% dos riscos con máis impacto a nivel global ten que ver con aspectos ambientais, sociais ou de transparencia e bo goberno. O informe identifica riscos a nivel global por probabilidade e polo seu potencial de producir danos catastróficos nun horizonte temporal de dez anos. Ademais, lémbrenos anualmente o aumento da interconectividade destes riscos.

Neste sentido, o Parlamento Europeo está a avanzar no desenvolvemento dunha normativa que permita establecer regras uniformes sobre os procedementos que as empresas deben realizar para integrar os riscos ASG no seu proceso de investimento, transparencia e nos rendementos do seu produto ou servizo.

Esta nova normativa implicará que as empresas desenvolvan un coñecemento específico e novas ferramentas en canto á integración dos seus riscos ASG na súa estratexia. Máis aló destes factores de cumprimento normativo, integrar esta dimensión nas decisións estratéxicas ten un gran potencial para as empresas. Unha correcta xestión destes riscos aumentará a súa capacidade de anticipación e a procura de solucións que permita xerar novas oportunidades de negocio.

“ O Parlamento Europeo está a avanzar no desenvolvemento dunha normativa que permita establecer regras uniformes sobre os procedementos que as empresas deben realizar para integrar os riscos ASG ”

Anticipación a demandas do mercado

A demanda de produtos e servizos que atendan a criterios de sustentabilidade social e ambiental non parou de aumentar nos últimos anos. A presión normativa e o impulso á transformación sustentable da economía, impulsado polo Pacto Verde Europeo, está acompañado por unha crecente preocupación de clientes, consumidores e investidores por cuestións ambientais, sociais e de bo goberno.

Esta preocupación crecente é clave na xestión das cadeas de valor responsables, que gaña relevancia entre grandes empresas ante un aumento da demanda regulatoria e social. A xestión responsable da cadea de subministración está a converterse nunha tendencia mundial. A nivel nacional, unha consulta realizada pola Rede Española do Pacto Mundial a máis de 1.900 empresas estima que un 30% das empresas españolas dispón dun Código de conduta a provedores e un 20% avalía aos seus provedores en aspectos relativos a dereitos humanos. Entre as grandes empresas estas porcentaxes aumentan ata un 57% e un 40% respectivamente².

Se para as grandes empresas, a correcta xestión das súas cadeas de valor supón unha oportunidade para mellorar a súa eficiencia e resiliencia, anticipándose a crises futuras e evitando riscos reputacionais ou de cumprimento normativo, para as empresas que forman parte destas cadeas, apostar por estratexias de RSE supón a oportunidade de reforzar a súa alianza, xerar novas oportunidades de negocio e anticiparse ás esixencias dos seus clientes. Neste sentido, o ICEX considera a sustentabilidade nas pemes e outras empresas que forman parte de cadeas de subministración globais, como unha oportunidade para a internacionalización das empresas españolas.

Anticiparse a esta demanda crecente permitirá ás empresas responder con axilidade ás necesidades dos seus clientes e consumidores. Ademais, as empresas que integren esta visión serán máis propensas a crear e comercializar produtos e solucións que respondan a esta tendencia e cos que poder abrir novos segmentos de mercado.



²Rede Española do Pacto Mundial. Contribución das empresas españolas á Estratexia de Desenvolvemento Sustentable 2030, 2020: <https://www.pactomundial.org/2020/11/contribucion-de-as-empresas-espanolas-a-a-estratexia-de-desenvolvemento-sustentable-2030-unha-consulta-integral/>

Acceso a financiamento

A volatilidade dos fluxos de capital e os tipos de interese están a dificultar o acceso a financiamento das empresas, que requiren investimento para o seu crecemento. Moi especialmente, as pequenas e microempresas ven afectadas por esta volatilidade. Do mesmo xeito, abordar a transformación dos modelos de negocio cara á sustentabilidade implica que as empresas contén con acceso a financiamento que lles permitan abordar os investimentos necesarios.

Neste contexto, o investimento ASG convértese nunha oportunidade para as empresas que necesiten acceder a financiamento para abordar a súa transformación e crecemento. O investimento ASG é aquela que aplica na súa análise criterios ambientais, sociais e de gobernanza. Nos últimos anos, deixou de ser unha investimento nicho e suma aproximadamente unha cuarta parte de todos os activos xestionados no mundo (uns 17.539 billóns de euros). En España, a cifra chega a 284.454 millóns de euros, representando un aumento do 36% respecto a 2019³.

Por outra banda, o **Plan de Acción para unha economía máis ecolóxica e limpa** publicado pola Comisión Europea pretende conectar as finanzas coas necesidades específicas da economía europea en beneficio do planeta e da sociedade, é dicir, busca que o sistema financeiro apoie a axenda da UE relativa ao clima e ao desenvolvemento sustentable.

Unha parte relevante deste novo modelo económico-social son as finanzas sustentables, o que quere dicir orientar o capital privado cara a investimentos e proxectos que sexan realmente sustentables, que teñan impacto na mitigación e adaptación ao cambio climático, nos aspectos sociais, así como o goberno corporativo das empresas.

A regulación comunitaria establece, ademais, ferramentas para facilitar o investimento sustentable. Por exemplo, co desenvolvemento dun sistema unificado de clasificación "taxonomía" sobre o que pode considerarse como actividade económica ambientalmente ou socialmente sustentable. De maneira que se prioricen os investimentos ou financiamentos neste tipo de produtos.

Por outra banda, a Unión Europea está a facilitar outros mecanismos de financiamento para mobilizar o capital cara á transformación sustentable e dixitalización das empresas. Neste sentido, o **Plan de recuperación** que se canalizará en España a través do "**Plan de Recuperación, Transformación e Resiliencia, España Pode**" permitirá o acceso a financiamento para aquelas empresas que queiran avanzar cara á transición ecolóxica e a transformación dixital.

³Spainsif

Atracción e retención do talento

Contar co talento adecuado e establecer un espazo de traballo onde as persoas poidan desenvolver as súas competencias profesionais e manterse motivadas é clave para que as empresas poidan alcanzar os seus obxectivos e resultados.

Os espazos de traballo convertéronse en algo máis que un lugar onde pasar a xornada laboral e as empresas enfróntanse ao reto de captar un talento cada vez máis esixente en canto a cuestións como a conciliación ou o desempeño social e ambiental das empresas onde traballan.

Segundo o barómetro de Randstad, os españois consideran a conciliación como o segundo factor máis importante para elixir unha empresa, só por detrás do soldo. Ademais, a crise ocasionada por a COVID-19 aumentou esta situación formando o que algúns economistas bautizaron **"The Great resignation"** (a gran renuncia). Segundo unha enquisa mundial de Microsoft, o 41% dos traballadores están a considerar deixar ou cambiar a súa profesión.

Múltiples estudos demostran aumentos da produtividade en contornas de traballo saudables, abertos á diversidade e a integración de distintos perfís e que atenden ás necesidades dos seus empregados con plans de promoción ou flexibilidade para facilitar a conciliación.

Por outra banda, as competencias e habilidades que as empresas necesitan na transición cara a unha economía sustentable e dixital cambiaron radicalmente. O impacto da tecnoloxía e a automatización na contorna laboral xa é un feito. O **World Economic Forum** estima que para o ano 2025 a tecnoloxía ocuparase de desenvolver máis do 50% das tarefas dos profesionais xerando novas profesións para as que son necesarias competencias distintas.

A economía verde, que busca reducir o impacto ambiental e social das actividades económicas ou xerar novas actividades máis respectuosas, e a economía azul, que implica recoñecer os mares e océanos como motores da economía, creceron con forza e preséntanse como nichos de emprego emerxentes.





No seu estudo **Perspectivas sociais e do emprego**, a OIT advertía de que “os cambios na produción e o uso da enerxía para alcanzar os obxectivos establecidos polo Acordo de París, poden dar lugar á creación duns 18 millóns de postos de traballo na economía mundial”. Pola súa banda, a economía azul empregaba en 2018 a cinco millóns de persoas na Unión Europea, un 11,6% máis que o ano anterior. O principal motor deste aumento foi o sector do turismo costeiro, pero tamén a enerxía eólica mariña, que se multiplicou por nove en menos de dez anos.

Neste sentido, resulta imprescindible que as organizacións establezan sistemas que permitan non só captar e reter o mellor talento, senón que contribúan ao desenvolvemento de novas habilidades, necesarias para os empregos do futuro.

O establecemento de estratexias de Responsabilidade Social Empresarial que teñan en conta todas as dimensións do capital humano, desde a saúde e seguridade ata a participación na comunidade permitirán ás empresas construír unha marca empregadora e formar e atraer o mellor talento, ademais de adiantarse á crecente regulación nesta materia.



Innovación e novas oportunidades

As novas tecnoloxías avanza en modelos de produción que permiten un uso máis sustentable dos recursos e na adopción de solucións dixitais para os retos do desenvolvemento sustentable. A innovación e a adquisición de competencias e ferramentas dixitais serán claves para que as empresas poidan aproveitar estas oportunidades.

O Pacto Mundial das Nacións Unidas estima que as novas oportunidades de negocio vinculadas aos **Obxectivos de Desenvolvemento Sustentable (ODS)** elévanse ata os 12 billóns de dólares e poderían xerar 380 millóns de empregos a nivel mundial.

Só a implantación de modelos de economía circular, xeraría oportunidades económicas por valor de 4,5 billóns de dólares ao reducir os residuos, estimular a innovación e crear emprego. En España, a industria do plástico xera xa máis de 250.000 empregos directos e indirectos e ten un gran potencial polas solucións de reciclaxe e a innovación.

Neste contexto, as empresas que logren adaptar os seus procesos de innovación para abordar aspectos de sustentabilidade atoparase nunha posición privilexiada para lanzar novos produtos e servizos que dean resposta ás necesidades de novos nichos de negocio e permitan xerar demanda e aproveitar as novas oportunidades ligadas ao desenvolvemento sustentable como:

- Creación de produtos e servizos con atributos de sustentabilidade, como alimentos ecolóxicos, téxtiles reciclados ou experiencias de turismo sustentable.
- Prolongación da vida útil dos produtos e fomento de sistemas de recollida e reciclaxe.
- Creación de redes colaborativas para o estímulo da economía circular na industria.
- Urbanismo eco-eficiente, eco-deseño e uso sustentable da vivenda con solucións ao redor da eficiencia enerxética ou no uso de auga, enerxías renovables ou xestión de residuos urbanos.
- Produción e uso de equipamentos de uso eficiente da auga para uso urbano, agrícola e industria.

Posicionamento e diferenciación

O valor de mercado das empresas viviu unha auténtica revolución nos últimos anos, a concepción clásica onde as vendas ou a capacidade de produción supoñían a maior parte da capitalización empresarial viuse modificada pola irrupción dos intanxibles. É dicir, daqueles activos non monetarios que permiten analizar como unha empresa xerará valor a futuro. Neste sentido, o 38% do valor total das empresas españolas responde a intanxibles, un 5% máis que en 2020⁴.

A pandemia de COVID-19 demostrou aínda máis a importancia do rol das empresas na sociedade. Os consumidores esperan agora máis das empresas e son máis conscientes do seu propósito e da súa achega á sociedade. A reputación, a relación cos grupos de interese e o valor das marcas seguiron gañando terreo levando ás empresas para buscar a diferenciación dos seus produtos a través de atributos de impacto social e ambiental.

Neste contexto, as empresas deben apostar por visibilizar e comunicar a contribución da súa actividade e dos seus produtos á consecución dun desenvolvemento máis sustentable, así como os beneficios sociais e ou ambientais que achegan.

O emprego de certificacións independentes, así como a etiquetaxe dos produtos, a comunicación cos grupos de interese ou canles tradicionais de publicidade, como carteleira, son mecanismos útiles para construír unha marca con atributos de sustentabilidade, aumentar o capital relacional ou mellorar a reputación corporativa das empresas.



As empresas deben apostar por visibilizar e comunicar a contribución da súa actividade e dos seus produtos á consecución dun desenvolvemento máis sustentable



⁴Global Intangible Finance Tracker (GIFT™) de Brand Finance

Posta en valor do territorio

A crise ocasionada pola pandemia de COVID – 19 demostrounos que a capacidade das empresas de xerar valor está ligada á saúde de todo a súa contorna. Factores ambientais como o cambio climático, a deforestación ou a escaseza de auga, así como factores sociais como a fenda dixital ou a desigualdade social, supoñen serios riscos para as empresas e implican unha importante perda de competitividade e produtividade nos territorios.

Para construír un desenvolvemento sustentable necesitamos aproveitar o talento de todas as persoas e poñer en valor o noso patrimonio cultural e natural. Neste sentido, a colaboración público–privada ten un papel importante para aliñar a capacidade da contorna e o talento das persoas cos investimentos e necesidades dunha economía máis sustentable.

Neste sentido, traballar por unha sociedade cohesionada axudará ás empresas para identificar e formar o talento diverso necesario nesta evolución, contribuirá ademais a xerar espazos con maior seguridade para o exercicio da actividade empresarial, garantindo a estabilidade social e institucional. Unha sociedade próspera é un mercado maior para as empresas e un espazo onde se incrementa a competitividade e a produtividade.

Por outra banda, traballar cos provedores para xerar cadeas de subministración fortes e resilientes axudará ás empresas para estar preparadas ante os retos dun contexto incerto por exemplo as roturas de stock. Integrar a provedores na estratexia de responsabilidade empresarial permite ás empresas aumentar os seus propios impactos positivos e, á vez, impulsar as mellores prácticas en toda a súa cadea de valor. Estas estratexias teñen un importante impacto no desenvolvemento sustentable, pero, ademais, permiten mellorar a produtividade de toda a súa cadea.

Por último, é imprescindible entender a relevancia da contorna natural como xerador de valor económico e social e introducir as externalidades na xestión empresarial. O capital natural é hoxe un activo estratéxico que as empresas deben estudar, medir e cuantificar, tanto en canto ao seu impacto sobre a contorna natural como pola súa dependencia dos recursos eco-sistémicos. O desenvolvemento sustentable pasa por xerar modelos de negocio capaces de adaptarse aos recursos naturais de cada territorio para conservar e aproveitar todo o seu potencial.

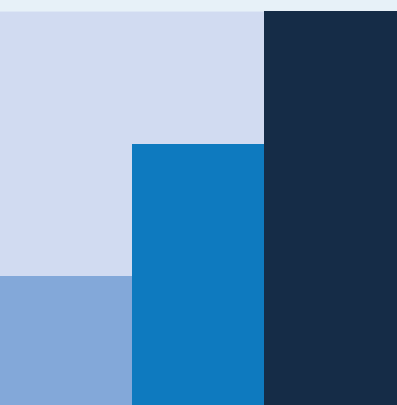




02

Galicia: retos e oportunidades





Un sector
productivo con

van
taxe

competitiva

Galicia atópase nunha situación de vantaxe competitiva para aproveitar as oportunidades desta gran transformación cara a modelos económicos sustentables e dixitais. Ao gran valor do seu patrimonio natural e os seus recursos naturais, súmanse as capacidades das súas persoas e a fortaleza do seu sector empresarial.

Aínda que as empresas galegas enfróntanse a grandes retos como as necesidades de dixitalización, a dispersión da súa poboación ou os grandes cambios que afrontan distintos sectores, a actividade económica está centrada en sectores fundamentais para alcanzar os obxectivos globais de desenvolvemento sustentable, como son:

- Sector Têxtil
- Sector Industrial
- Industria pesqueira e conserveira
- Turismo e hostalería
- Agroalimentario
- Construción
- Madeira e Deseño
- Comercio
- Novos nichos vinculados a emprego verde

Neste sentido, o Consello Empresarial Mundial para o Desenvolvemento Sustentable (WBCSD), a organización empresarial líder no debate sobre a transformación sustentable, identifica como sectores tractores desta transformación á construción, produción de alimentos (agropecuário e pesqueiro), silvicultura ou o sector enerxético.

Pola súa banda, os Obxectivos de Desenvolvemento sustentable refírense entre outros á capacidade de transformación do comercio, o turismo ou a industria. A actividade económica de Galicia xunto á relevancia do seu patrimonio natural, poden contribuír á consecución de obxectivos como o ODS 2: Fame 0 (agropecuário e pesqueiro), ODS 6 auga e saneamento, 7 (enerxía), 8 (emprego de calidade), 11 (ciudades e comunidades sustentables), 12 (produción e consumo sustentable), 13 (cambio climático), 14 (ecosistemas acuáticos) e 15 (ecosistemas terrestres).

Por último, a Estratexia Española de Economía Circular dá-nos unha idea da relevancia dos sectores económicos galegos cando selecciona como prioritarios para a implantación de medidas os sectores da construción, o agroalimentario, o pesqueiro e forestal, o industrial, os bens de consumo, o sector turístico e o têxtil.





**A visión das
Administracións**

**pú
bli
cas**

galegas

Galicia impulsou desde hai anos a transformación da economía autonómica cara a modelos sustentables, apostando por acompañar ás empresas e autónomos nesta transición e impulsando os comportamentos sustentables ente os seus cidadáns.

Neste sentido, puxéronse en marcha múltiples iniciativas lexislativas que traballan para garantir a sustentabilidade nas súas dimensións económica, social, ambiental e de bo goberno.

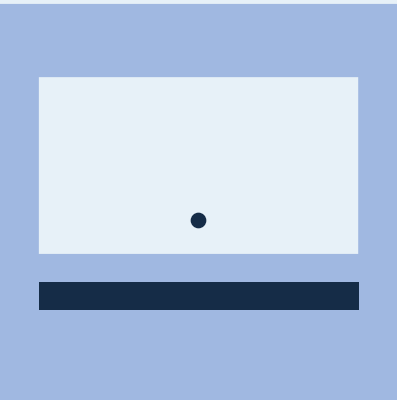
En materia específica de RSE, en 2007 púxose en marcha o **Acordo a favor da Responsabilidade Social Empresarial en Galicia**, que partiu do consenso entre a Xunta e os principais grupos de interese da responsabilidade social.

Entre as 27 liñas de actuación recollidas no acordo atópanse o fomento da formación, a promoción da transparencia informativa, o impulso á implantación nas empresas de sistemas de xestión, a mellora das condicións laborais dos traballadores e traballadoras, a promoción dos valores da RSE e a creación de liñas de axuda.

Uns anos despois, apróbase o **Plan estratéxico RSE de Galicia 2012-2014**, con obxectivos e accións concretas para as empresas, as organizacións, a propia Administración e a sociedade. Finalmente, en 2019, o último plan estratéxico (Plan estratéxico RSE de Galicia 2019-2021) supón a creación do ecosistema actual de apoio á RSE empresarial na nosa comunidade autónoma.

Froito destes consensos e do traballo colaborativo con todos os actores implicados, a estratexia de RSE de Galicia permitiu integrar a todos os actores crave (Empresa, Sociedade e Administración Pública) e acompañar ás empresas con redes de apoio mutuo, programas de formación e asesoría ou axudas directas e subvencións. Só desde 2019, máis de 250 pemes e autónomos beneficiáronse dos programas de formación e outorgáronse máis de 500 subvencións en materia de igualdade, teletraballo, conciliación ou RSE. Ademais, as accións postas en marcha no marco da Estratexia de RSE permitiron xerar coñecemento ao redor da sustentabilidade, formar a profesionais especializados nas profesións do futuro e poñer en valor e dar visibilidade ás empresas responsables e as súas boas prácticas a través dos premios de RSE e accións de sensibilización.

“ **A estratexia de RSE de Galicia permitiu integrar a todos os actores crave e acompañar ás empresas con redes de apoio mutuo, programas de formación e asesoría ou axudas directas e subvencións** ”



A visión das

em

pre

sas

galegas

Os datos do XIII Observatorio permanente de RSE de Galicia (2018) mostran un alto grao de coñecemento da RSE por parte das empresas galegas: algo máis do 80% das pequenas e das microempresas e máis do 97% das medianas e grandes empresas declaran coñecer a RSE. Maioritariamente, asocian esta estratexia ao sector social e o laboral, seguidos do ambiental.

En canto ao grao de implantación de estratexias e plans de RSE, atópanse nun nivel intermedio, cunha puntuación media de 3,35 sobre 5 puntos. As prácticas no ámbito laboral (77,39%) son as máis implantadas, seguidas de accións sociais (65,71%) e ambientais (63,28%) e as económicas (36,87%). Neste sentido, o 26,58 das pemes e microempresas contan xa con plans de igualdade e un 31,4% traballan con colectivos en dificultades de inserción laboral. Na dimensión ambiental, un 65% do tecido empresarial galego estableceu compromisos en materia ambiental e o 42% está a medir o seu impacto na contorna.

Por último, os datos do Observatorio mostran que o 75% das empresas galegas coñecen os Obxectivos de Desenvolvemento Sustentable e estamos a vivir un importante aumento na implantación de estratexias aliñadas coa Axenda 2030.

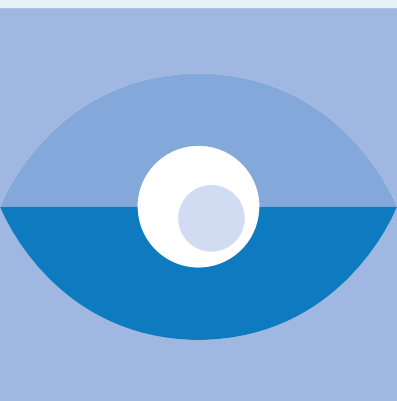
“ Os datos do Observatorio mostran que o 75% das empresas galegas coñecen os Obxectivos de Desenvolvemento Sustentable e estamos a vivir un importante aumento na implantación de estratexias aliñadas coa Axenda 2030 ”



03

Estratexia de RSE de Galicia 2023-2025





Visión

“ Unha Galicia con
empresas máis
competitivas e
integradoras,
con capacidade
de responder e
adaptarse aos
retos globais en
materia social e
ambiental, sen
deixar a ningún
atrás ”

...e **Misión**

// Axudar ás empresas galegas a afrontar con éxito os retos e as oportunidades que presenta o desenvolvemento sustentable: fomentando modelos de negocio que integren as variables económicas, ambientais, sociais e de bo goberno, así como as expectativas dos grupos de interese, e impulsando a colaboración entre empresas, cidadanía e administración para continuar construíndo xuntos unha **GALICIA SUSTENTABLE E COMPETITIVA //**

En Galicia, as administracións públicas, o sector privado e a cidadanía levan anos traballando para adaptar a economía, as competencias e os hábitos de vida aos desafíos do desenvolvemento sustentable. Este traballo, permitirá a persoas e empresas aproveitar as oportunidades deste novo contexto e seguir traballando para impulsar a transformación de toda a sociedade.

É clave que, desde a administración, establézase o marco necesario para facilitar este camiño e acompañar á sociedade galega a transición cara a unha economía dixital e sustentable. Este é o obxectivo desta estratexia que se apalanca sobre os tres actores clave da responsabilidade social corporativa.

Este impulso permitirá promover desde a sustentabilidade a competitividade a economía galega, construíndo un tecido empresarial sustentable capaz de competir nun mercado global de cadeas de subministración, financiamento e clientes, onde as variables ASG están no centro da toma de decisións.

“ Este impulso permitirá promover desde a sustentabilidade a competitividade a economía galega, construíndo un tecido empresarial sustentable capaz de competir nun mercado global de cadeas de subministración, financiamento e clientes, onde as variables ASG están no centro da toma de decisións ”



Empresas

Respecto ao ámbito privado, recolemos as tendencias internacionais e europeas, e poñemos ao dispor das nosas empresas, os elementos que están a configurar aquelas empresas que son as máis competitivas e líderes nos seus mercados. Como cuestión destacada: a transformación dos seus modelos de negocio que lles permite converterse en axentes activos na procura de solucións ambientais e sociais; o bo goberno das empresas, que demostrou a súa capacidade para reducir os riscos da xestión e construír empresas máis fortes; a transparencia e a rendición de contas acerca da información non financeira, que constitúe unha das prioridades da UE para os próximos anos e que desde o Goberno galego queremos impulsar. E finalmente, o traballo en alianza coa comunidade e as organizacións sociais para lograr un impacto social e ambiental positivo.

Cidadanía

Os grandes cambios aos que nos enfrontamos requiren tamén unha transformación desde a base da nosa sociedade. As persoas necesitan adquirir novos coñecementos e hábitos de vida e consumo que permitan impulsar a transformación sustentable e mellorar a calidade de vida e a cohesión social. O noso segundo ámbito de traballo será preparar á sociedade galega para abordar os retos deste contexto internacional e aproveitar as oportunidades dunha contorna cambiante.



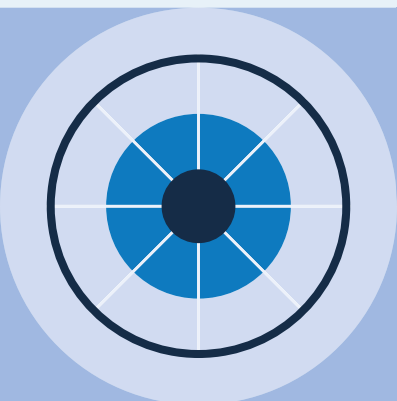


Administración pública

Somos conscientes de que o traballo por unha sociedade e unhas empresas máis responsables debe ter en consideración o papel das Administracións Públicas. Non só como promotores e difusores, senón como actores exemplarizantes. As Administracións deben responder as expectativas da sociedade actual, destacando a xestión eficiente, o bo goberno, a rendición de contas e a transparencia, a protección do medioambiente e a atención á diversidade. Por tanto, en liña con outros compromisos do Goberno galego, esta estratexia traballa tamén o papel da Administración Autonómica.

Con todo iso, buscamos avanzar cara a unha Galicia que atenda ás inquietudes e necesidades de todos os grupos de interese do territorio, pero que sexa capaz de anticiparse ás necesidades e retos actuais e futuros. Unha Galicia que se constitúa como un espazo de oportunidades onde empresas e administracións públicas colaboran para fomentar o desenvolvemento social, ambiental e económico, atendendo ás necesidades das persoas e ao coidado do noso patrimonio natural. Unha Galicia cunha xestión sustentable e innovadora dos recursos ambientais e con capacidade de xestionar talento atendendo á diversidade. Unha Galicia, cun sector empresarial competitivo, responsable e transparente, que destaque por integrar a xestión dos seus grupos de interese nas súas estratexias de desenvolvemento e internacionalización.

As accións desta estratexia, que se executarán ata o final de 2025, permitirannos seguir transformando Galicia para chegar preparados ao 2025, un ano crave no contexto do desenvolvemento sustentable a nivel global polo cumprimento de metas en acordos de gran calado como o Acordo de París ou a entrada no último lustro para alcanzar os Obxectivos de Desenvolvemento sustentable.



Estrutura e

ob
xec
ti
vos

As 25 accións da Estratexia de RSE 2023-2025 enmárcanse ao redor de 3 eixos e 11 obxectivos:

● Empresa

Situar os valores e principios da responsabilidade social empresarial na axenda das empresas galegas como mecanismos para impulsar a súa competitividade, produtividade e crecemento.

Obxectivos:

- **Transformación dos modelos de negocio:** Apoiar a transformación estratéxica das empresas galegas para que poidan crear modelos de negocio ou actividades que lles permitan aproveitar as oportunidades na transición cara a unha economía sustentable e dixital.
- **Bo Goberno e transparencia:** Formar, sensibilizar e apoiar ás empresas para mellorar os seus sistemas de transparencia e Bo Goberno corporativo de forma que as empresas poidan anticiparse ás esixencias do mercado, responder á presión regulatoria e acceder a novas fontes de financiamento.
- **Atracción e desenvolvemento do talento:** Desenvolver unha contorna de traballo inclusivo, diverso e seguro que permita ás empresas galegas contar co talento necesario para a transición a unha economía dixital e sustentable e facer fronte ao aumento de regulación en materia laboral.
- **Solucións de impacto social e ambiental:** Impulsar que as empresas se orienten á procura de solucións innovadoras aos retos do desenvolvemento sustentable, con atención ao seu impacto social e ambiental.

● Sociedade de futuro

Contar cunha estratexia de responsabilidade social empresarial aberta, compartida e coñecida por todos os grupos de interese, que permita crear sinerxias a través da escoita e a colaboración entre empresas, administración e sociedade civil.

Obxectivos:

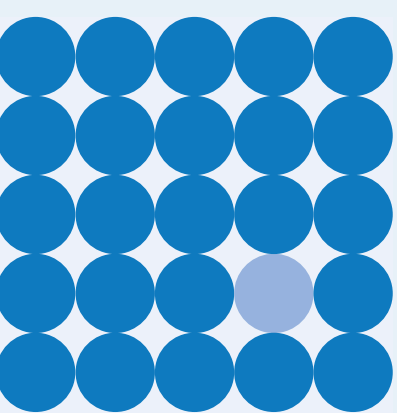
- **Competencias para o futuro:** Formar unha forza laboral capacitada para afrontar os retos dunha economía dixital e sustentable e poñer o seu talento en contacto co tecido empresarial.
- **Sensibilización e consumo responsable:** Fomentar un consumo responsable e hábitos de vida sustentables como parte dunha nova cultura que enlace o progreso dunha sociedade e a calidade de vida dos seus cidadáns co respecto á contorna e as persoas.
- **Alianzas e participación:** Fomentar redes de colaboración que faciliten o intercambio de experiencias e coñecemento entre empresas e permitan crear un diálogo fluído e constante con outros axentes da sociedade galega.
- **Coñecemento da RSE:** Xerar unha mobilización que permita a incorporación de máis empresas á estratexia de RSE e ofrecer aos consumidores unha ferramenta de confianza para elixir produtos con criterios sustentables.

● Administración pública

Impulsar unha xestión responsable e exemplarizante nas políticas, plans e programas da administración, particularmente desde os organismos competentes en materia de emprego.

Obxectivos:

- **Papel exemplarizante da Administración:** Implantar as mellores prácticas en materia de RSE dentro da organización da Administración de modo que sirva de exemplo a seguir e permita impulsar a acción ás empresas do seu territorio.
- **Formación e sensibilización do capital humano na administración:** Os profesionais públicos adquiren a sensibilidade, os coñecementos e competencias necesarios para liderar a transformación dos sistemas sociais e produtivos cara a unha economía sustentable e dixital.
- **Fomento da compra pública responsable:** Fomentar boas prácticas sustentables e innovadoras nos provedores locais e facilitar a chegada ao mercado de novos produtos e servizos baseados en criterios de sustentabilidade.



25

**accións para unha
Galicia sustentable
e competitiva en
2025**

● Empresa

01	Apoio directo e asesoría para implantación de RSE	↻	06	Implantación de ferramentas para a mellora da gobernanza	↻	11	Proxectos de impacto social e ambiental	N!
02	Alianzas sectoriais en materia de sustentabilidade	↻	07	Relacións laborais modernas baseadas en RSE	↻	12	Menor impacto no uso de recursos	↻
03	Innovación e dixitalización	↻	08	Igualdade na empresa	↻	13	Medición e redución da pegada de carbono	↻
04	Acceso a financiamento	N!	09	Conciliación, teletraballo e desconexión dixital	↻	14	Colaboración con ONG 's con impacto social e ambiental	N!
05	Transparencia e información sobre sustentabilidade	↻	10	Seguridade e saúde laboral e hábitos saudables	↻			

● Sociedade

15	Sensibilización e integración laboral de estudantes de RSE e dixitalización	↻	18	Hábitos de consumo e vida sustentable	↻	21	Creación dun Selo de Galicia Responsable	N!
16	Formación en sustentabilidade, dixitalización e soft skills	↻	19	Rede galega de RSE	N!	22	Divulgación de contidos sobre RSE e boas prácticas	↻
17	Consumo responsable de produtos con atributos de RSE	↻	20	Premios RSE	↻			

● Administración

23	Integrar os ODS e boas prácticas na administración	↻	24	Formación e sensibilización ao persoal da administración	↻	25	Compra Pública Responsable e Compra Pública Innovadora	↻
----	--	---	----	--	---	----	--	---



Apoio directo, formación e asesoría para a implantación de plans, certificados e accións de RSE

Obxectivo

Fomentar a implantación de plans de responsabilidade social corporativa, así como outras accións de RSE (certificacións ecolóxicas, comercio xusto, outras) entre as empresas galegas, con especial atención a pemes polo seu impacto na economía local.

Dirixido a

Pemes, micro-empresas, autónomos, cooperativas e outras entidades da economía social.

Responsable

Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade, Dirección Xeral de Relación Laborais.

ACTIVIDADES

■ Responsabilízate

Programa de asesoría dirixido a pemes, microempresas e autónomos que facilitará o diagnóstico, a formación e a implantación de plans de RSE aliñados con marcos de referencia (por exemplo, os ODS).

Indicadores:

- Empresas diagnosticadas (nº)
- Empresas que reciben formación (nº)
- Empresas que realizan un plan de RSE (nº)
- Accións desenvoltas (nº)

■ Axuda económica para o posicionamento en RSE en ámbitos emerxentes: transparencia e información non financeira, debida dilixencia nas cadeas de subministración e adaptación ao marco normativo climático.

Indicadores:

- Empresas que reciben asesoramento en ámbitos emerxentes (nº)

■ Contido divulgativo e formativo en materia de RSE a través das TIC e outras canles ou foros.

Indicadores:

- Descargas de guías e documentos (nº)
- Visitas ao contido formativo (nº)
- Usuarios da web (nº)

Orzamento (€)

Programa Responsabilízate	Período 23-25: 927.485.16 €	Aplicación: 11.40.324A.640.2
Orde de axudas RSE	Período 23-25: 300.000 €	Aplicación: 11.40.324A.474.1
Contidos divulgativos RSE	Período 23-25: 900.000 €	Aplicación: 11.40.324A.640.2



Alianzas e coñecementos sectoriais con foco nos sectores estratéxicos ou emerxentes

Obxectivo

Xerar alianzas e coñecemento para acompañar aos principais sectores económicos galegos na súa transformación cara a unha economía dixital e sustentable.

Dirixido a

Tecido empresarial desde grandes empresas ata autónomos dos sectores estratéxicos ou emerxentes da economía galega.

Responsable

Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade. Dirección Xeral de Relacións Laborais.

■ Guías ou códigos

Guías de boas prácticas e códigos de comportamento sectoriais que impulsen a colaboración conxunta e a transmisión de coñecemento.

Indicadores:

- Guías publicadas (nº)
- Códigos publicados (nº)
- Sectores implicados (nº)
- Empresas involucradas en accións sectoriais (nº)

■ Encontros

Formativos e de sensibilización onde fomentar as alianzas e coñecemento compartido sobre temas como análises de riscos, tendencias e oportunidades ligadas a sustentabilidade no sector.

Indicadores:

- Encontros (nº)
- Empresas participantes (nº)
- Persoas asistentes (nº)
- Temáticas tratadas (nº)

■ Programa colaborativo

Impulso de proxectos que permitan melloras estruturais, fomentar a innovación e a colaboración. As temáticas de cada proxecto traballaríanse coas empresas implicadas. A modo de exemplo, poderíase abordar sensibilización e acceso á poboación dispersa co sector do comercio e a distribución; economía circular co sector da moda e téxtil ou uso de novas tecnoloxías para a redución da pegada ecolóxica co sector agroalimentario.

Indicadores:

- Proxectos de colaboración sectorial realizados (nº)
- Empresas involucradas por tipo (nº)
- Indicadores de proxecto:
 - Persoas sensibilizadas (nº)
 - Empresas que implantan sistemas de economía circular (nº)
 - Formación en novas tecnoloxías (horas) (nº)

Orzamento (€)

Programa GEMCAT

Período 23-25: 75.000 €

Aplicación: 11.40.324A.640.4



Promoción da innovación e a dixitalización como ferramentas para implantar solucións máis sustentables

Obxectivo

Contribuír á creación dun ecosistema innovador e dixital que facilita a adaptación das empresas galegas a unha economía sustentable e dixitalizada.

Dirixido a

Empresas, Asociacións empresariais e entidades sen ánimo de lucro.

Responsable

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia, Instituto Galego de Promoción Económica.

ACTIVIDADES

■ Rede de aceleradoras

Promoción da rede de aceleradoras de innovación, espazos para concentrar a actividade innovadora dos sectores estratéxicos e desenvolver iniciativas de innovación con foco na innovación sustentable.

Indicadores:

- Aceleradoras de innovación creadas (nº)
- Proxectos realizados nas aceleradoras (nº)
- Empresas participantes nas aceleradoras (nº)

■ Formación

Competencias dixitais a través de contidos de divulgación e sesións formativas que inclúan tecnoloxías disruptivas (IoT, IA, BD), márketing dixital e ecommerce ou dixitalización de procesos.

Indicadores:

- Xornadas formativas (nº)
- Contidos divulgativos (nº)
- Empresas participantes (nº)
- Persoas asistentes (nº)

■ Emprendemento con impacto

Apoio a emprendedores con impacto social e ambiental a través de formación e a súa participación na rede de RSE de Galicia.

Indicadores:

- Talleres realizados (nº)
- Persoas participantes en talleres (nº)
- Axuda económica a emprendedores (nº)
- Proxectos apoiados (nº)

Orzamento (€)

Ecosistema GobTech

Período 23-25: 2.559.400,00 €

Aplicación: 04.A1.571A.640.0

Plan de Software Libre

Período 23-25: 228.000,36 €

Aplicación: 04.A1.571A.640.0

Plan promoción do talento dixital

Período 23-25: 95.100 €

Aplicación: 04.A1.571A.781.0

Orzamento (€)

<i>Plan de Conectividad e Cohesión Social</i>	<i>Período 23-25: 4.209.750 €</i>	<i>Aplicación: 04.A1.571A.770.0</i>
<i>GaiásTech + Rede de nodos de especialización tecnolóxica (Ciberseguridade, 5G e Intelixencia Artificial, ...)</i>	<i>Período 23-25: 231.765 €</i>	<i>Aplicación: 04.A1.571A.626.0 - 04.A1.571A.640.0</i>
<i>Axudas á Dixitalización Industria 4.0</i>	<i>Período 23-25: 300.000 €</i>	<i>Aplicación: 06.A1.741A.770.6</i>
<i>Axudas ao emprendemento</i>	<i>Período 23-25: 5.400.000 €</i>	<i>Aplicación: 06.A1.741A.770.4</i>
<i>Axudas a proxectos de investimento empresarial</i>	<i>Período 23-25: 3.000.000 €</i>	<i>Aplicación: 06.A1.741A.770.1</i>

Formación e desenvolvemento de políticas de gasto e investimento que permitan a adaptación das empresas a unha economía sustentable e dixital

Obxectivo

Contribuír á profesionalización da xestión económica das empresas con menos recursos económicos e humanos para que poidan desenvolver as súas actividades de forma economicamente sustentable.

Dirixido a

Empresas, Asociacións empresariais e entidades sen ánimo de lucro.

Responsable

Axencia Galega de Innovación, GAIN.

ACTIVIDADES

■ Asesoramento

Dar a coñecer as opcións de financiamento por subvención, axudas, fondos europeos e acompañar ás empresas na súa solicitude.

Indicadores:

- Campañas realizadas (nº)
- Empresas asesoradas (nº)
- Inversión facilitada (€)

■ Formación

Especializada en xestión económica, investimento e acceso a financiamento, incluída financiamento ASG.

Indicadores:

- Xornadas formativas (nº)
- Contidos divulgativos (nº)
- Empresas participantes (nº)
- Persoas asistentes (nº)

■ Sensibilización en investimento ASG

Contidos e xornadas divulgativos e de sensibilización sobre as oportunidades de investimento ASG.

Indicadores:

- Contidos divulgados (nº)
- Xornadas celebradas (nº)
- Empresas participantes (nº)
- Persoas participantes (nº)

Orzamento (€)

DeseñaPeme	Período 23-25: 4.500.000 €	Aplicación: 06.A2.561A.770.0
Programa Diferenza	Período 23-25: 806.626,50 €	Aplicación: 06.A2.561A.640.0
Innovapeme-Plans de innovación	Período 23-25: 8.850.000 €	Aplicación: 06.A2.561A.770.0
Achegamento da sociedade ao I+D+I: RRI e innovación social	Período 23-25: 150.000 €	Aplicación: 06.A2.561A.640.0

Orzamento (€)

<i>Innovapeme-Bonos</i>	<i>Período 23-25: 3.900.000 €</i>	<i>Aplicación: 06.A2.561A.770.0</i>
<i>Estratexia Pemes</i>	<i>Período 23-25: 900.000 €</i>	<i>Aplicación: 06.A2.561A.640.0</i>
<i>Premio innovación sustentable</i>	<i>Período 23-25: 30.000 €</i>	<i>Aplicación: 06.A2.561A.480.0</i>
<i>Accións de Fomento de vocacións científico-tecnolóxicas</i>	<i>Período 23-25: 806.626.50 €</i>	<i>Aplicación: 06.A2.561A.640.0</i>
<i>Formación para empresas (investigación, innovación, tecnoloxías, etc.)</i>	<i>Período 23-25: 600.000 €</i>	<i>Aplicación: 06.A2.561A.640.0</i>



Formación e sensibilización sobre a importancia de aumentar a transparencia das empresas, en concreto da información non financeira

Obxectivo

Mellorar a transparencia das empresas galegas e apoialas para o cumprimento das novas obrigacións en materia de reporte, así como poñer á súa disposición as ferramentas necesarias e os estándares máis utilizados para a elaboración de memorias de RSE.

Dirixido a

Empresas, Asociacións empresariais e entidades sen ánimo de lucro.

Responsable

Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade, Dirección Xeral de Relacións Laborais.

ACTIVIDADES

- **Difusión e sensibilización**
Contidos divulgativos e de difusión enfocados en directivos de empresas.

Indicadores:

- Campañas creadas (nº)
- Contidos divulgativos lanzados (nº)
- Visualizacións (nº)

- **ODS como marco empresarial**
Impulsar os ODS como marco para a avaliación das actuacións en RSE das empresas e o impulso de repórteos de sustentabilidade, ao ser un marco coñecido por unha maior parte da sociedade.

Indicadores:

- Campañas creadas (nº)
- Contidos divulgativos lanzados (nº)
- Visualizacións (nº)

- **Formación**
Materia de reporte non financeiro: tendencias, lexislación, ferramentas e estándares.

Indicadores:

- Xornadas formativas (nº)
- Empresas participantes (nº)
- Persoas asistentes (nº)

- **Dixitalización de informes**
Apoio a empresas para a dixitalización de informes e a súa publicación na web da Xunta.

Indicadores:

- Empresas asesoradas (nº)
- Informes publicados (nº)

- **Xunta PRO RSE**
Ferramenta de autodiagnóstico en materia de RSE. Actualización da plataforma con tendencias e normativa actual para facilitar a elaboración de informes.

Indicadores:

- Autodiagnósticos realizados (nº)
- Empresas que empregan a ferramenta (nº)
- Visualizacións (nº)
- Formacións vinculadas á ferramenta (nº)

Orzamento (€)

Iniciativas vinculadas a actividades organizadas pola Consellería e divulgación a través da web

Período 23-25: 900.000 €

Aplicación: 11.40.324A.640.2

Software gratuito Xunta PRO RSE

Período 23-25: 54.268,50 €

Aplicación: 11.40.324A.227.06

EMPRESA

Acción

06



Implantación de ferramentas para a mellora da gobernanza

Obxectivo

Estender no tecido empresarial a importancia de desenvolver mecanismos de goberno corporativo que integren a variable sustentabilidade e axuden a impulsar ferramentas para favorecer a ética no día a día das organizacións, por exemplo códigos éticos.

Dirixido a

Equipos directivos, asociacións sectoriais.

Responsable

Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade. Dirección Xeral de Relacións Laborais.

ACTIVIDADES

■ Difusión e sensibilización

Dirixida aos equipos directivos a través de envío de información, xornadas e encontros.

Indicadores:

- Comunicacions enviadas (nº)
- Persoas impactadas (nº)

■ Formación

En materia de Bo Goberno dirixida a persoal directivo e persoas responsables de RSE ou asesoría legal.

Indicadores:

- Accións formativas (nº)
- Persoas formadas (nº)
- Horas de formación (nº)

■ Formación práctica

Apoio a empresas na creación dos seus códigos éticos e outros documentos de Goberno Corporativo.

Indicadores:

- Empresas apoiadas (nº)
- Empresas con Código ético ou similar (nº)
- Documentos publicados (nº)

Orzamento (€)

Iniciativas vinculadas a actividades organizadas pola Consellería e divulgación a través da web

Período 23-25: 900.000 €

Aplicación: 11.40.324A.640.2

Programa Responsabilízate

Período 23-25: 927.485,16 €

Aplicación: 11.40.324A.640.2

EMPRESA

Acción

07



Integración na designación de axudas a empresas de criterios sobre as relacións laborais e a integración da RSE na negociación colectiva

Obxectivo

Promover unhas relacións laborais modernas baseadas na RSE e a súa inclusión na negociación colectiva mediante a inclusión deste criterio na designación de axudas a empresas.

Dirixido a

Empresas, asociacións empresariais, sindicatos e administración pública.

Responsable

Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade. Dirección Xeral de Relacións Laborais.

ACTIVIDADES

- **Sensibilización**
Comunicación sobre a importancia de establecer criterios de RSE nas relacións laborais.

Indicadores:

- *Comunicacións publicadas (nº)*

Orzamento (€)

Acordo a favor da Responsabilidade Social Empresarial de Galicia

Período 23-25: n/a

EMPRESA

Acción

08



Facilitar a integración laboral en igualdade de condicións do talento feminino, persoas con discapacidade, talento interxeracional e outros colectivos infra-representados

Obxectivo

Crear unha sociedade diversa e cohesionada onde existen oportunidades laborais en igualdade de condicións para todos e as empresas aproveitan as melloras de produtividade das contornas de traballo diversos e inclusivos.

Dirixido a

Empresas, asociacións sectoriais e entidades sociais.

Responsable

Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade, Dirección Xeral de Relacións Laborais, Secretaría Xeral de Apoio ao Emprego, Traballo Autónomo e Economía Social.

ACTIVIDADES

- **BBPP e contidos divulgativos**
Publicación dun informe sobre a contorna de traballo diverso nas empresas galegas e guía de boas prácticas intersectorial.

Indicadores:

- Publicación de guía (S/n)
- Informe a igualdade nas empresas galegas (S/n)

- **Certificacións**
Apoio económico para a certificación en materia de diversidade e igualdade na contorna de traballo.

Indicadores:

- Empresas certificadas e por tipo de certificado (nº)
- Empresas que obteñen o selo de igualdade da Comunidade de Galicia

- **Sensibilización e formación**
Accións de formación en rumbos inconscientes, diversidade etc.

Indicadores:

- Empresas sensibilizadas (nº)
- Persoas asistentes ás formacións (nº)

- **Asesoría e apoio en igualdade**
Apoio económico e asesoría para a realización dun plan de igualdade na empresa.

Indicadores:

- Empresas que realizan un plan de igualdade con apoio da consellería (nº)
- Empresas asesoradas

- **Incentivos á contratación**
De persoas infra-representadas (mulleres, persoas con discapacidade, maiores de 50, novos etc.) facilitación para a contratación mediante os servizos de emprego.

Indicadores:

- Contratación de persoas procedentes de grupos vulnerables apoiadas
- Empresas que acceden a incentivos á contratación

- **Medición de brecha salarial**
Difusión de ferramentas para a medición e formación específica na materia.

Indicadores:

- Empresas que recentemente formación (nº)
- Contidos formativos

ACTIVIDADES

■ Adaptación de postos de traballo e servizos de emprego con apoio.

Indicadores:

- Empresas que reciben apoio (nº)
- Postos de traballo adaptados (nº)

Orzamento (€)

Programa Emprega Muller de incentivos á contratación por conta allea e formación de mulleres desempregadas (Galicia Emprega Muller)	Período 23-25: 15.000.000 €	Aplicación: 11.04.322CC.472.0/481.8
Programa de emprego con apoio como medida de fomento de emprego de persoas con discapacidade ou en situación ou risco de exclusión social no mercado ordinario de traballo	Período 23-25: 1.500.000 €	Aplicación: 11.40.322CC.470.9- 481.9
Plan Galicia Emprega (mocidade) en empresa ordinaria	Período 23-25: 6.000.000 €	Aplicación: 11.40.322C.470.3
Plan Galicia Emprega (persoas con discapacidade) en empresa ordinaria	Período 23-25: 6.000.000 €	Aplicación: 11.40.322CC.470.4
Plan Galicia Emprega (PLD) en empresa ordinaria	Período 23-25: 6.000.000 €	Aplicación: 11.40.322CC.470.9 - 481.9
Plan Galicia Emprega (mocidade-mulleres-discapacidade-PLD) en entidades sen ánimo de lucro	Período 23-25: 1.500.000 €	Aplicación: 11.04.322CC.481.8
Liña I: Axudas para a elaboración e implantación de plans de igualdade	Período 23-25: 1.200.000 €	Aplicación: 11.40.324A.474.1
Liña II: Axudas á conciliación, subliña II: flexibilidade horaria	Período 23-25: 1.650.000 €	Aplicación: 11.40.324A.474.1 - 11.40.324A.474.0
Programa de axudas á adaptación de postos de traballo e asistencia técnica para os Centros Especiais de Emprego	Período 23-25: 975.000 €	Aplicación: 11.40.324C.470.3- 481.3

EMPRESA

Acción

09



Ferramentas para a conciliación, o teletraballo e a desconexión dixital

Obxectivo

Crear unha contorna de traballo de calidade que atende ás necesidades de conciliación dos profesionais de Galicia.

Dirixido a

Empresas, asociacións sectoriais e entidades sociais.

Responsable

Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade, Dirección Xeral de Relacións Laborais.

ACTIVIDADES

■ BBPP e contidos divulgativos

Indicadores:

- Publicación de contidos e boas prácticas (nº)
- Visualizacións do contido publicado

■ Certificacións

Apoio na obtención de certificacións (EFR, outras).

Indicadores:

- Empresas certificadas en materia de conciliación e calidade no emprego (nº)

■ Diagnóstico e plan de acción

Apoio directo e asesoría para a realización de diagnósticos e plans de acción en materia de conciliación e emprego de calidade.

Indicadores:

- Empresas asesoradas para diagnóstico e plan de acción (nº)
- Accións de racionalización horaria implementadas (nº)
- Accións de desconexión dixital implementadas (nº)
- Accións de teletraballo implementadas (nº)

■ Axudas para adquisición de equipos

Axudas directas para a adquisición de equipos que permitan o teletraballo.

Indicadores:

- Empresas que reciben axudas para o teletraballo (nº)
- Equipos adquiridos por tipo (nº)

■ Formación

Formación ás empresas e os seus profesionais en materia de corresponsabilidade, técnicas para o teletraballo, técnicas de produtividade na contorna dixital, xestión do tempo etc.

Indicadores:

- Xornadas formativas (nº)
- Empresas formadas (nº)

Orzamento (€)

Liña II: Axudas á conciliación, subliña I: teletraballo

Período 23-25: 450.000 €

Aplicación: 11.40.324A.474.0

Liña II: Axudas á conciliación, subliña III: investimentos en elementos tecnolóxicos

Período 23-25: 600.000 €

Aplicación: 11.40.324A.771.0

EMPRESA

Acción

10



Promover a saúde e o benestar no traballo

Obxectivo

Promover contornas de traballo saudables e estilos de vida que fomenten o benestar das persoas traballadoras nas organizacións profesionais.

Dirixido a

Empresas, asociacións sectoriais e entidades sociais.

Responsable

Instituto de Seguridade e Saúde Laboral de Galicia, (ISSGA).

ACTIVIDADES

■ BBPP e contidos divulgativos

Divulgación de coñecemento e sensibilización en materia de saúde e seguridade laboral.

Indicadores:

- *Publicación de contidos e boas prácticas (nº)*
- *Empresas sensibilizadas (nº)*

■ Formación

Formación en materia de saúde e seguridade laboral.

Indicadores:

- *Accións formativas (nº)*
- *Persoas asistentes (nº)*

■ Acción colaborativa

Impulso a unha acción de promoción de estilos de vida saudable e envellecemento activo entre as empresas galegas con motivo do Día Mundial da Seguridade e a Saúde no Traballo.

Indicadores:

- *Accións organizadas (nº)*
- *Empresas que se unen á acción (nº)*

■ Certificacións

Apoio á certificación das empresas como empresas seguras e saudables.

Indicadores:

- *Empresas certificadas (nº)*

Orzamento (€)

Plans de actuación ISSGA 2023, 2024 e 2025 recolleranse actuacións, tanto en campañas de promoción, formación, asesoramento técnico e atracción de pemes para acompañalas na creación de contornas laborais saudables.

Período 23-25: 223.245 €

Aplicación: 11.81.324A.640.0

EMPRESA

Acción

11



Axuda directa a proxectos ou iniciativas que busquen o desenvolvemento de solucións sustentables con impacto social e/ou ambiental no territorio

Obxectivo

Apoiar o desenvolvemento de proxectos ou iniciativas que busquen o desenvolvemento de solucións sustentables con impacto social e/ou ambiental no territorio, con especial atención ao desenvolvemento rural, desenvoltas por emprendedores, microempresas ou pemes.

Dirixido a

Empresas, asociacións sectoriais, administracións locais e entidades sociais.

Responsable

Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade, Secretaría Xeral de Apoio ao Emprego, Traballo Autónomo e Economía Social, IGAPE, Consellería do Medio Rural.

ACTIVIDADES

■ Contidos divulgativos

Publicación de boas prácticas e exemplos de emprendemento ou transformación empresarial con impacto.

Indicadores:

- Boas prácticas publicadas (nº)
- Empresas sensibilizadas (nº)

■ Formación

Formación sobre emprendemento con impacto orientada a emprendedores ou empresarios.

Indicadores:

- Accións formativas (nº)
- Persoas asistentes (nº)

■ Axudas para a medición do impacto socioeconómico

para que as pemes poidan coñecer o seu impacto efectivo na contorna (xeración de emprego directo, indirecto e inducido, emprego de calidade, etc.).

Indicadores:

- Medicións de impacto socioeconómico de pemes (nº)

■ Axudas para posta en marcha de proxectos de emprendemento social ou ambiental.

Indicadores:

- Proxectos presentados (nº)
- Empresas que reciben apoio (nº)
- Proxectos postos en marcha (nº)

Orzamento (€)

Iniciativa emprendedora

Período 23-25: 10.050.000 €

Aplicación: 11.04.322CC.470.3/472.0/470.6/770.0

Axudas á implantación de economía circular

Período 23-25: 1.500.000 €

Aplicación: 06.A 1.741A.770.0.

Plan Forestal de Galicia 2023-2040

Período 23-25: 26.206.065 €

Aplicación: Programas 551B e 713B



Axuda directa a investimentos en tecnoloxías innovadoras que contribúan á produción sustentable

Obxectivo

Contribuír á adquisición de tecnoloxías innovadoras que contribúan á produción sustentable e a transición a unha economía circular.

Dirixido a

Empresas, asociacións sectoriais, administracións locais e entidades sociais.

Responsable

Consellería do Medio Rural, Axencia Galega de Desenvolvemento Rural. Vicepresidencia primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación, Instituto Enerxético de Galicia (INEGA), Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE).

ACTIVIDADES

■ Uso eficiente de auga

Apoio á adquisición de tecnoloxía que permitan reducir polo menos un 20% a pegada hídrica.

Indicadores:

- Empresas que implantan melloras (nº)
- Redución no consumo (nº)

■ Uso eficiente de enerxía e enerxías renovables

Apoio á adquisición de tecnoloxía que permitan reducir polo menos un 20% a emisión GEI.

Indicadores:

- Empresas que implantan melloras (nº)
- Redución no consumo (nº)

■ Economía circular

Apoio á implantación de proxectos que permitan reducir polo menos un 20% as materias primas virxes empregadas.

Indicadores:

- Empresas que implantan melloras (nº)
- Redución no consumo (nº)

Orzamento (€)

Investimentos para unha xestión máis eficiente da auga (Plan de infraestruturas de regadíos non medio rural)

Período 23-25: 2.790.000 €

Aplicación: 14-05 551A 604.1

Código galego de boas prácticas agrarias

Período 23-25: n/a

Programa Reacciona Covid-19

Período 23-25: 600.000 €

Aplicación: 06.A1.741A.770.0

Orzamento (€)

<i>Axudas á Loxística avanzada e sustentable</i>	<i>Período 23-25: 2.250.000 €</i>	<i>Aplicación: 06.A1.741A.770.4</i>
<i>BONO Enerxía PEME</i>	<i>Período 23-25: 5.786.250 €</i>	<i>Aplicación: 05.A3.733A.774.0, 05.A3.733A.770.0</i>
<i>Programa Moves III en Galicia</i>	<i>Período 23-25: 10.890.801 €</i>	<i>Aplicación: 05.A3.733A.772.1</i>
<i>Programa de axudas para actuacións de eficiencia enerxética en explotacións agropecuarias</i>	<i>Período 23-25: 2.002.167,29 €</i>	<i>Aplicación: 05.A3.733A.770.0</i>
<i>Subvencións a proxectos de eficiencia enerxética a empresas</i>	<i>Período 23-25: 11.488.376 €</i>	<i>Aplicación: 05.A3.733A.770.0, 05.A3.733A.773.1</i>
<i>Incentivos aos gases de orixe renovable</i>	<i>Período 23-25: 9.472.216 €</i>	<i>Aplicación: 05.A3.773A.770.3</i>



Asesoramento técnico para impulsar a medición e redución da pegada de carbono e a compensación das emisións de gases contaminantes

Obxectivo

Contribuír á transformación das empresas galegas cara a unha economía descarbonizada e alcanzar os obxectivos asumidos no marco do Acordo de París.

Dirixido a

Empresas, asociacións sectoriais, administracións locais e entidades sociais.

Responsable

Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade. Dirección Xeral de Relacións Laborais.

ACTIVIDADES

■ Asesoramento técnico

Asesoramento para a medición e establecemento de plans de redución de emisións contaminantes.

Indicadores:

- Empresas asesoradas (nº)
- Empresas que implantan melloras (nº)

■ Programas de compensación

Difusión e boas prácticas sobre a posibilidade de colaborar con proxectos de compensación das emisións contaminantes.

Indicadores:

- Empresas que desenvolven proxectos de compensación
- Toneladas GEI compensadas (nº)

■ Políticas de cambio climático

Asesoramento técnico e difusión de boas prácticas para a publicación de políticas ou compromisos de cambio climático en liña co Acordo de París.

Indicadores:

- Empresas que implantan publican obxectivos (nº)
- Empresas sensibilizadas (nº)

■ Rexistro e certificación

Asesoramento para o rexistro da pegada de carbono e a súa certificación, axuda económica para a obtención da certificación.

Indicadores:

- Empresas que publican pegada de carbono (nº)
- Empresas certificadas (nº)

Orzamento (€)

Posibilidade de adaptar a liña 3 das axudas da Xunta. Liña III: Axudas para as certificacións, incluíndo o rexistro da pegada de carbono

Período 23-25: 300.000 €

Aplicación: 11.40.324A.474.1



Proxecto de impacto social e/ou ambiental no que as distintas empresas poidan unirse con achegas monetarias ou voluntariado

Obxectivo

Facilitar a realización de acción social a microempresas e pemes, aumentar a visibilidade destas accións e ampliar a conexión e coñecemento coas entidades do tecido social e comunitario.

Dirixido a

Empresas, asociacións sectoriais, administracións locais e entidades sociais.

Responsable

Consellería de Política Social e Xuventude.

ACTIVIDADES

Definición

A selección do ou os proxectos realizarase no marco da Rede Galega de RSE en colaboración coas entidades sociais e empresariais participantes.

Indicadores:

- Empresas participantes (nº)
- Entidades sociais participantes (nº)
- Administración local participante (nº)

Proxecto colaborativo

Execución do proxecto en rede con varias ONG's de maneira que as empresas poidan achegar en función da súa capacidade e localización.

Indicadores:

- Accións de voluntariado realizadas (nº)
- Accións de colaboración con ONG realizadas (nº)
- Voluntarias (nº/horas)
- Investimento mobilizado (€)

Orzamento (€)

Plan de formación para as persoas voluntarias de Galicia

Período 23-25: 2.926,29 €

Aplicación: 13.06.312F.226.06



Programas destinados a poñer en contacto a estudantes de materia de RSE e dixitalización con empresas e facilitar as prácticas en empresas

Obxectivo

Facilitar primeiras experiencias laborais a novos estudantes das ramas de RSE e dixitalización e favorecer que as empresas accedan a profesionais coa formación necesaria para a transformación dixital e sustentable.

Dirixido a

Estudantes de programas de dixitalización, RSE e sustentabilidade, empresas.

Responsable

Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade. Dirección Xeral de Relacións Laborais.

ACTIVIDADES

■ Relación empresa / escola

Xornadas formativas e de sensibilización, actividades de portas abertas para que os mozos coñezan as oportunidades de desenvolvemento no territorio.

Indicadores:

- Empresas participantes (nº)
- Escolas participantes (nº)
- Xornadas realizadas (nº)

■ Proxectos de investigación

Colaboración entre empresas ou asociacións empresariais con universidades e centro de FP para promover proxectos de investigación.

Indicadores:

- Proxectos realizados (nº)
- Estudantes participantes (nº)
- Empresas participantes (nº)

■ Prácticas en empresas

Integración de novos estudantes de RSE, sustentabilidade e profesións dixitais como prácticas laborais en rede de empresas.

Indicadores:

- Estudantes en prácticas (nº)
- Empresas participantes (nº)

Orzamento (€)

Xeración Responsable

Período 23-25: n/a



Accións formativas en materia de RSE, dixitalización e soft skills

Obxectivo

Fomentar a adquisición do coñecemento práctico e as competencias necesarias no novo contexto laboral.

Dirixido a

Estudantes universitarios, de FP e secundaria, desempregados, mulleres en programas de empregabilidade.

Responsable

Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade. Dirección Xeral de Relacions Laboráis. Dirección Xeral de Formación para o Emprego e Orientación.

ACTIVIDADES

■ Contido divulgativo

Información sobre novas competencias, novas profesións, historias de éxito etc. Difundida en canles de comunicación públicos e a través de centros formativos.

Indicadores:

- Contidos e guías publicadas (nº)
- Mozos alcanzados

■ Xornadas formativas

Xornadas formativas para a adquisición de competencias dixitais e soft skills así como para sensibilizar sobre as oportunidades dunha economía sustentable e as saídas profesionais vinculadas.

Indicadores:

- Xornadas celebradas (nº)
- Estudantes de FP participantes (nº)
- Estudantes de secundaria participantes (nº)
- Desempregados participantes (nº)
- Mulleres participantes (nº)

Orzamento (€)

Xeración Responsable

Período 23-25: n/a



Impulso ao consumo de produtos responsables, especialmente aqueles de produtores locais ou de proximidade

Obxectivo

Unha sociedade comprometida coa sustentabilidade a través dun consumidor consciente que prioriza produtos e servizos con impacto positivo e de procedencia local.

Dirixido a

Sociedade en xeral.

Responsable

Axencia Galega de Calidade Alimentaria, Consellería do Medio Rural.

ACTIVIDADES

■ Campañas divulgativas

Promoción de produtos con selo de calidade responsable Galicia.

Indicadores:

- Campañas lanzadas (nº)
- Visualizacións ao contido (nº)

■ Participación en feiras

Fomento de produtos responsables en feiras e foros de produtores.

Indicadores:

- Feiras onde participa a Xunta (nº)

■ Concurso/incentivo ao consumo

Campaña de incentivo ao consumo de produtos locais ou sustentables que inclúa descontos ou participación nun concurso pola compra de certos produtos e servizos.

Indicadores:

- Produtos/empresas incluídas (nº)
- Persoas participantes (nº)

Orzamento (€)

Selo Galicia de Calidade Alimentaria	Período 23-25: n/a	
Web experiencias de calidade	Período 23-25: 450.000 €	Aplicación: 14A2 713D 6401
Campañas de publicidade	Período 23-25: 1.050.000 €	Aplicación: 14A2 713D 6401
Actividades promocionais en festas e eventos	Período 23-25: 3.000.000 €	Aplicación: 14A2 713D 6401



Impulso a hábitos de consumo e vida sustentable con foco na transición a unha economía circular

Obxectivo

Contribuír a lograr unha economía sustentable, descarbonizada, eficiente no uso dos recursos e competitiva.

Dirixido a

Sociedade en xeral, empresas do pequeno comercio.

Responsable

Axencia Galega de Desenvolvemento Rural, Consellería do Medio Rural, Axencia Galega de Innovación.

ACTIVIDADES

■ Campañas divulgativas

Difusión de contidos formativos e divulgativos sobre a importancia de establecer hábitos de consumo sustentables, en concreto áreas relacionadas con economía circular como desperdicio alimentario, xestión da auga e reciclaxe.

Indicadores:

- Campañas de sensibilización (nº)
- Boas prácticas publicadas

■ Campaña a través do Comercio

A capilaridade e capacidade de chegada do comercio convértenlle nun socio de gran impacto para establecer accións de sensibilización en materia de consumo responsable. Involucrar ás asociacións sectoriais para crear unha campaña de concienciación.

Indicadores:

- Empresas participantes (nº)
- Accións desenvolvidas
- Persoas sensibilizadas

Orzamento (€)

Polígonos agroforestais

Período 23-25: 4.405.259 €

Aplicación: 14 A1 712A 6041

Materioteca de Galicia

Período 23-25: 1.275.000 €

Aplicación: 06.A2.561A.640.0

Creación dunha rede galega pola RSE como espazo de diálogo entre o sector público-privado e a sociedade civil para a xeración de alianzas e a difusión de coñecemento e boas prácticas

Obxectivo

Un ecosistema empresarial sólido e dinámico que conta con espazos de colaboración coa sociedade civil, as administracións locais e expertos.

Dirixido a

Grandes empresas, pemes, microempresas, autónomos e emprendedores; así como a expertos, administración pública con peso de entidades locais e sociedade civil organizada.

Responsable

Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade, Dirección Xeral de Relacións Laborais.

ACTIVIDADES

- **Networking e redes de apoio**
Programa mentoring de grandes empresas a pemes e autónomos
Comunidade online onde compartir información
Xornadas e encontros empresariais.

Indicadores:

- Empresas mentoras (nº)
- Empresas mentorizadas (nº)
- Empresas adheridas
- Xornadas realizadas (nº)

- **Visibilidade de boas prácticas**
Espazo online para compartir e debater sobre boas prácticas.

Indicadores:

- Visitas(nº)
- Webinars, entrevistas (nº)

- **Espazo de diálogo coa comunidade**
Foros rexionais con entrevistas e artigos sobre problemáticas locais e Webinars.

Indicadores:

- Foros celebrados (nº)
- Administracións locais (nº)
- Empresas participantes (nº)
- Entidades sociais participantes (nº)

- **Observatorio de tendencias**
Publicación de informes, tendencias, artigos de expertos e foro de diálogo, accesible a empresas adheridas á rede.

Indicadores:

- Informes publicados (nº)
- Expertos participantes (nº)
- Empresas usuarias

- **Integración en rede con outras Administracións**
Traballo con outros territorios a través de redes xa establecidas como Gemcat, POCTEP e outros para aumentar o impacto e visibilizar as estratexias de RSE das empresas galegas.

Indicadores:

- Iniciativas de cooperación (nº)
- Administracións involucradas (nº)

Orzamento (€)

Programa GEMCAT

Período 23-25: 75.000 €

Aplicación: 11.40.324A.640.4



Reforzo dos Premios RSE Galicia con novas categorías

Obxectivo

Recoñecer o labor das empresas galegas e dar visibilidade ás mellores prácticas de Responsabilidade Social Corporativa.

Dirixido a

Grandes empresas, pemes, microempresas, autónomos e emprendedores; así como a expertos, administración pública con peso de entidades locais e sociedade civil organizada.

Responsable

Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade, Dirección Xeral de Relacións Laborais.

ACTIVIDADES

- **Premio de RSE de Galicia**
Continuidade das accións e categorías postas en marcha ata o de agora.

Indicadores:

- Empresas premiadas (nº)
- Candidaturas presentadas (nº)

- **Novas categorías**
Creación de novas categorías que permitan visibilizar o labor das empresas en cuestións concretas como transición ecolóxica, igualdade e diversidade, saúde laboral ou conciliación.

Indicadores:

- Categorías novas (nº)
- Candidaturas (nº)

- **Networking e asesoría**
Creación de rede de networking e implicación na mentoría e asesoramento por parte das empresas gañadoras a través da Rede Galega de RSE.

Indicadores:

- Empresas na rede (nº)
- Empresas asesoradas (nº)

Orzamento (€)

Reforzo dos Premios RSE en Galicia
con novas categorías

Período 23-25: : n/a



Creación do selo de calidade “Galicia Responsable”

Obxectivo

Visualizar e promocionar os produtos e as empresas máis comprometidas dentro e fóra do territorio galego.

Dirixido a

Empresas, asociacións empresariais e sociedade civil.

Responsable

Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade, Dirección Xeral de Relacións Laborais.

ACTIVIDADES

■ Programa certificación

Actualización de ferramenta de autodiagnóstico online que permitirá ás empresas realizar o diagnóstico para a súa empresa e/ou liña de produto concreto. Aquelas que superen o resultado requirido serán avaliadas para a obtención do selo que se renovará cada dous anos.

Indicadores:

- Empresas diagnosticadas
- Empresas con selo (nº)
- Produtos con selo (nº)

■ Campaña visibilidade produto con selos RSE

Creación de páxina web con información do selo e contidos divulgativos sobre os beneficios de obter o selo e de comprar produto con esta certificación. Estableceranse accións de comunicación e posicionamento do produto galego en todo o territorio nacional e na UE.

Indicadores:

- Campañas lanzadas (nº)
- Participación en feiras (nº)
- Xornadas e accións (nº)

■ Networking e asesoría

Creación de rede de networking e acompañamento por parte as empresas certificadas a través da Rede Galega de RSE.

Indicadores:

- Empresas na rede (nº)
- Empresas asesoradas (nº)

Orzamento (€)

Creación do Selo de calidade “Galicia Responsable”

Período 23-25: n/a



Divulgación de contidos sobre RSE e boas prácticas das empresas galegas

Obxectivo

Posicionamento da marca galega de RSE, difusión das accións desenvoltas polas empresas galegas e aumento do coñecemento sobre RSE entre a sociedade e o público informado.

Dirixido a

Empresas, asociacións empresariais, entidades sociais e sociedade civil.

Responsable

Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade, Dirección Xeral de Relacións Laborais.

ACTIVIDADES

■ Dinamización de contidos de RSE en canles online

A través da web rse.xunta.gal, e as redes sociais, blogues, noticias e opinión, etc... e o mantemento dunha bibliografía accesible.

Indicadores:

- Visitas á web (nº)
- Interaccións nas RRSS (nº)

■ Materiais e documentos

Que permitan coñecer en estado da RSE nas empresas galegas e sobre ámbitos específicos da RSE ao conxunto de axentes sociais.

Indicadores:

- Materiais didácticos elaborados e publicados (nº)

Orzamento (€)

Divulgación de contidos sobre RSE e boas prácticas das empresas galegas

Período 23-25: : 900.000 €

Aplicación: 11.40.324A.640.2

Acción

23



Integrar os ODS e outras boas prácticas en materia laboral, social e ambiental como marco de acción para a administración pública

Obxectivo

Establecer as melloras prácticas dentro da administración en canto a transparencia da información, emprego de calidade e actuacións cara a unha economía descarbonizada, dixital e circular.

Dirixido a

Administración pública.

Responsable

Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade.

ACTIVIDADES

- **Integrar os Obxectivos de Desenvolvemento Sustentable (ODS) e a Axenda 2030 como elemento marco da súa actuación.**

Indicadores:

- Políticas, plans, programas aliñados con ODS (nº)

- **Boas prácticas de RSE**
Analizar e integrar as mellores prácticas en materia de emprego de calidade, diversidade, cambio climático ou economía circular.

Indicadores:

- Boas prácticas integradas (nº)
- Temáticas aplicadas (nº)

- **Transparencia**
Difundir os esforzos da administración galega e os seus resultados en canto á implantación de estratexias de RSE e a integración dos ODS, a través do Observatorio de RSE e outras canles.

Indicadores:

- Información sobre RSE (S/n)
- Memoria da estratexia publicada (S/n)
- Visitas á información (nº)
- Publicación do Informe de Resultados sobre a RSE do Observatorio

Acción

24



Formación e sensibilización ao persoal da administración pública

Obxectivo

Formar, sensibilizar aos empregados públicos en cuestións de desenvolvemento sustentable e RSE.

Dirixido a

Administración pública.

Responsable

Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade, Dirección Xeral de Relacións Laborais.

ACTIVIDADES

■ Formación en RSE

Ao persoal da administración con relación directa con empresas e outros axentes.

Indicadores:

- Horas de formación (nº)
- Persoas formadas (nº)

■ Sensibilización

Materia de hábitos responsables e compromiso co desenvolvemento sustentable para todo o persoal.

Indicadores:

- Campañas lanzadas (nº)
- Empregados sensibilizádevos (nº)

Orzamento (€)

Formación específica EGAP

Período 23-25: n/a



Integrar criterios de compra pública responsable e compra pública innovadora nos procesos de compras da administración

Obxectivo

Fomentar unha compra pública que favoreza a innovación e a RSE.

Dirixido a

Administración pública.

Responsable

Axencia Galega de Innovación, Axencia Galega de Desenvolvemento Rural. Consellería do Medio Rural.

ACTIVIDADES

- **Compra Pública Responsable**
Integrar criterios en materia Social Ambiental e éticos nos pregos de compra.

Indicadores:

- Número de contratos públicos con cláusulas ASG (nº)
- Valor dos contratos públicos con cláusulas ASG (nº)

- **Boas prácticas en compras responsables**
Guía de criterios responsables en materia de emprego para difundir entre todas as administracións.

Indicadores:

- Creada guía (nº)
- Boas prácticas identificadas (nº)

- **Compra Pública Innovadora**
Integrar criterios en materia de innovación nos pregos de compra.

Indicadores:

- Número de contratos públicos con cláusulas de innovación (nº)
- Valor dos contratos públicos con cláusulas de innovación (nº)

Orzamento (€)

Proxecto Aldeas Intelixentes	Período 23-25: 1.080.000 €	Aplicación: 114 A1 712A 6400
Premio empregados/as públicos/as innovadores/as	Período 23-25: 18.000 €	Aplicación: 06.A2.561A.480.0
Apoio ó investimento privado a través de fórmulas innovadoras	Período 23-25: 225.000 €	Aplicación: 06.A2.561A.770.0

