



1. [El proceso de comunicación](#)
2. [Las barreras en la comunicación](#)
3. [Tipos de comunicación](#)
4. [La comunicación interna](#)
5. [La comunicación externa](#)
6. [Identidad e imagen corporativa](#)

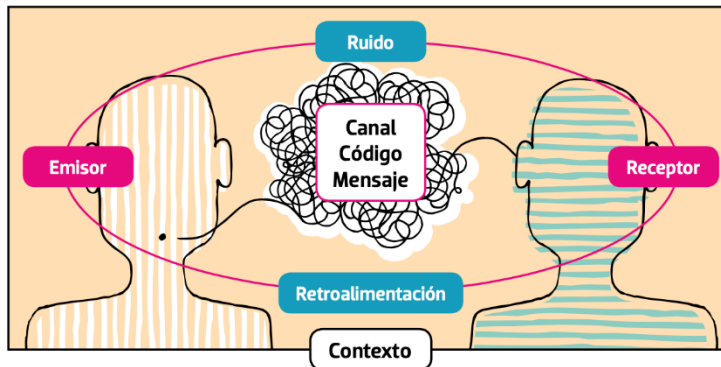
[En resumen](#)



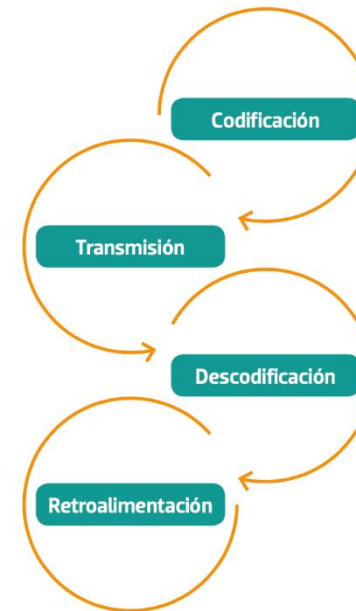
El proceso de comunicación

La comunicación es un proceso de intercambio de información entre dos o más sujetos.

Elementos del proceso de comunicación



Fases del proceso de comunicación





Las barreras en la comunicación

Son aquellos obstáculos o interferencias que pueden dificultar o, incluso, impedir la comunicación.

Barreras físicas

Barreras semánticas

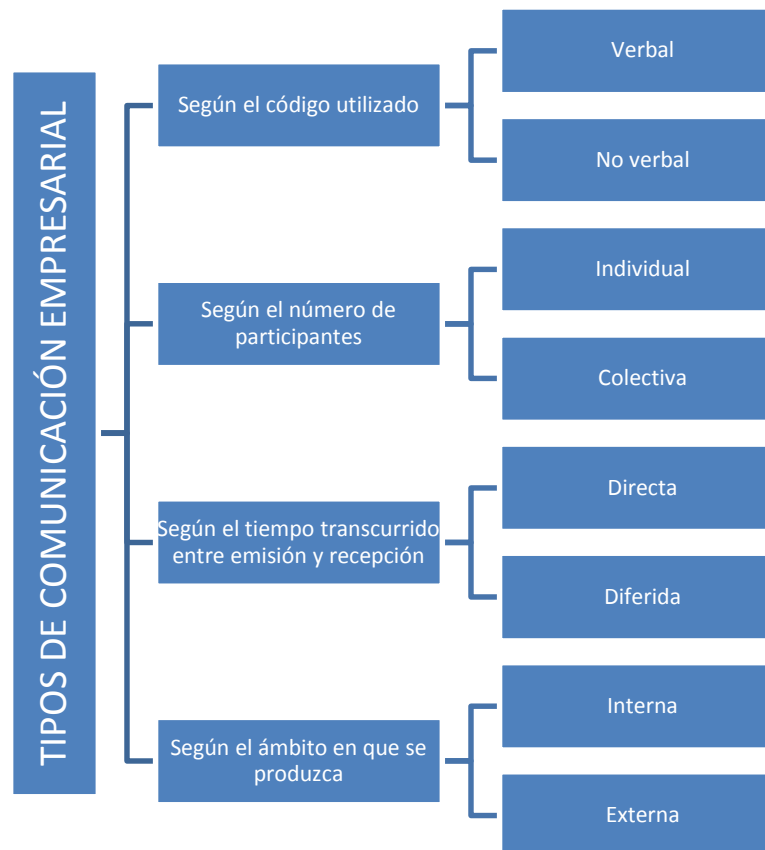
Barreras fisiológicas

Barreras psicológicas



La comunicación empresarial

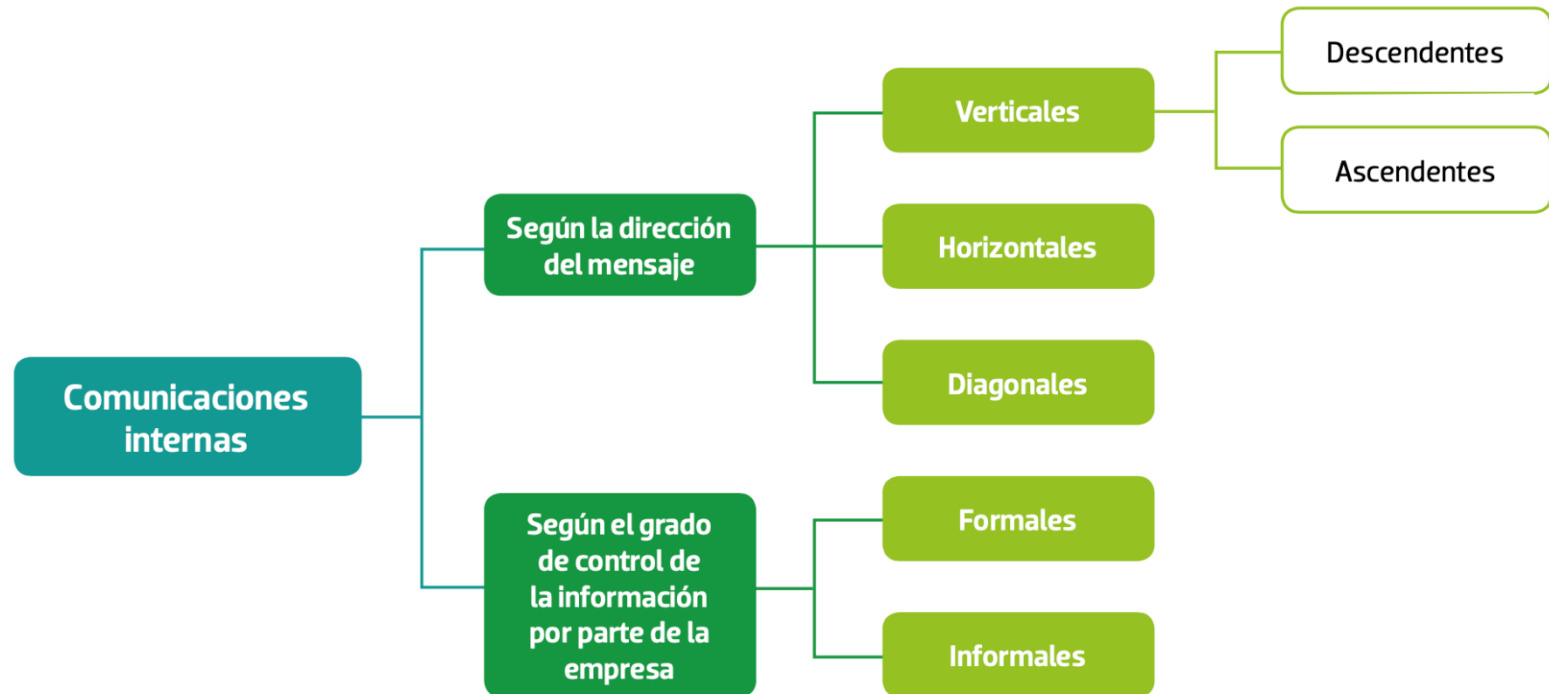
Tiene un papel fundamental y es imprescindible para el desarrollo de su actividad y el logro de objetivos.





La comunicación interna

Se produce entre miembros de la propia estructura organizativa de la empresa. Pueden clasificarse según la dirección del mensaje y el grado de control por parte de la empresa.





La comunicación externa

Es aquella en la que la empresa intercambia mensajes con el exterior, ya sean clientes, proveedores, otras instituciones o con la sociedad en general.



COMUNICACIÓN PERSONAL

- Atención al cliente
- Venta personal
- *Marketing* directo
- Otros

COMUNICACION DE MASAS

- Publicidad
- Relaciones públicas
- Promoción de ventas



Identidad e imagen corporativa

La **identidad corporativa** está formada por el conjunto de elementos que definen a la empresa y la diferencian de la competencia y la **identidad visual corporativa** es la aplicación de la marca a todos los ámbitos de la empresa.

La **imagen corporativa** es la percepción que el público se crea o construye de una empresa o marca.

MARCA

- Logotipo
- Isotipo
- Descriptor de marca
- Reclamo o *claim*

La comunicación en la empresa

En resumen

