



1. [El proceso de comunicación](#)
2. [Las barreras en la comunicación](#)
3. [Tipos de comunicación](#)
4. [La comunicación interna](#)
5. [La comunicación externa](#)
6. [Identidad e imagen corporativa](#)

[En resumen](#)

# La comunicación en la empresa

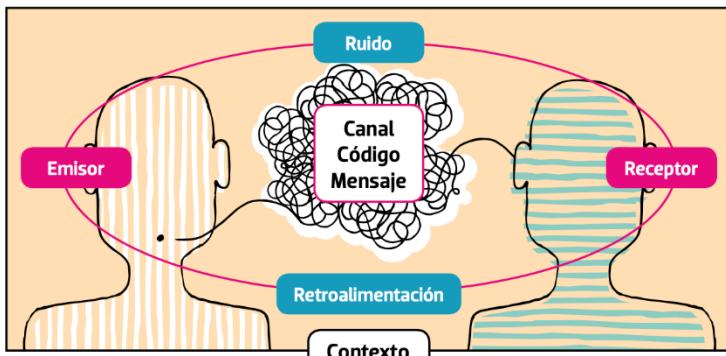
## 1. El proceso de comunicación



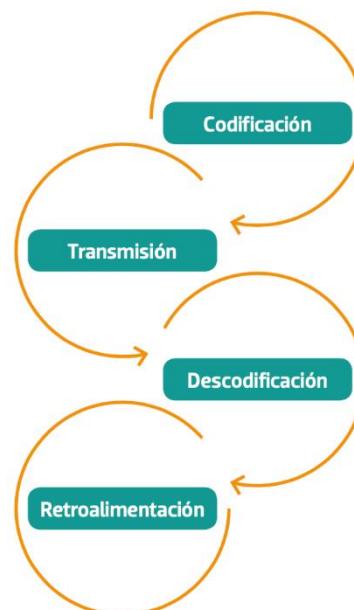
### El proceso de comunicación

La comunicación es un proceso de intercambio de información entre dos o más sujetos.

#### Elementos del proceso de comunicación



#### Fases del proceso de comunicación



# La comunicación en la empresa

## 2. Las barreras en la comunicación



### Las barreras en la comunicación

Son aquellos obstáculos o interferencias que pueden dificultar o, incluso, impedir la comunicación.

Barreras físicas

Barreras semánticas

Barreras fisiológicas

Barreras psicológicas

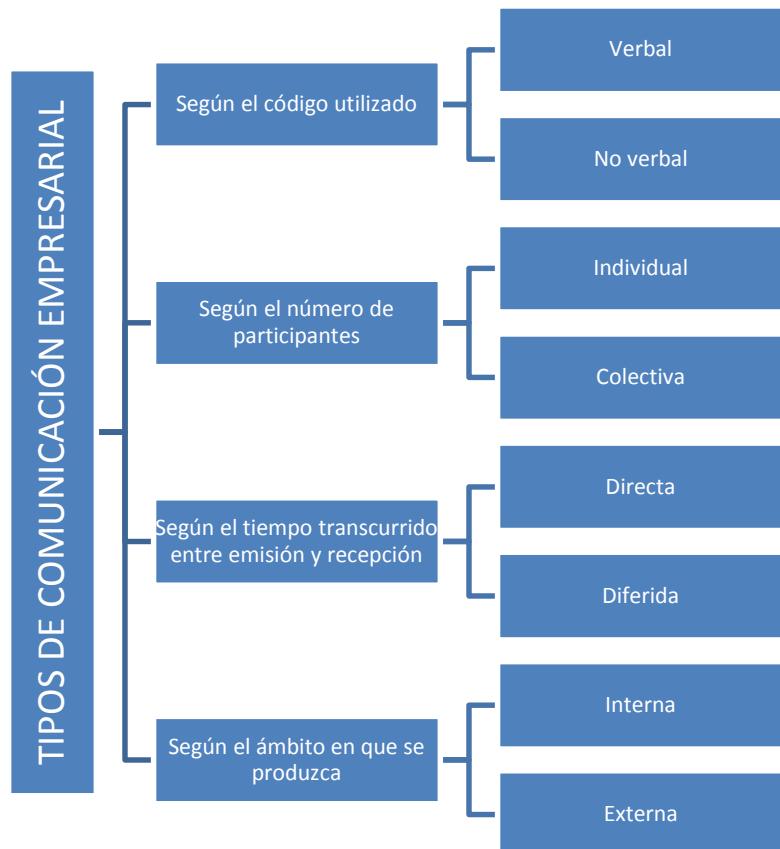
# La comunicación en la empresa

## 3. Tipos de comunicación



### La comunicación empresarial

Tiene un papel fundamental y es imprescindible para el desarrollo de su actividad y el logro de objetivos.



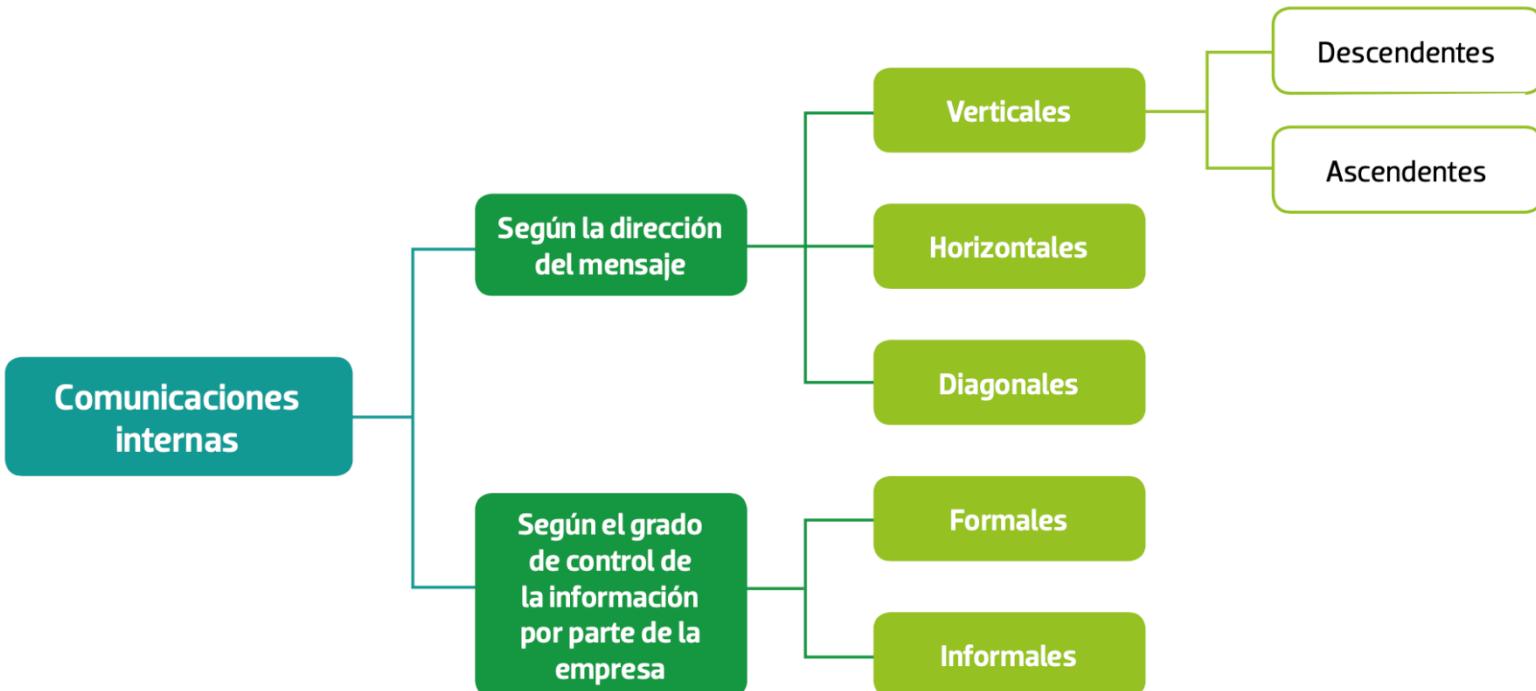
# La comunicación en la empresa

## 4. La comunicación interna



### La comunicación interna

Se produce entre miembros de la propia estructura organizativa de la empresa. Pueden clasificarse según la dirección del mensaje y el grado de control por parte de la empresa.



# La comunicación en la empresa

## 5. La comunicación externa



### La comunicación externa

Es aquella en la que la empresa intercambia mensajes con el exterior, ya sean clientes, proveedores, otras instituciones o con la sociedad en general.



#### COMUNICACIÓN PERSONAL

- Atención al cliente
- Venta personal
- *Marketing* directo
- Otros

#### COMUNICACIÓN DE MASAS

- Publicidad
- Relaciones públicas
- Promoción de ventas

# La comunicación en la empresa

## 6. Identidad e imagen corporativa



### Identidad e imagen corporativa

La **identidad corporativa** está formada por el conjunto de elementos que definen a la empresa y la diferencian de la competencia y la **identidad visual corporativa** es la aplicación de la marca a todos los ámbitos de la empresa.

La **imagen corporativa** es la percepción que el público se crea o construye de una empresa o marca.

### MARCA

- Logotipo
- Isotipo
- Descriptor de marca
- Reclamo o *claim*

# La comunicación en la empresa

## En resumen

