

EL RESUMEN

Resumir es construir un nuevo texto que sustituye a otro conservando su información esencial y su estructura. Consiste en extraer las ideas principales del texto y expresarlas con palabras propias. No se trata de poner las mismas frases del texto, sino que hay que emplear otro léxico.

El texto resultante, el resumen, debe ser coherente y tener los necesarios mecanismos de cohesión (conectores, sinonimia, correferencias, repeticiones, etc.), de modo que cada oración del resumen deje clara su relación con las oraciones anteriores y las posteriores.

CARACTERÍSTICAS DE UN BUEN RESUMEN:

- ☞ **Brevedad:** el resumen condensa y reduce sin dejar atrás ningún dato importante.
- ☞ **Concisión:** no se deben enunciar datos accesorios.
- ☞ **Objetividad:** no se debe tergiversar el sentido del texto ni utilizar términos inexactos. Tampoco se deben dar valoraciones personales que distorsionen lo expresado en el texto.
- ☞ **Ordenación:** debe ajustarse a la organización del texto y captar la jerarquía de sus ideas. Es útil, por tanto, partir del esquema de la estructura para redactarlo.

Pasos a seguir

- Leer el texto que se va a resumir.
- Identificar la idea o ideas principales y omitir la información poco relevante o repetitiva.
- Intentar reducir cada párrafo o parte a una idea.
- Englobe en una sola frase todas las informaciones que sean similares (generalizar).
- Redacte un nuevo texto con sentido sin copiar frases literales del mismo.
- No introduzca opiniones personales o valoraciones y evite expresiones del tipo "El autor dice...".

Ten en cuenta los siguientes consejos:

- Hay que seguir la misma estructura (no se exponen los detalles, ni los ejemplos).
- No se utiliza el diálogo, y es preferible no introducirlo de manera indirecta, a menos que sea absolutamente imprescindible.
- Lo adecuado es que el resumen ocupe un 25% del texto en cuestión.

EJEMPLO DE RESUMEN

Las emociones juegan un papel importante en la organización e interacción social (1) y, con ello, en el desarrollo evolutivo [...]. Parece ser que los humanos tendemos a producir una mayor respuesta emocional cuanto más cercanos nos encontramos a las emociones de los otros (2). Mediante la neuroimagen cerebral se han podido estudiar cerebros in vivo (es decir, mientras actuaban); los resultados indican que, cuando una decisión tiene un gran componente emocional, el proceso de pensamiento es más lento y se concluye más tarde, activándose zonas distintas del encéfalo (2) de las que se ven implicadas en decisiones únicamente racionales [...].

Oliver Sacks, en su libro *Un antropólogo en Marte*, relata cómo un juez americano dimitió de su puesto tras padecer una grave lesión en el lóbulo cerebral que le impedía experimentar emociones. Según él, sin la empatía no se consideraba preparado para asumir decisiones que concernían a aspectos fundamentales de la vida humana.

Miguel Ángel Jiménez y Álvaro Huidobro
¿Cómo funciona mi cerebro?

El papel de las emociones es importante en nuestras relaciones con otros y en la toma de decisiones (1). Nuestra reacción ante determinadas situaciones depende de nuestra empatía hacia las emociones de los otros (2). La velocidad en la toma de decisiones depende del peso que las emociones tengan en dicha decisión, y la zona del cerebro que se ve implicada es diferente a la que se activa en la toma de decisiones racionales (3). [El segundo párrafo es un ejemplo. No lo resumo].

ESQUEMA

- El esquema incluirá las ideas principales y las secundarias de forma jerarquizada.
- Empleará esquemas nominales y no oracionales para cada uno de los epígrafes.
- Se debe evitar incluir en el esquema datos superfluos.

EJEMPLO DE ESQUEMA

TEXTO

La fiebre de remodelación corporal desencadenada por el imperio de la pantalla se expresa básicamente en dos tendencias que se retroalimentan: la cirugía estética y los filtros virtuales. Cada día estamos menos seguros de saber a quién pertenece una cara: Nicole Kidman nos recuerda solo vagamente a Nicole Kidman, Sharon Stone nos recuerda vagamente a Sharon Stone y lo mismo ocurre con Demi Moore. Pero a estas intervenciones más o menos fallidas (se supone que no querían parecer otras, sino ellas mismas con veinte años menos), a esta belleza filtrada e infiltrada, retocada y operada que, hasta ahora, perseguía principalmente un aspecto rejuvenecido, se une ahora una nueva tendencia propia de los jóvenes influencers. Como es natural, los jóvenes no tienen interés en parecer jóvenes: tienen interés en parecer ciborgs. Para ello, acuden a técnicas quirúrgicas o de relleno y a los filtros fotográficos, que convergen todos en el mismo canon de belleza humanoide: piel lisa como de silicona, nariz muy pequeña, pómulos felinos y labios exuberantes. Te paseas por Instagram y te encuentras con cientos de instagramers clónicas. En este espacio, los filtros de la realidad virtual compiten con la remodelación real del bisturí o del relleno inyectado en una espiral de imitación de un nuevo canon, donde se persigue una belleza uniformizadora como de hamburguesería rápida, pensada para un amplio público que, supuestamente, es aficionado a ver cuerpos parecidos y rostros adocenados, y esa persecución de una belleza homogénea afecta no solo a los protagonistas sino a sus millones de seguidores.

Noruega ha aprobado estos días una ley por la que los instagramers y las marcas deberán indicar, con una etiqueta oficial (algo así como las fotografías de las lesiones cancerosas sobre las cajetillas de tabaco), que las imágenes que publican llevan filtro o han pasado por Photoshop, si es el caso. Me parece una medida saludable, en el sentido de que pretende preservar la salud mental de los influencers, de los influidos y de todos los que

vivimos en un mundo que nos obliga a perder una cantidad inmunda de tiempo tratando de discernir si lo que vemos es falso o es real. Otra cosa es que llegue a ser una medida efectiva. Temo que, en un contexto digital que nos sobrepasa, intentar aplicar una ley como esta sea como tratar de apagar un incendio con el soplo de un bebé que está aprendiendo a soplar.

(Imma Monsó, La Vanguardia, texto adaptado, 08/07/2021).

ESQUEMA:

Crítica de la influencia de los modelos de belleza en Internet.

1. La peligrosa repercusión social de uniformizar la imagen.
 - 1.1. Advertencia de las consecuencias mentales en los seguidores.
 - 1.2. La necesidad de distinguir lo real de lo falso.
2. Ejemplo de legislación en Noruega.
 - 2.1. Obligación de evidenciar la existencia de filtros y retoques en las imágenes.
 - 2.2. Dificultades de aplicación de la ley.