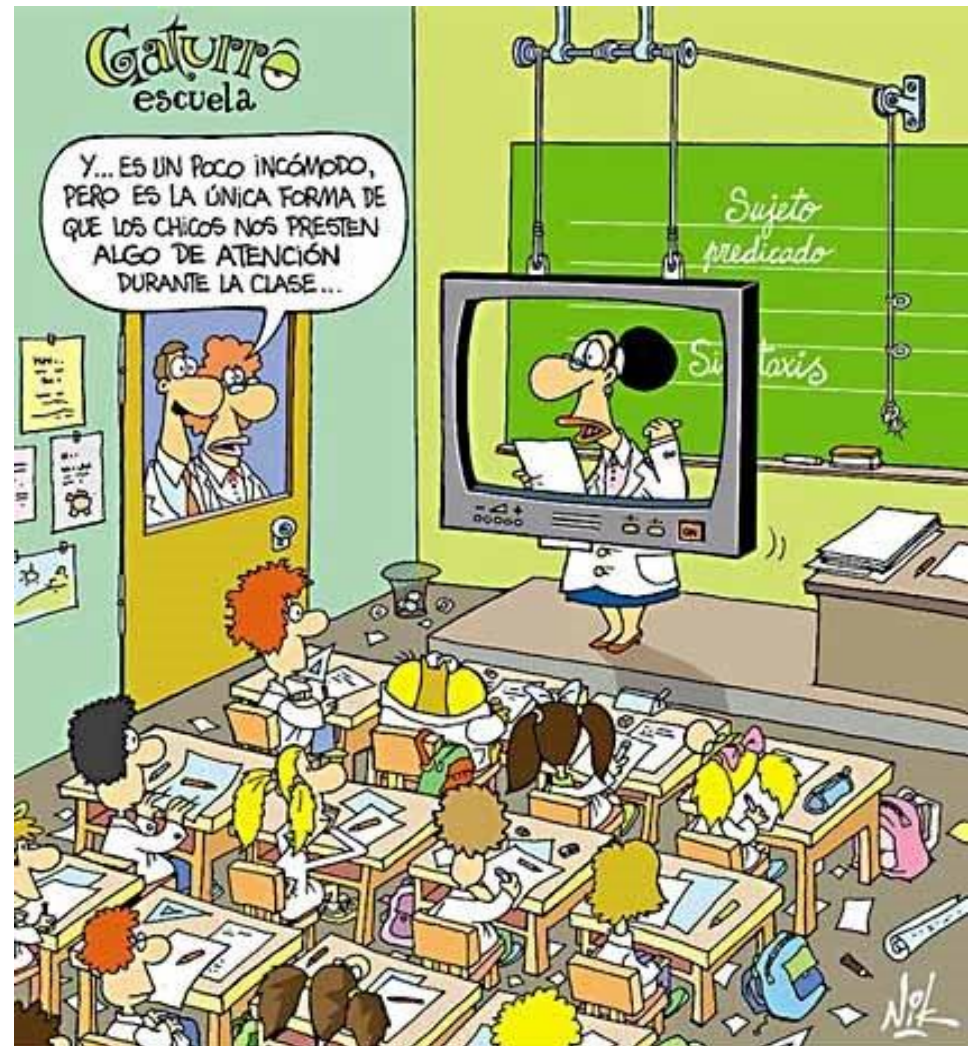


EL TEXTO ARGUMENTATIVO

Unidad 9

Índice

- ❑ Rasgos
- ❑ Tipos de textos argumentativos
- ❑ Estructura
- ❑ Tipos de argumentos
- ❑ Rasgos lingüísticos



Rasgos



- Su objetivo es **aportar razones o argumentos** para defender o rebatir una idea o tesis con el fin de persuadir a un receptor.
- **Funciones** del lenguaje dominantes:
 - ▣ **Referencial:** transmite información.
 - ▣ **Apelativa:** pretende persuadir a los destinatarios.
 - ▣ **Expresiva:** el emisor se implica en el planteamiento del tema.
- Aparece en todo tipo de textos, pero sobre todo en los:
 - ▣ Periodísticos
 - ▣ Publicitarios

¿Dónde hay estructuras argumentativas?

- En todo tipo de textos, orales y escritos:
 - Ensayos, artículos de opinión, editoriales, cartas al director...
 - Políticos: mítines o debates parlamentarios.
 - Judiciales: un abogado frente al juez
 - Anuncios publicitarios.
 - Artículos de crítica cultural.
 - Debates y tertulias en radio y televisión.



¿Existen los textos argumentativos puros?

- Son raros. Con más frecuencia aparecen con:
 - ▣ Textos expositivos
 - ▣ Textos descriptivos
 - ▣ Textos narrativos
 - ▣ Textos dialogados



Estructura en tres partes

- **Introducción:** se suele presentar la tesis o plantear el tema.
- **Desarrollo:** es el cuerpo de la argumentación o el conjunto de razones que se esgrimen para defender o rebatir la tesis.
- **Conclusión:**
 - ▣ Reformulación de la tesis.
 - ▣ Resumen de los argumentos.
 - ▣ Propuestas de mejora.



Estructura según el orden

□ **Deductiva o analítica:**

1. La tesis se expone en primer lugar
2. Los argumentos se proponen al final

□ **Inductiva o sintética:**

1. Los argumentos al principio
2. La tesis al final

□ **Encuadrada:**

1. Tesis
2. Argumentos
3. Tesis en conclusión



Tipos de argumentos

- ▣ **De autoridad:** citas de expertos que gozan de prestigio.



- ▣ **De criterio sapiencial:** verdades comúnmente aceptadas, refranes, proverbios, sentencias, frases hechas...



Tipos de argumentos

- **Ejemplos:** que habitualmente son hechos extraídos de la realidad.



- **Datos concretos y objetivos** como cifras, datos, estadísticas...
- **Experiencias personales.**
- **Comparaciones:** se compara un hecho con otro.
- **De contraste:** contraposición de dos hechos.



Rasgos lingüísticos



- Estructuración en párrafos.
- Marcadores discursivos que los cohesionan.
- Exposición de ideas clara y directa, sin divagaciones.
- Modalidad enunciativa, exclamativa e interrogativa.
- Sintaxis compleja.
- Empleo de recursos expresivos.
- Mejor pocos argumentos y sólidos que muchos y débiles.

Léxico

- Verbos de opinión: considerar, creer, pensar, disentir...
- Adverbios que indiquen opinión: desgraciadamente...
- Adjetivos que expresen valoración: interesante...
- Tecnicismos: si el texto es especializado.
- Registro estándar: con coloquialismos para ganar expresividad.

FINALMENTE... ¡El te mata!



Morfosintaxis

- Combinación de oración simple y compuesta.
- Frecuentes nexos y conectores:
 - ▣ de relaciones lógicas: porque, a causa de, en consecuencia, por lo tanto, por consiguiente...
 - ▣ De organización del contenido: en primer lugar, en conclusión, para terminar...
- Uso de la 1ª y 2ª persona: el yo y el tú presentes.
- Uso frecuente del presente.



LA ARGUMENTACIÓN

Defender una idea aportando razones que la justifiquen.
Capacidad de argumentar = capacidad de influir

ESTRUCTURA EN TRES PARTES

INTRODUCCIÓN

CUERPO ARGUMENTATIVO

CONCLUSIÓN

ESTRUCTURA SEGÚN EL ORDEN

ANALÍTICA O DEDUCTIVA

SINTÉTICA O INDUCTIVA

ENCUADRADA

CLASES DE ARGUMENTOS

DATOS CONCRETOS

COMPARACIONES

DE EJEMPLIFICACIÓN

DE AUTORIDAD, REFRANES, PROVERBIOS...

EL TEXTO ARGUMENTATIVO

Combina partes expositivas y argumentativas. Muestran la presencia del emisor y del destinatario.

TIPOS DE TEXTOS

PERIODÍSTICOS

ORALES, COMO EL DEBATE

PUBLICITARIOS

JUDICIALES

RASGOS LINGÜÍSTICOS

RASGOS TEXTUALES Y MORFOSINTÁCTICOS

- Estructuración en párrafos y presencia de conectores.
- Sintaxis compleja con abundancia de subordinación.
- Empleo de recursos expresivos.
- Uso de la primera y segunda persona.
- Uso del presente.

RASGOS LÉXICOS

- Verbos de opinión: creer, considerar, disentir...
- Adverbios y adjetivos valorativos.
- Empleo de tecnicismos si el texto es especializado.
- Uso de un registro estándar con coloquialismos.

TIPOS DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS

LA ARGUMENTACIÓN EN LOS MEDIOS

Además de informar, orientan; y por tanto influyen directamente en la opinión pública

EL ARTÍCULO Y LA COLUMNA

El autor expresa en ellos sus reflexiones sobre un tema de actualidad. Aparecen firmados.

EL EDITORIAL

Refleja la opinión del periódico ante una cuestión determinada o de interés general. No aparece firmado.

LA PUBLICIDAD

Utiliza un mensaje persuasivo para convencer e influir en el receptor. Los elementos de la publicidad son: **el propósito, el destinatario y el medio**

LAS CARTAS AL DIRECTOR

Textos breves en los que los lectores expresan su punto de vista sobre algún hecho o suceso de importancia. Aparecen firmadas y en ellas se indica el lugar de origen del autor del texto.

LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS ORALES

EL DEBATE

es

Discusión formal entre varias personas dirigida por un moderador.

Sus partes son:

- Introducción
- Exposición inicial
- Conclusión
- Despedida

LA CONFERENCIA

es

Exposición razonada ante un auditorio. Se debe tener en cuenta: **El auditorio, la intención** (o finalidad) y el **tiempo de duración**.

Sus partes son:

- Introducción
- Desarrollo
- Conclusión

LA TERTULIA

es

Conversación, también dirigida por un moderador, entre un grupo de asistentes, quienes se reúnen para conversar sobre temas diversos vinculados a la actualidad.

Sus partes son:

- Introducción del tema
- Diálogo entre los tertulianos
- Cierre y despedida.

EL MITIN

es

Discurso que un político realiza en plena campaña electoral.

Sus partes son:

- Introducción
- Cuerpo argumentativo.
- Cierre o conclusión.

Selección de textos

SRA. MARTÍN. —Te daré las zapatillas de mi suegra si me das el ataúd de tu marido.

SRA. SMITH. —Mi tío vive en el campo, pero eso no le atañe a la comadrona.

SR. MARTÍN. —El papel es para escribir, el gato para la rata y el queso para arañar.

SRA. SMITH. —El automóvil corre mucho, pero la cocinera prepara mejor los platos.

SR. SMITH. —No sean pavos y abracen al conspirador.

SRA. SMITH. —Espero que el acueducto venga a verme a mi molino.

SRA. MARTÍN. —Se puede demostrar que el progreso social está mucho mejor con azúcar.

SR. SMITH. —¡Abajo el betún!

Eugène Ionesco: *La cantante calva*

Selección de textos

Venecia: una potencia implacable

Si en la Edad Media hubiesen existido las neveras, Venecia no habría alcanzado el esplendor que tuvo. Este se debió al comercio de la canela y el clavo, la pimienta negra y la nuez moscada, el jengibre y el azafrán, especias que llegaban de Oriente y se distribuían en los mercados europeos. Macerados en ellas, los alimentos se conservaban durante semanas, incluso meses.

Las especias suponían, además, una fuente preciosa de principios activos para la elaboración de medicinas y perfumes: la pimienta se consideraba un antídoto contra los venenos; el clavo estimulaba el corazón... Mientras duró el Imperio Romano, este comercio fue monopolizado por Roma. Después, Venecia se hizo con él hasta convertirse en la primera potencia comercial del Mediterráneo.

La ruta de las especias

Selección de textos

Quise que este discurso fuese un recordatorio [...] del valor incomparable de la lengua para la vida del ser humano y para los fines de una sociedad pacífica y fecunda. No hay duda de que en la palabra cordial e inteligente tiene la violencia su peor enemigo. ¿Qué es el refrán español de “hablando se entiende la gente” sino una invitación a resolver por medio de palabras los antagonismos? Las instituciones creadas para que los asuntos públicos sean regidos por el consenso de muchos, y no por la voluntad de uno, se llaman desde la Edad Media parlamentos, lugar donde se parla o habla [...]. La lengua es siempre una potencia vinculadora, pero su energía vinculadora está en razón directa de lo bien que se hable, de la capacidad del hablante para poner en palabras propias su pensamiento y sus afectos.

Pedro SALINAS: *Defensa del lenguaje*

Selección de textos

Desde 1950, las expectativas de vida han crecido en tres años por década y la edad de fallecimiento más avanzada lleva más de un siglo aumentando sin signos de estabilización. Pero, encima, el valor de la edad ha ido redefiniéndose. “El envejecimiento es un problema con solución”, dijo en 2000 el científico Michael Rose. En 1980, la media de edad entre los que montaban una Harley-Davidson era de veintiséis años, pero ahora el 60% de los motoristas se encuentra entre los treinta y cinco y los sesenta y cuatro. **[Es cierto que el fabricante ha mejorado el confort de los asientos, su amplitud y su suspensión], pero** el caso es que los mayores hacen como si fueran jóvenes y los de cincuenta y tantos se comportan como los de cuarenta y tantos de hace unas décadas.

Bette Davis obtuvo su Oscar a los veintisiete años y se convirtió enseguida en la estrella más cotizada de la época. Audrey Hepburn parecía una niña cuando a los veinticuatro años rodó *Vacaciones en Roma* y ganó un Oscar, Marlon Brando era un dios a los treinta años con *Un tranvía llamado deseo*, Clark Gable, Jane Fonda, Barbra Streisand, Steve McQueen, Warren Beatty, Sylvester Stallone y casi todos aquellos de los que se habla cuando se habla de cine eran famosos antes de cumplir los treinta años. Sin embargo, en los últimos tiempos, apenas un trío —Tom Cruise, Julia Roberts y Jodie Foster— logró el estrellato sin haber llegado a la treintena, mientras que Sean Connery, Al Pacino, Robert de Niro o Harrison Ford hacen papeles de héroes. Y si del cine se pasa a la música o a la danza, sucede algo por el estilo. Desde Bruce Springsteen a Mick Jagger, Bob Dylan, Paul McCartney, Miguel Ríos, Sabina y Serrat, la escena está abarrotada de veteranos. Incluso en el fútbol, nunca hubo en primera división española tantos veteranos. Ochenta jugadores de primera división tenían más de treinta años en la liga 2002-2003 y veinte de ellos superaban los treinta y cinco en la Liga española 2001-2002.

Vicente VERDÚ: *El estilo del mundo*

Selección de textos

Recortes en educación

Acabamos de saber que este 2011 el presupuesto dedicado a educación sufrirá un recorte de unos 1.800 millones de euros. Es decir, una vez más nuestros políticos pecan de cortoplacistas y recurren a lo más fácil y rápido en lo que parece una carrera por ver quién realiza el mayor recorte, y que, sin embargo, es lo más caro a medio y largo plazo.

Es como si unos padres que pasan por una situación económica difícil, deciden que la mejor manera de recortar gastos y llegar a fin de mes es recortar el presupuesto en alimentación de sus hijos. Que no hace falta que coman tres o cuatro veces al día, con dos es suficiente. De esta manera reducen gastos drásticamente, pero también hipotecan el futuro de sus hijos precisamente cuando más falta les hace. Cuando están creciendo, condenándoles así a un crecimiento pobre que les garantiza ser los primeros en caer en futuras enfermedades.

Esto mismo es lo que están haciendo nuestros políticos. Sí, el gasto en educación es elevado, pero recortar de aquí es la mayor garantía para sufrir antes que los demás futuras crisis económicas y enfrentarse a ellas en peores condiciones que otros países, tardando más en salir de ella.

[Por desgracia, nuestros políticos no están a la altura, y no se percatan de cuáles son los pilares de una sociedad de progreso que nos proteja de futuras crisis]. Otros países más avanzados hace tiempo que se dieron cuenta de ello. De modo que cuando esta crisis llegó, recortaron gastos de muchos sitios, exceptuando tres: educación, sanidad e investigación. ¿Cuándo se darán nuestros políticos cuenta de ello?

Daniel Cruz Magaña (Logroño)

Texto extraído de la prensa escrita (14 de enero de 2011)

Segmentación en lexemas y morfemas

□ CORTOPLACISTAS

- **CORTO-**: lexema
- **-PLAC-**: lexema
- **-ISTA-**: morfema derivativo sufijo.
- **-S**: morfema flexivo de número plural.
- **ADJETIVO CALIFICATIVO DE UNA TERMINACIÓN.**
- **TÉRMINO PARASINTÉTICO.**

Segmentación en lexemas y morfemas

□ QUE

- **QUE:** morfema independiente
- **CONJUNCIÓN COMPLETIVA.**
- **PALABRA SIMPLE.**

Segmentación en lexemas y morfemas

□ **COMAN**

- **COM-:** lexema
- **-A-:** morfema TAM
- **-N:** morfema PN
- **VERBO:** tercera persona del plural del presente de subjuntivo del verbo “comer”.
- **PALABRA SIMPLE**

Segmentación en lexemas y morfemas

□ CON

- **CON:** morfema independiente
- **PREPOSICIÓN.**
- **PALABRA SIMPLE.**

Segmentación en lexemas y morfemas

□ **DRÁSTICAMENTE**

- **DRÁSTICA-**: lexema
- **-MENTE**: morfema derivativo sufijo.
- **ADVERBIO DE MODO**
- **PALABRA DERIVADA** del adjetivo “drástico”.

Segmentación en lexemas y morfemas

□ **CRECIMIENTO**

- **CREC-:** lexema
- **-I-:** vocal temática
- **-MIENTO:** morfema derivativo sufijo (también se admite como sufijo “-imiento”).
- **SUSTANTIVO DEVERBAL, COMÚN, ABSTRACTO, INCONTABLE E INANIMADO.**
- **PALABRA DERIVADA** del verbo “crecer”.

Segmentación en lexemas y morfemas

□ CREÍAIS

- **CRE-**: lexema
- **-Í-**: vocal temática
- **-A-**: morfema dependiente flexivo: morfema TM del pretérito imperfecto de indicativo.
- **-IS**: morfema dependiente flexivo: morfema PN de la segunda persona del plural.

Segmentación en lexemas y morfemas

□ **DESCAMINARÁ**

- **DES-**: morfema dependiente derivativo (prefijo).
- **-CAMIN-**: lexema
- **-A-**: vocal temática
- **-RÁ**: morfema dependiente flexivo: morfema TM del futuro de indicativo.

Segmentación en lexemas y morfemas

□ PARTIRÍA

- **PART-**: lexema
- **-I-**: vocal temática
- **-RÍA-**: morfema dependiente flexivo: morfema TM del condicional de indicativo.

Segmentación en lexemas y morfemas

□ SINTIERAS

- **SINT-**: lexema
- **-IE-**: vocal temática
- **-RA-**: morfema dependiente flexivo: morfema TM del pretérito imperfecto de subjuntivo.
- **-S**: morfema dependiente flexivo: morfema PN de la segunda persona del singular.

Segmentación en lexemas y morfemas

□ REPENSASTEIS

- **RE-**: morfema dependiente derivativo (prefijo).
- **-PENS-**: lexema
- **-A-**: vocal temática
- **-STE-**: morfema dependiente flexivo: morfema TM del pret. perf. simple de ind.
- **-IS**: morfema dependiente flexivo: morfema PN de la segunda persona del plural.

Tema “España se pararía...”

- Defensa del fenómeno de la inmigración para el buen funcionamiento económico, laboral y cultural de España

Resumen “España se pararía...”

- Los trabajadores inmigrantes propician que España funcione bien laboral y económicamente. Sin ellos, no podríamos mantener las comodidades de la sociedad del bienestar. Además, la convivencia entre culturas añade nuevos hábitos y gustos que no han de interpretarse como inconvenientes, sino como un reto. La solución a este desafío, sin embargo, no debe ser trazada únicamente con actuaciones severas contra el extranjero.

Artículo *La Ilíada*

- **Tema:** Preocupación por la falta de compasión de la sociedad ante el cadáver del exlíder libio Gadafi (o ante el cadáver de nuestros enemigos).
- **Tesis:** Los humanos somos alimañas incapaces de apiadarnos de los cadáveres ajenos.

Artículo *La Ilíada*

- **Resumen:** tras la muerte de Gadafi a manos de una enfurecida turba de opositores, la compañía Kuma Games ha publicado un videojuego sobre el asesinato del líder libio, un hecho que, según Rosa Montero, envilece y degrada moralmente a la raza humana. Sin embargo, a pesar de la maldad del dictador, su cadáver merece un respeto. Este sentimiento de compasión que se ha de sentir ante cualquier resto humano es el que nos convierte en personas y nos diferencia de las bestias.

Artículo *La Ilíada* - Argumentos

□ **Hechos evidentes**

- Sale a la venta un videojuego sobre la captura y muerte de Gadafi.
- Las terribles imágenes de su final invaden las televisiones de todo el mundo.
- La ferocidad de los que le acosaban fue espeluznante.

□ **Alusión a un suceso descrito en *La Ilíada*:** Aquiles, tras haber matado a Héctor, mancilla su cadáver sin compasión.

□ **Ejemplo:** nombra a los etarras, incapaces de compadecerse de sus víctimas.

Tema de “El cuerpo”

- Crítica a la excesiva importancia que la sociedad concede a la belleza por encima de la inteligencia.

Resumen “El cuerpo”

- Actualmente se vive en una sociedad donde el culto a la belleza y a lo superficial ha desbancado a otros valores como la inteligencia, la constancia o el esfuerzo. De hecho, mientras que los profesionales de ciertas profesiones glamurosas engrosan sus cuentas bancarias por lucir su físico, otros sectores laborales que contribuyen al bienestar social y cultural ven escasamente recompensada su aportación a la sociedad. Sin embargo, en un mundo donde la belleza siempre ha estado sobrevalorada, no resulta extraño que el aspecto físico prevalezca sobre el talento de las personas.