



Economía

4.º ESO

Anxo Penalonga Sweers

ECONOMÍA

4.º ESO

Anxo Penalonga Sweers

Cuentos y juegos

Abelardo Fernández Bagüés

Revisión técnica y asesoría pedagógica

José Ángel Navarro Martínez

Abelardo Fernández Bagüés

TABLA DE CONTENIDOS

UNIDAD 1

Economía, la ciencia útil

1. ¿Qué es la economía? 8
2. La necesidad de elegir 10
3. El estudio de la economía 14

- Mapa conceptual** 16
- Test de repaso** 17
- Actividades finales** 18
- Taller de prensa y vocabulario** 20
- Juego económico** 21

UNIDAD 2

Producción y crecimiento

1. Los factores de producción: recursos
naturales, trabajo y capital 24
2. Los sectores económicos 26
3. La frontera de posibilidades
de producción 28
4. El crecimiento económico 31

- Mapa conceptual** 34
- Test de repaso** 35
- Actividades finales** 36
- Taller de prensa y vocabulario** 38
- Juego económico** 39

UNIDAD 3

Mercados y empresa

1. ¿Qué tecnología utilizar? 42
2. Costes e ingresos: el beneficio
empresarial 44
3. Las funciones de las empresas 46
4. Mercados, empresas y familias 47

- Mapa conceptual** 52
- Test de repaso** 53
- Actividades finales** 54
- Taller de prensa y vocabulario** 56
- Juego económico** 57

UNIDAD 4

La empresa en su contexto

1. Tipos de empresas 60
2. Elementos de la empresa 62
3. La responsabilidad social
corporativa 65
4. Financiación empresarial 66
5. Obligaciones de las empresas 68

- Mapa conceptual** 70
- Test de repaso** 71
- Actividades finales** 72
- Taller de prensa y vocabulario** 74
- Juego económico** 75

Repaso trimestral

- Propuesta de cine, Noticia y Cuestionario** 76

UNIDAD 5

Planificación financiera

1. El ahorro 80
2. ¿Cómo se elabora un presupuesto? 82
3. Los planes de pensiones privados 86

- Mapa conceptual** 90
- Test de repaso** 91
- Actividades finales** 92
- Taller de prensa y vocabulario** 94
- Juego económico** 95

UNIDAD 6

Salud financiera

1. Las inversiones 98
2. Las deudas 102
3. El contrato de seguro 106

- Mapa conceptual** 108
- Test de repaso** 109
- Actividades finales** 110
- Taller de prensa y vocabulario** 112
- Juego económico** 113

UNIDAD 7

El dinero y sus formas

1. El dinero	116
2. Cuentas bancarias.....	117
3. Relaciones bancarias	120
4. Las tarjetas	123

Mapa conceptual	126
Test de repaso	127
Actividades finales	128
Taller de prensa y vocabulario	130
Juego económico	131

114

UNIDAD 8

Producción y precios

1. La perspectiva macroeconómica	134
2. Crecimiento y producción	136
3. La inflación	138
4. Los indicadores de la inflación	142
5. El precio del dinero	144

Mapa conceptual	146
Test de repaso	147
Actividades finales	148
Taller de prensa y vocabulario	150
Juego económico	151

132

Repaso trimestral

Propuesta de cine, Noticia y Cuestionario	152
--	-----

UNIDAD 9

El mercado de trabajo

1. El desempleo	156
2. Las estadísticas de empleo	158
3. La política de empleo	160
4. Tendencias y yacimientos de empleo	162

Mapa conceptual	164
Test de repaso	165
Actividades finales	166
Taller de prensa y vocabulario	168
Juego económico	169

154

UNIDAD 10

Las cuentas del Estado

1. El papel del Estado	172
2. La política fiscal	174
3. Los Presupuestos Generales del Estado	176

Mapa conceptual	180
Test de repaso	181
Actividades finales	182
Taller de prensa y vocabulario	184
Juego económico	185

170

UNIDAD 11

El comercio internacional y la Unión Europea

1. El comercio internacional	188
2. Proteccionismo frente a libre comercio	190
3. La integración económica	192
4. La Unión Europea (UE)	194

Mapa conceptual	198
Test de repaso	199
Actividades finales	200
Taller de prensa y vocabulario	202
Juego económico	203

186

UNIDAD 12

La globalización y los desequilibrios de la economía mundial

1. La globalización	206
2. Los problemas medioambientales	210
3. Desigualdades y subdesarrollo	212
4. El desarrollo sostenible	214

Mapa conceptual	216
Test de repaso	217
Actividades finales	218
Taller de prensa y vocabulario	220
Juego económico	221

204

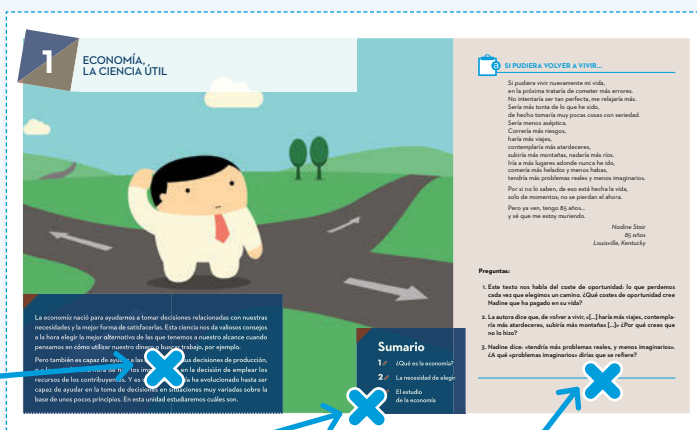
Repaso trimestral

Propuesta de cine, Noticia y Cuestionario	222
--	-----

CÓMO SE UTILIZA ESTE LIBRO

Un interesante texto va a presentarte cada unidad, a modo de resumen.

Presentación de la unidad

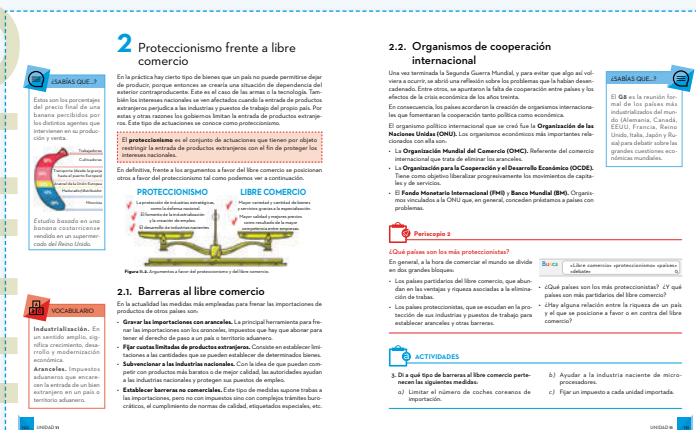


En **Sumario**, te avanzamos los contenidos de la unidad.

Antes de empezar: un **cuento** que te introducirá de un modo ameno en los contenidos de la unidad.

Desarrollo de contenidos

El texto está acompañado de imágenes que te van a ayudar a entender de una forma clara y concisa la teoría.



Vas a encontrar actividades de diferentes tipologías para desarrollar distintas aptitudes y además información adicional al margen.



ACTIVIDADES

Aumentarán tus conocimientos.



ACTIVIDAD RESUELTA

Un ejercicio resuelto que te enseñará contenidos importantes.

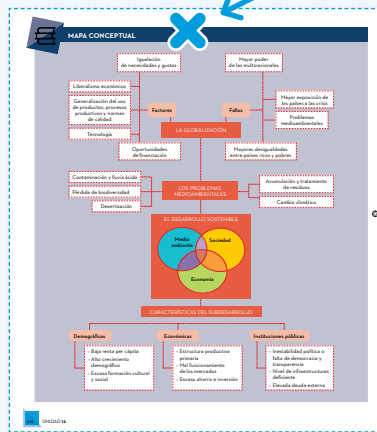


PERISCOPIO

Actividades para aprender a razonar.

Cierre de la unidad

La teoría se cierra con un **Mapa conceptual**, en el que podrás ver los contenidos de la unidad de un modo gráfico



Con el **Test de repaso** podrás chequear rápidamente lo que has aprendido en la unidad

Con el **Taller de prensa**, te proponemos un primer acercamiento a las noticias económicas. Además, en el **Vocabulario**, te ofrecemos un resumen de los principales conceptos definidos en la unidad.

Para terminar la unidad, te proponemos un **Juego económico**. Una manera divertida de aproximarse y repasar los contenidos de la unidad.

Cierre trimestral

El **Repaso trimestral** incluye dos propuestas de debate: sobre una película (*Propuesta de cine*) y sobre una noticia de prensa (*Noticia*) y finaliza con un **Cuestionario** de repaso del trimestre.

8

PRODUCCIÓN Y PRECIOS

En esta unidad lanzaremos una mirada a la economía en su conjunto, a través de los llamados *indicadores económicos* con los que medimos su actividad. Y es que la evolución de magnitudes tan generales como el Producto Interior Bruto o el Índice de Precios al Consumo tendrá mucho que decir de nuestra capacidad de encontrar trabajo o de conseguir bienes y servicios.

La *inflación* puede reducir silenciosamente la capacidad de compra de nuestros salarios, por eso el Estado trata de reducirla a través de la política monetaria. Mediante esta última es posible, además, influir en el nivel de actividad de una economía, lo cual volverá a afectarnos directamente en nuestra vida cotidiana.

Sumario

- 1  La perspectiva macroeconómica
- 2  Crecimiento y producción
- 3  La inflación
- 4  Los indicadores de la inflación
- 5  El precio del dinero



«LAS AVENTURAS DE ROI, EL ESTRAPERLISTA» (Extracto de la novela: *A la sombra del púlsar*.)

«Aunque la noche no había llegado del todo, Roi no pudo esperar más. La guardia podía aparecer en cualquier momento en esa remota playa gallega, la Praia das Lagoelas. Tras largar las amarras de la barca, Roi zarpó, maniobrando con habilidad en el encrespado mar mientras vigilaba el pequeño cargamento de wolframio que transportaba. Una vez llegara a Portugal lo vendería a los agentes británicos que lo llevarían a sus fábricas para endurecer las balas de cañón perforantes y poder destruir los temibles tanques Panzer del malvado Hitler que asolaban la Europa de la Segunda Guerra Mundial. Liderando un pequeño grupo, el arriesgado aventurero Roi desviaba parte del wolframio que los nazis compraban en las minas de Galicia y lo hacía llegar a Inglaterra.»

La dureza y resistencia a altas temperaturas hicieron del wolframio un metal imprescindible en la industria militar. Pero su escasez lo encareció mucho. Mientras el salario de un operario de la época rondaba las 19 pesetas, aquel que vendiera un kilo de wolframio podía ganar 200. En 1941 el precio internacional de una tonelada de wolframio pasó de 1.300 dólares en enero, a 20.000 en octubre.

Preguntas:

1. ¿Qué opinas sobre el negocio de Roi? ¿Crees que es legal? ¿Y ético?
 2. ¿Por qué una mercancía puede aumentar tanto su precio en diez meses?
 3. ¿Puedes imaginar alguna mercancía actual tan cara y valiosa como lo fue en aquellos tiempos el wolframio?
-

1 La perspectiva macroeconómica

! IMPORTANTE

Volviendo al símil que establecíamos en la Unidad 1 a propósito de la macro- y la microeconomía, donde comparábamos la economía con un cuerpo humano, la **microeconomía** estudiaría las partes del cuerpo y la relación entre ellas, y la **macroeconomía**, por su parte, se ocuparía de los signos vitales de ese mismo cuerpo, es decir, analizaría variables tales como el pulso, el ritmo cardíaco o la tensión arterial.

La **macroeconomía** se ocupa de la economía en su conjunto, mientras que la **microeconomía** estudia el comportamiento de las partes de ese conjunto.

De los **indicadores económicos** se dice que son como «termómetros», pues cumplen una función semejante a la de este instrumento médico a la hora de determinar el estado de salud de las personas. Si el pulso, la temperatura o la respiración son signos vitales del cuerpo humano, los de la macroeconomía son entre otros: la producción, los precios (de ir a la compra), el precio del dinero (de pedir prestado) y el empleo.

La perspectiva macroeconómica (actividad de la economía en su conjunto)	Variables macroeconómicas	Indicadores económicos
	El crecimiento económico	PIB (producción)
	Los precios (de la cesta de la compra)	IPC (precios de la compra)
	El precio del dinero (de pedir prestado)	Tipos de interés
	Los niveles de empleo	Tasas de ocupación y paro

Tabla 8.1. La perspectiva macroeconómica.

VOCABULARIO

Instituto Nacional de Estadística (INE). Organismo autónomo encargado de los servicios estadísticos de la Administración General del Estado.

En España, es el **INE** quien recopila y elabora las estadísticas que informan sobre el estado y evolución de las variables macroeconómicas.

1.1. Variables macroeconómicas

La economía está sujeta a rachas buenas y malas. Las variables que se han identificado como claves para tratar de reducir al máximo las consecuencias negativas de las malas rachas son:

- **El crecimiento económico.** Es el aspecto que más preocupa, ya que tiene un gran impacto sobre la riqueza y los puestos de trabajo de cualquier economía.
- **Los precios** (de ir a la compra). Es una cuestión con la que convivimos día a día. ¿Cuántas veces nos hemos visto afectados por la subida del precio de un bien o un servicio?

- **El precio del dinero** (de pedir prestado). Dentro de los precios hay uno que preocupa hasta tal punto de que se le asigna una categoría propia: el precio del dinero o, dicho de otra forma, lo que cuesta pedir prestado. ¿Cuántas personas viven pendientes del efecto que el tipo de interés tiene sobre su hipoteca?
- **Los niveles de empleo.** Es una de las grandes preocupaciones económicas por sus implicaciones, tanto desde el punto de vista del bienestar general de un país como para el de las familias y personas.

1.2. Los indicadores económicos

Los indicadores económicos, variables macroeconómicas o «termómetros» de la economía son de gran utilidad, ya que permiten:

- **Cuantificar numéricamente** el comportamiento de familias, empresas y sector público.
- **Comparar la situación** de distintas comunidades o países.
- **Orientar la política macroeconómica** de los Gobiernos, en la medida en que tratan de influir sobre los indicadores una vez analizados.
- **Analizar la evolución de los indicadores en el tiempo:** su comparación en periodos distintos de tiempo permite valorar su variación. Para ello recurrimos a la fórmula de la *tasa de variación porcentual*.



ACTIVIDAD RESUELTA 1

En la temporada pasada se podía adquirir un abono de fútbol por 900 €. Si esta temporada cuesta 1.100 €, ¿cuál fue la variación porcentual del precio del abono con respecto a la temporada pasada?

Solución:

Para resolver este tipo de ejercicios debemos aplicar la fórmula de la tasa de variación porcentual:

Variación porcentual de x entre los años O_1 y O_2 :

$$x_{O_1-O_2} = \frac{x_{O_2} - x_{O_1}}{x_{O_1}} \cdot 100$$

Así:

$$\text{Abono}_{O_1-O_2} = \frac{(1.100 - 900)}{900} \cdot 100 = 22,22 \%$$

Por tanto, el abono de fútbol ha subido un 22,22 % con respecto a la temporada pasada.



ACTIVIDADES

1. ¿Qué diferencia la microeconomía de la macroeconomía?
2. En lo que respecta a los indicadores económicos:
 - a) ¿Qué función cumplen los indicadores económicos para el gobierno de un país?
 - b) ¿Qué tipo de comparaciones permiten establecer?
3. El verano pasado, una entrada a la piscina municipal costaba 5 €. Este verano, el precio ha subido a 6 €.
 - a) Calcula la tasa de variación porcentual del precio de entrada a la piscina.
 - b) Con este único dato, ¿a cuánto dirías que ha ascendido la inflación desde el verano pasado?

2 Crecimiento y producción



VOCABULARIO

Macromagnitudes. Todos aquellos valores que se utilizan para medir la realidad económica.

Exportaciones netas. La diferencia entre exportaciones e importaciones. Representan el saldo de intercambios de un país con el exterior.

Las personas crecen en centímetros y los países en producción. Sobre el incremento de la producción; es decir, sobre el crecimiento económico de los países y las empresas, hablamos en la Unidad 2, en las que señalamos las posibilidades de producción y los recursos productivos de los que depende. El *Producto Interior Bruto (PIB)* no mide posibilidades sino realidades: es un cálculo de lo que realmente se produce; es decir, del valor total de todos los bienes y servicios finales producidos en un país.

El **PIB** es el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país en un periodo de tiempo determinado, generalmente un año.

En las economías de mercado, se consume o compra todo lo que se produce. Si el PIB mide la producción de bienes finales, para calcularlo podemos sumar todos los gastos; esto es, el valor de todas las compras de bienes y servicios finales realizadas, con independencia de su nacionalidad, por todas las familias, empresas y sector público en el interior de un país. Todo ello sin olvidar que los extranjeros compren en nuestro país y nosotros en el suyo. Así, el PIB se compone de una serie de valores, llamados **consumo, inversión, gasto público, exportaciones e importaciones**. A cada uno de estos valores se les denomina **macromagnitudes**, porque son propios de la macroeconomía y se utilizan para medir la realidad económica.

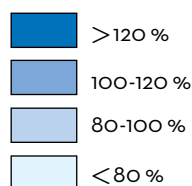
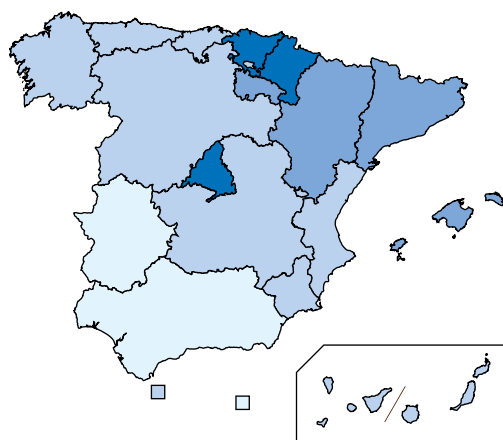
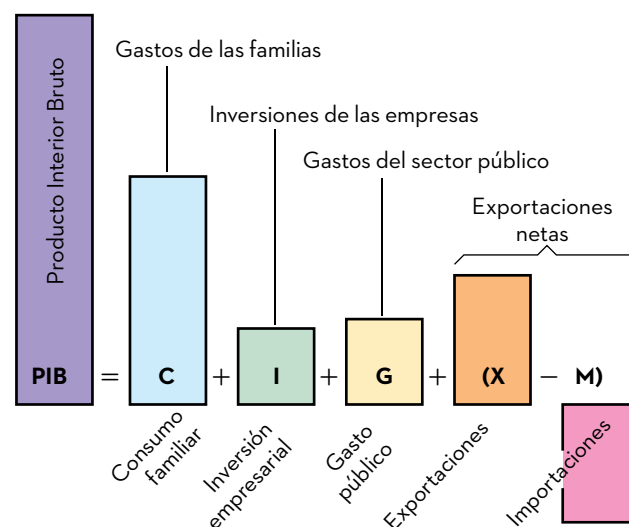


Figura 8.1. El PIB de España en 2015 fue de unos 23.600 € por habitante (100%). La mayoría de las comunidades autónomas se quedan por debajo de la media, pero otras lo superan.



La altura de las barras indica el tamaño relativo de cada componente en el PIB español total.

Figura 8.2. Macromagnitudes que componen el PIB.



Periscopio 1

¿Por qué el PIB es relativo?

El PIB mide la totalidad de lo producido legalmente en el interior de un país, pero hay cosas que, siendo importantes para una economía, no son susceptibles de medida o no pasan por el mercado.

- Enumera y pon ejemplos de actividades que no tiene en cuenta el PIB.
- Averigua qué otros indicadores existen como alternativa al PIB y señala los parámetros que utilizan.

Busca

PIB, limitaciones, relatividad, indicadores, alternativo.



¿SABÍAS QUE...?



Se calcula que la **economía sumergida** o no declarada supera en España el 20 %, lo cual quiere decir que uno de cada cinco españoles trabaja «en negro».



ACTIVIDAD RESUELTA 2

Estas son las macromagnitudes de Econolandia para el año 01 (en millones de euros):

Gasto público	50 €
Consumo privado	800 €
Exportaciones	100 €
Inversión empresarial	200 €
Importaciones	27 €

A partir de estos datos:

- Calcula el valor del PIB del año 01.
- ¿Cuál sería el valor del PIB de esta economía si de repente cerrase totalmente las fronteras al exterior?

Solución:

$$a) PIB = C + I + G + (X - M)$$

$$PIB = 800 + 200 + 50 + (100 - 27) = 1.123 \text{ millones de €}$$

- Si desaparece el sector exterior, la fórmula del PIB quedaría como sigue:

$$PIB = C + I + G$$

$$PIB = 800 + 200 + 50 = 1.050 \text{ millones de €}$$

Como puedes observar, el comercio exterior mejoraría el PIB de Econolandia en 73 millones de € (1.123 - 1.050).



ACTIVIDADES

- Considera un país con estas macromagnitudes (en miles de millones de euros):

Consumo privado	600 €
Gasto público	100 €
Inversión empresarial	250 €
Exportaciones	100 €
Importaciones	150 €

Calcula el PIB con los datos anteriores.

- Razona si el PIB español mide las siguientes actividades:

- El trabajo doméstico no remunerado.
- Lo producido por una empresa española en Italia.
- Un ordenador listo para la venta.
- El papel que forma parte de un libro.
- Lo producido por una empresa ecuatoriana en España.
- El voluntariado en una ONG.

3 La inflación



¿SABÍAS QUE...?

La **inflación** es un fenómeno constatado en Europa desde la llegada masiva de metales preciosos que se produjo con motivo del descubrimiento de América.

La **inflación** es el crecimiento generalizado y continuo de los precios de una economía.

3.1. Tipos de inflación

Podemos distinguir cuatro tipos de inflación como vemos en la Fig. 8.3.

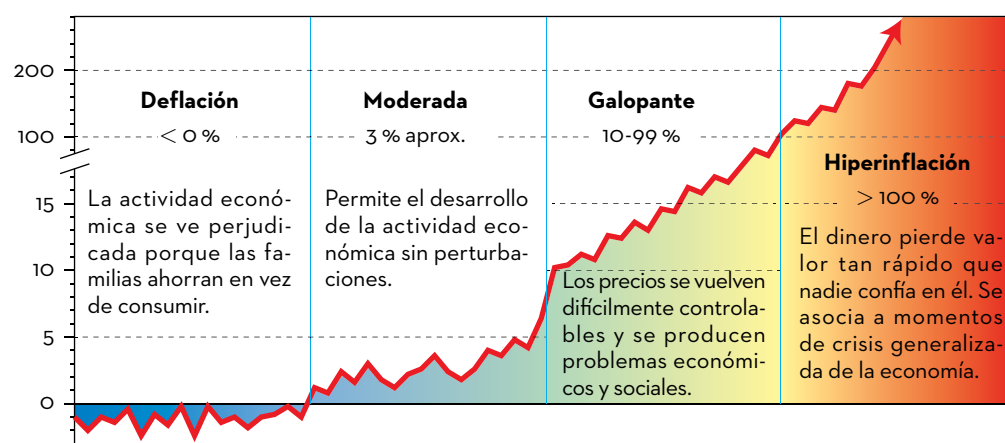


Figura 8.3. Tipos de inflación.

3.2. Causas de la inflación

Muchas veces esa subida de precios no tiene un origen único, sino que puede estar causada por varios fenómenos. Los más importantes son:

- 1. Aumento de los costes de producción.** El aumento de los precios que las empresas pagan por los recursos productivos suele ocasionar subidas de los precios de bienes y servicios. Esto sucede así porque las empresas suelen trasladar las subidas de los costes al precio final de sus productos.
- 2. Aumento de la demanda.** La demanda de productos por encima de lo que una economía puede ofrecer, puede traducirse en escasez y, así, en un aumento de los precios, ya que las empresas no satisfacen la demanda.
- 3. Exceso de dinero en circulación.** Si un país decide emitir más dinero del que se corresponde con su nivel de producción, la gente sabe que circula más dinero para comprar y vender los mismos productos, de tal forma que le atribuyen menos valor que antes y suben los precios. De esta forma, el dinero tendrá menos *poder adquisitivo*.

La **inflación** puede deberse también a muchas otras **causas**. Entre ellas destacan:

- Legislaciones que impiden el acceso libre a los productos.
- Situaciones puntuales de escasez o sobreexplotación de recursos.
- Movimientos especulativos de agentes que compran bienes, servicios o activos financieros para revenderlos con rapidez y obtener beneficios.

! IMPORTANTE



ACTIVIDAD RESUELTA 3

Causas de la inflación

Los directivos de una empresa tenían previsto el lanzamiento de un patinete eléctrico por 250 € con vistas a la campaña de Navidad. Pero durante la segunda mitad del año sucedieron varios imprevistos: aumentó el precio de los componentes eléctricos, los futuros clientes reservaron el doble de unidades de las que se habían previsto y, en noviembre, un grave accidente en una de las fábricas limitó la producción de patinetes eléctricos.

Cuando por fin el producto llegó a las tiendas en diciembre, el precio de venta al público fue de 350 €.

¿A qué factores se debió este aumento en el precio del patinete eléctrico?

Solución:

Encarecimiento del precio	Causa
Incremento del precio de los componentes eléctricos.	Aumento del coste de producción
Las reservas de unidades de patinetes eléctricos doblaron las previsiones.	Aumento de la demanda
Accidente en una de las fábricas.	Situación puntual de escasez



Periscopio 2

Los peligros de la inflación

La forma de inflación más preocupante es la hiperinflación. Como nadie sabe a qué precio se podrá comprar al día siguiente, nadie confía en el valor del dinero. En consecuencia, antes de que vuelvan a subir unos precios que suben casi todos los días, la gente gasta rápidamente el dinero antes de que pierda más valor. Esto genera todavía más inflación.

Busca

«Hiperinflación»



- Enumera al menos tres casos de hiperinflación que hayan existido a lo largo de la historia. Busca ejemplos y anécdotas que ilustren las condiciones de vida que se crearon en esos episodios.

IMPORTANTE



En la medida en que muchos productos dependen del **petróleo**, este suele estar en el punto de mira cuando se trata de inflación debido a incrementos de los costes de producción.



ACTIVIDADES

6. La inflación puede llegar a ser un problema. ¿Por qué también puede llegar a serlo la deflación o inflación negativa?
7. Explica cómo pueden generar inflación las siguientes situaciones:
 - a) Un aumento del coste de producción de la leche.
 - b) El acaparamiento de aceite por parte de almacenistas para que queden desabastecidos los mercados.
 - c) La emisión de dinero sin control por parte de las autoridades.

! IMPORTANTE

El valor del dinero está relacionado con el valor de los bienes que se pueden adquirir con él (**poder adquisitivo**).

Hay que tener en cuenta que ese valor suele disminuir con el tiempo debido a la inflación.

3.3. Consecuencias de la inflación

Las principales consecuencias de una inflación elevada son la pérdida de *poder adquisitivo* y la *incertidumbre* que esto genera.

A. La pérdida de poder adquisitivo

El **poder adquisitivo** es lo que se puede comprar con una cierta cantidad de dinero. Si los precios crecen más rápido que nuestros ingresos, entonces perdemos poder adquisitivo y calidad de vida. No obstante, la inflación no afecta por igual a todas las personas (Tabla 8.2).

	Grupos afectados por la inflación			
Perjudicados	Pensionistas	Trabajadores	Ahorradores	Empresas exportadoras
	 La actualización de las pensiones suele estar por debajo del aumento del coste de la vida.	 Los sueldos no suelen aumentar al mismo ritmo que el de la inflación.	 Cuando les sea devuelto lo prestado, la cantidad de bienes que puedan consumir será menor.	 Si los productos nacionales son más caros tendrán más problemas para venderse.
Beneficiados	Administraciones públicas		Deudores	Empresas importadoras
	 La administración suele funcionar a crédito, de tal forma que, como el valor del dinero disminuye con la inflación, cuando paga lo acordado lo hace con un dinero que vale menos.		 Si disminuye el valor del dinero, resultará más sencillo reunir la cantidad que hay que devolver.	 Si los productos extranjeros son más baratos será más fácil venderlos.

Tabla 8.2. Grupos perjudicados y beneficiados por la inflación.

B. La incertidumbre

Si los precios cambian continuamente no transmiten la información que las familias y empresas necesitan para decidir qué y cuánto consumir o producir, respectivamente.

Ante la imposibilidad de predecir qué productos o recursos productivos se verán afectados por la inflación y la posibilidad de que no se correspondan con las expectativas, la inseguridad será el clima predominante. Cuanto mayor sea la tasa de inflación mayor será la sensación de inseguridad.



ACTIVIDAD RESUELTA 4

Pérdida de poder adquisitivo

Noa veranea con su familia todos los años en el mismo apartamento de la playa. En el último día de agosto antes de volver, Noa le pide a Carlo que le invite al cine, donde cada entrada, ración de palomitas y refresco cuestan 6, 2 y 1 € respectivamente (un total de 18 €).

Pasados doce meses, Noa quiere devolverle la invitación a Carlo, para la que lleva también 18 €. Pero se encuentran con que las entradas de cine, el refresco y las palomitas han aumentado su precio en la misma medida que la inflación, que ha sido del 10 %. ¿Podrán Noa y Carlo comprar lo mismo que el año pasado con 18 €? ¿Qué alternativas tienen Noa y Carlo a la hora de ver la película si no quieren renunciar a tomar palomitas?

Solución:

Dado que ha subido un 10 % el precio de las entradas de cine y de los refrescos, Noa y Carlo no podrán comprar lo mismo que el año pasado, ya que su presupuesto sigue siendo de 18 €. Para saber qué podrán comprar calculamos los nuevos precios:

- $6 + (0,10 \cdot 6) = 6,60$ € es el nuevo precio de cada entrada.

- $2 + (0,10 \cdot 2) = 2,20$ € es el nuevo precio de cada ración de palomitas.
- $1 + (0,10 \cdot 1) = 1,10$ € es el nuevo precio de cada refresco.

	Primer año		
€	Entradas	Palomitas	Refrescos
Precio	12	4	2
Presupuesto	18		

	Segundo año		
€	Entradas	Palomitas	Refrescos
Precio	13,20	4,40	2,20
Presupuesto	18		

Así, Noa y Carlos tienen estas alternativas de consumo si quieren ver la película y tratar de tomar lo mismo que la otra vez:

- 2 entradas + 1 ración de palomitas + 2 refrescos = $13,20 + 2,20 + 2,20 = 17,60$ €
- 2 entradas + 2 raciones de palomitas = $13,20 + 4,40 = 17,60$ €



ACTIVIDADES

8. ¿Cómo es posible que la inflación beneficie a unos y perjudique a otros?

9. ¿En qué consiste la incertidumbre que genera la inflación?

10. Si estamos en enero y te prestan 100 € pero los devuelves en diciembre:

- Explica cómo has salido beneficiado si la inflación de ese año ha sido del 5 %.
- ¿Cuál es el perjuicio de quien te prestó el dinero? Explícalo en términos de poder adquisitivo.

11. En relación con la Actividad resuelta 4:

- ¿Cómo ha afectado la incertidumbre a la situación descrita?
- Cuánto dinero debería llevar Noa al cine para tener el mismo poder adquisitivo que el verano pasado, es decir, para poder comprar lo mismo?

4 Los indicadores de la inflación



VOCABULARIO

Ponderación. Peso o la relevancia que tiene algo.

Para medir las variaciones de los precios de los bienes y servicios en un país se utilizan los **índices de precios**, los cuales se comparan en periodos distintos de tiempo para estudiar su evolución. En España, el más empleado para medir el nivel general de precios de un país es el *Índice de Precios al Consumo (IPC)*.

El **IPC** es una *media ponderada* de los precios de los bienes que suele consumir por regla general una familia media.

Por **media ponderada** nos referimos a que cada producto tiene un peso diferente, en función de la proporción de gasto que las familias le destinan. Por ejemplo, en la cesta habitual de una familia media figuran tanto las entradas de cine como el pago de la vivienda, pero el porcentaje de gasto es muy superior en este último concepto, de tal forma que la ponderación es mayor.

4.1. Medición de la inflación

En España, el IPC lo calcula el Instituto Nacional de Estadística (INE) después de estudiar los hábitos de consumo de los españoles mediante la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF). Al IPC se le denomina popularmente **«cesta de la compra»** porque, en el fondo, es lo que es: una recopilación de precios de lo que suele gastar una familia media. La peculiaridad es que esos precios están ponderados en función de la importancia de gasto en cada grupo de consumo. Así, por ejemplo, cada español gasta aproximadamente 20 de cada 100 euros en alimentación o 12 euros en vivienda, pero solo 1 euro en enseñanza.

La **cesta de la compra** es una selección de productos representativos del gasto de los españoles en cada grupo de consumo.

Como el IPC o la cesta de la compra varían de año en año, lo habitual para determinar la **tasa de inflación** de un año para otro es utilizar la conocida fórmula de la tasa de variación porcentual:

$$\text{Tasa de variación de precios} = \frac{(IPC_2 - IPC_1)}{IPC_1} \cdot 100$$



IMPORTANTE

La **productividad** de los trabajadores suele estar relacionada con la formación, la cualificación y la experiencia.



Periscopio 3

¿Deben actualizarse los salarios con la inflación?

En España y durante mucho tiempo lo normal fue que el salario medio de los trabajadores se incrementara cada año en función de la inflación, para mantener así su poder adquisitivo. En cambio, en Europa, lo habitual era y es ligar los salarios a la productividad, en este caso a un mayor rendimiento laboral.

Busca

Salarios, productividad, inflación.



- ¿Es mejor actualizar los salarios a la inflación o a la productividad? ¿Por qué?



ACTIVIDAD RESUELTA 5

Confección de la cesta de la compra

Supongamos que el INE hubiera confeccionado una cesta de la compra del estudiante conforme a la siguiente tabla:

Denominación	Gasto (%)	Cesta año 01	Cesta año 02	Variación entre años	Precios año 02 respecto año 01
Alimentos	50 %	1.000 €	1.100 €	+10 % (*)	110 (**)
Libros	40 %	300 €	315 €	+5 % (*)	105 (**)
Trasporte	10 %	200 €	204 €	+2 % (*)	102 (**)

(*) El cálculo se hace con la conocida fórmula de la variación.

Por ejemplo, para el caso de los libros:

$$\begin{aligned} \text{Variación precio libros}_{01-02} &= \\ &= \frac{(315 - 300)}{300} \cdot 100 = 5\% \end{aligned}$$

(**) Los precios del segundo año son los del primer año, que como son el año base tienen el valor 100, incrementados por la variación.

Por ejemplo, para el caso de los libros:
Precios año 02 = 100 + 5 = 105

Calcula el Índice de Precios del Estudiante (IPE) para los años 01 y 02 así como la tasa de variación de la cesta entre ambos años.

Solución:

Como el año base es el 01, le asignamos el valor 100 a todos los precios:

$$IPE_{01} = (0,50 \cdot 100) + (0,40 \cdot 100) + (0,10 \cdot 100) = 100$$

En cambio, el año 02 ya refleja la variación sobre el año base:

$$IPE_{02} = (0,50 \cdot 110) + (0,40 \cdot 105) + (0,10 \cdot 102) = 107,2$$

$$\text{Tasa de variación de precios}_{01-02} = \frac{(107,2 - 100)}{100} \cdot 100 = 7,2\%$$

La tasa de variación del IPE para el intervalo 01-02 ha sido del 7,2 %. Es decir, adquirir en el año 02 los mismos productos que en el año 01 cuesta un 7,2 % más.

¿SABÍAS QUE...?



El **IPC** se construye a partir de 12 grupos básicos de consumo:

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas.
2. Bebidas alcohólicas y tabaco.
3. Vestido y calzado.
4. Vivienda.
5. Menaje.
6. Medicina.
7. Transporte.
8. Comunicaciones.
9. Ocio y cultura.
10. Enseñanza.
11. Hoteles, cafés y restaurantes.
12. Otros bienes y servicios.



ACTIVIDADES

12. ¿Cómo se confecciona la cesta de la compra?
¿Qué relación guarda la cesta de la compra con el IPC?
13. ¿Por qué es necesario ponderar los gastos que las familias destinan a cada grupo básico de consumo?
14. A partir de la Actividad resuelta 5, supón que el año 02 el valor de la cesta es el siguiente:

- Alimentos: 1.200 €.
- Libros: 330 €.
- Transporte: 201 €.

Utilizando estos nuevos datos, calcula un nuevo Índice de Precios del Estudiante (IPE) para el año 02, así como la tasa de variación de la cesta entre los años 01 y 02.

5 El precio del dinero

! IMPORTANTE

No te confundas: para cualquier persona el **precio del dinero** es lo que a él le cuesta pedir prestado.

Pero cuando en los medios de comunicación hablan del precio del dinero en realidad hablan del *precio (oficial) del dinero* para el conjunto de la eurozona.

¿SABÍAS QUE...?

Dentro de la eurozona, las funciones del Banco Central de cada país son:

- Emitir y prestar dinero a la banca privada.
- Coordinar y dirigir a la banca privada.
- Controlar la política monetaria.

! IMPORTANTE

Si las políticas son adecuadas, no tienen por qué influir sobre los precios, pero no es lo más habitual. La política monetaria **expansiva** suele venir acompañada de inflación y la **restrictiva** de estancamiento de los precios.

Tal y como vimos en unidades anteriores, los particulares utilizamos el dato del tipo de interés como referencia para nuestras operaciones de préstamo. Este tipo de interés entre la banca privada y el público en general es a lo que se llama popularmente el **precio del dinero**.

Pero el dinero no nace en la banca privada, sino en los bancos centrales. Es el Banco Central de cada país quien emite el dinero y posteriormente se lo presta a la banca privada. El tipo de interés de este tipo de préstamo es la base de todos los tipos de interés de un país, y se le llama **interés básico**, que se conoce popularmente como el *precio (oficial) del dinero*.

El **precio (oficial) del dinero** es el tipo de interés básico al cual el Banco Central de cada país le presta dinero a la banca privada.

5.1. La política monetaria

Los bancos centrales fijan las condiciones de los préstamos a la banca privada por razones de interés público. Concretamente controlan dos variables:

- **El precio (oficial) del dinero al que conceden los préstamos.** Cuanto más bajo sea el interés mayor número de préstamos se concederán, y viceversa.
- **La cantidad de dinero en circulación.** Cuantos más préstamos se concedan más dinero circulará por la economía, y viceversa.

El control de estas variables persigue influir sobre la economía de sus países y alcanzar objetivos en materia de crecimiento, empleo y precios. Las operaciones mediante las cuales los bancos centrales adjudican dinero en concepto de préstamo a la banca privada se denominan *operaciones de mercado abierto*.

Las **operaciones de mercado abierto** son subastas mediante las cuales los bancos centrales de cada país adjudican préstamos a la banca privada a un determinado precio (oficial) del dinero.

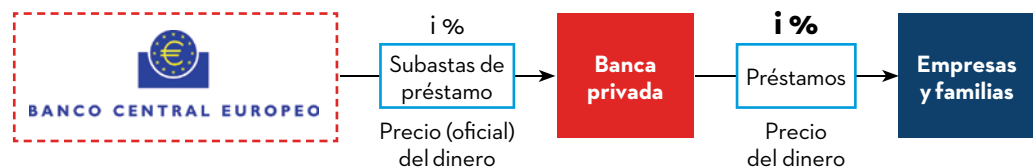


Figura 8.4. Esquema de una operación de mercado abierto.

La peculiaridad de España y otros países de la UE es que han cedido sus competencias al Banco Central Europeo (BCE) para que adopte medidas para el conjunto de la eurozona, como verás en la Unidad 11.

5.2. Efectos sobre la economía

En todo caso, la manipulación del precio (oficial) del dinero y la cantidad de dinero en circulación por parte del Banco Central tiene efectos sobre el consumo de las familias y la inversión de las empresas, así como sobre el resto de la economía. Las políticas pueden ser de dos tipos (Fig. 8.5):

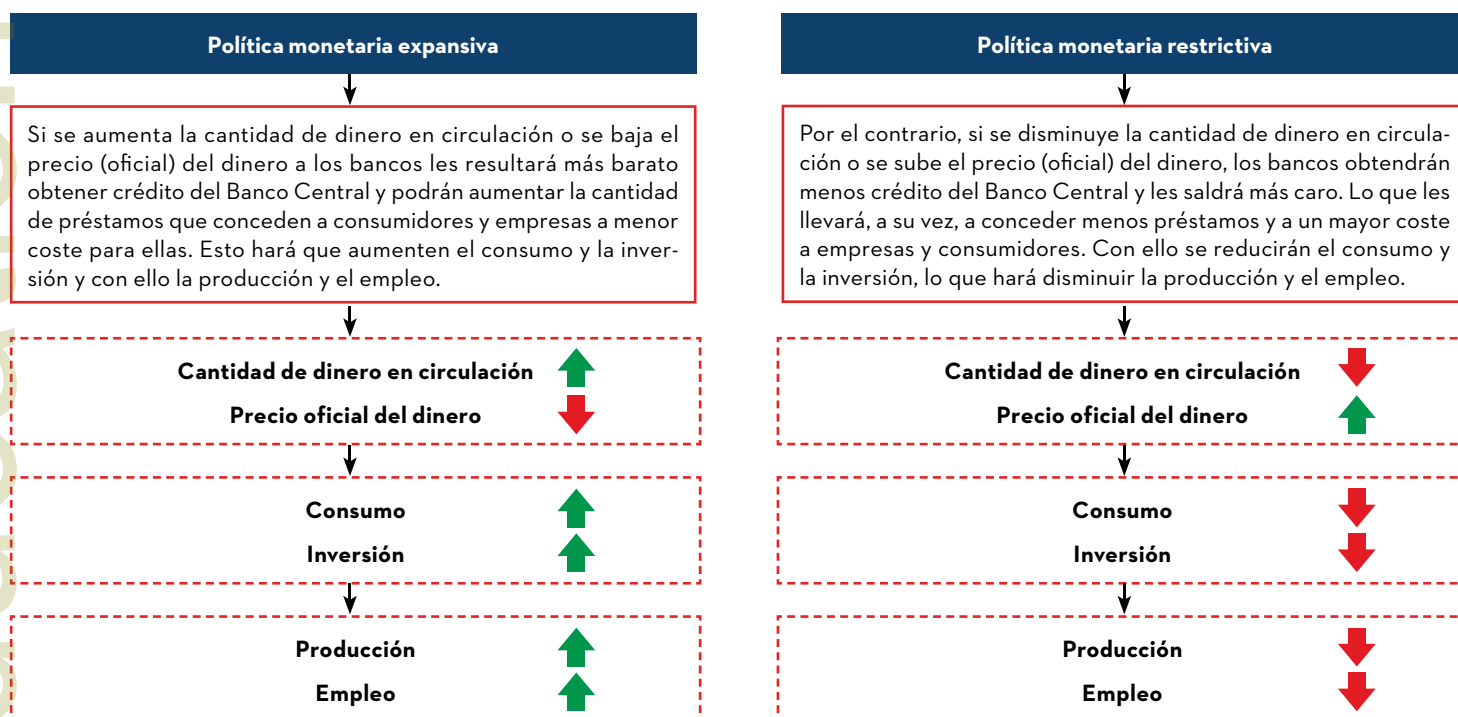


Figura 8.5. Políticas monetarias (expansivas y restrictivas) en acción. El posible efecto indeseado es la repercusión sobre los precios.



Periscopio 4

¿Cómo afecta la política monetaria del BCE?

Los bancos comerciales trasladan a sus clientes condiciones similares a las que, a su vez, les impone a ellos el BCE. En consecuencia no hay nada como identificar el tipo de política monetaria que sigue el BCE para saber con qué nos encontraremos cuando tratemos de conseguir un préstamo. Si la política monetaria es restrictiva, los bancos conceden menos préstamos y a un

interés más alto, y al revés, cuando la política monetaria es expansiva.

Busca

«Política monetaria», BCE, expansiva, restrictiva.

- En la actualidad ¿crees que es fácil o difícil conseguir un préstamo en buenas condiciones en España? ¿Por qué?



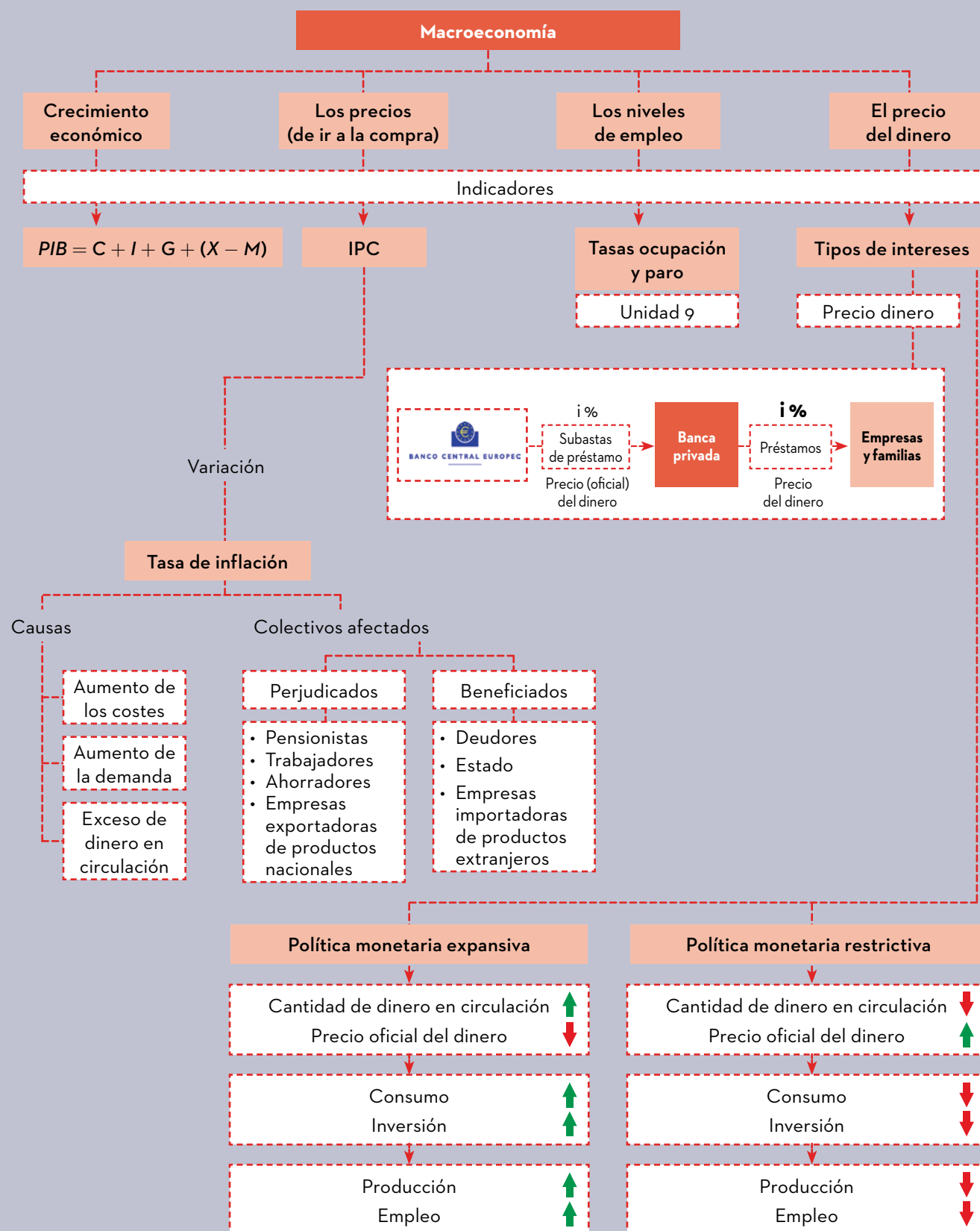
ACTIVIDADES

15. ¿Por qué diferenciamos entre un precio oficial del dinero y otro que no lo es?

16. ¿Cómo se explica que la política monetaria en España sea la misma que la de otros países de la Unión Europea?



MAPA CONCEPTUAL





TEST DE REPASO

- 1. La causa que suele llevar a los gobiernos a imprimir un exceso de dinero es:**
 - a) Fomentar la plantación de árboles.
 - b) La necesidad de conseguir ingresos.
 - c) Disminuir el desempleo.
 - d) Aumentar el valor de la moneda.
- 2. La causa de la hiperinflación es:**
 - a) Una impresión excesiva de dinero.
 - b) Un incremento del desempleo.
 - c) Un incremento excesivo del valor de la moneda.
 - d) Una bajada brusca de los precios.
- 3. El acercamiento a la economía a partir de estadísticas y datos agregados se denomina:**
 - a) Microeconomía.
 - b) Economía familiar.
 - c) Econometría.
 - d) Macroeconomía.
- 4. El precio que tiene pedir dinero prestado se conoce por:**
 - a) Inflación.
 - b) Tipo de interés.
 - c) Crecimiento económico.
 - d) Microeconomía.
- 5. El organismo público que recoge las estadísticas nacionales se denomina:**
 - a) PIB.
 - b) IPC.
 - c) INE.
 - d) IPE.
- 6. Son ejemplos de indicadores económicos:**
 - a) El PIB.
 - b) El IPC.
 - c) La tasa de desempleo.
 - d) Todas las respuestas anteriores son correctas.
- 7. ¿Si las rosquillas del colegio han pasado de costar 80 céntimos a 1 euro, cuál ha sido su incremento?**
 - a) Del 20 %.
 - b) Del 25 %.
 - c) Del 80 %.
 - d) Del 100 %.
- 8. Para cambiar la cantidad de dinero que hay en la economía el Banco Central Europeo realiza:**
 - a) Operaciones en mercado abierto.
 - b) Aumenta los impuestos.
 - c) Disminuye los impuestos.
 - d) Aprueba leyes monetarias.
- 9. ¿Si un bosque se reforesta a cargo de una empresa, qué reflejo tiene en el PIB?**
 - a) No varía.
 - b) Disminuye.
 - c) Aumenta.
 - d) Depende.
- 10. ¿Si un bosque se reforesta a cargo de voluntarios, qué reflejo tiene en el PIB?**
 - a) No varía.
 - b) Disminuye.
 - c) Aumenta.
 - d) No se puede saber.
- 11. Si las cosas son más caras, entonces el dinero:**
 - a) Vale menos.
 - b) Vale más.
 - c) Vale lo mismo.
 - d) Nos hace infelices.
- 12. ¿Cuál de estos acontecimientos no provoca inflación?**
 - a) Incremento en los costes.
 - b) Aumento de la demanda.
 - c) Aumento de la oferta.
 - d) Impresión de mucho nuevo dinero.



ACTIVIDADES FINALES

Teoría

1. ¿Podemos analizar correctamente la marcha de la economía de un país con los indicadores de un solo año? Razona tu respuesta.
2. En lo que se refiere al PIB:
 - a) Un ejemplo de bien intermedio son los botones que se incorporan a una camisa. ¿Por qué solo se contabiliza en el PIB la camisa, que es un bien final, y no los botones?
 - b) ¿Qué tipo de gasto crees que realizan las empresas?
 - c) ¿Es cierto que el PIB mide la calidad de los bienes y servicios de un país?
3. Explica en términos de coste de oportunidad lo que supone para un país la existencia de economía sumergida.
4. ¿Por qué la existencia de inflación puede ser una ventaja para las empresas importadoras pero un problema para las empresas exportadoras?
5. ¿Qué sucede si las pensiones de jubilación se actualizan en un 5 %, pero la inflación es del 7 %?
6. ¿Cómo perjudica la inflación a una empresa que tenga un saldo pendiente de cobro de la Administración Pública?
7. ¿De qué forma están relacionados el IPC y la tasa de variación de los precios?
8. Describe cuáles serían los efectos de una política monetaria sobre una economía que lo que pretende es ralentizar el crecimiento económico.
9. ¿Sobre qué variables actúa el Banco Central Europeo para influir sobre la economía de la eurozona?
10. ¿Sabrías explicar en qué consisten exactamente las operaciones de mercado abierto?

11. Razona por qué suelen ser noticias de actualidad los titulares relacionados con los siguientes temas:

- a) La actualización de las pensiones de los jubilados.
- b) La variación del PIB con respecto al año pasado.
- c) La variación del IPC con respecto al mes o al año anterior.
- d) La variación del precio (oficial) del dinero.

Práctica

12. El año pasado la suscripción anual a un periódico valía 1.200 €. Si esta temporada cuesta 1.300 €, ¿cuál ha sido la variación porcentual de la suscripción anual con respecto a la temporada pasada?
13. En qué componente del PIB incluirías cada una de las siguientes operaciones?
 - a) Una empresa que amplía sus fábricas con instalaciones y maquinaria.
 - b) La construcción de una autovía por parte del Estado.
 - c) La compra de una videoconsola por parte de Luis.
 - d) La venta a Noruega de coches producidos en España.
 - e) La compra por parte de España de material ferroviario producido en Francia.
14. En la tabla siguiente puedes ver las magnitudes económicas de Eurolandia del año 2 (en millones de €).

Salarios	100 €
Consumo privado	800 €
Saldo neto de exportaciones	-27 €
Exportaciones	200 €

Gasto público	12 €
Inversión empresarial	300 €
Importaciones	227 €

A partir de estos datos:

- Calcula el valor del PIB de Eurolandia para el año 2.
- Si el PIB de Eurolandia el año 1 fue de 1.050 millones de €. ¿Cuál ha sido la variación porcentual con respecto al año 2?

- 15.** En un país de la Unión Europea el salario mínimo mensual en 2002 era de 600 €, mientras que en la actualidad es de 900 €.

En función de los siguientes precios de productos del año 2002, determina si en la actualidad ha subido o bajado el poder adquisitivo para un ciudadano de ese país. ¿Cuánto?

	Chucherías (20 uds.)	Décimo lotería	Bicicleta 12 años	Bolígrafo
2002	0,6	18	120	0,18
Actual	1	20	150	0,3

- 16.** Si prestas 50 € a un amigo y tarda seis meses en devolvértelos:

- ¿Cuál es el perjuicio para ti si la inflación durante ese periodo ha sido del 2 %?
- ¿Por qué tu amigo sale beneficiado?

- 17.** Imagina que has depositado 100 € en una cuenta bancaria por la que te han pagado 6 € de intereses después de un año.

- ¿Has mantenido la capacidad adquisitiva de tus ahorros si la inflación ha sido del 4 %?
- ¿Y si la inflación hubiera sido del 7 %?

- 18.** A propósito de los datos sobre la inflación publicados por el INE, Marta ha recabado información sobre la misma en distintos medios de comunicación: Antena 1 ha dicho que la inflación mensual de abril del año era de 4 décimas, Tele 2 ha cifrado la acumulada anual de ese mismo año en un 1,25 % y 3 Tube ha afirmado que la interanual ascendía al 4 %.

Representa en una línea temporal el intervalo de tiempo al que se refiere cada información y explica la aparente contradicción entre las noticias sobre la inflación.

- 19.** Dada la siguiente cesta de la compra de un estudiante:

Denominación	Gasto (%)	Cesta año 1	Cesta año 2
Alimentos	45	3.000	3.200
Libros	50	800	900
Transporte	5	100	115

Calcula el Índice de Precios del Estudiante (IPE) para los años 1 y 2, así como la tasa de variación de la cesta entre ambos años.

- 20.** Investiga en Internet cuál ha sido la evolución en España de los siguientes indicadores durante el último año:

- El PIB.
- La inflación.
- El precio oficial del dinero.
- Interpreta si los resultados obtenidos son favorables para la marcha de la economía española.

■ Imprescindible ■ Necesario ■ Complementario



TALLER DE PRENSA

Busca en Internet un titular para cada uno de los conceptos a trabajar y completa la tabla en tu cuaderno, señalando en unas pocas líneas su interés en relación con lo estudiado en la unidad.

Concepto a trabajar	Titulares	Relación con lo estudiado en la unidad
<i>Economía sumergida</i>	«La economía sumergida se dispara por los impuestos y la corrupción» <i>El Mundo</i> (30/1/2014)	La economía sumergida es aquella que es opaca a Hacienda y por ello no paga impuestos. Esto es malo para todos, puesto que los impuestos que dejan de pagar los defraudadores, los tendremos que pagar nosotros.
<i>Causas de la inflación</i>	—	—
<i>Consecuencias de la inflación</i>	—	—
<i>La volatilidad de ciertos precios</i>	—	—
<i>Comportamiento del precio (oficial) del dinero</i>	—	—



VOCABULARIO

Instituto Nacional de Estadística (INE)

Producto Interior Bruto (PIB)

Macromagnitudes

Exportaciones netas

Inflación

Hiperinflación

Deflación

Poder adquisitivo

Índice de Precios al Consumo (IPC)

Ponderación

Cesta de la compra

Precio (oficial) del dinero

Operaciones de mercado abierto

Política monetaria expansiva

Política monetaria restrictiva



JUEGO ECONÓMICO

El juego del economista saboteador

Sois saboteadores infiltrados en el gobierno de vuestro enemigo. Debéis sabotear la economía de vuestro adversario mediante políticas monetarias erróneas hasta llevarle a una hiperinflación o una deflación severas que le destruyan.

Objetivo

El objetivo del juego es que conozcas de forma amena y sencilla la relación entre la *masa monetaria*, los *tipos de interés* y los *precios*.

Tiempo

Este juego se puede realizar entre compañeros de pupitre cuantas veces se quiera. A medida que repetáis partidas, lo haréis mejor.

Número de jugadores

Este juego está diseñado para 2 jugadores.

Material

El único material necesario son cuatro fichas (por ejemplo, monedas pequeñas) y un tablero y un marcador como los que figuran en esta página.

PRECIOS + 2 Hiperinflación severa ¡El enemigo ha sido derrotado!
PRECIOS + 1
Equilibrio de precios (los precios empiezan aquí)
PRECIOS - 1
PRECIOS - 2 Deflación severa ¡El enemigo ha sido derrotado!

Aumentan tipos de interés (Precios bajan)	Salida del jugador A		Disminuyen tipos de interés (Precios suben)
Disminuye cantidad de dinero (Precios bajan)		Salida del jugador B	Aumenta cantidad de dinero (Precios suben)

Reglas del juego

Los jugadores colocarán cada uno su ficha de precio en la casilla *Equilibrio de precios*, y sus fichas de economista saboteador en las casillas de salida de jugador A y B respectivamente.

Desde ahí, el jugador puede mover sus fichas libremente siguiendo las reglas del caballo del ajedrez (dos casillas hacia adelante y una de lado). Cada vez que el jugador llega a una casilla de la esquina (amarilla o verde) tiene que seguir las instrucciones: subir o bajar una celda los precios del contrario. Si conseguís empujarle a la zona roja (hiperinflación severa o deflación severa) su economía ha sido destruida y ganáis la partida.

¡Cada esquina (amarilla o verde) solo funciona la primera vez que se ocupa!

Si un jugador ocupa la casilla de un contrincante, este es comido. El jugador comido vuelve a su casilla de inicio.

Publicaciones personalizadas a tu medida



¡Elige el contenido y crea el manual que mejor se adapta a tus necesidades!

Create permite crear una obra personalizada a través de un proceso fácil e intuitivo seleccionando material del catálogo de McGraw-Hill. Además, se puede adaptar a las necesidades de cada docente ¡añadiendo material propio!

El deseo de todos los profesores ha sido siempre tener el libro que refleje fielmente los temas del curso y con el que los alumnos dispongan de todo el material que necesitan para seguir la clase y superar la asignatura. McGraw-Hill Education fiel a su misión de ayudar a los docentes y enseñar a los estudiantes, pone a disposición de cualquier profesor su oferta editorial y la diversidad de las soluciones de aprendizaje de las que dispone para lograr este objetivo.

Entra en nuestra web:

 <http://create.mheducation.com>

¡Accede a todo el catálogo!
y crea tu libro a medida en 3 sencillos pasos

Centro de Enseñanza Online (CEO)

www.mhe.es

El Centro de Enseñanza Online (CEO) es un espacio donde encontrará información práctica y todos los recursos didácticos necesarios para el desarrollo de cada disciplina. Este espacio es de gran utilidad para el alumnado y el profesorado, y una herramienta imprescindible para afrontar los retos que exige el mercado laboral, cada vez más competitivo y especializado.

Organizado en tres partes:

Centro de información

El centro de información ofrece información práctica del contenido de la obra: presentación, tabla de contenido, etc. Consulte los diferentes apartados dependiendo de la información que necesite.

Centro del estudiante

El centro del estudiante está especialmente creado para que los alumnos accedan a información práctica que pueden utilizar para afianzar conocimientos y auto-evaluarse en cada disciplina.

Centro del profesor

El centro del profesor pone a su disposición material de apoyo que puede utilizar en sus clases. Rellene el formulario de registro y solicite la clave de acceso para poder consultar todos los apartados.





Una nueva forma de leer...
Una nueva forma de aprender

¿Te imaginas un libro de texto
adaptado a las necesidades
individuales de cada estudiante?



SmartBook® es la primera y única experiencia de lectura y aprendizaje adaptativo diseñada para cambiar la forma en la que los estudiantes leen y aprenden, rompiendo con el camino lineal de los libros de texto tradicionales y adaptándose a las necesidades y al ritmo de cada estudiante.

¿Qué es?

SmartBook® es una herramienta de aprendizaje adaptativo que combina una revolucionaria tecnología desarrollada por McGraw-Hill Education con un libro digital interactivo. **SmartBook®** analiza la forma en la que lee y aprende el estudiante y, en función de sus respuestas a preguntas sobre lo estudiado y la seguridad sobre sus conocimientos, le va guiando a través de los contenidos del libro, de una manera personalizada y adaptada a su propio ritmo de aprendizaje, para que cada minuto que pasa el alumno estudiando sea lo más efectivo posible.

¿Cómo funciona?

SmartBook® consta de varias fases:



Lee

En la fase de lectura, el estudiante es guiado a través del texto para que lea de una manera adaptada a sus necesidades. En **SmartBook®** el estudiante tiene acceso al texto completo, pero se le mostrarán áreas resaltadas en **amarillo** que indican el contenido en el que debería centrar su estudio en ese momento concreto. Las áreas resaltadas del texto van variando en función de sus respuestas en la parte práctica, subrayando nuevos temas y conceptos de más nivel, una vez que el estudiante ha demostrado el dominio de los conceptos esenciales del tema.





Practica

En la fase de práctica, los estudiantes afianzan lo aprendido hasta el momento realizando una serie de actividades de diversa tipología.

Antes de responder, se pedirá al estudiante que evalúe el grado de seguridad sobre sus conocimientos:



Sé la respuesta

Eso creo

No estoy seguro

Ni idea

En función de las respuestas a esas preguntas, el grado de seguridad que establezcan y otros datos que va recogiendo el sistema mientras los estudiantes trabajan, **SmartBook®** irá ajustando el camino de aprendizaje de cada estudiante adaptándolo a su ritmo y necesidades y determinando cuál será la siguiente pregunta.



Lee



Practica

De vuelta en la fase **Lee**, el estudiante se encontrará con nuevas partes del texto resaltadas en **amarillo**, que indican el nuevo contenido a estudiar, y otras resaltadas en **verde**, que son los temas o conceptos que el estudiante ha demostrado que domina al responder correctamente a las preguntas en la fase de práctica.

Subrayado amarillo: muestra el contenido que es importante para el estudiante en este momento.

Subrayado verde: muestra el contenido que el estudiante ha demostrado que domina realizando preguntas en la fase de práctica.

La mejor manera de estudiar con **SmartBook®** es ir pasando de una fase a otra hasta completar la unidad. La propia herramienta ayudará al estudiante a identificar cuándo ha llegado el momento de cambiar de fase.



Repasa

Para asegurar el dominio de los temas y la retención a largo plazo de los conceptos aprendidos, en esta fase el estudiante repasa en forma de actividades el contenido importante que el sistema ha identificado que es más probable que olvide.



Informes completos sobre el progreso del curso



Profesor

Los informes del profesor le permiten conocer en tiempo real las fortalezas y las debilidades de sus alumnos de manera individual y a nivel global, y adaptar así sus clases y tutorías.

Estudiante

Los informes del estudiante proporcionan detalles sobre su progreso, sobre los temas que domina y los que necesita estudiar más, para que pueda maximizar su tiempo de estudio.



Beneficios

Todo son ventajas

Para el profesor:

- Mejora la calidad y la productividad de las clases.
- Facilita la adaptación de las clases al nivel y necesidades de los alumnos.
- Ayuda a prevenir el posible fracaso escolar y a remediarlo antes de que ocurra.
- Mejora el rendimiento de los alumnos y su nivel de notas.

Para el estudiante:

- Ofrece el contenido adecuado para cada estudiante en el momento preciso para maximizar el tiempo de estudio.
- Excelente preparación para clase y para los exámenes.
- Ayuda a retener conceptos clave a largo plazo.
- Ayuda a conseguir mejores notas.
- Herramienta *online*: sin descargas, sin necesidad de grabar el progreso.
- Acceso en cualquier momento a través de una conexión a Internet y desde múltiples dispositivos.
- Interfaz intuitiva y atractiva.
- Es divertido, porque permite competir con otros usuarios.



La mejor manera de sacar el máximo provecho a las ventajas de **SmartBook®** es crear una clase a la que se apuntarán tus alumnos. Los estudiantes pueden trabajar independientemente o asociados a tu clase, pero la experiencia es mucho más positiva y productiva si se integra **SmartBook®** como una parte más de la asignatura. Te damos algunas opciones o ideas:



SMARTBOOK®...

... antes de ir a clase

Puedes decir a tus alumnos que estudien con **SmartBook®** antes de ir a clase. Así, podrás basar tus clases en los datos que obtengas con la herramienta.

... como deberes

Puedes presentar el contenido en clase y después, a modo de deberes, decirles que estudien el tema con **SmartBook®**. Posteriormente, en función de los datos que obtengas sobre el progreso, las fortalezas y las debilidades de tus alumnos, podrás reforzar ciertos contenidos y hacer un seguimiento general e individual de lo que realmente se ha aprendido.

... antes del examen

Puedes dar la unidad completa y recomendar a tus alumnos que utilicen **SmartBook®** para preparar el examen. Si tienen examen de final de curso, recuerda a tus alumnos que utilicen regularmente la fase **Repasa** para estar preparados cuando llegue el gran día.



Si tus alumnos tienen dificultades para acceder a Internet, una buena solución puede ser dedicar periódicamente tiempo de clase a **SmartBook®** en el aula de informática.

McGraw-Hill Education

una editorial global a tu servicio



Para más información: Tel. 902 289 888

educador@mheducation.com

www.mheducation.es / www.mhe.es

La tienda de **McGraw-Hill Education** te ofrece las **mejores ventajas**



Envío GRATIS

a partir
de 25€

Consigue tus Gastos de Envío GRATIS

Ahora en McGraw-Hill Education te regalamos los gastos de envío. Si el importe de tu pedido es superior a 25€, los gastos de envío valorados en 5€ serán descontados de tu compra.

Tus libros de texto
con un
**20% de
descuento**

¡Ahórrate un 20% en los libros de tus hijos cada curso!

Compra cualquiera de nuestros títulos para Primaria y ESO y disfruta de un **descuento inmediato** del 20% en el precio de tus libros.

**5% de descuento
en todo nuestro
fondo
editorial**

5% de descuento en todo nuestro fondo editorial

Todos los productos **McGraw-Hill Education** más económicos en nuestra tienda online. Selecciona tu producto y benefíciate de un **5% de descuento** comprando cualquiera de nuestros títulos.

Nuestro proceso de compra es muy sencillo 🛒



- 1 Localiza todos nuestros productos en el apartado **TIENDA** en el menú principal.
- 2 Encuentra tu producto navegando por nuestro catálogo o en el buscador.
- 3 Añade a la **CESTA** lo que quieres adquirir e inicia el proceso de compra, pinchando en **REALIZAR PEDIDO**.

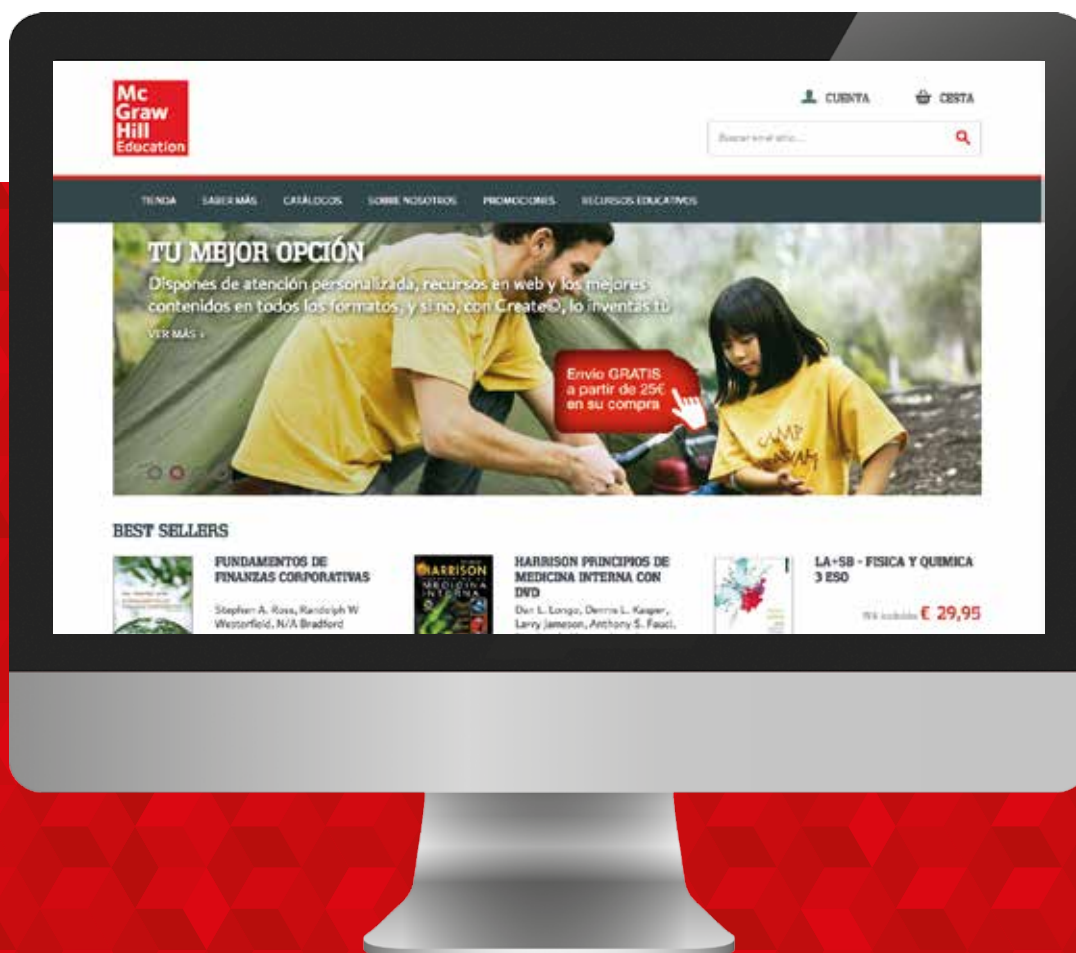
Regístrate como cliente y visualiza siempre que quieras el contenido de tu cesta o las compras realizadas

**¡Todo el fondo de McGraw-Hill Education
en papel o formato digital ahora más fácil y económico!**

www.mheducation.es

 **Porque el aprendizaje lo cambia todo**

Porque el aprendizaje lo cambia todo



¡La tienda *online* de McGraw-Hill Education!
www.mheducation.es

Toda la información | Todos los productos | Sencillo y rápido



Atención al profesorado:
902 929 008 • 902 289 888
educador@mheducation.com

McGraw-Hill Education
Basauri, 17 - Edificio Valrealty - Planta 1ª
28023 Aravaca (Madrid)
Teléfono: 91 180 30 00 • Fax: 91 180 31 00
www.mheducation.es