



ECONOMÍA 4º E.S.O.

TEMA 10: El mercado de trabajo

Sara Álvarez

1.- Mercado de trabajo y sus protagonistas



EL TRABAJO ES LA APORTACIÓN TANTO FÍSICA COMO INTELECTUAL QUE REALIZA EL SER HUMANO PARA CONTRIBUIR A LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

QUIÉN ES QUIÉN EN EL MERCADO DE TRABAJO

A) 16 AÑOS O MÁS



POBLACIÓN TOTAL EN EDAD LEGAL PARA PODER TRABAJAR

B) POBLACIÓN ACTIVA



PERSONAS EN EDAD DE TRABAJAR Y QUE QUIEREN TRABAJAR.

INCLUYE TANTOS A LOS QUE TIENEN EMPLEO COMO A LOS QUE NO TIENEN

B1) POBLACIÓN OCUPADA



PERSONAS CON TRABAJO POR CUENTA PROPIA O AJENA

B2) POBLACIÓN DESEMPLEADA



PERSONAS QUE BUSCAN TRABAJO PERO NO LO CONSIGUEN

C) POBLACIÓN INACTIVA



PERSONAS EN EDAD DE TRABAJAR PERO QUE POR DIFERENTES MOTIVOS NO BUSCAN TRABAJO.

TASAS DE ACTIVIDAD Y DE PARO

TASA DE ACTIVIDAD (TA)

PROPORCIÓN O PORCENTAJE DE POBLACIÓN ACTIVA CON RESPECTO A LA POBLACIÓN TOTAL EN EDAD DE TRABAJAR.

SE CALCULA DIVIDIENDO LA POBLACIÓN ACTIVA (PA) ENTRE LA POBLACIÓN TOTAL DE 16 O MÁS AÑOS (PT)

PRINCIPALES INDICADORES
DE LA SITUACIÓN
MERCADO TRABAJO

$$TA = (PA / PT) \times 100$$

TASA DE PARO (TP)

PROPORCIÓN O PORCENTAJE DE PERSONAS PARADAS CON RESPECTO A LA POBLACIÓN ACTIVA.

SE CALCULA DIVIDIENDO LA POBLACIÓN PARADA (PP) ENTRE LA POBLACIÓN ACTIVA (PA)

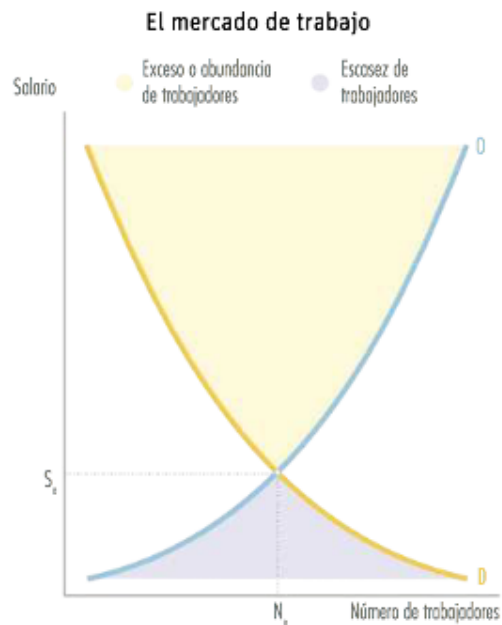
$$TP = (PP / PA) \times 100$$

1.- Mercado de trabajo y sus protagonistas

CONTRATO DE TRABAJO



ACUERDO DE VOLUNTADES POR EL QUE UNA PERSONA (TRABAJADOR) SE OBLIGA A REALIZAR PERSONAL Y VOLUNTARIAMENTE UN TRABAJO BAJO LA ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE OTRA (EMPRESARIO) A CAMBIO DE UNA REMUNERACIÓN



Unos salarios elevados motivan a las personas a buscar un empleo, mientras que unos salarios reducidos las desaniman.

1.- MERCADO DE TRABAJO Y SUS PROTAGONISTAS

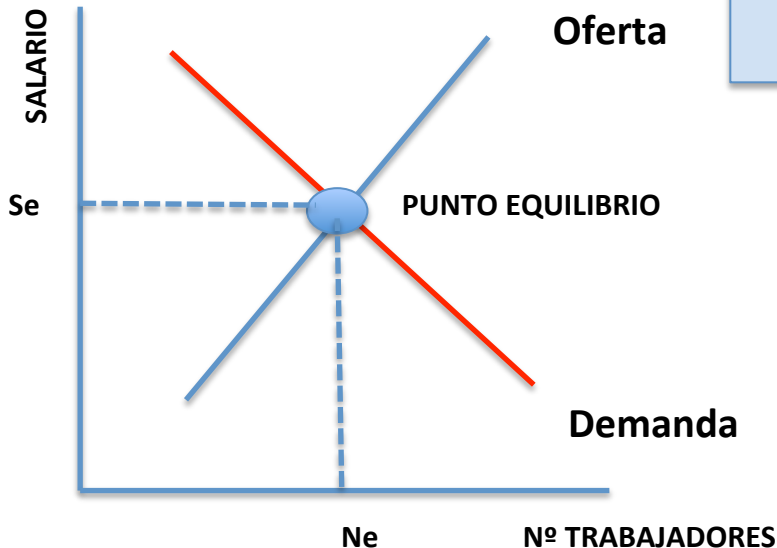
OFERTA Y DEMANDA DE TRABAJO



MERCADO DE TRABAJO DE
COMPETENCIA PERFECTA

OFERTA: CANTIDAD DE TRABAJO QUE SE OFRECE,
DEPENDE DE:

- VOLUMEN DE POBLACIÓN ACTIVA (MÁS POBLACIÓN, MÁS OFERTA).
- SALARIO, A MÁS SALARIO, MÁS OFERTA. ELECCIÓN ENTRE SALARIO Y TIEMPO LIBRE



DEMANDA: CANTIDAD DE TRABAJADORES QUE
DEMANDAN LAS EMPRESAS. DEPENDE DE:

- SALARIO: A MÁS SALARIO, LAS EMPRESAS CONTRATARÁN MENOS TRABAJADORES.
- PRODUCTIVIDAD LABORAL

2.- ¿Cómo se determinan los salarios?

**LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD EXPLICA
LOS ELEVADOS SALARIOS DE LOS PAÍSES
RICOS.**

PRODUCTIVIDAD DEL FACTOR TRABAJO DEPENDE DE:

- **CAPITAL HUMANO (FORMACIÓN Y EXPERIENCIA)**
- **CALIDAD DE LOS BIENES DE PRODUCCIÓN**
- **AVANCES TECNOLÓGICOS**

**LA PRODUCTIVIDAD
EXPLICA LA
DIFERENCIA
SALARIAL**

2.- ¿Cómo se determinan los salarios?

1

INFLUYEN EN LOS SALARIOS: EMPRESAS, SINDICATOS Y ESTADO

MERCADO DE TRABAJO REAL

2

TRABAJO / TRABAJADORES, NO ES UN PRODUCTO HOMOGÉNEO.

FACTORES QUE JUSTIFICAN LA DESIGUALDAD SALARIAL:

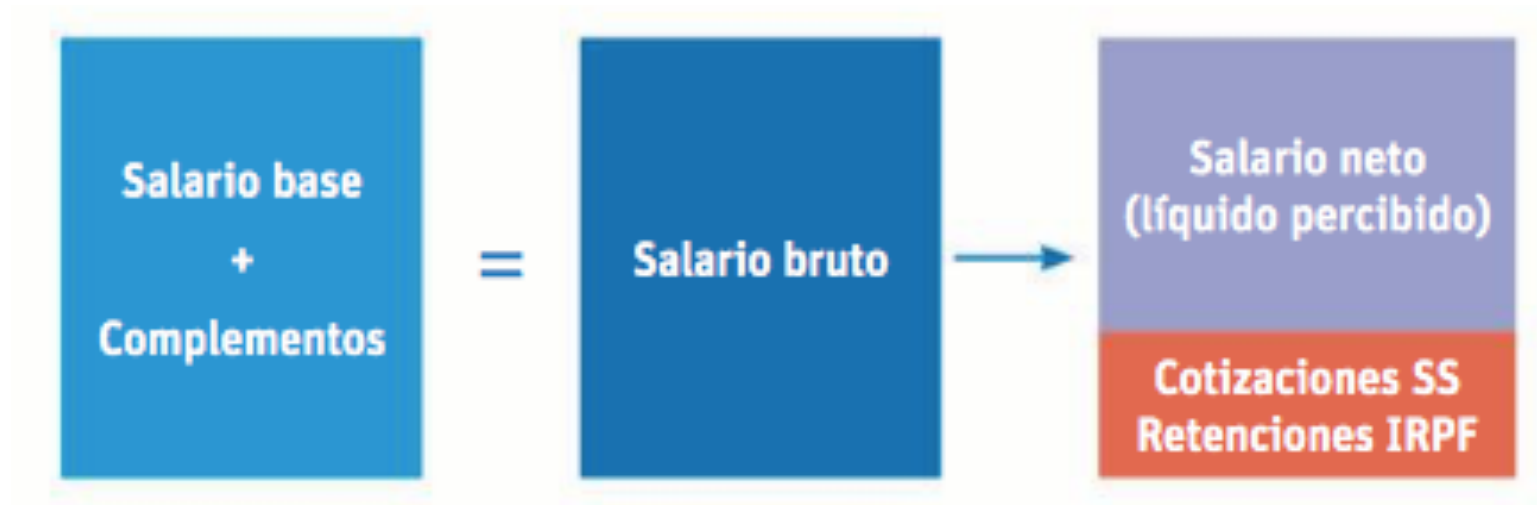
- DIFERENCIAS COMPENSATORIAS: RIESGO Y DIFICULTAD: NOCTURNIDAD, PELIGROSIDAD...
- DIFERENCIAS TALENTO Y HABILIDADES: ESPECIALMENTE VALORADAS POR LA SOCIEDAD
 - DIFERENCIAS CAPITAL HUMANO: EXPERIENCIA Y FORMACIÓN
- DISCRIMINACIÓN: HOMBRES SUELDOS MÁS ELEVADOS QUE MUJERES



Salarios y nómina

SUELDO O SALARIO: DINERO QUE RECIBE EL TRABAJADOR POR CUENTA AJENA POR EL TRABAJO REALIZADO DURANTE UN TIEMPO. SUELE COBRARSE EN PAGAS MENSUALES (DOCE MÁS LAS EXTRAS)

NÓMINA: RECIBO O JUSTIFICANTE DEL PAGO DEL SALARIO, EN EL QUE SE DETALLAN LOS DISTINTOS CONCEPTOS DE INGRESOS (DEVENGOS) Y LAS DEDUCCIONES REALIZADAS A ESTOS.



Salarios y nómina

Salario base. Es la parte fija del sueldo y depende de la categoría profesional del trabajador.

Complementos salariales. Es la parte variable del sueldo. Existen complementos de antigüedad, productividad o comisiones, así como pluses por trabajos peligrosos o por trabajar horas extraordinarias, etc.

Cotización a la Seguridad Social. Es lo que el trabajador paga para tener derecho a determinadas protecciones: enfermedad, maternidad, jubilación, invalidez, prestación por desempleo, etc.

RECIBO INDIVIDUAL JUSTIFICATIVO DEL PAGO DE SALARIOS	
Nombre de la empresa	Nombre del trabajador
Domicilio	N.º afiliación Seguridad Social
CIF	Categoría o grupo profesional
Código cotización Seguridad Social	Grupo de cotización
Período de liquidación: del 1 de diciembre al 31 de diciembre	
I. DEVENGOS	
– Salario base	€
– Complementos (productividad, antigüedad, etc.)	€
– Horas extraordinarias	€
– Salario en especie (coche de empresa, tiques de restaurante)	€
– Percepciones no salariales (gastos de viaje, dietas, etc.)	€
A. TOTAL DEVENGADO	€
II. DEDUCCIONES	
– Cotización a la Seguridad Social	€
– Retención a cuenta del IRPF	€
– Anticipos	€
– Otras deducciones	€
B. TOTAL A DEDUCIR	€
TOTAL LÍQUIDO A PERCIBIR (A – B)	€

Salario en especie. Son percepciones no monetarias, como la utilización de un coche de la empresa o los tiques para restaurantes.

Percepciones no salariales. Incluyen otros tipos de compensaciones, como gastos de viaje, dietas, indemnizaciones por traslado o por despido, etcétera.

Salario bruto. Es la suma del salario base y los complementos (devengos).

Retención a cuenta del IRPF. Es lo que el trabajador va pagando mes a mes del impuesto, de forma que al hacer la declaración (al año siguiente) no tenga que pagar todo de golpe. La cantidad retenida depende del salario (es un impuesto progresivo).

Salario neto o líquido. Es el que resulta al restar las diferentes deducciones al salario bruto. Es, por tanto, el sueldo real que recibe el trabajador.

3.- Desempleo y sus causas

MEDICIÓN DESEMPLEO

IMPORTANTES **COSTES ECONÓMICOS** (PÉRDIDA DE PRODUCCIÓN POTENCIAL Y DESPILFARRO DE RECURSOS)

COSTES SOCIALES: PÉRDIDA DE CALIDAD DE VIDA Y AUTOESTIMA

**PRINCIPAL PROBLEMA
ECONÓMICO Y SOCIAL**



¿CÓMO SE MIDE EL DESEMPLEO?



Encuesta de población activa (EPA)

La realiza trimestralmente el Instituto Nacional de Estadística (INE) entre la población de 16 o más años. En esta encuesta se considera paradas a las personas mayores de 16 años, sin trabajo, disponibles para trabajar y que buscan activamente un empleo.



Paro registrado

El Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) contabiliza cada mes a los desempleados registrados en sus oficinas. Las cifras de paro registrado son muy inferiores a las de la EPA, porque no todos los que buscan empleo se inscriben.

Causas del desempleo

LIBERALISMO ECONÓMICO

EL PARO SE PRODUCE PORQUE EL MERCADO DE TRABAJO NO FUNCIONA LIBREMENTE. SI LOS SALARIOS FUERAN LIBRES PARA SUBIR/BAJAR EN FUNCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA, NO HABRÍA PARO.

EN UN MERCADO FLEXIBLE, UN EXCESO DE OFERTA DE LOS TRABAJADORES HARÍA BAJAR LOS SALARIOS Y DE ESTA FORMA LAS EMPRESAS CONTRATARÍAN MÁS TRABAJADORES Y EL PARO DESAPARECERÍA.

SALARIOS NO FLEXIBLES POR:

- **SINDICATOS:** BUSCAN MEJORAR CONDICIONES TRABAJADORES, IMPIDIENDO QUE BAJEN LOS SALARIOS AÚN CUANDO HAY DESEMPLEO (EXCESO DE OFERTA)
- **ESTADO:** REGULA NORMATIVA LABORAL (INDEMNIZACIONES, SALARIOS ETC.) AUMENTANDO COSTES LABORALES EMPRESAS

Causas del desempleo

TEORÍA KEYNESIANA

LA CAUSA PRINCIPAL DEL DESEMPLEO NO SE ENCUENTRA EN EL MERCADO DE TRABAJO SINO EN EL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS.

EL NÚMERO DE TRABAJADORES QUE NECESITAN LAS EMPRESAS, ESTÁ CONDICIONADA POR EL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS QUE ESPERAN VENDER EN EL MERCADO.

A MAYOR DEMANDA DE B/S, MAYOR PRODUCCIÓN Y EMPLEO. PERO CUANDO NO HAY **DEMANDA SUFICIENTE**, LAS EMPRESAS DISMINUYEN SU NIVEL DE ACTIVIDAD Y SE GENERA DESEMPLEO.

CRÍTICA AL LIBERALISMO ECONÓMICO

SI BAJAN LOS SALARIO PARA REDUCIR EL PARO, CAERÁ LA RENTA DISPONIBLE DE LOS TRABAJADORES Y CON ELLO EL CONSUMO.

EN ÉPOCAS DE CRISIS Y PARO, ESTADO MOTOR DE LA ECONOMÍA Y CREACIÓN DE EMPLEO.

3.- Desempleo y sus causas

EN LA PRÁCTICA

El precariado

Junto con la alta tasa de paro, la gran enfermedad del mercado laboral español es la temporalidad y la precariedad del trabajo, lo que ha originado un nuevo concepto: el precariado. Alude a un colectivo heterogéneo, fundamentalmente de jóvenes con formación (aunque no siempre), con una situación laboral incierta, a medio camino entre el empleo y el paro.

El trabajador precario, o está en paro, o tiene un contrato a tiempo parcial, o un contrato temporal. Son cientos de miles de personas sin un anclaje estable en el trabajo, sin la identidad que da un puesto más o menos seguro. Muchos de ellos enlazan contratos de menos de una semana (o incluso de horas), con continuas altas y bajas en la Seguridad Social, y viven en un régimen de provisionalidad, sin vacaciones y a la espera de una llamada.



4.- TIPOS DE DESEMPLEO

Colectivos especialmente afectado por el desempleo

DESEMPLEO JUVENIL

MENORES DE 25 AÑOS. EN ESPAÑA LA TASA DE PARO JUVENIL SUPERA EL 50%.

ENTRE LOS QUE TRABAJAN MUCHOS ESTÁN EN SITUACIONES DE PRECARIEDAD LABORAL, CON CONTRATOS TEMPORALES.

TASA PARO JUVENIL = (POBLACIÓN PARADA JUVENIL / POBLACIÓN ACTIVA JUVENIL) X 100

DESEMPLEO FEMENINO

EL COLECTIVO DE MUJERES EN PARO ILUSTRA EL CARÁCTER DISCRIMINATORIO DEL MERCADO DE TRABAJO.

LA TASA DE PARO MASCULINA ES INFERIOR A LA FEMENINA.

ESTA DISCRIMINACIÓN TAMBIÉN SE MANIFIESTA EN LOS SALARIOS Y LAS EXPECTATIVAS DE PROMOCIÓN LABORAL.

TASA PARO FEMENINO = (POBLACIÓN PARADA FEMENINA / POBLACIÓN ACTIVA FEMENINA) X 100

4.- TIPOS DE DESEMPLEO

Colectivos especialmente afectado por el desempleo

MAYORES DE 45 AÑOS

QUIENES PIERDEN SU EMPLEO CON MÁS DE 45 AÑOS SUELEN CONVERTIRSE EN PARADOS DE LARGA DURACIÓN (MÁS DE UN AÑO SIN TRABAJAR). EN OCASIONES LES RESULTA MÁS COMPLICADOS ADAPTARSE A LOS CAMBIOS QUE DEMANDA EL TRABAJO.

SEGÚN AUMENTA EL TIEMPO SIN ENCONTRAR UN EMPLEO, SE AGRAVAN LAS DIFICULTADES ECONÓMICAS Y PSICOLÓGICAS.

PERSONAL CON BAJO NIVEL EDUCATIVO Y SIN CUALIFICACIÓN PROFESIONAL

LAS TASAS DE PARO MÁS ALTAS SE DAN ENTRE LAS PERSONAS QUE ABANDONARON SUS ESTUDIOS EN SECUNDARIA SIN NINGUNA CUALIFICACIÓN.

SUS POSIBILIDADES DE REINSERCIÓN SON ESCASAS



4.- Tipos de desempleo

EN LA PRÁCTICA

¿Es rentable estudiar?

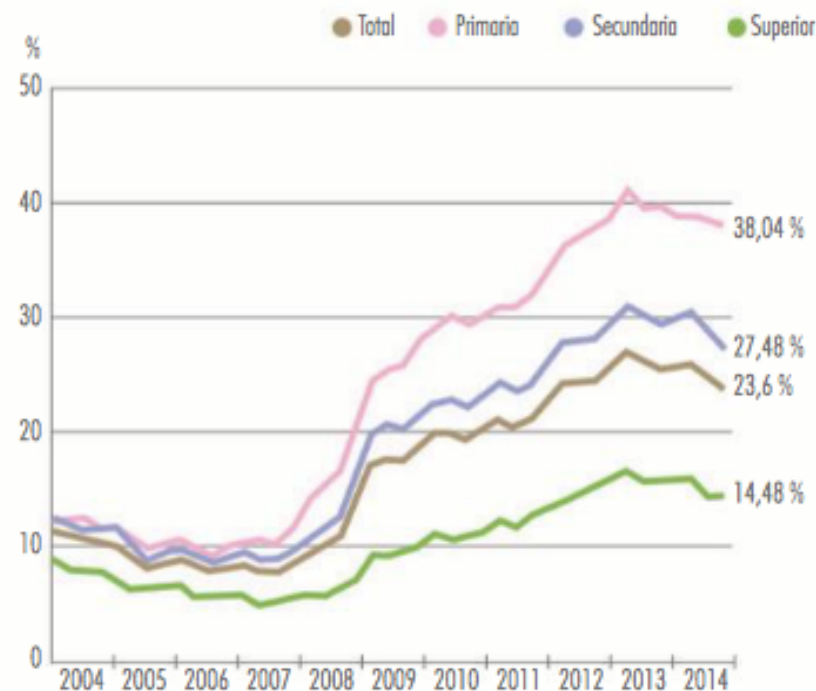
En el gráfico se ve una clara relación entre los estudios realizados y la probabilidad de encontrar trabajo. Las tasas de paro más bajas se dan entre las personas con educación superior. Por el contrario, los más castigados por el paro son quienes solo tienen estudios de Primaria. Y en un lugar intermedio están los que terminan la post-Secundaria (Bachillerato o FP).

El nivel educativo también influye en los salarios. Los graduados universitarios o en FP de grado superior ganan un 41 % más que los que han finalizado la post-Secundaria, ya sea en Bachillerato o en FP de grado medio, y un 60 % más que los que no han terminado la ESO. Estudiar, como vemos, es rentable: cuanta más formación, más sueldo y menos paro.

Investiga y comenta

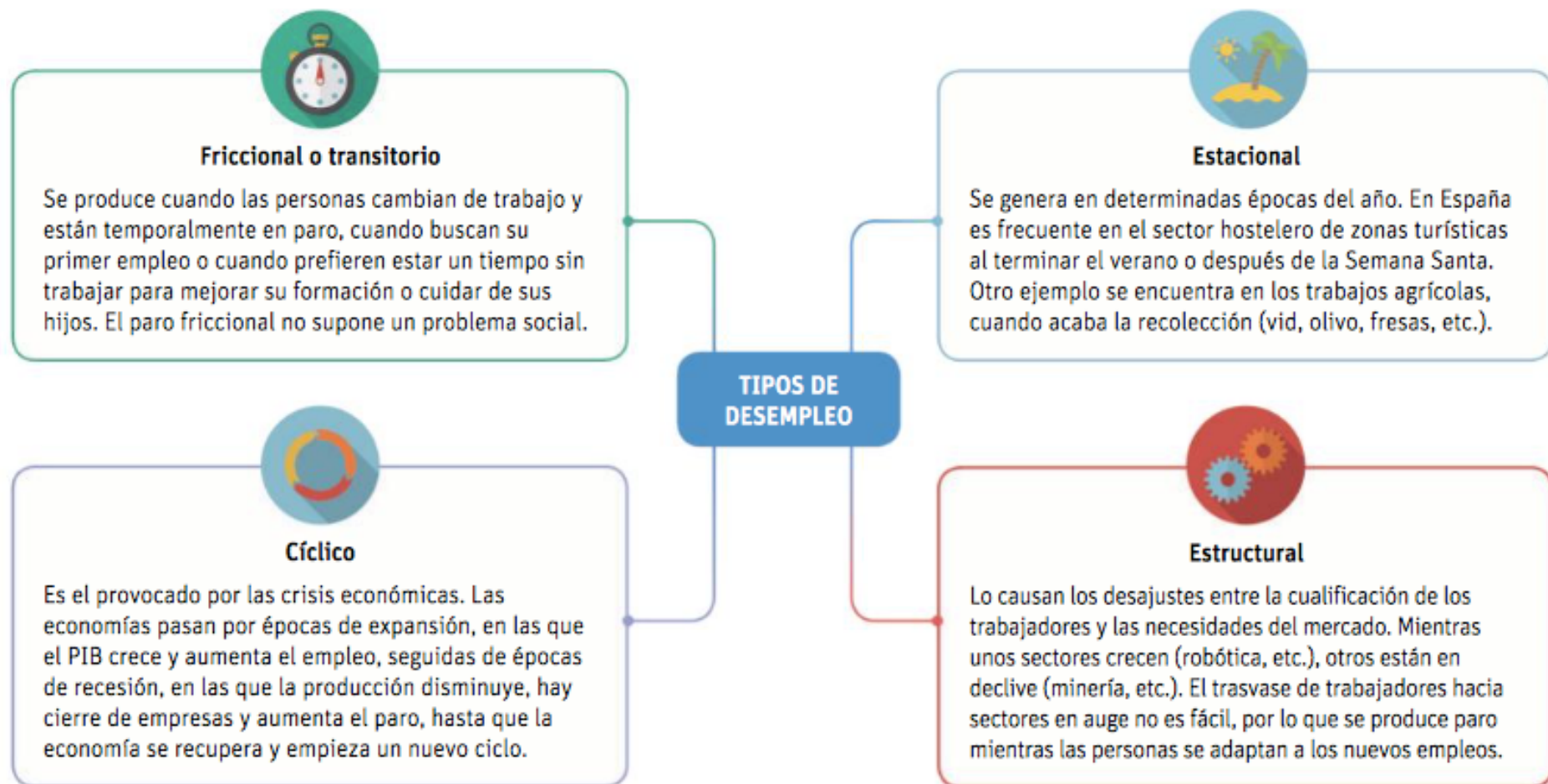
- Comenta en un tuit las ventajas de estudiar e investiga en internet qué titulaciones superiores son las que tienen una mejor salida laboral.

Tasa de paro en España según la formación (en %)



Fuente: OCDE.

4.- Tipos de desempleo



4.- Tipos de desempleo

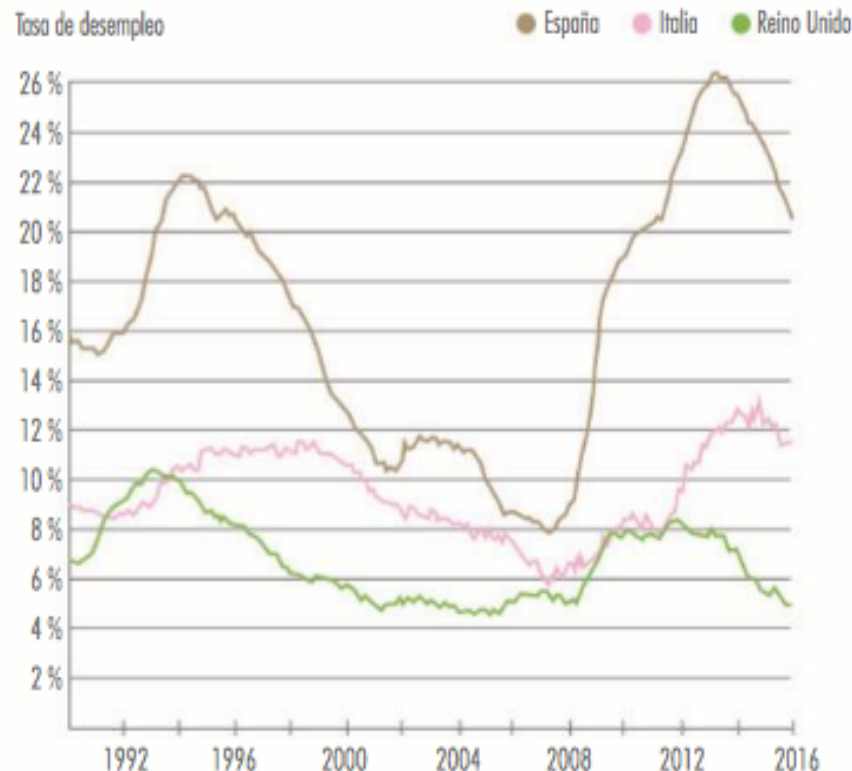
ESTUDIO DE CASOS

El desempleo estructural en España

La tasa de paro más baja en España fue de algo menos del 8 % en 2007, durante la burbuja inmobiliaria. Después, el paro se triplicó hasta alcanzar una de las tasas más altas de la Unión Europea. Pero ¿por qué no se baja de ese mínimo? España tiene un fuerte desempleo estructural, es decir, un paro que se mantiene incluso en los mejores momentos: la tasa de paro del 7,93 %, en 2007, superaba a la de los países de nuestro entorno (ver gráfico).

¿Y por qué las crisis causan tanto paro en España? Los sectores que crean más empleo (construcción y turismo) se basan en trabajos poco cualificados. Antes de la crisis, ambos sectores empleaban a cientos de miles de trabajadores de baja cualificación, sobre todo inmigrantes y jóvenes que dejaron sus estudios, que hoy están en el paro y sin formación. En este modelo productivo, la rapidez de creación de empleo en época de bonanza es la misma con la que se destruye durante las crisis.

Evolución de la tasa de desempleo



5.- Medidas contra el paro

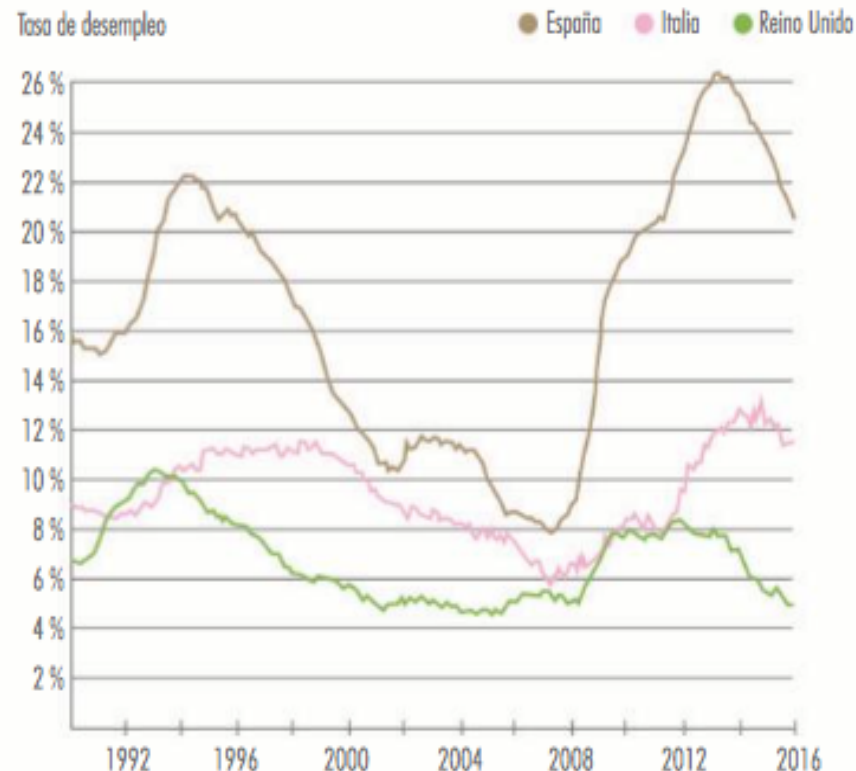
ESTUDIO DE CASOS

El desempleo estructural en España

La tasa de paro más baja en España fue de algo menos del 8 % en 2007, durante la burbuja inmobiliaria. Después, el paro se triplicó hasta alcanzar una de las tasas más altas de la Unión Europea. Pero ¿por qué no se baja de ese mínimo? España tiene un fuerte desempleo estructural, es decir, un paro que se mantiene incluso en los mejores momentos: la tasa de paro del 7,93 %, en 2007, superaba a la de los países de nuestro entorno (ver gráfico).

¿Y por qué las crisis causan tanto paro en España? Los sectores que crean más empleo (construcción y turismo) se basan en trabajos poco cualificados. Antes de la crisis, ambos sectores empleaban a cientos de miles de trabajadores de baja cualificación, sobre todo inmigrantes y jóvenes que dejaron sus estudios, que hoy están en el paro y sin formación. En este modelo productivo, la rapidez de creación de empleo en época de bonanza es la misma con la que se destruye durante las crisis.

Evolución de la tasa de desempleo



5.- Medidas contra el paro

- **Medidas sobre la demanda de trabajo.** Potencian la actividad productiva y la creación de empleo en las empresas y el sector público:
 - Inversiones públicas que generan nuevos puestos de trabajo.
 - Incentivos a las empresas para que contraten a personas de colectivos desfavorecidos o a sectores en dificultades, como las ayudas a la minería y a la agricultura o el plan Renove.
 - Fomento del autoempleo y la iniciativa empresarial.
- **Medidas sobre la oferta de trabajo.** Cuando hay exceso de trabajadores (desempleo) se puede reducir la oferta de trabajo disminuyendo la jornada laboral (trabajar menos horas para que trabajen más personas), mediante jubilaciones anticipadas o eliminando las horas extraordinarias y el pluriempleo. También se puede fomentar el trabajo a tiempo parcial, o el temporal, para personas que los quieran.

5.- Medidas contra el paro

- **Medidas en materia de información y formación.** Buscan adecuar la formación de los trabajadores a las exigencias del mercado. Un ejemplo son los servicios que ponen en contacto a las personas de un determinado perfil profesional con las empresas que buscan ese perfil; también informan y orientan a los parados que buscan empleo, o los asesoran para establecerse como trabajadores autónomos. Otro ejemplo es promover la formación profesional entre personas con dificultades para encontrar su primer empleo o reincorporarse al mercado de trabajo, como los parados de larga duración.
- **Medidas de protección social: prestaciones por desempleo.** Se trata de una ayuda temporal del Estado al desempleado (de cuantía inferior al salario que se tenía) mientras que este busca un nuevo empleo. Su duración es proporcional al tiempo trabajado.

5.- Medidas contra el paro

EN LA PRÁCTICA

Las primeras experiencias profesionales

Existen modalidades de contrato pensadas para que los jóvenes adquieran formación y experiencia, y tengan su primer contacto con el mundo laboral.

- **El contrato en prácticas.** Su finalidad es dotar de experiencia profesional a los que ya tienen la formación suficiente. Está diseñado para titulados universitarios o con formación profesional menores de 30 años (o mayores de 30, con algunos requisitos). El puesto de trabajo debe estar relacionado con esos estudios, su duración máxima es de dos años y la mínima, de seis meses.
- **El contrato para la formación y el aprendizaje.** Su objetivo es la cualificación profesional de jóvenes sin formación ni experiencia laboral. Está pensado para personas de entre 16 y 25 años (ampliable hasta los 30 años si la tasa de paro supera el 15 %). Su duración mínima es de un año y la máxima, de tres. Las empresas se obligan a facilitar formación teórica y práctica y, al menos, un porcentaje de la jornada debe ser de formación (un 25 % el primer año y un 15 % los siguientes).



6.- Nuevas tendencias mercado de trabajo



Nuevos yacimientos de empleo (NYE): son las oportunidades para crear empleo que surgen de las nuevas necesidades económicas y sociales. Se trata de sectores que ofrecen ya hoy grandes posibilidades de trabajo, aunque destacarán más en el futuro .



Nuevas tecnologías

Destacan los especialistas en 3D, seguridad informática, nanotecnología, aplicaciones para dispositivos móviles, gestión de *big data* y dominio *cloud*, comunicación y *marketing* digital, consultoría informática, etc.



Salud y bienestar

Ante el progresivo envejecimiento de la población y la mayor preocupación por la calidad de vida, crece la demanda de la atención sociosanitaria o de los servicios a domicilio para tareas del hogar, cuidado de niños, etc.



Desarrollo sostenible

La sensibilidad social hacia el medioambiente fomenta empleos relacionados con la protección de la naturaleza, las energías alternativas, el transporte colectivo, la mejora de los espacios urbanos, el comercio de proximidad, etc.



Turismo y ocio

Crece las necesidades vinculadas con el tiempo libre, el deporte y la vida saludable: turismo (rural, cultural, de aventura, etc.), sector audiovisual, desarrollo cultural local, empleos relacionados con los deportes, etc.

NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

6.- Nuevas tendencias mercado de trabajo

EN LA PRÁCTICA

¿Cómo nos gustaría que fuera el trabajo?

Además de los empleos, también cambian las generaciones de trabajadores. Los llamados *millennials* o *generación del milenio*, nacidos entre 1981 y 1995, liderarán los cambios en las empresas: constituirán el 75 % del capital humano en 2025. ¿Cómo conciben el trabajo? Según los estudios, no son partidarios de jerarquías y quieren participar en la toma de decisiones. Exigen una gestión flexible y transparente, una jornada laboral que concilie vida profesional y personal, y priorizan la formación y el desarrollo profe-



sional sobre los incentivos económicos. Además, buscan trabajar en empresas cuya responsabilidad social sea coherente con sus valores. Son nativos globales y ven normal cambiar de trabajo, sector o país. Han madurado con la crisis, y no solo buscan obtener trabajo, sino también generarlo: el 70 % se ven a sí mismos trabajando por cuenta propia. Están acostumbrados a buscarse la vida y aprovechan las oportunidades de las plataformas de intercambio colaborativo para compartir, prestar, alquilar, etc.

Ejercicios

PÁGINA 182: 2

PÁGINA 183: 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11 Y 12