

EXAMEN CORREGIDO

Pronominal

Espejos

Los espejos también **se** comportan como las personas: unos nos quieren, otros nos odian, otros simplemente nos ignoran. Todos tenemos al menos un espejo que es nuestro amigo íntimo. Cuando entro por las mañanas en el baño veo en la repisa del lavabo frascos de cremas y colonias con nombres de dioses. En medio de este Olimpo cosmético y envasado me afeito contemplando mi rostro en un espejo muy amigo que se porta bien conmigo: hace que me acostumbre lentamente a la crueldad del tiempo. Por eso le amo. Lo elegí entre otros muchos. Este espejo no sólo devuelve mejorada mi imagen: también busca el residuo de viejos ideales que haya **podido quedar** en mi interior para rejuvenecer con ellos mi cara. Pero caminando por la calle a lo largo de los escaparates uno **se vuelve a crear** a sí mismo. De pronto en la luna de una mercería te enfrentas con ese desconocido que tú eres. Le miras de reojo y ves que su silueta aún es aceptable; en el siguiente escaparate lo **empiezas a descubrir** como un ser derrotado, en otro percibes por primera vez que ya camina como un viejo, en otro él **tiene ya que pasar** con la tripa metida, en otro yergue la espalda para simular que es un ciudadano jovial. Las distintas imágenes que a uno le devuelven esos cristales **pueden ser** amables, indiferentes o desoladas. Por fin concluyes que la vida no es sino **ir reflejando** tu figura en el escaparate de los demás **como una madame** que, con el tiempo, **va generando** menos interés en ser adquirida hasta que, un día, te encuentras formando parte de una rebaja de grandes almacenes. Pero existen otros espejos que son enemigos declarados. De pronto al entrar en un probador te sientes acuchillado por la espalda. Son innumerables los crímenes que **se** han cometido así. Algunas personas **se** han salvado huyendo de allí en calzoncillos, aunque son muchas más las que han **terminado pereciendo** con el ego destrozado dentro de esos cubículos de las tiendas de ropa entre lunas que no **paran de dar** cuchilladas desde los cuatro ángulos.

Reflexivo, CD

Pasiva Refleja

Reflexivo CD

Manuel Vicent, El País, 2016.

COMENTARIO DE TEXTO

1. Tema y resumen del texto. (1 punto)
2. Estructura externa e interna. (2 puntos)
3. Comentario crítico. (3 puntos)

GRAMÁTICA Y SINTAXIS.

1. Busca las perífrasis del texto y clasifícalas. (1 punto)

2. Clasifica los tipos de SE señalados en el texto. (2 puntos)

3. Escribe un texto, de unas seis líneas, que tenga sentido, en el que utilices las siguientes oraciones: **una subordinada sustantiva de CD**, **una adjetiva cuyo nexos sea sujeto**, **una adverbial final** y una **condicional potencial**. (2 puntos).

COMENTARIO DE TEXTO – CORRECCIÓN

1. Tema y resumen del texto.

- a) Los estragos del paso del tiempo y la visión que de ello dan los distintos tipos de espejos.
- b) La necesidad de aceptar el paso del tiempo.

Resumen:

Hay espejos buenos y malos. Los primeros dan una imagen aceptable de cada uno y, por tanto, confianza, como el espejo familiar del cuarto de baño; pero los espejos malos, como los de los probadores, acaban con la autoestima al reflejar el deterioro físico que el paso del tiempo produce en cada persona.

2. Estructura externa e interna.

Desde un punto de **vista externo** consta de un solo párrafo.

Desde un punto de **vista interno**, consta de tres partes:

- a) **Introducción o tesis** (l. 1-2): Los espejos, como las personas, pueden despertar amor, odio o indiferencia.
- b) **Ejemplificación** de experiencias personales con diferentes espejos. (l. 2-13)
- c) **Conclusión** (l.13-final): el paso del tiempo es inexorable. Los espejos te acabarán acuchillando y acabando con tu ego.

La estructura es **deductiva**, ya que el tema tratado se aprecia ya desde el principio (el sentimiento de amor, odio o indiferencia que transmiten los espejos). Esta tesis se defiende con argumentos de experiencia personal y ejemplificación: (“Cuando entro por las mañanas en el baño...”, “Caminando por la calle...”).

3. Comentario crítico.

Nos encontramos ante un **texto periodístico, un artículo de opinión** del conocido **articulista y escritor** Manuel Vicent, publicado en un diario de tirada nacional como es El País, en 2016.

Se trata de una modalidad **expositiva-argumentativa**. Expone una serie de hechos o ejemplos protagonizados por el propio autor, pero ofrece una opinión, por lo que nos encontramos ante un **texto subjetivo**.

En estos ejemplos destaca la **modalidad narrativa**. Se narran unos hechos, aparece el propio autor (narrador y protagonista interno) en un tiempo presente (“se comportan, veo, devuelve...”). El empleo del presente de indicativo se asocia a las acciones cotidianas (“me afeito”, “entro”, “me acostumbro”), y uno o varios espacios (el baño, la calle, los probadores...).

La **subjectividad** del texto está presente en la utilización de **expresiones connotativas** (“le amo, odiar, ego destrozado, viejos ideales, ser derrotado, enemigos, innumerables”)

En cuanto a la **modalización**, encontramos principalmente usos de la **1ª persona del singular** que, sin duda, se vinculan a la argumentación, la subjectividad, y el hecho de que el autor narre hechos protagonizados por él mismo. Se ve en **verbos (“veo”) y pronombres (“nos”), que muchas veces están en 1ª persona del plural**, una manera de involucrar al lector (“Todos tenemos”). Además, se hace uso de la **2ª persona, manifestando una clara relación emisor-receptor que involucra también a los lectores** (“Te enfrentas con ese enemigo que eres tú”).

En el texto observamos recursos literarios como la **personificación** (“Unos nos quieren, otros nos odian”, para referirse a los espejos), **la ironía** (“Olimpo cosmético”), **la metáfora** (“dar cuchilladas”), o **el símil** (“camina como un viejo”), **paralelismos y asíndeton** (“Unos nos quieren, otros nos odian, otros simplemente nos ignoran”), y la **hipérbole** (“Son innumerables los crímenes que se han cometido así”, “no paran de dar cuchilladas desde los cuatro ángulos”).

El **título del artículo** está formada por una sola palabra, “Espejos”. Por sí sola no nos adelanta mucho de su contenido, pero una vez leído el artículo, adquiere el **significado metafórico y simbólico** que Manuel Vicent le dota.

El texto trata un tema de interés general, dirigido a un público amplio y adulto. Combina **expresiones cultas** (“cubículos, yergue, jovial”...) con otras **más coloquiales** (“calzoncillos”, “madame”), así como **expresiones y frases hechas** (“mirar de reojo”, “meter la tripa”).

Sintácticamente, el autor se sirve de largos períodos sintácticos que le permitan matizar las ideas, explicarlas y argumentarlas. Es por ello que encontramos **variedad de estructuras**, desde yuxtapuestas a coordinadas copulativas, coordinadas adversativas, subordinadas sustantivas (“Por fin concluyes que la vida ...”); de relativo o concesivas.

El texto presenta **coherencia y cohesión**. En cuanto a los mecanismos de cohesión aparecen la **repetición léxica** (espejo, personas), **sinonimia** (“luna-escaparate”, **antonimia** (“amar/odiar, salvar/perecer, amigos/enemigos”), y la presencia de **campos semánticos** asociativos como el de la “belleza” (cosmético, cremas, colonia, espejo, repisa...), las “tiendas” (escaparates, probadores, almacenes, tiendas...), el “cuerpo” (cara, rostro, silueta, tripa, espalda), o el **campo asociativo** de la “inmortalidad o el paso del tiempo” (rejuvenecer, jovial, viejo...)

COMENTARIO PERSONAL

Este tema parece intrascendente, pero NO lo es. Sería conveniente que vuestro comentario fuera por varias vías:

a) **El canon de belleza) imposible**, imperante hoy en día. Las **publicidad y las redes sociales** nos “bombardean” con un ideal de perfección, tanto para hombres como para mujeres, que nos hace cuestionar nuestros rasgos y nuestra figura cuando nos observamos en espejos que no son familiares.

-Experiencias personales al vernos reflejados en espejos de probadores, escaparates... y no reconocernos.

-La cantidad de vídeos en TikTok o en Instagram de gente, cada vez más joven siguiendo rutinas de belleza impropias de su edad.

-Los problemas de no autoaceptación provocados por ese ideal imperante: depresión, anorexia, bulimia.

b) **EL MIEDO AL ENVEJECIMIENTO y el EDADISMO imperante en la sociedad**. Es el tema fundamental del texto. Se puede reflexionar sobre:

- El rechazo a la vejez y a los signos del paso del tiempo. A la hora de conseguir empleo, se margina a las personas maduras, a pesar de su amplia experiencia. Acabas siendo, como dice el texto *“una rebaja en los grandes almacenes”* o *“una madame que, con el tiempo, acaba generando menos interés en ser adquirida”*.
- El aumento exagerado de operaciones estéticas (estiramientos, implantes de pelo, de mamas...) que buscan la apariencia de juventud. Así como el uso de filtros en las cámaras y en la publicidad que hacen que nuestro aspecto parezca más joven.
- El “edadismo” imperante. Por ejemplo, los actores masculinos siguen activos hasta la vejez, pero las actrices, llegada una edad, pierden papeles o no las contratan. No vemos extraño que un actor tenga como compañera de reparto una actriz 25 o 30 años más joven, pero hay muy pocas películas protagonizadas por mujeres mayores.

(En este caso, se pueden citar referencias cinematográficas), como la película La sustancia, protagonizada por Demi Moore, tiene como protagonista a una celebridad en decadencia que consume un suero en el mercado negro que crea una versión mucho más joven de sí misma, con efectos secundarios inesperados).

(Hay muchas más películas: Gran Torino, La muerte os sienta tan bien, Up, Carmina o revienta...que hablan sobre el papel válido de las personas mayores y/o la pérdida de la autoestima en esa edad).

c)**EL CONCEPTO FILOSÓFICO del ESPEJO.** La idea de que la mente humana es como un espejo que refleja la realidad ha inspirado el pensamiento filosófico desde Aristóteles. Tendemos a proyectar defectos y virtudes al ver nuestro reflejo según como nos veamos a nosotros mismos. El espejo es un símbolo de autoconocimiento y reflexión.