

Supuestos variación curva de oferta

Supuesto 1

Escenario: Una fábrica de zapatillas de deporte se enfrenta a un aumento significativo en el precio del cuero y de los materiales sintéticos utilizados en la fabricación de las zapatillas. Además, los salarios de los trabajadores también aumentan debido a un convenio colectivo firmado a nivel nacional.

Pregunta: ¿Cómo afectará este aumento en los costes de producción a la oferta de zapatillas?

Supuesto 2

Escenario: Una empresa que produce televisores introduce una nueva tecnología de fabricación que hace que la producción de televisores sea más eficiente. La nueva tecnología permite producir más unidades con menos recursos y en menos tiempo.

Pregunta: ¿Cómo afectará esta mejora tecnológica a la oferta de televisores?

Supuesto 3

Escenario: Un productor de aceite de oliva en España escucha que el precio internacional del aceite de oliva va a aumentar en los próximos meses debido a la escasez de producción en otros países productores. Este productor decide almacenar parte de su producción actual para venderla más adelante a un precio más alto.

Pregunta: ¿Cómo afectarán las expectativas del productor a la oferta de aceite de oliva en el presente?

Supuesto 4

Escenario: En el mercado de bicicletas eléctricas, varias empresas nuevas deciden entrar al mercado debido al creciente interés por el transporte ecológico. Estas nuevas empresas comienzan a producir bicicletas eléctricas utilizando tecnologías más baratas y accesibles, lo que les permite ofrecer precios más bajos.

Pregunta: ¿Cómo afectará la entrada de nuevos competidores a la oferta de bicicletas eléctricas?

Supuesto 5

Escenario: El gobierno de un país decide aumentar los impuestos a las empresas que producen productos electrónicos como smartphones. Las nuevas tarifas fiscales afectan directamente a los costes de producción de las empresas.

Pregunta: ¿Cómo afectará el aumento de impuestos a la oferta de smartphones?