

Posibles preguntas examen recuperación

Define los siguientes conceptos:

- a) Economía.
- b) Mercado.
- c) Costes irrecuperables.
- d) Flujo circular de la renta.
- e) Arancel.
- f) Desigualdad económica.

Para producir es fundamental tener en cuenta los medios o recursos con los que cuenta la empresa. Estamos hablando de los factores de producción. Clasifícalos, explícalos y pon un ejemplo de cada uno de ellos tomando como base una explotación ganadera

Explica cuáles son las razones que pueden llevar a un país a fijar medidas proteccionistas

Explica qué son los agentes económicos, cuáles son y por qué hechos están condicionados a la hora de tomar decisiones sobre el consumo y la producción

Completa el siguiente cuadro identificando los costes y los beneficios adicionales para las decisiones siguientes:

Decisión tomada	Dilema	Coste adicional	Beneficio adicional
Ir al partido Celta vs Real Madrid	Pagar 100€ más por estar en tribuna		
Comprar una funda para el móvil	Pagar 10€ más por una funda resistente		
Contratar un seguro del hogar	Pagar 50€ más en caso de incendio		

--	--	--	--

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones. Clasifica cada una de ellas en una de las siguientes categorías: economía positiva (microeconomía o macroeconomía) o economía normativa. Justifica tu elección:

- a) El gobierno debería reducir los impuestos para estimular el crecimiento económico
- b) La oferta y la demanda determinan los precios de los productos en el mercado
- c) El Producto Interior Bruto (PIB) de un país ha crecido un 3% este año
- d) La inflación afecta al poder adquisitivo de los consumidores
- e) Los precios de los alimentos han subido debido a una mala cosecha
- f) Es necesario aumentar la inversión en educación para mejorar la economía a largo plazo

Una pequeña economía produce solo dos bienes: manzanas y naranjas. Tiene que decidir cómo distribuir sus recursos y se plantea las siguientes opciones:

Opción	Manzanas	Naranjas
A	100	0
B	80	20
C	50	50
D	20	80
E	0	100

Se pide:

- a) Define el concepto de Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) y represéntala gráficamente.
- b) ¿Cuál sería el coste de oportunidad de pasar de la combinación D a la C? Explícalo.
- c) Determina si las distintas combinaciones de producción que a continuación se ofrecen son eficientes, ineficientes o inalcanzables, explicando la razón de cada una:
 - Manzanas = 50; naranjas = 20.
 - Manzanas = 60; naranjas = 80.
 - Manzanas = 20; naranjas = 80.

Define los siguientes conceptos:

- a) Tarjeta de débito.
- b) Presupuesto.
- c) Invertir.
- d) Intermediario financiero.
- e) Gastos variables necesarios.
- f) Seguro.

¿Qué es un producto de inversión? Señala y explica las características de los productos de inversión.

¿Qué es el dinero? Señala y explica las funciones del dinero.

Señala y explica los principales componentes de un préstamo.

¿Qué representan los valores de renta fija? ¿Y los de renta variable? En relación a ello, un economista dijo que la “rentabilidad es la medida del riesgo”, ¿a qué se refiere?

Llegó la hora de elaborar un presupuesto en base a los siguientes datos: salario 1.200€, intereses bancarios a nuestro favor 100€, comida 300€, gimnasio 40€, hipoteca 400€, seguros 150€, agua 30€, luz 40€, Amazon 15€, impuestos 70€ y ahorro obligatorio. Se pide:

- a) Elabora un presupuesto clasificando los diferentes conceptos y determina si hay un ahorro adicional.
- b) ¿Qué sucede si la hipoteca aumenta un 20% y los impuestos suben 60€ más? ¿Es necesario realizar algún ajuste? Justifica tu respuesta.

Hace unos meses, Amelia constituyó una cartera de inversión que combinaba renta fija, renta variable y fondos de inversión. En la actualidad, Amelia desea conocer la rentabilidad que le han proporcionado las distintas inversiones. Explicar el resultado de cada uno de ellos.

	Invertido	Intereses	Dividendos	Venta
Renta fija	1.000€	70€	-	-
Acciones A	2.000€	-	-	2.100€
Fondo de renta fija	1.000€	90€	-	-
Fondo renta variable	2.000€	-	-	1.920€

1. Define los siguientes conceptos:

- a) Responsabilidad social corporativa.
- b) Empresa.
- c) Impuesto.
- d) Préstamo.

Define entorno genérico y específico. Pon un ejemplo de cada uno de ellos.

Explica de manera detallada los sectores económicos existentes y añade un ejemplo de cada uno de ellos.

Señala y explica los factores que hay que tener en cuenta a la hora de elegir la forma jurídica.

Define financiación. Explica los tres criterios existentes para clasificar las fuentes de financiación.

Razona qué sucedería en una economía en la que nadie decidiera montar una empresa.

Una panadería produce y vende pan y otros productos de pastelería. Los datos financieros mensuales de la panadería son los siguientes: alquiler del local 1.200€, sueldos de los empleados 2.400€, seguros 800€, harina y levadura 0,30€/unidad, mano de obra variable 0,20€/unidad, energía 0,10€/unidad. Se han elaborado 8.000 barras de pan y el precio de venta de cada una de ellas es 1,50€. Se pide:

- a) Calcula los costes fijos, el coste variable unitario y los costes variables totales.
- b) Calcula el punto muerto y represéntalo gráficamente.

- c) Calcula el beneficio de la empresa.
- d) Como consecuencia de la crisis económica, los costes totales se incrementan un 15%. Determina el beneficio de la empresa.

Define los siguientes conceptos:

- a) Desarrollo sostenible.
- b) Economía lineal.
- c) Emprender.
- d) Hábito.

Define economía circular. Explica las diferentes maneras que existen para alargar la vida de los productos.

¿Qué significa la afirmación “piensa globalmente, pero actúa localmente”? Imagina que una tableta de chocolate, cuya forma de producción desconoces, cuesta 1 €. ¿Cuánto pagarías por otra que sabes que está producida de forma socialmente responsable? ¿Por qué? ¿Qué significa que la tableta más cara venga acompañada de un certificado de sostenibilidad? Explícalo

¿Cómo puede la educación contribuir a que la economía sea más circular y sostenible? Pon un ejemplo concreto.

¿Dirías que emprender es algo de carácter teórico o más práctico? ¿Por qué? A la hora de emprender las motivaciones son fundamentales. Señala cuáles son y pon un ejemplo de algo que hagas con cada una de las cuatro formas de motivación.

Explica qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Define los siguientes conceptos:

- a) Emprendimiento social.
- b) Sostenibilidad financiera.
- c) Segmentación de mercado.
- d) Posicionamiento.

Explica de manera detallada la evolución que se ha producido a la hora de validar un modelo de negocio. Esto es, qué se hacía antes y qué se hace ahora.

Define modelo de negocio. Explica el modelo de negocio de Instagram.

Explica las diferentes fuentes para obtener una idea de negocio.

¿En qué consiste el intraemprendimiento? ¿Por qué dirías que está especialmente fomentado por empresas tecnológicas como Google, Meta, etc.?

Explica los dos principales riesgos que puede tener el emprendimiento.

¿Qué es y para qué sirve el producto mínimo viable? Ramón, Mónica y Andrea han tenido una idea diferente para su actividad agrícola: vender cestas con los productos de temporada directamente al consumidor. ¿Cómo podrían desarrollar un producto mínimo viable que ponga a prueba la validez de su modelo de negocio antes de lanzarse a por él?

Define los siguientes conceptos:

- a) Marketing.
- b) Discurso del ascensor (“elevator pitch”).
- c) Plan de negocio.
- d) Plan financiero.

Explica las principales herramientas empleadas en el marketing digital en el ámbito de la promoción.

¿Qué dificultad puede entrañar, desde el punto de vista del marketing, vender con la misma marca productos que son muy diferentes, como, por ejemplo, una parte de dientes y una bebida energética? Razona la respuesta.

Increíblemente, habéis sido secuestrados en una nave espacial junto con una “pulpeira” de O Carballiño. En vuestro nuevo planeta, donde solo comen carne e insectos, queréis iniciar una nueva vida comercializando esta comida, pero necesitáis financiación de algún extraterrestre inversor. Elabora un discurso del ascensor echándole imaginación.

Llegó el momento de crear una cafetería en O Carballiño con las 4Ps del marketing. Inventa dicha empresa definiendo su estrategia de marketing usando las variables del marketing mix (producto, precio, promoción y distribución). Explica de manera detallada cada una de ellas.