

UNIDAD 11.

Índice

1. El comercio internacional.	231
¿Qué es el comercio internacional?	231
2. El debate librecambio-proteccionismo.	232
El librecambio	232
El proteccionismo	233
3. Las medidas protecciónistas: la política comercial.	234
4. La cooperación internacional.	235
Organismos de cooperación internacional.	235
La integración económica: los bloques regionales.	235
5. La Unión Europea.	236
La Unión Económica y Monetaria (UEM).	236
Anexo 1. La balanza de pagos.	237
I. La cuenta corriente.....	237
II. La cuenta de capital.....	238
III. La cuenta financiera.	238
La variación de reservas de divisas.....	239
Los saldos de la balanza de pagos.	241
Los desequilibrios de la balanza de pagos.	241
Anexo 2.1. El mercado de divisas y el tipo de cambio.	242
¿Qué es el mercado de divisas?	242
Anexo 2.2. La demanda de divisas.	244
¿Qué es la demanda de euros (oferta de dólares)?	244
La curva de demanda de euros.	245
Anexo 2.3. La oferta de divisas.	246
¿Qué es la oferta de euros (demanda de dólares)?	246
La curva de oferta de euros.	247
Anexo 3. Los sistemas de tipos de cambio.	249
1. Sistema de tipos de cambio flexibles.	249
2. Sistema de tipos de cambio fijos.	250

2024-2025 (LOMLOE)

El comercio internacional.



Material elaborado por:



1. EL COMERCIO INTERNACIONAL.

En el tema 2 vimos como si las personas se especializaban en lo que mejor sabían hacer y luego intercambiaban lo que habían producido, todos salían ganando. Tu amiga Lucía es realmente buena con las matemáticas. Es capaz de hacer complejos problemas en pocos minutos pero, sin embargo, su punto flojo son asignaturas que implican una mayor reflexión, como filosofía. Mientras, Miguel es el caso contrario. Un alumno maravilloso en asignaturas que requieran reflexión, pero con muchas dificultades en matemáticas. A partir de ahí, Lucía y Miguel decidieron empezar a estudiar juntos. Se especializaron cada uno en lo que mejor sabían hacer. Ella todavía le dedicó más tiempo a su punto fuerte, las matemáticas, y luego se las explicaba a Miguel. Él hacía lo mismo con las asignaturas que requerían una mayor reflexión. El resultado fue que al dedicarse solo a lo que mejor sabían hacer y luego intercambiar conocimiento, estaban ahorrando mucho tiempo. Además no solo ganaron tiempo, sino que subieron sus notas. Se acaba de producir un comercio muy positivo para los dos. Lo mismo ocurre con el comercio internacional.

• ¿Qué es el comercio internacional?

El **COMERCIO INTERNACIONAL** consiste en la compra-venta de bienes y servicios entre diferentes países. Así, cuando un país vende algo a otro decimos que hay una exportación, y cuando compra del exterior hablaremos de importación.

Por supuesto, **en toda transacción hay una exportación e importación al mismo tiempo**. Si España compra un coche alemán, eso supondría una importación española (que compra en el exterior) y una exportación para Alemania (que vende al exterior).

• • ¿Por qué hay comercio internacional?

 La principal razón por la que existe comercio internacional es que los países cuentan con recursos distintos. Esto hace que unos países sean capaces de producir unos productos mejor o más barato, por lo que es lógico especializarse en producir esos bienes y comprar del exterior aquellos que un país no es capaz de producir tan barato.

Las razones por las que existen estas diferencias que provocan la especialización entre países y hacen que surja el comercio internacional son las siguientes:

1 Diferencias en clima. El clima es **muy importante para poder producir determinados bienes**. Por ejemplo, el clima tropical es muy importante para cultivar café, por lo que Colombia tiene unas condiciones idóneas. España cuenta con cantidad de horas de sol gran parte del año, por lo que podemos ofrecer turismo en muchas de nuestras ciudades costeras. Que Colombia sea el número uno en exportar café, y España en turismo de playa se debe especialmente a estas condiciones.



2 Diferencias en los factores productivos. No todos los países cuentan con los mismos factores productivos. En general, **los países podrán producir más los bienes que necesiten el factor productivo que tienen en abundancia**. Por ejemplo, países como Brasil tienen abundantes bosques que le permiten ser uno de los principales vendedores de madera. Algo parecido pasa con Arabia Saudí que al tener unas grandes reservas de petróleo es el principal vendedor del mundo.



Pero las diferencias en factores no ocurren solo en los recursos naturales (como bosques o petróleo), sino que también suceden con capital y trabajo. Algunos países tienen una gran cantidad de capital, como Alemania, lo que les permite tener una potente industria y ser un poderoso fabricante de automóviles. En otros países como China la abundancia es en los trabajadores, por lo que es lógico que fabriquen productos que necesiten mucha mano de obra, como la ropa, por ejemplo.

3 Diferencias en tecnología y en capital humano. Algunos **países han desarrollado una mejor tecnología**. Por ejemplo, Japón, que ha desarrollado métodos de producción que le permiten producir coches muy baratos que le permiten competir con los alemanes. Los suizos también desarrollaron una gran tecnología para fabricar relojes, lo que le permite vender a muchos países.



La cualificación de los trabajadores (el capital humano) también es muy importante. En Estados Unidos por ejemplo hay una gran cualificación en la informática, lo que explica que allí surjan empresas como Google, Apple o Facebook.

4 Diferencias en gustos. Aunque todas las empresas tuvieran los mismos factores productivos o tecnología también podríamos estar interesados en el **comercio internacional**. Por ejemplo, España e Italia podrían producir cuero al mismo coste y fijar el mismo precio, pero los españoles podríamos estar interesados en comprar cuero italiano porque nos puede gustar más su calidad. Es decir, las diferencias en gustos también provocan que hay compras entre los diferentes países.



5 Posibilidad de ampliar mercados y reducir costes (economías de escala). El comercio internacional permite a las empresas aumentar mucho la producción. Por ejemplo, Coca-Cola vende en más de 200 países y Zara lo hace en 93. Tal y como estudiamos en el tema 3, **cuando las empresas producen mucho, tienen la posibilidad crear mejores métodos de producción y así abaratizar costes**.



Todos estos factores permiten que los países tengan una ventaja comparativa y que puedan producir algún bien mejor que otros países. Pero antes de entender como esta ventaja comparativa puede beneficiar a todos los países, tenemos que entender el concepto de ventaja absoluta.

2. EL DEBATE LIBRECAMBISMO-PROTECCIONISMO.

Cuando el señor Trump llegó a presidente de los Estados Unidos, lo hizo con la promesa de que levantaría un muro con la frontera de México. Su objetivo era impedir la entrada de mercancías y personas que llegaran de Sudamérica. Luego hizo algo parecido a China, ya que le dificultó la entrada de sus productos a USA. Acabamos de decir que el comercio entre países es bueno ¿a qué viene esto Donald? En realidad, hay un fuerte debate entre favorecer el libre comercio (librecambio) e impedirlo o dificultarlo (proteccionismo). El debate en el comercio internacional se centra en librecambistas y proteccionistas. Vamos a ver lo que defienden ambas posturas.

● El librecambio.

El **LIBRECAMBIO** defiende que no se les ponga ningún tipo de obstáculos al libre comercio. Tal y como hemos visto con la ventaja comparativa, cada país debe especializarse allí donde es comparativamente mejor y luego, intercambiar bienes con otros países, ya que así todos salen beneficiados.

Los defensores del librecambio dicen que el libre comercio tiene las siguientes ventajas:

1 Más eficiencia en la producción (productividad). El comercio internacional permite especializarse en aquellos bienes en los que son más productivos. Por tanto, **en el país se genera más riqueza y los ciudadanos podrán disfrutar de más bienestar**.



2 Más competencia y con ello menores precios. El comercio internacional provoca una mayor competencia entre las empresas, que ya no solo tienen que competir con las empresas nacionales, sino también con las extranjeras. Por ejemplo, hace unos años Telefónica era la única empresa en telefonía, pero al entrar empresas extranjeras se produjo un aumento de competencia. **La competencia permite disminuir los precios, conseguir una mayor calidad de productos y fomenta que las empresas tengan que estar innovando continuamente.**



3 Más variedad y cantidad de productos. Si no hubiera comercio internacional, muchos países no podrían consumir muchos productos. Por ejemplo, en España no tenemos petróleo, pero podemos importarlo gracias al comercio internacional. De la misma manera, el comercio internacional permite consumir más variedad de bienes. Aunque aquí tenemos un excelente queso manchego, también podemos disfrutar de queso francés u holandés.



4 Menos costes para algunas empresas (economías de escala). A medida que las empresas se hacen más grandes, se generan economías de escala, que vimos en el tema 3. **Las economías de escala ocurren cuando las empresas, a medida que producen, pueden disminuir los costes de sus productos.** Por ejemplo, Zara al vender tanto puede desarrollar grandes tecnologías que requieren una gran inversión. Una vez que esta inversión está hecha, puede fabricar mucho más barato que otras tiendas más pequeñas. **El comercio internacional permite ampliar mercados y que empresas como Zara o el banco Santander puedan hacerse más grandes y abaratizar costes.**



Para los defensores del libre comercio, se consigue un mayor bienestar para todos los ciudadanos y una mayor riqueza para el país. Podremos disfrutar de costes y precios más baratos, además de una mayor cantidad y variedad de productos.

Sin embargo, llevar esto a la práctica no siempre es fácil. Incluso los países que más se han beneficiado del comercio internacional en los últimos años como China, Irlanda, Singapur, Japón o Corea del Sur, han utilizado algunas medidas proteccionistas.

El libre comercio al 100% no siempre es fácil, y es por esto por lo que hay argumentos a favor del proteccionismo.



• El proteccionismo.

El **PROTECCIONISMO** defiende que hay que poner obstáculos a la entrada de productos extranjeros. Según ellos, hay varios motivos que justifican estas trabas, aunque la principal es proteger las empresas nacionales.

Vamos a ver las ventajas que defienden los proteccionistas:

1 Evitar depender de industrias estratégicas.

Hay algunas industrias muy importantes para un país y en las que es mejor no depender de otros. Por ejemplo, en la agricultura, si un país es peor que otro produciendo alimentos, según la ventaja comparativa debería no producir nada e importarlo de los países que lo hacen mejor. Pero ¿y si entramos en guerra o tenemos problemas con ese país? **Evitar depender de otros países en agricultura, energía, defensa o transportes suele ser un argumento para justificar el dificultar la entrada de productos extranjeros.**



2 Favorecer la producción nacional y el empleo.

Si solo compramos productos que se fabrican fuera, cerrarían todas las industrias españolas y perderíamos cientos de miles de puestos de trabajo. Este es uno de los motivos por los que Trump dificultó la entrada de productos, poniendo como dijimos muchos problemas a empresas chinas (como Huawei o TikTok), para así favorecer a las americanas. Otro objetivo que tiene es que empresas de su país, como Apple, que gana miles de millones de euros, realice su producción en Estados Unidos y no en países asiáticos. **Favorecer a tus empresas nacionales es un argumento usado por muchos países para protegerse de la entrada de productos extranjeros.**



3 Proteger la aparición de nuevas industrias en tu país.

Cuando en una industria hay empresas muy grandes de otros países, las empresas nacionales pueden tener muy complicado empezar. Este suele ser un gran problema para países subdesarrollados o en vías de desarrollo. Imagina que una empresa de un país africano quiere crear una gran empresa textil para vender ropa. Si en su país venden empresas como Zara, GAP o H&M, la nueva empresa tendría casi imposible competir.

Según la teoría de la ventaja comparativa, este país debería especializarse en otros productos, ya que es peor fabricando ropa. Esto explica que los países menos desarrollados suelen producir bienes muy baratos que les impiden crear riqueza.

Si los países pobres se especializan solo en estos productos baratos que no les interesan a los países ricos, lo único que estarían haciendo sería especializarse en pobreza. **Por eso, proteger tu mercado, e impedir entrar a empresas extranjeras, es un poderoso argumento que justifica el proteccionismo en estos países.**



4

Recaudación de dinero. Como veremos a continuación, los aranceles es una medida que permite cobrar la entrada de productos extranjeros. **En ocasiones la protección de tus mercados tiene como objetivo cobrar estos aranceles y así recaudar más dinero.**



El proteccionismo beneficia claramente a las empresas nacionales, pero perjudica a los consumidores, que acaban pagando precios más altos.

Aunque el librecambio tiene muchas ventajas, el proteccionismo también puede ser interesante en ciertos momentos y para ciertos países. Por ese motivo existen las medidas proteccionistas que componen la política comercial. Vamos a verlas.

PROTECCIONISMO

Favorece a las empresas nacionales

Los consumidores pagan precios más altos



LA ECONOMÍA EN LA VIDA REAL

LA GUERRA COMERCIAL DE USA.

Desde que llegó a la presidencia de los Estados Unidos, la obsesión de Trump ha sido proteger varias industrias americanas. Una de sus primeras medidas fue imponer aranceles del 25% al acero y del 10% al aluminio a países como Canadá, México y la Unión Europea. De esta manera, estos productos entrarán más caros en USA y, por tanto, se comprarán menos. La razón de Trump es que las importaciones de estos productos extranjeros están acabando con la industria siderúrgica americana, y dejando a miles de familias sin trabajo.

Su siguiente objetivo fue China, debido a la gran cantidad de productos de todo tipo que se importan desde Estados Unidos. Por ello, Trump impuso en 2019 aranceles a China por encima de 200.000 millones de dólares, aunque con el COVID hubo una pequeña tregua.

Sin embargo, los primeros que pueden ser perjudicados son los propios consumidores americanos, que ven como tendrán que pagar precios más altos por los productos. Además, las represalias no han tardado en llegar. Los países afectados, como China o la UE, ya han comenzado a imponer aranceles a los Estados Unidos, lo que hará que las empresas americanas vendan menos en el exterior. LA GUERRA HA COMENZADO.

3. LAS MEDIDAS PROTECCIONISTAS: LA POLÍTICA COMERCIAL.

La **POLÍTICA COMERCIAL** de un país está formada por las diferentes medidas protecciónistas con las que dicho país trata de proteger sus mercados de la entrada de ciertos productos extranjeros para proteger la producción nacional.

En el caso de España, al estar dentro de la Unión Europea, su política comercial no depende del propio gobierno, sino de esta institución a la que pertenece.

Podemos hablar de 4 tipos de medidas principalmente:

1. ARANCELES.

Un **ARANCEL** es un impuesto a la entrada de ciertos productos con el objetivo de hacerlos más caros y que así la producción nacional tenga menos competencia.

Efectos de los aranceles: beneficiados y perjudicados.

Imagina que el kilo de pollo cuesta 7 euros en España y que desde otros países entran valiendo 5 euros. Las granjas españolas se verían perjudicadas, ya que mucha gente compraría el pollo más barato a empresas extranjeras. Pero, si la Unión Europea pone un arancel de 3 euros por kilo de pollo, este pasará a valer 8 euros y las empresas españolas venderán mucho más. Precisamente en la Unión Europea hay aranceles para productos como aves o huevos que vienen de países de fuera. **El primer efecto del arancel es que suben los precios de los productos extranjeros.**

Los grandes **beneficiados** de los aranceles son las empresas nacionales, que al ver reducida su competencia podrán vender más y obtener más beneficios.

También se beneficia el Estado, que a través de estos impuestos recauda mucho dinero.

Los **perjudicados** serán, por supuesto, los consumidores nacionales, que tendrán que pagar precios más altos por el pollo, y las empresas extranjeras, que venderán mucho menos ya que les suben los precios.

LA ECONOMÍA EN LA VIDA REAL TRUMP CONTRA LA ACEITUNA ESPAÑOLA

En junio de 2018, el departamento de comercio de Estados Unidos anunciaba que imponía un arancel contra la aceituna negra española. La razón alegada es que las aceitunas españolas reciben una subvención por parte del gobierno español, lo que permite a las empresas españolas vender más barato en el exterior.

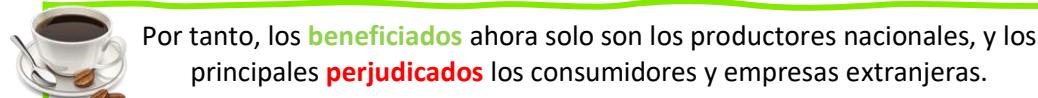
Así, se ha impuesto un arancel del 14% del precio y otra tasa extra del 20%, lo que hará que las aceitunas (y tal vez otros productos como el aceite) sean más caras en USA y, por tanto, las empresas españolas podrán vender menos.

2. CONTINGENTES.

Los **CONTINGENTES** son límites máximos a la importación de algunos productos, es decir, se fija un número máximo de productos extranjeros que pueden entrar.

Efectos de los contingentes: beneficiados y perjudicados.

Por ejemplo, la Unión Europea podría poner un contingente al calzado proveniente de Vietnam hasta un máximo de 50.000 pares. **El efecto de los contingentes es parecido al de los aranceles. Al limitar el número de productos se reduce la oferta, con lo que los precios acaban subiendo** y las empresas nacionales se benefician. Pero al contrario que los aranceles, los contingentes no provocan recaudación de dinero.



Por tanto, los **beneficiados** ahora solo son los productores nacionales, y los principales **perjudicados** los consumidores y empresas extranjeras.

3. SUBVENCIONES A LAS EMPRESAS NACIONALES.

Las **SUBVENCIONES** consisten en dar ayudas a empresas nacionales. De esta manera pueden bajar los precios y competir con las empresas extranjeras, por lo que los consumidores no saldrán perjudicados.

Efectos de las subvenciones: beneficiados y perjudicados.

Las empresas nacionales podrán vender más barato al extranjero, con lo que podrían aumentar su producción nacional y el empleo del país.



Las **beneficiadas** son las empresas nacionales. En cuanto a los **perjudicados** son los contribuyentes, ya que el dinero de estas ayudas acaba saliendo del dinero de todos los ciudadanos.

4. BARRERAS NO ARANCELARIAS.

Las **BARRERAS NO ARANCELARIAS (BNA)** son barreras que dificultan la entrada de productos extranjeros. Por ejemplo, al pedir que los productos entren con ciertos estándares de calidad, medidas de higiene, o trámites en aduanas que retrasan la entrada de dichos productos.

Efectos de las barreras no arancelarias: beneficiados y perjudicados.

Todas estas barreras tienen efectos parecidos a aranceles y contingentes, ya que disminuyen la cantidad de productos que acaban entrando y, al reducir la oferta, aumentan los precios. Los **beneficiados** serán las empresas nacionales.

Los **perjudicados** las empresas extranjeras y los consumidores.



4. LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL.

Si bien hemos visto que el librecambio tiene grandes ventajas, ya que permite a cada país especializarse en lo que mejor saber hacer e intercambiarlo por otros bienes, el proteccionismo también tenía sus argumentos a favor. El principal es que, en ocasiones, hay que proteger tus mercados para que las empresas nacionales no tengan competencia, y así se puedan salvar muchos empleos.

En 1930, y después de la crisis del 29, este fue el argumento utilizado por muchos países para empezar a proteger sus mercados y dificultar el comercio entre países, lo que les permitiría salir de la crisis. El resultado fue el contrario. Muchos países dependían de este comercio y la crisis se agravó, además de generarse muchas tensiones entre países que acabarían con la Segunda Guerra Mundial (*casi ná*). Por ello, se llegó a la conclusión de que había que crear unos organismos de cooperación internacional.

● Organismos de cooperación internacional.

En la conferencia de Bretton Woods en Estados Unidos de 1944, los políticos de los principales países se reunieron para crear dos importantes organismos: el FMI y lo que hoy conocemos como el Banco Mundial. También se diseñaron las bases que dieron paso al GATT (actualmente Organización Mundial del Comercio).

El Fondo Monetario Internacional.

Está formado por 189 países que pagan una cuota en función de la renta del país. Su principal objetivo es **fomentar que haya cooperación monetaria y estabilidad monetaria**. Además, trata de ayudar a países que tengan problemas financieros.



El Banco Mundial.

Su principal función es **reducir la pobreza en el mundo**. Para ello, otorga préstamos a bajos tipos de interés, principalmente a países que se encuentran en vías de desarrollo. El Banco Mundial y el FMI son, a menudo, muy criticados por ayudar a gobiernos que violan los derechos humanos y por beneficiar, sobre todo, a los países más ricos.

El GATT y la OMC.

Las siglas significan General Agreement on Tariffs and Trade (Acuerdo General de Aranceles y Comercio). Surgió con el objetivo de reducir las barreras proteccionistas de los países. De ahí surgiría la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1994.

El objetivo de la OMC es fomentar el libre comercio y tratar de reducir el proteccionismo. Trata de buscar soluciones a barreras entre los 3 grandes bloques actuales: América, Europa y Asia (donde China cada vez tiene más peso).

● La integración económica: los bloques regionales.

La búsqueda del libre comercio del GATT y la OMC se ha visto entorpecida por el deseo de algunos países de establecer bloques regionales.

Los **BLOQUES REGIONALES** son acuerdos de países para facilitar el comercio entre ellos eliminando barreras. Sin embargo, estas barreras si las mantienen países fuera del bloque.

El **principal objetivo** de formar estos bloques regionales es poder acceder a mercados más grandes. Podemos hablar de 5 niveles de integración económica:

1 Área de libre comercio. Los países miembros del bloque deciden **eliminar todo tipo de barreras proteccionistas entre ellos** (aranceles, contingentes, etc.). Sin embargo, **cada uno de ellos es libre de imponer sus propias barreras** a otros países fuera del bloque. Un ejemplo es el *Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA)*, formado por Estados Unidos, México y Canadá.

2 Unión Aduanera. Con la Unión Aduanera, los países que se unen no solo eliminan las barreras entre ellos, sino que **además fijan un arancel común** para los productos que entran procedentes de otros países (antes cada uno fijaba sus aranceles). Un ejemplo es el bloque Mercosur, formado por países de Sudamérica.

3 Mercado Común. Es un paso más de integración, no sólo se eliminan las barreras entre los países del bloque (como el área de libre comercio) o se fija el mismo arancel a otros países (unión aduanera), sino que **además se permite la libre circulación de trabajadores y capitales**. La antigua Comunidad Económica Europea (antecedente de la UE) fue un buen ejemplo de ello. De ese momento un español podía trabajar en Francia o Alemania sin problema.

4 Unión Económica. Se produce cuando dentro de un mercado común, los países empiezan a adoptar **políticas económicas comunes**. Es el caso de la Unión Europea, donde 28 países, mantienen unas políticas agrarias, pesqueras o de medio ambiente similares para todos los países. Algunos países incluso dieron un paso adelante y utilizan el euro como moneda común, lo que les lleva a tener una política monetaria común para controlar la inflación.

5 Integración económica plena. En este caso se supone que la integración es total y habría un gobierno general que tome las decisiones. Hoy en día, por ejemplo, la política fiscal (impuestos y ayudas) sigue en manos del gobierno de cada país, algo que desaparecería con la integración plena.



Los resultados de la integración suelen ser más bienestar y riqueza, como ocurrió con el librecambio.



5. LA UNIÓN EUROPEA.

En 1957, seis países (Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo y Países bajos) formaron la Comisión Económica Europea en el Tratado de Roma para aumentar la cooperación entre ellos. A partir de ahí empezaron a unirse países y a eliminar cada vez más barreras. En 1992, con el Tratado de Maastricht, nació la Unión Europea y se propuso la idea de la aparición de una moneda común, el euro.

La Unión Europea la forman 27 países en 2024 y más de 400 millones de ciudadanos.

• • El presupuesto de la UE.

Para poder llevar a cabo sus políticas la UE necesita obtener el dinero de alguna parte. Sus ingresos, por tanto, provienen de:



A. Aportaciones de sus países. Cada país debe aportar una cantidad que depende de su riqueza.

B. El IVA. Cada país debe aportar el 2% de todo lo que recauda por IVA.

C. Los aranceles y derechos de aduana. Lo tienen que pagar algunos productos extranjeros cuando entran en la UE.



Con este dinero, la UE lleva a cabo sus políticas.

• • Principales políticas de la UE.

Como dijimos, la UE tiene una serie de políticas comunes para todos los países. Vamos a ver las principales.

A **Política agrícola.** La UE se gasta una gran parte del presupuesto en esta política. El objetivo es aumentar la renta de los agricultores y ganaderos para que los precios de sus productos bajen y así no depender alimentariamente de otros países. Que los agricultores y ganaderos europeos reciban muchas ayudas, unido a que muchas veces se ponen barreras a productos agrícolas del exterior, suele ser muy criticado por otros países más pobres que ven como les impiden competir en la UE.



B **Política regional.** Busca reducir las diferencias entre las regiones de los diferentes países, ya que en la UE hay países muy desarrollados y otros no tanto. Estas ayudas son muy importantes dentro del presupuesto de la UE. Se centran en el desarrollo de las regiones más pobres y las que tienen desempleo de larga duración.

C **Otras políticas.** Hay otras muchas políticas comunes dentro de la UE. Por ejemplo, la política de competencia, que suele poner sanciones muy duras a aquellas empresas que abusan de su poder. También es importante la política medioambiental que busca conseguir un desarrollo sostenible.

● La Unión Económica y Monetaria (UEM).



En el año 2002 algunos países quisieron dar un paso más y plantearon un ambicioso proyecto: el euro.



Este proyecto, tiene las siguientes características:

- Todos los países tienen la misma moneda: el euro.
- El BCE lleva la política monetaria única cuyo objetivo es mantener la inflación por debajo, aunque cercana al 2%.
- Los países tienen que cumplir el PACTO DE ESTABILIDAD, por el cual los países se comprometen a mantener el déficit público por debajo del 3% del PIB, y el total de la deuda pública por debajo del 60%. Durante la crisis, muchos países (especialmente España) han tenido problemas para cumplir este pacto.

• • Ventajas e inconvenientes de pertenecer a la UEM.



VENTAJAS.

- Como los países tienen la misma moneda, el comercio entre ellos es mucho más fácil, ya que se reducen los costes de estar cambiando de moneda.
- Se eliminan los tipos de cambio, con lo que ya no hay incertidumbre.
- Al haber menos incertidumbre, hay menos riesgos, lo que hace disminuir los tipos de interés.



INCONVENIENTES.

- Los países ya no pueden tomar sus decisiones libremente en política monetaria y sobre los tipos de cambio. En ocasiones las políticas de la UEM pueden no ser las convenientes para nuestro país. Como ya vimos, a veces a un país le puede venir bien una devaluación.
- Al usar la misma moneda, los problemas de un país se pueden trasladar a otros.



LA ECONOMÍA EN LA VIDA REAL

EL DÍA QUE ESPAÑA PIDIÓ UN RESCATE.

El 9 de junio de 2012 la situación en España era realmente mala. Una gran cantidad de bancos estaban en quiebra, fruto de haber dado una cantidad desproporcionada de préstamos que ahora no le podían devolver. Los ahorros de millones de españoles corrían peligro y el Estado español no tenía dinero para ayudar a los bancos.

En medio de esta situación, el gobierno llamó a sus socios europeos y les pidió que acudieran al rescate. Y así fue. [Desde Bruselas nos llegó un crédito de hasta 100.000 millones de euros.](#)

Por supuesto, vino con un precio. Como ya sabes, a España se les pidió severos recortes para reducir el déficit, además de varias reformas. Ese día España tomó una importante decisión: salvar a los bancos... y probablemente, a los ahorradore.

ANEXO 1. LA BALANZA DE PAGOS.

La **BALANZA DE PAGOS** es un documento contable en el que se registran todos los intercambios económicos y financieros de un país con el resto del mundo.

Para contabilizar todas las operaciones con el resto del mundo, la **balanza de pagos** **utiliza el sistema de partida doble**. Es decir, cada operación lleva dos anotaciones: por un lado, tenemos que anotar el valor de la mercancía o servicio comprado o vendido; y por otro lado tendremos que anotar el dinero que hemos ingresado (si vendemos), o pagamos (si compramos). Es decir, **si vendemos una mercancía, anotaremos por un lado que se ha producido una venta, y por otro que hemos ingresado dinero**.

 La estructura de la balanza de pagos es la misma para todos los países del mundo y se divide en tres cuentas: la cuenta corriente, la cuenta de capital y la cuenta financiera.

● I. La cuenta corriente.

La **CUENTA CORRIENTE** contabiliza los intercambios de bienes y servicios de un país con el resto del mundo. A su vez, se divide en 3 subbalanzas: balanza de bienes y servicios, de rentas primarias y de rentas secundarias.



1 Balanza de bienes y servicios.

- **Bienes (saldo comercial)**. Refleja las importaciones y exportaciones de bienes de un país. Si una empresa española compra queso a Francia será una importación para España. Si una empresa francesa compra aceite de España sería una exportación para España. Es una de las balanzas más importantes ya que, cuando las importaciones son mayores a las exportaciones, se produce un déficit comercial que supone que parte de la riqueza del país está yendo a otros países.
- **Servicios**. En ella se contabiliza toda compra y venta entre países de servicios de transporte, de seguros, de turismo, viajes, aplicaciones informáticas, etc. Por tanto, si compramos una aplicación informática de una empresa extranjera tendremos una importación de servicios, y si una empresa española vende un seguro a una empresa extranjera tendremos una exportación.

2 **Balanza de rentas primarias**. Incluyen los intereses y dividendos procedentes de inversiones o préstamos en otros países. Si una empresa extranjera hace una inversión en España, cuando tenga beneficios se los llevará a su país, lo cual supone una salida de dinero. Igual ocurre si desde el exterior hacen préstamos en España, cuando paguemos intereses, ese dinero saldrá de nuestro país. Si la que presta dinero al exterior es España entonces cuando haya beneficios o intereses, habrá una entrada de dinero.



También se incluyen las rentas pagadas a trabajadores de otros países. Si un ingeniero extranjero viene a trabajar un par de meses a España, luego ese dinero acabará saliendo del país. Por supuesto, los trabajadores españoles que salgan al extranjero un tiempo, cuando cobren y vuelvan, supondrá una entrada de en el país.

3 Balanza de rentas secundarias.

Son entregas de dinero con destino a otros países sin recibir nada a cambio. Por ejemplo, los agricultores españoles reciben ayudas por parte de la Unión Europea lo que supone una entrada de dinero. Por otra parte, muchos extranjeros que viven y trabajan en España, mandan dinero periódicamente a sus familias en otros países, lo que supone una salida de dinero.



● • La contabilidad de la cuenta corriente: ingresos y pagos.

La cuenta corriente cuenta con dos columnas, la de ingresos y la de pagos:

- **Ingresos**: se anotan todas las operaciones que van a suponer una entrada de dinero en el país. Es decir, las exportaciones de mercancías y servicios y las entradas de capital procedentes de rentas primarias o secundarias.
- **Pagos**: se anotan las operaciones que provoquen una salida de dinero del país, es decir, las importaciones de mercancías o servicios o la salida de rentas primarias o secundarias.

El saldo será la diferencia entre los ingresos y los pagos. Si en el país entra más dinero del que sale por la compra-venta de bienes y servicios y movimientos de rentas, tendremos un **superávit por cuenta corriente**. Si al contrario sale más dinero del que entra tendremos un **déficit por cuenta corriente**.

Vamos cómo se reflejarían las siguientes operaciones:

1. Una empresa española compra queso francés por 1000 euros.
2. Turistas ingleses gastan 2000 euros en España.
3. Unicaja paga 3000 euros de intereses de un préstamo a un banco de Argentina.
4. Francia paga 4000 euros en pensiones a residentes españoles



CUENTA CORRIENTE			
	INGRESOS	PAGOS	SALDO (ING-PAGOS)
1. Bienes y Servicios		1000 (1)	- 1000
	2000 (2)		2000
2. Rentas primarias		3000 (3)	-3000
3. Rentas secundarias	4000 (4)		4000
TOTAL	6000	4000	Superávit 2000

● II. La cuenta de capital.

La **CUENTA DE CAPITAL** tiene mucho menor peso que la cuenta corriente. En ella se reflejan todas las transferencias de capital que se hacen para realizar inversiones en otros países. Un ejemplo son las ayudas de la Unión Europea para invertir en infraestructuras. También se cuenta la compra y venta de activos inmateriales como patentes y marcas y otros activos no producidos, como terrenos.

• • La contabilidad de la cuenta de capital: ingresos y pagos.

Al igual que la cuenta corriente, cuenta con las columnas de ingresos y pagos. Los **ingresos** serían todas las entradas de capital en el país y los **pagos** todas las salidas.

Vamos cómo se reflejarían las siguientes operaciones.

5. Una empresa española compra una patente a una empresa italiana por 5000 euros.
6. España recibe ayudas de la UE por 6000 euros.

CUENTA CAPITAL			
	INGRESOS	PAGOS	SALDO (ING-PAGOS)
4. Capital	6000 (6)	5000 (5)	1000
TOTAL	6000	5000	Superávit 1000

● III. La cuenta financiera.

¿Qué ocurre si en España está saliendo mucho más dinero que el que entra? Al igual que una familia, si gastamos más dinero del que ingresamos tendremos que recurrir a nuestros ahorros o a pedir prestado. Vamos a explicar estas dos opciones:

1. **Recurrir a reservas (ahorros).** Los países tienen reservas de divisas (monedas extranjeras), porque cuando los turistas o empresas extranjeras vienen a comprar a España, cambian la moneda de su país por euros. Esta moneda de su país se queda aquí. Cuando compramos en el exterior tendremos que devolver esas divisas o dejar nuestros euros. Es decir, estamos recurriendo a nuestros "ahorros como país".
2. **Pedir prestado.** La otra opción es obvia, si no tenemos ahorros (divisas) para pagar a otros países tendremos que pedirles un préstamo.

La **CUENTA FINANCIERA** nos va a reflejar si somos nosotros los que estamos prestando dinero al resto del mundo o sí, por el contrario, ellos nos prestan a nosotros.

Dentro de esta cuenta financiera se distinguen las siguientes operaciones:

- 1 **Inversiones directas.** Son aquellas **inversiones que hacen empresas en otros países para obtener unos beneficios a largo plazo**. Por ejemplo, si Zara abre una tienda en Miami, está haciendo una inversión directa en Estados Unidos.
- 2 **Inversiones en cartera.** Son **inversiones que se suelen realizar en acciones o bonos para obtener una rentabilidad más a corto plazo**. Si por ejemplo un español compra acciones de Apple, estará haciendo una inversión en cartera en USA.
- 3 **Otras inversiones.** Son principalmente **préstamos y depósitos en otros países**. Por ejemplo, Unicaja hace un préstamo a un banco inglés.
- 4 **Derivados financieros** (**distintos de reservas**). Engloba las transacciones de instrumentos financieros más complejos,
- 5 **Reservas.** Nos indica **el valor de las monedas extranjeras (divisas) que tiene un país**. Como veremos a continuación, cuando un país está exportando al exterior, recibirá a cambio divisas, al igual que si recibe un préstamo. Sin embargo, si España importa del exterior o presta a otros países, tendrá que dar divisas a cambio.

• • La contabilidad de la cuenta financiera: activos y pasivos financieros.

Las operaciones de la cuenta corriente y la cuenta financiera son bastante diferentes. Si España vende aceite a otro país, la transacción acaba en el momento del pago. Pero las operaciones financieras (inversiones en otros países) se mantienen más tiempo. Si, por ejemplo, el Banco Santander presta dinero a una empresa italiana, esta empresa tendrá que pagar unos intereses y devolver el préstamo en el futuro. Si recuerdas, cuando hacíamos una inversión estábamos comprando un activo financiero (derecho de cobro) y quien recibe el dinero asumía un pasivo financiero (obligación de pago).

Por tanto, si España hace una inversión en Argentina, esto será un activo financiero para España y un pasivo financiero para Argentina.



Vamos a ver cómo lo anotamos en las dos columnas:

- **Activos financieros.** Se anotan las operaciones en las que los españoles invierten al exterior y, por tanto, suponen un derecho de cobro para el país.
- **Pasivos financieros.** Se anotan las operaciones en las que extranjeros hacen inversiones en España. Supone una obligación de pago para el país.



Cada vez que alguien invierte en nuestro país o nos presta dinero, están entrando divisas, pero adquirimos una obligación de pago futura (**pasivo financiero**). Si nosotros prestamos dinero o invertimos en otro país, saldrán divisas, pero tendremos un derecho de cobro futuro (**activo financiero**).

Si se produjeran las siguientes operaciones, podemos ver cómo se reflejarán:

7. Zara invierte 7000 euros en Miami.
8. Un americano compra acciones de Telefónica por 8000 euros.
9. Unicaja presta 9000 euros a un banco inglés.

CUENTA FINANCIERA			
	ACTIVOS FINANCIEROS	PASIVOS FINANCIEROS	SALDO (ACTIVOS - PASIVOS)
5. Inversión directa	7000 (7)		7000
6. Inversiones en cartera		8000 (8)	- 8000
7. Otras inversiones	9000 (9)		9000
8. Derivados			
9. Variación de reservas			
TOTAL	16000	8000	Superávit 8000

• La variación de reservas de divisas.

Las **RESERVAS DE DIVISAS** son moneda extranjera que tenemos en posesión en nuestro país.

Si recuerdas, dijimos que la balanza de pagos utiliza el método de partida doble. Esto es porque cada vez que hay un movimiento de mercancías, servicios, rentas o capital hacia un país, el otro país debe pagar con divisas (moneda de otros países).



Es decir, en toda operación se produce una entrada o salida de divisas que hace aumentar o disminuir nuestras reservas. Para entender como aumentan o disminuyen las reservas de un país debemos diferenciar entre operaciones corrientes y financieras.

• • Operaciones corrientes y de capital.

Suponían **ingresos** cuando eran **exportaciones o entradas de dinero y pagos** cuando eran **importaciones o salidas de dinero**. Cada vez que España hace exportaciones de mercancías o de servicios, o recibe entradas de rentas o capital, estará recibiendo a cambio divisas, es decir, moneda extranjera. Por tanto, **anotaremos esta cantidad en la columna de activos financieros de las reservas**.

Sin embargo, **cada vez que España importa mercancías o servicios, o entrega rentas o capital al exterior, estará dando a cambio divisas**. Por tanto, lo restaremos dentro de la columna de activos financieros de las reservas.

Vamos a ver las mismas operaciones de antes y como habría que contabilizarlas por segunda vez, en esta ocasión en reservas:

1. Una empresa española compra queso francés por 1000 euros.
2. Turistas ingleses gastan 2000 euros en España.
3. El Santander paga 3000 euros de intereses de préstamo a un banco de Argentina.
4. Francia paga 4000 euros en pensiones a residentes españoles.
5. Una empresa española compra una patente a una empresa italiana por 5000 euros
6. España recibe ayudas de la UE por 6000 euros.

	ACTIVOS FINANCIEROS	PASIVOS FINANCIEROS	SALDO (ACTIVOS - PASIVOS)
9. Variación de reservas	- 1000 (1) 2000 (2) - 3000 (3) 4000 (4) - 5000 (5) 6000 (6)		12000 – 9000 = 3000 (entrada de divisas)

• • Operaciones financieras.

Suponían un activo financiero (derecho de cobro) cuando nuestro país estaba invirtiendo en el exterior, y un pasivo financiero (obligación de pago) cuando países extranjeros invertían en el nuestro.

Cada vez que España está invirtiendo en el exterior esto supondrá que tenga que dar salida de divisas hacia el otro país. Por tanto, anotaremos esa cantidad restando en la casilla de activos financieros de las reservas. Si países extranjeros están invirtiendo en nuestro país, eso supondrá una entrada de divisas, que debemos anotar en la parte de activos financieros de manera positiva.

Vamos a ver las mismas operaciones financieras de antes y como habría que contabilizarlas por segunda vez, en esta ocasión en reservas:

7. Zara invierte 7000 euros en Miami.
8. Un americano compra acciones de Telefónica por 8000 euros.
9. Unicaja presta 9000 euros a un banco inglés.

	ACTIVOS FINANCIEROS	PASIVOS FINANCIEROS	SALDO (ACTIVOS - PASIVOS)
9. Variación de reservas	- 7000 (7) 8000 (8) - 9000 (9)		8000 – 16000 = - 8000 (pérdida de divisas)

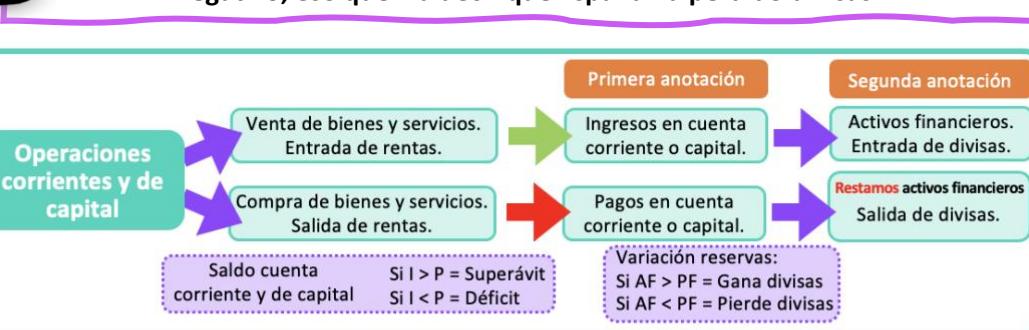
RESUMEN: LA BALANZA DE PAGOS.

Si juntamos todas las operaciones de reservas nos quedaría lo siguiente:

	ACTIVOS FINANCIEROS	PASIVOS FINANCIEROS	SALDO (ACTIVOS - PASIVOS)
9. Variación de reservas	- 1000 (1) 2000 (2) - 3000 (3) 4000 (4) - 5000 (5) 6000 (6) - 7000 (7) 8000 (8) - 9000 (9)		20000 – 25000 = - 5000 (pérdida de divisas)

Como en la cuenta financiera restamos los activos financieros a los pasivos financieros, un saldo positivo significará aumento de reservas y uno negativo un descenso de reservas.

El saldo de reservas nos indica si el país tiene más o menos reservas de divisas. Un saldo positivo indica que España ha ganado divisas. Si el signo fuera negativo, eso querría decir que España ha perdido divisas.



BALANZA DE PAGOS			
Cuenta corriente	Cuenta de capital	Cuenta financiera	
CUENTA CORRIENTE			
	INGRESOS	PAGOS	SALDO (ING - PAGOS)
1. Bienes y servicios		1000 (1)	- 1000
2. Rentas primarias	2000 (2)		2000
3. Rentas secundarias	3000 (3)		-3000
TOTAL	4000 (4)	4000	Superávit: 2000
CUENTA CAPITAL			
	INGRESOS	PAGOS	SALDO (ING - PAGOS)
4. Capital	6000 (6)	5000 (5)	1000
TOTAL	6000	5000	Superávit: 1000
Suma cuenta corriente y cuenta capital	12000	9000	3000
CUENTA FINANCIERA			
	ACTIVOS	PASIVOS	SALDO (ACTIVOS - PASIVOS)
5. Inversión directa	7000 (7)		7000
6. Inversiones en cartera		8000 (8)	- 8000
7. Otras inversiones	9000 (9)		9000
8. Derivados	- 1000 (1) 2000 (2) - 3000 (3) 4000 (4) - 5000 (5) 6000 (6) - 7000 (7) 8000 (8) - 9000 (9)	8000	20000 – 25000 = -5000 (pérdida de divisas)
9. Variación de reservas	11000	8000	Superávit 3000
TOTAL			

• Los saldos de la balanza de pagos.

El sistema de partida doble hace que la balanza siempre esté equilibrada desde el punto de vista contable. Sin embargo, debido a la dificultad de medir exactamente todas las transacciones y la existencia de la economía sumergida existe una partida adicional denominada "Errores y omisiones" para equilibrar la balanza.

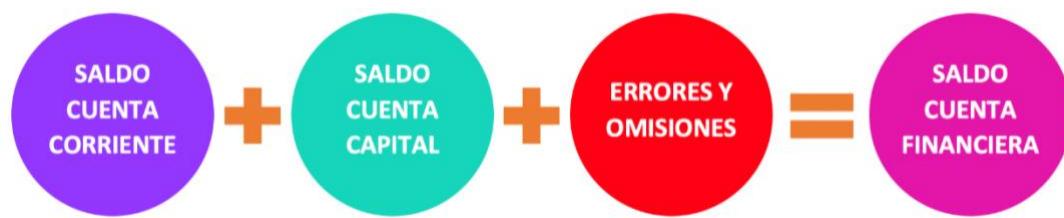
Como podemos comprobar se cumple que al sumar la cuenta corriente (2000), la cuenta de capital (1000) tenemos un saldo de 3000, que coincide con la cuenta la financiera (3000).

Errores y omisiones.

La realidad, sin embargo, es que la suma de todas las operaciones de la cuenta corriente y capital NO coincide con la financiera. Esto es debido a la dificultad de medir exactamente todas las transacciones y a la existencia de la economía sumergida, que no se puede controlar, pero que varía el saldo de reservas de divisas.

Así, para que sean iguales, existe una partida adicional denominada "Errores y omisiones" que hace que el saldo de la balanza de pagos sea nulo.

Por ello, en la balanza de pagos siempre se tiene que cumplir que el saldo de la cuenta corriente, más la cuenta capital y los errores y omisiones, sea la cuenta financiera.



• Los desequilibrios de la balanza de pagos.

• • Saldo de la cuenta corriente más la cuenta capital (balanza básica).

El **SALDO DE LA CUENTA CORRIENTE Y LA CUENTA DE CAPITAL** nos indica si en el país está entrando o saliendo dinero procedente o hacia el resto del mundo.

Si el país tiene un **superávit en la cuenta corriente y de capital**, es decir, un **saldo positivo**, nos indica que en España entran más rentas de las que salen. Esta es una situación muy positiva e implica que el país está, o bien acumulando divisas (ahorro), o está haciendo préstamos a otros países. Es decir, tiene **CAPACIDAD DE FINANCIACIÓN** con el resto del mundo. Este es el caso del ejercicio, con un superávit de 3000.



Si hubiera un **déficit en la cuenta corriente y de capital**, es decir, si el **saldo fuera negativo**, eso querría decir que de España están saliendo más rentas de las que entran y, por tanto, o están disminuyendo nuestras divisas (ahorro) o necesitamos pedir préstamos a otros países. Es decir, hay **NECESIDAD DE FINANCIACIÓN** con el resto del mundo.



• • El saldo de la cuenta financiera.

Será igual a la cuenta corriente más la cuenta de capital. Un **saldo positivo** como el del ejemplo (3000) nos implica que el país está **prestando al exterior o acumulando reservas**. Por ello el saldo de la balanza financiera se suele dividir en dos:

- **Saldo de la cuenta financiera excluidas las reservas en manos del Banco de España**. Aquí incluirían todas las inversiones directas, en cartera, derivados financieros y otras inversiones. Este saldo nos dice si estamos prestando o recibiendo préstamos del resto del mundo. En el ejercicio, el saldo positivo de 8000 indica que prestamos al exterior.
- **Saldo de la variación reservas en manos del Banco de España**. Nos dice si el Banco de España ha acumulado o perdido reservas este año. El saldo negativo de - 5000 indica que se pierden reservas.

Si el **saldo fuera negativo**, el exterior estaría prestándonos a nosotros o estaríamos perdiendo reservas, o estarían ocurriendo las dos cosas a la vez.

• • Problemas del país con la balanza de pagos.

Una situación de déficit en la cuenta corriente y capital año tras año puede suponer problemas muy graves, ya que cada año salen más rentas al exterior de las que entran. Esto implica que acabamos con nuestros ahorros de divisas o que no paramos de pedir préstamos a otros países.

ANEXO 2.1. EL MERCADO DE DIVISAS Y EL TIPO DE CAMBIO.

Si has viajado a Estados Unidos o a Inglaterra sabrás que allí no hay euros, sino que utilizan dólares y libras respectivamente. Por lo tanto, antes de viajar necesitas adquirir estas monedas extranjeras llamadas divisas. Por supuesto, si lo que quieres son dólares, libras, u otra moneda extranjera, tienes que comprarlas con tus euros. Entonces, ¿con 100 euros me dan más de 100 dólares o menos de 100 dólares? ¿Y más o menos de 100 libras? Pues todo esto depende del tipo de cambio, que se fija en el mercado de divisas. Vamos a explicarlo.

• ¿Qué es el mercado de divisas?

Si una empresa japonesa vende a un español un automóvil, exigirá que se le pague en yenes, al igual que si una empresa española vende aceite a una americana querrá que le paguen en euros. Por tanto, necesitamos un mercado en el que un español pueda conseguir yenes y un americano euros. Este mercado es el mercado de divisas.

Una **DIVISA** es dinero extranjero, y el lugar donde puedo cambiar monedas de distintos países es el **MERCADO DE DIVISAS**. El precio de la divisa es el tipo de cambio.

• • ¿Qué es el tipo de cambio?

Al igual que cuando vamos a comprar el pan nos dicen el precio de ese bien o servicio, cuando queremos comprar dólares, yenes o libras también tienen su propio precio.

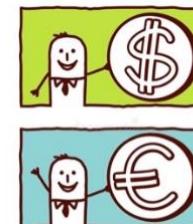
El **TIPO DE CAMBIO** es el precio de una moneda por otra. Es decir, el número de monedas extranjeras que hay que entregar para obtener una moneda nacional (un euro para nosotros). Esta es la definición que da el BCE para el tipo de cambio con el euro, aunque en ocasiones te la puedes encontrar al revés en periódicos.

Como el tipo de cambio relaciona dos monedas, podemos expresarlo de dos maneras equivalentes. En el caso del euro y el dólar sería así:

Tipo de cambio €/\$. Número de euros que hay que entregar para obtener un dólar.

Tipo de cambio \$/€. Número de dólares que hay que dar para obtener un euro.

Nosotros vamos a coger la definición del BCE, es decir, el tipo de cambio \$/€, el número de dólares que hay que entregar para obtener un euro. Que el tipo de cambio \$/€ sea de 1,25, quiere decir que hay que entregar 1,25 dólares para obtener un euro, o dicho de otra manera, si entrego un euro me darán 1,25 dólares.



• • Depreciación y apreciación.

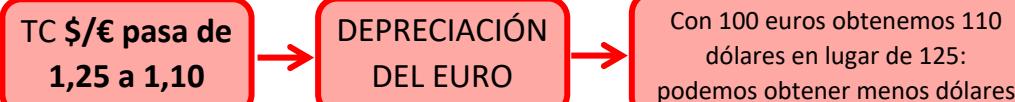
Al igual que el pan o la ropa puede subir o bajar de precio, también lo pueden hacer las divisas. El tipo cambio (precio de las monedas) varía todos los días. Es decir, que con un euro a veces me darán más dólares y otras veces me darán menos.

El tipo de cambio se determina en el mercado de divisas mediante el juego de la oferta y la demanda. Si te das cuenta, es lo mismo que pasa con cualquier otro bien. Si hay mucha demanda, su precio sube. Así, diferenciamos entre depreciación y apreciación.

DEPRECIACIÓN.

Si el tipo de cambio \$/€ disminuye significa que, por un euro, ahora se obtienen menos dólares que antes. Por ejemplo, **si el tipo de cambio dólar/euro disminuye desde 1,25 hasta 1,10, es que el euro ha perdido valor frente al dólar**.

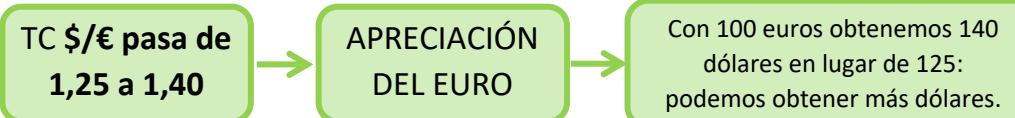
Cuando ocurre esto **decimos que el euro se ha DEPRECIADO frente al dólar**. ¿Por qué esto es importante? Porque ahora los turistas y compradores americanos tendrán que dar menos dólares para conseguir un euro. Por tanto, cuando vengan aquí su dinero valdrá más y podrán comprar más cosas. **Comprar en Europa es más barato para USA, y comprar en USA es más caro para los europeos**. Pues lo contrario nos pasa a los europeos, **antes con un euro conseguíamos 1,25 dólares, pero ahora solo conseguimos 1,10**. Es decir, cuando vayamos allí a comprar tendremos menos dólares y podremos comprar menos cosas.



APRECIACIÓN.

Un aumento del tipo de cambio \$/€ significa que hay que dar más por una unidad de dólar para obtener un euro. **Si el tipo de cambio \$/€ pasa de 1,25 a 1,40 decimos que el euro ha ganado valor respecto al dólar**.

Ahora el euro se ha **APRECIADO frente al dólar**. Con un euro apreciado, los turistas y los compradores americanos tendrán que dar más dólares para conseguir un euro (1,40 en lugar de 1,25). Por tanto, con el mismo dinero que antes, **tendrán menos euros y podrán comprar menos en Europa**. Los europeos, sin embargo, ahora obtendrán más dólares con un euro. Por tanto, con el mismo dinero podremos comprar más cosas allí. **Los productos de USA son más baratos para Europa**.



ACTIVIDAD RESUELTA 1. La reconversión del jamón.

España produce jamón de jabugo a 50 euros el kilo. Estados Unidos produce iPhones a 1000 dólares. Calcula cuánto cuesta comprar jamón y iPhones en España y Estados Unidos si:

- El tipo de cambio \$/€ es 1.
- El tipo de cambio \$/€ es 1,20.
- El tipo de cambio \$/€ es 0,80.



Como vemos en la tabla, una **apreciación del euro** (pasar de un tipo de cambio \$/€ de 1 a 1,20) convierte los productos americanos más baratos en España (el iPhone pasa de vale 1000 euros a 833).

Sin embargo, una **depreciación del euro** (pasamos de 1 a 0,80) convierte los productos en más caros (el iPhone pasa valer 1250).

PRECIOS EN ESPAÑA



Jamón	50 euros
iPhone 1000\$ / 1,20 =	= 833,33 euros

$$\text{TC } \$/\text{€} = 1,20 \\ = \frac{1,20 \text{ dólares}}{\text{euro}}$$

APRECIACIÓN DEL EURO

Jamón	50 euros
iPhone 1000\$ / 1 =	= 1000 euros

$$\text{TC } \$/\text{€} = 1 \\ = \frac{1 \text{ dólar}}{\text{euro}}$$

DEPRECIACIÓN DEL EURO

Jamón	50 euros
iPhone 1000\$ / 0,80 =	= 1250 euros

$$\text{TC } \$/\text{€} = 0,80 \\ = \frac{0,80 \text{ dólares}}{\text{euro}}$$

PRECIOS EN ESTADOS UNIDOS



Jamón 50€ x 1,20 =	= 60 dólares
iPhone	1000 dólares

DEPRECIACIÓN DÓLAR

Jamón 50€ X 1 =	= 50 dólares
iPhone	= 1000 dólares

APRECIACIÓN DÓLAR

Jamón 50€ X 0,80 =	40 dólares
iPhone	= 1000 dólares

$$\frac{\text{Precio en dólares}}{\text{TC } \$/\text{€}} = \text{Precio en euros}$$

$$\text{Precio en euros} \times \text{TC } \$/\text{€} = \text{Precio en dólares}$$

ANEXO 2.2. LA DEMANDA DE DIVISAS.

Hace unos años, el tipo de cambio \$/€ era de 1,40, lo que como ya sabes implica que había que dar 140 dólares para conseguir 100 euros. Pero poco después, el tipo de cambio \$/€ bajó a 1,10, lo que quiere decir que, por cada 100 euros, te darían 110 dólares. Un americano que quisiera venir a España habría ganado 30 dólares por cada 100 euros que quisiera cambiar. Como ves, la variación de los tipos de cambio es muy importante en un mundo cada vez más globalizado, donde personas y empresas hacen cada vez más negocios fuera.

• • ¿Pero por qué cambia el tipo de cambio?

Tal y como vimos en el anterior punto, el tipo de cambio es el precio al que se intercambian dos monedas, y como todo precio de un bien, este varía en función de la oferta y demanda de ese bien. Nosotros vamos a suponer que solo hay dos monedas, euros y dólares. De esta manera, si un europeo necesita dólares (demanda dólares) tendrá que ofrecer a cambio sus euros. En este supuesto, por tanto, suponemos que demanda euros = oferta dólares. De la misma manera, si un americano necesita euros (demanda euros), tendrá que ofrecer sus dólares a cambio. Suponemos que oferta euros = demanda dólares.

• ¿Qué es la demanda de euros (oferta de dólares)?

La **DEMANDA DE EUROS** está formada por todas las personas que desean cambiar sus dólares (u otras monedas) por euros. En nuestro ejemplo, demandar euros es querer cambiar dólares por euros.

• • ¿Quién quiere euros?

Existen tres motivos para demandar euros en el mercado: las exportaciones, la entrada de turistas y la entrada de capitales financieros.

1 Exportaciones europeas. Las personas que demandan euros son, en primer lugar, los exportadores nacionales que venden sus productos en el extranjero. Cuando una empresa de Europa exporta sus mercancías a USA, reciben dólares a cambio que posteriormente desean convertir en euros (para ello demandan euros por dólares).



2 Los turistas que vienen a Europa. Cuando un turista va a otro país, necesita comprar la moneda de ese lugar. Los turistas americanos desean cambiar sus dólares por euros, y por tanto demandan euros cuando vienen a Europa.

3 Los inversores extranjeros en Europa. También demandan euros los residentes en el extranjero que desean invertir en Europa. Estas personas y empresas necesitan cambiar los dólares por euros para llevar a cabo estas inversiones.

• • ¿Qué factores influyen en que haya más o menos demanda de euros?

La demanda de euros va a variar principalmente por los siguientes factores:

A El tipo de cambio. Si el tipo de cambio \$/€ sube, eso quiere decir que el euro se está apreciando y, por tanto, se necesitan más dólares para conseguir un euro. Por tanto, **los compradores, turistas o inversores americanos, verán menos interesante venir a Europa y demandarán menos euros.**



B Los precios de ambos países. Las exportaciones dependen del precio que tenga un bien en ambos países. Si de repente en Europa aumentan los precios de los coches, los americanos querrán comprar menos coches aquí, por lo que la demanda de euros disminuirá. Lo mismo ocurrirá si el precio de los coches se hace más barato allí. **Por tanto, un aumento de los precios nacionales o un descenso de los precios extranjeros, hace que los extranjeros quieran comprar menos aquí y disminuye la demanda de euros.**

Lo contrario ocurrirá si el precio de los bienes europeos baja o si el precio de los bienes americanos sube. Ahora, los americanos verán que es más barato comprar en Europa, por lo que demandarán más euros para hacerlo.



C La renta extranjera. Si de repente Estados Unidos tiene una gran expansión y su renta aumenta, podrán comprar muchos más productos en Europa, venir más de turismo, e incluso invertir más (los 3 motivos para demandar euros), lo que hará que **aumenten la demanda de euros**. Sin embargo, si sufren una crisis, comprarán menos en Europa y disminuirán la demanda de euros.



D Los tipos de interés en ambos países. Que una persona o empresa quiera invertir en otro país depende, principalmente, del tipo de interés que pueda conseguir a cambio, comparado con el de su país.

Si de repente sube el tipo de interés de la zona euro, se hará más interesante invertir en Europa y por tanto los americanos demandarán euros para hacerlo. Lo mismo ocurrirá si bajan los tipos de interés de Estados Unidos, invertir allí no será atractivo y vendrán a Europa demandando euros.



Sin embargo, si baja el tipo de interés en Europa o si sube en Estados Unidos, dejará de ser interesante invertir en Europa y bajará la demanda de euros.

● La curva de demanda de euros.

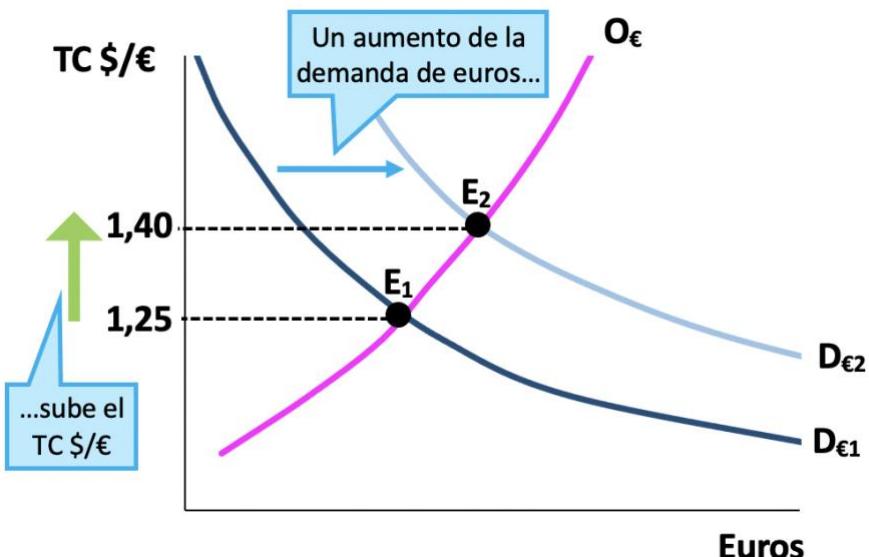
La **CURVA DE DEMANDA DE EUROS** nos muestra la relación entre la cantidad demandada de euros y el tipo de cambio del euro cuando las demás variables (precios de los bienes, tipos de interés y renta extranjera) permanecen constantes.

Al igual que pasaba cuando estudiábamos la demanda de un bien, si cambian estas variables, la curva de demanda euros se desplazará.

Imagina que sube los tipos de interés en Europa. Eso hará que muchos americanos quieran invertir aquí su dinero. Para ello, irán al mercado de divisas y demandarán euros ofreciendo a cambio sus dólares. Acaba de haber un aumento de la demanda de euros que desplaza la curva a la derecha.



Cuando **aumenta la demanda de euros**, se genera escasez de euros, lo que hace subir el precio del euro, es decir, el TC \$/€ sube y, por tanto, hay una **APRECIACIÓN DEL EURO**.



Sin embargo, si los precios de Europa de repente se vuelven más caros, los americanos desearán comprar menos aquí, por lo que disminuirá la demanda de euros, que se desplazará a la izquierda.



Al **disminuir la demanda de euros**, se genera una abundancia de euros, lo que hace bajar el precio del euro, es decir, el TC \$/€ baja, y por tanto, hay una **DEPRECIACIÓN DEL EURO**.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA DE EUROS

Precios nacionales		
Si suben los precios nacionales...	... baja la demanda de euros	Desplazamiento a la izquierda
Si bajan los precios nacionales	... aumenta la demanda de euros	Desplazamiento a la derecha
Precios extranjeros		
Si bajan los precios extranjeros...	... baja la demanda de euros	Desplazamiento a la izquierda
Si suben los precios extranjeros...	... aumenta la demanda de euros	Desplazamiento a la derecha
Renta extranjera		
Si baja la renta extranjera...	... baja la demanda de euros	Desplazamiento a la izquierda
Si sube la renta extranjera...	... aumenta la demanda de euros	Desplazamiento a la derecha
Tipos de interés		
Si bajan los tipos de interés nacionales o suben los extranjeros...	... baja la demanda de euros	Desplazamiento a la izquierda
Si suben los tipos de interés nacionales o bajan los extranjeros...	... aumenta la demanda de euros	Desplazamiento a la derecha



ANEXO 2.3. LA OFERTA DE DIVISAS.

• ¿Qué es la oferta de euros (demanda de dólares)?

La **OFERTA DE EUROS** está formada por todas las personas que desean cambiar sus euros por otras monedas. En nuestro ejemplo, ofrecer euros es querer cambiar euros por dólares.

• • ¿Quién ofrece euros?

Existen tres motivos para ofertar euros en el mercado: las importaciones, salida de turistas y salida de capitales financieros.



1 Importadores europeos. Las personas que ofrecen euros son los importadores, tanto de bienes como de servicios. Para pagar el importe de los bienes que compran en el extranjero, los importadores europeos de mercancías necesitan dólares y ofrecen euros a cambio de dólares.



2 Turistas europeos en el extranjero. Cuando un europeo va al extranjero, necesitará demandar la moneda de ese país y, por tanto, ofrecerá euros a cambio.



3 Inversores europeos en el extranjero. Si residentes europeos quieren invertir en otros países, necesitarán la moneda de ese país y ofrecen euros a cambio.



• • ¿Qué factores influyen en que haya más o menos oferta de euros?

La oferta de euros va a variar principalmente por los siguientes factores:

A El tipo de cambio. Si el tipo de cambio \$/€ sube, eso quiere decir que el euro se está apreciando y, por tanto, me dan más dólares con un euro. Por tanto, **los compradores, turistas o inversores europeos verán más interesante ir a Europa y ofrecerán más euros.**



B Los precios de ambos países. Si los precios nacionales aumentan, los productos de Estados Unidos se harán más atractivos y aumentarán las importaciones. Con ello **aumenta la demanda de dólares y, por tanto, la oferta de euros.** Lo mismo ocurrirá si bajan los precios extranjeros. Si por el contrario los precios nacionales bajan o los extranjeros suben, las importaciones bajarán y disminuirá la oferta de euros.



C La renta de Europa. La compra de bienes procedentes de Estados Unidos depende directamente de la renta de los europeos. Si hay una gran expansión en Europa que provoca un aumento de renta, aumentarán las importaciones y, con ello, la demanda de dólares y oferta de euros. Si, al contrario, hay una crisis y la renta disminuye, también lo harán las importaciones y la oferta de euros.



D Los tipos de interés en ambos países. Los europeos querrán invertir en USA si pueden conseguir un mayor tipo de interés por sus inversiones. Por tanto, **si sube el tipo de interés en Estados Unidos, o si baja en Europa, las inversiones allí serán más atractivas y aumentará la demanda de dólares y oferta de euros.**

Por el contrario, **si aumentan los tipos de interés de Europa o bajan los de Estados Unidos, invertir allí se vuelve poco atractivo, por lo que bajará la oferta de euros.**



● La curva de oferta de euros.

La **CURVA DE OFERTA DE EUROS** nos muestra la relación entre la cantidad ofrecida de euros y el tipo de cambio cuando permanecen constantes todas las demás variables de las que depende la oferta de euros.

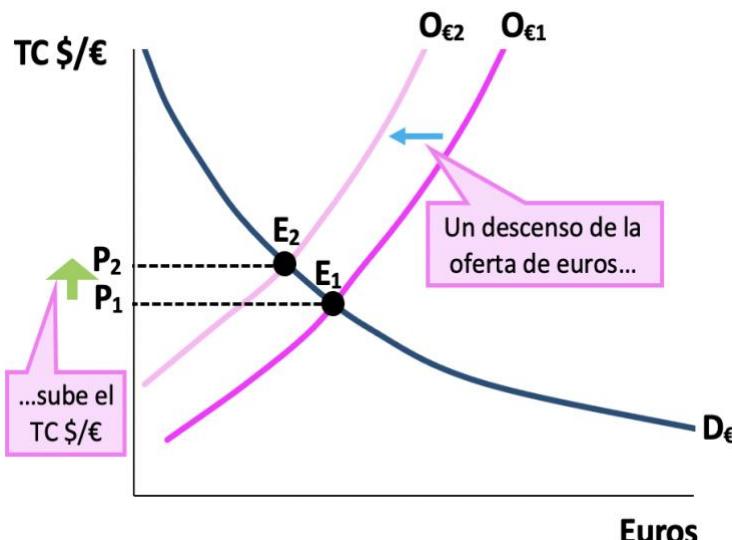
Al igual que como he visto con la demanda de euros, si cambian estas variables, la curva de oferta de euros se desplazará.

Imagina que hay un aumento de la renta de Europa. Eso hará que como los europeos son más ricos, deseen comprar más productos de Estados Unidos, por lo que querrán dólares para hacerlo y deberán ofrecer sus euros. **Al haber un aumento de la oferta de euros, la curva se desplazará a la derecha.**

Pero si los precios de Estados Unidos son más caros, los europeos querrán comprar menos productos en USA, lo que hará que demanden menos dólares y, por tanto, ofrezcan menos euros. Esto desplazará la curva de oferta de euros a la izquierda.



Cuando **disminuye la oferta de euros**, se genera escasez de euros, lo que hace subir el precio del euro, es decir, el TC \$/€ sube y, por tanto, hay una **APRECIACIÓN DEL EURO**.



Al **aumentar la oferta de euros**, se genera una abundancia de euros, lo que hace bajar el precio del euro, es decir, el TC \$/€ baja, y por tanto, hay una **DEPRECIACIÓN DEL EURO**.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA DE EUROS

Precios nacionales		
Si suben los precios nacionales...	... sube la oferta de euros	Desplazamiento a la derecha
Si bajan los precios nacionales	... baja la oferta de euros	Desplazamiento a la izquierda
Precios extranjeros		
Si bajan los precios extranjeros...	... sube la oferta de euros	Desplazamiento a la derecha
Si suben los precios extranjeros...	... baja la oferta de euros	Desplazamiento a la izquierda
Renta extranjera		
Si sube la renta nacional...	... sube la oferta de euros	Desplazamiento a la derecha
Si baja la renta nacional...	... baja la oferta de euros	Desplazamiento a la izquierda
Tipos de interés		
Si bajan los tipos de interés nacionales o suben los extranjeros...	... sube la oferta de euros	Desplazamiento a la derecha
Si suben los tipos de interés nacionales o bajan los extranjeros...	... baja la oferta de euros	Desplazamiento a la izquierda

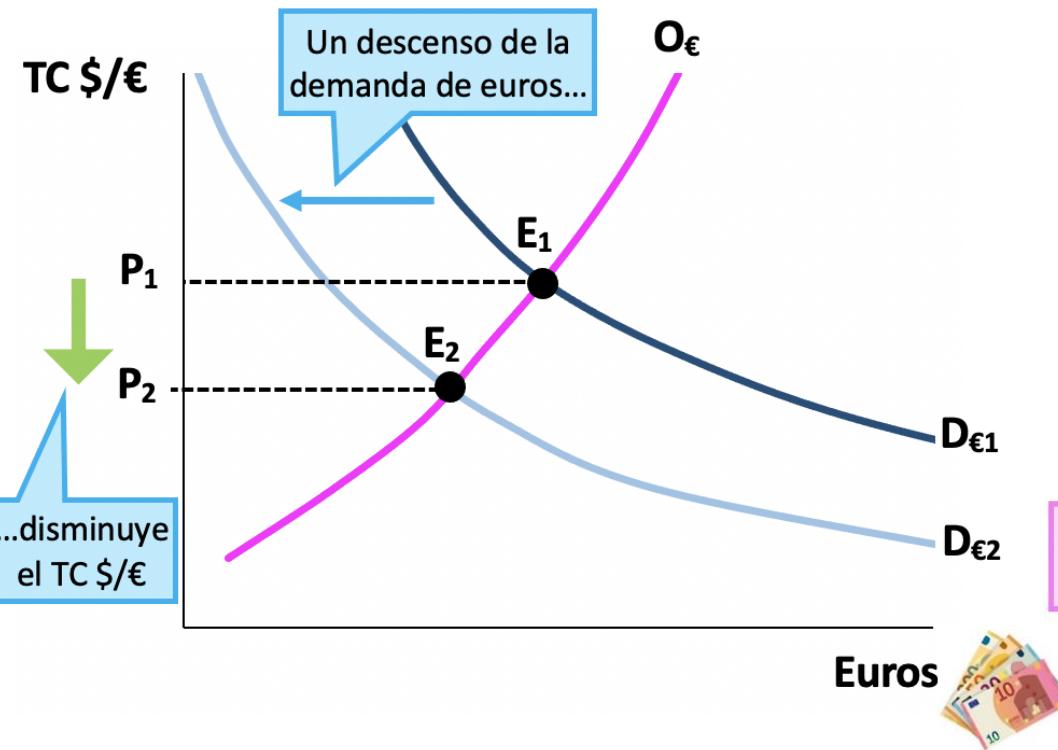


ACTIVIDAD RESUELTA 2. La reconfiguración del tipo de cambio.

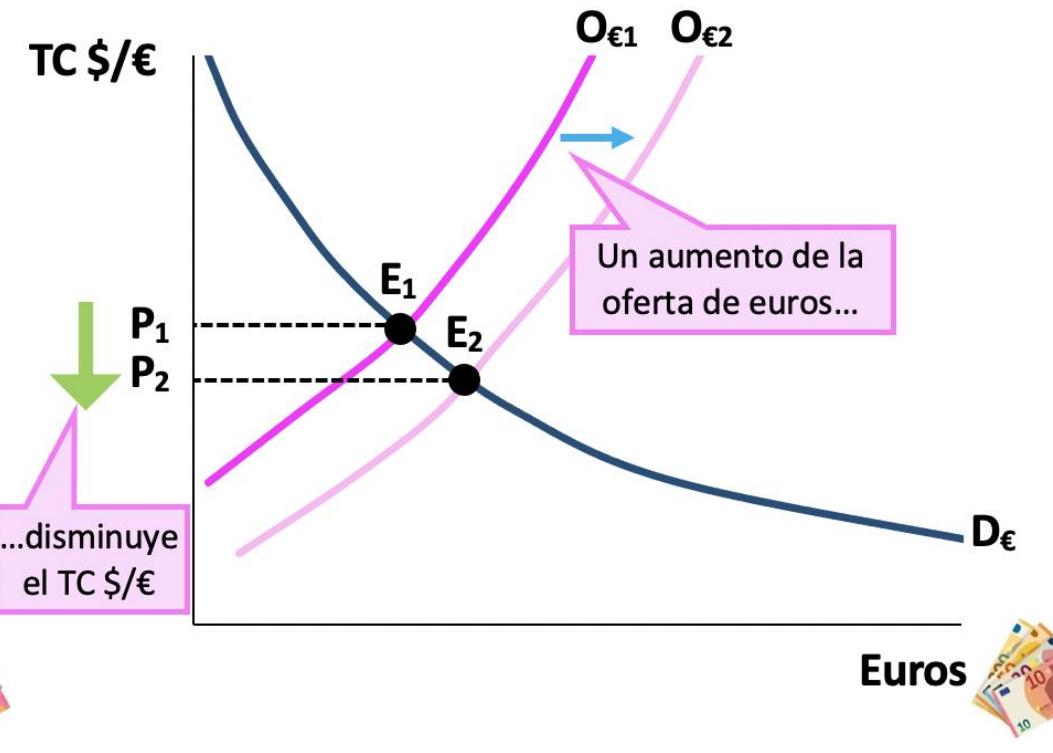
Explica que ocurrirá con el tipo de cambio \$/€ si hay un aumento de los precios en Europa, mientras los precios en Estados Unidos se mantienen.

Solución.

El aumento de los precios de Europa hace los productos europeos menos interesantes para los americanos. Por tanto, habrá menos exportaciones desde Europa y la demanda de euros disminuirá. Es decir, la demanda de euros se desplaza a la izquierda.



Por otra parte, ahora los productos americanos pueden resultar más interesantes para los europeos. ¿Por qué? Porque en Estados Unidos los precios se mantienen mientras que en Europa crecen. Eso hará que muchos europeos quieran comprar ahora en Estados Unidos, por lo que demandarán dólares y ofrecerán sus euros a cambio. Es decir, la oferta de euros se desplazará a la derecha.



Ambos desplazamientos provocan escasez. Se demandan menos euros y, a su vez, ofrecen más. Todo esto provoca una **ABUNDANCIA** de euros que hace que baje el tipo de cambio.

ANEXO 3. LOS SISTEMAS DE TIPOS DE CAMBIO.

La manera en la que los tipos de cambio entre monedas puede cambiar depende del sistema de tipo de cambio que adopte cada país. Vamos a explicar dos sistemas.

• 1. Sistema de tipos de cambio flexibles.

En el **SISTEMA FLEXIBLE** el tipo de cambio varía libremente siguiendo el juego de la oferta y la demanda de divisas, de manera que el tipo de cambio entre dos monedas será siempre el que marque el equilibrio de mercado.

VENTAJAS



Dejar que los tipos de cambio varíen según la oferta y la demanda tiene sus ventajas.

La **principal ventaja** es que permite corregir el desequilibrio de la balanza de pagos. Imagina que aumentan mucho las importaciones procedentes de USA (lo que genera déficit por cuenta corriente), entonces aumentará la demanda de dólares para comprar esos productos y se ofrecerán euros a cambio. El aumento de la oferta (desplazamiento de la derecha) provoca que baje el tipo de cambio y, por tanto, ahora con un euro obtendremos menos dólares. Eso hace que al tener menos dólares podamos comprar menos en USA, reduciendo las importaciones y con ello el déficit.

Aumentan las importaciones

Disminuyen las importaciones de USA.

Se corrige el déficit por cuenta corriente.

Déficit por cuenta corriente

Se hace más caro conseguir dólares con los mismos euros.

Se demandan dólares y se ofrecen euros para comprar en USA.

Hay abundancia de euros, por lo que baja el TC \$/€.

INCONVENIENTES



El **principal inconveniente** es que genera incertidumbre, y esto nunca es bueno. Si tienes una empresa que depende de comprar productos extranjeros, quieres saber el tipo de cambio, ya que de lo contrario es posible que no hagas algunas inversiones. Esto puede provocar menos producción y menos empleo.

Otro **inconveniente** es que aumenta la especulación. Muchos inversores compran y venden monedas solo con la intención de ganar dinero. Esto hace que los tipos de cambio a veces varíen sin sentido y perjudiquen a muchas personas.

Incertidumbre y especulación

Lleva a menos producción y empleo

• • La alternativa: Sistema de flotación sucia.

Con el **SISTEMA DE FLOTACIÓN SUCIA** para evitar cambios demasiado bruscos los bancos centrales pueden intervenir demandando u ofreciendo euros.

Si el euro gana mucho valor y la moneda se aprecia demasiado (aumenta el TC \$/€), los productos europeos son cada vez más caros para los extranjeros. Esto puede hacer que vendamos menos a otros países y perdamos producción y empleo. **El BCE puede actuar vendiendo euros y generando un exceso de oferta que haga que el euro caiga.** De esta manera, los extranjeros podrán comprarnos más.

Si el euro pierde mucho valor y la moneda se deprecia demasiado (baja el TC \$/€), eso hace que los productos extranjeros sean cada vez más caros para los europeos. Comprar demasiado caro al extranjero tampoco es beneficioso. **El BCE puede actuar comprando euros, generando así una escasez que haga que el euro suba.**

Si el euro está muy APRECIADO

Si el euro está muy DEPRECIADO

Los extranjeros compran menos aquí

Comprar en el extranjero es más caro

Podemos perder producción y empleo

Eso es perjudicial para muchas empresas

El BCE puede vender euros para bajar el TC

El BCE puede comprar euros para subir el TC

● 2. Sistema de tipos de cambio fijos.

En el **SISTEMA DE TIPO DE CAMBIO FIJO** el banco central fija un tipo de cambio de su moneda respecto a otra en concreto y se compromete a mantenerlo. Por tanto, no tiene en cuenta el libre juego de la oferta y la demanda de divisas.

Al igual que acabamos de explicar, **el banco central se obliga a actuar cuando la moneda se aprecie o deprecie para mantenerlo en el tipo de cambio fijado**. Si el TC \$/€ sube (apreciación), el banco actúa ofreciendo euros para que este tipo de cambio baje. Si el TC \$/€ baja (depreciación) el banco demandará euros para que el tipo de cambio suba.

• • Ventajas e inconvenientes.

Tener siempre el mismo tipo de cambio tiene sus ventajas e inconvenientes.

La **principal ventaja** es que hay una gran estabilidad, ya que ahora conocemos los tipos de cambio con seguridad. Esta seguridad, como sabemos, es positiva para que las empresas lleven a cabo inversiones y, por tanto, para la producción y el empleo.



El **gran inconveniente** es que se pierde control de la economía. El banco central está obligado a hacer una actuación que a lo mejor no le interesa en ese momento. Por ejemplo, si el país está pasando una crisis, un tipo de cambio alto puede ser muy negativo, ya que los extranjeros comprarán mucho menos en nuestro país y eso puede hacer que perdamos puestos de trabajo.



Precisamente por esto, muchos países se ven obligados a modificar este tipo de cambio oficial. Cuando esto ocurre decimos que hay una **devaluación o revaluación**:

- Una **devaluación es una bajada del tipo de cambio oficial** (el euro es más barato). Esto provoca que los productos nacionales resulten más baratos para los extranjeros, lo que provoca un incremento de las exportaciones nacionales y, con ello, podría aumentar el empleo. Esta es una medida muy usada por países en crisis.
- Una **revaluación es un aumento del tipo de cambio oficial** (el euro es más caro). Esto hace que comprar en el extranjero sea más barato, por lo que aumentan las importaciones. Las empresas que necesiten productos fuera de Europa serán por tanto las grandes beneficiadas. El petróleo, por ejemplo, se hace más barato para muchas empresas.



• • La alternativa: sistemas semifijos.

Para no obligarse a fijar un tipo de cambio oficial, muchos países optan por un sistema mixto. Dejan al tipo de cambio variar según la oferta y la demanda (como en el sistema flexible), pero a su vez fijan unos límites máximos y mínimos en los que intervendrán.

LA ECONOMÍA EN LA VIDA REAL

ESPAÑA, EL EURO Y LA DEVALUACIÓN QUE NUNCA LLEGÓ.



Una de las ventajas de poder devaluar tu propia moneda (bajar el tipo de cambio oficial) durante una crisis, es que automáticamente los extranjeros pueden adquirirla más barata y comprar más bienes en tu país con su moneda. Es decir, una devaluación nos permitirá aumentar nuestras exportaciones al extranjero. Si vendemos más esto hará que necesitemos más trabajadores lo que puede ayudar a disminuir el desempleo.

Pero como estamos en el euro, eso ya no lo podemos hacer. Por eso, en la pasada crisis algunas personas pidieron a España salir del euro y volver a la peseta... para devaluarla.

TIPO TEST

1. Hay comercio internacional porque:

- Los países tienen gustos diferentes.
- Cada país tiene factores productivos distintos.
- Permite ampliar mercados y producir más barato.
- Todas son correctas.

2. La Unión Europea está formada en 2024 por:

- 26 países.
- 27 países.
- 24 países
- 25 países

3. Una ventaja del librecambio es que:

- Me permite proteger a mi país.
- Puedo poner los precios de mis productos más caros.
- Hay mayor competencia entre empresas.
- Todas son correctas

4. Una ventaja del proteccionismo es:

- Permite bajar los precios nacionales.
- Puedo proteger a las empresas nacionales.
- Puedo tener más variedad de productos.
- Ninguna es correcta.

5. Un contingente es:

- Un impuesto que se pone a productos extranjeros.
- Barreras muy estrictas cuando el producto llega a la aduana.
- Ayudas a las empresas nacionales para vender fuera.
- Límites máximos a la importación de ciertos productos.

6. Si dos países eliminan barreras comerciales, y fijan un arancel común con el resto, estamos ante:

- Una unión aduanera
- Una zona de libre comercio
- Una aduana comunitaria
- Ninguna es correcta

7. Si España tiene déficit por la balanza por cuenta corriente y de capital:

- Está prestando dinero al exterior.
- Tiene capacidad de financiación.
- Tiene necesidad de financiación.
- Habrá un gran aumento de reservas siempre.

8. Si el TC \$/€ baja:

- Para nosotros será más barato comprar en Estados Unidos.
- Tendremos menos euros por cada dólar.
- Hay una apreciación del euro.
- Comprar en Estados Unidos es más caro para los europeos.

9. La demanda de euros aumentará si:

- Los tipos de interés de Estados Unidos suben.
- Los tipos de interés de Europa suben.
- Si suben los precios en Europa.
- Si bajan los precios extranjeros.

10. La oferta de euros aumentará si:

- Si baja la renta nacional.
- Los tipos de interés de Europa suben.
- Si las empresas europeas venden más en el exterior.
- Ninguna es correcta.

SOLUCIONES TIPO TEST.

ACTIVIDADES SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 11.



DIPOSITIVAS 1º BACHILLERATO

UNIDAD 11. COMERCIO INTERNACIONAL

Material elaborado por:



@Econosublime

Material editado por:



YouTube

Videos explicativos de cada clase en www.youtube.com/c/econosublime

Todas las actividades en www.econosublime.com

Blooket

