

Unidad 7: La búsqueda de empleo

IES Número 1

Curso: 2024/2025

Materia: Formación y Orientación Personal y Profesional

Profesor: Carlos Gómez Barge

Índice

1. La incorporación al mundo laboral
2. ¿Cómo contratan las empresas?
3. La oferta de empleo
4. Nuestra candidatura: el CV
5. La fase de selección
6. Recursos de búsqueda de empleo
7. La economía GIG: el nómada digital

1. La incorporación al mundo laboral

Finalizada la ESO, nuestro ciclo o nuestra carrera, llega el momento de buscar trabajo. Obtendremos nuestro primer sueldo, podremos independizarnos...

¿Habrá problemas en todo este proceso? Por supuesto que sí.

- ❖ Lo que demandan las empresas no siempre es lo más nos gusta o lo que mejor sabemos hacer. Por ello es importante tratar de conciliar o adaptar lo que nos gusta a lo que demanda el mercado.
- ❖ Existe una distancia entre la formación que tenemos cuando terminamos los estudios y los perfiles que demandan las empresas.
- ❖ Las empresas piden, en muchos casos, una experiencia que no tenemos. ¿Cómo resolvemos este problema?

1. La incorporación al mundo laboral

¿Está cambiando el mercado de trabajo?

¿El actual sistema educativo es el adecuado para las nuevas necesidades laborales?

¿Qué demandan ahora las empresas?

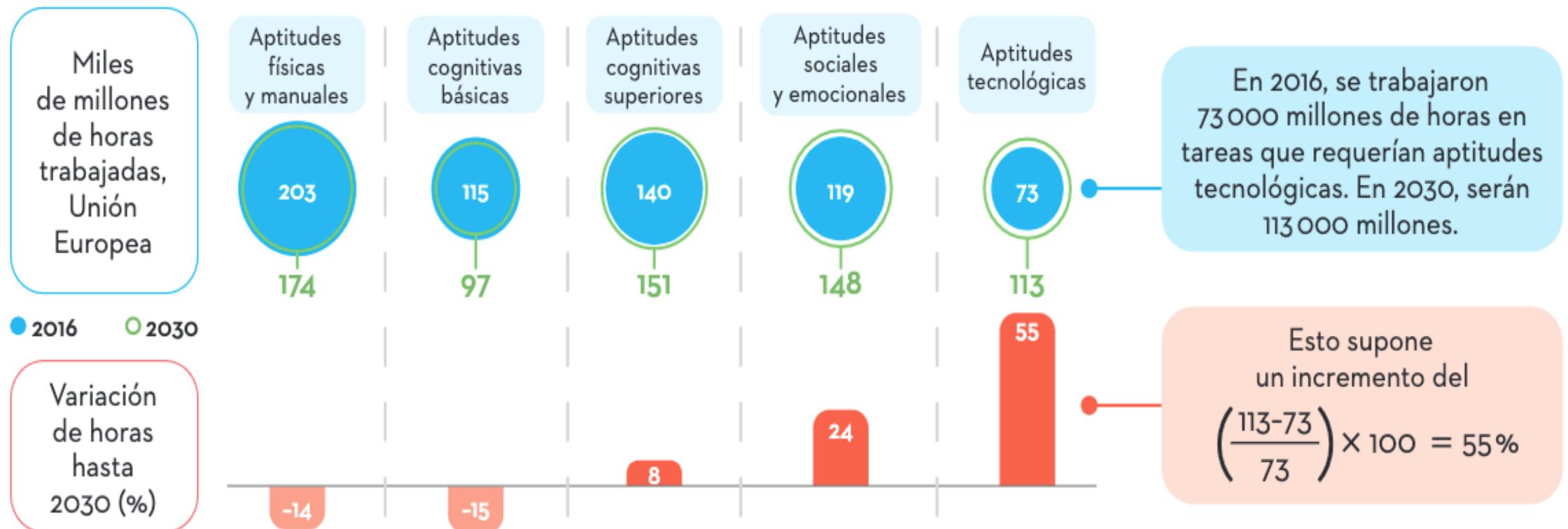
¿Pueden aportar los seres humanos cualidades diferentes a las máquinas en el mundo del trabajo?

¿Qué importancia tienen las nuevas tecnologías en el mercado laboral?

1. La incorporación al mundo laboral

1.1. La transformación del mundo de trabajo

Existe un amplio consenso en afirmar las **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)** están llevando al mundo laboral a una gran transformación.



1. La incorporación al mundo laboral

1.1. La transformación del mundo de trabajo

<p>Cambios en las aptitudes requeridas</p>	<p>Aptitudes tecnológicas</p> <p>Relacionadas con la obtención e interpretación de información a partir de gran cantidad de datos (big data), el uso de inteligencia artificial (IA) en la toma de decisiones y otras nuevas tecnologías, como el blockchain, internet de las cosas, etc.</p>
	<p>Aptitudes sociales y emocionales</p> <p>Trabajaremos en equipos más multidisciplinares y multiculturales. Además, muchas tareas relacionadas con el cuidado de las personas no serán automatizadas.</p>
	<p>Aptitudes cognitivas superiores</p> <p>Las empresas necesitan personal que pueda aprender deprisa, tomar decisiones rápidas y ser más creativo.</p>

1. La incorporación al mundo laboral

1.1. La transformación del mundo de trabajo

<p>Cambios organizativos en las empresas</p>	<p>Metodologías ágiles</p>	<p>Las empresas trabajan cada vez más por proyectos, con equipos multidisciplinares y cambiantes. Se requiere menos estabilidad en las organizaciones y más flexibilidad y adaptabilidad.</p>
	<p>La economía GIG (nómadas digitales)</p>	<p>Se trata de una tendencia muy fuerte en el ámbito digital. Personas que trabajan intensamente en diferentes proyectos, entre los que toman un tiempo de descanso, sin comprometerse con ninguna empresa en particular.</p>

2. ¿Cómo contratan las empresas?

Cuando una empresa necesita cubrir una vacante, publica una oferta de empleo.

En dicha oferta se especificará el perfil profesional que se demanda.

Las personas interesadas en el puesto se postularán para el mismo enviando su *curriculum vitae* (CV) y, cada vez más, acompañado de una carta de presentación.

El curriculum vitae es un documento que resume la experiencia profesional, la formación académica y las habilidades de una persona.

2. ¿Cómo contratan las empresas?

2.1. Fase de descarte

Por lo general, el número de CV que reciben las empresas como respuesta a una oferta de trabajo es muy numeroso.

Con el objetivo de acelerar el proceso de selección se hace una primera criba. Para ello, examina si en el CV de los candidatos aparecen las palabras clave que describen los requerimientos de la empresa. La gran mayoría de los candidatos son descartados en esta fase.

Las palabras clave son términos relevantes que se utilizan para describir nuestras aptitudes, conocimientos o logros y que aparecen de forma visible en nuestro CV.

2. ¿Cómo contratan las empresas?

2.2. Fase de selección

Pasada la primera criba, las empresas continúan con el proceso de selección. Esta fase se realiza de manera más concienzuda para elegir al candidato idóneo.

Los candidatos que pasen este corte son convocados para participar en una serie de pruebas, tales como entrevistas, dinámicas de grupo...

3. La oferta de empleo

El proceso de selección laboral suele comenzar por una **oferta de trabajo**, con la que una empresa trata de cubrir una vacante en su plantilla.

Lo primero que debemos hacer es comprender qué **perfil profesional** es el que está buscando la empresa.

[Analizando una oferta de empleo de Infojobs](#)

4. Nuestra candidatura: el CV

El CV es lo primero que los reclutadores verán de ti y, en ocasiones, también, lo último.

Su principal objetivo es hacerte llegar a la entrevista y demás pruebas de la fase de selección. Es importante que sigas estos consejos:

- ❖ El CV ha de ser **claro y conciso**, que permita al reclutador identificar lo más importante. Máximo 1-2 páginas.
- ❖ Crea un **CV principal** y adáptalo a cada oferta.
- ❖ Trata de que sea **específico y no genérico**. No emplear frases hechas ni genéricas en la redacción.

4. Nuestra candidatura: el CV

4.1. El diseño de nuestro CV

¿Qué apartados debe contener un CV?

- Fotografía: Actual cuidando los detalles técnicos de la misma.
- Datos personales: Nombre y apellidos, fecha y lugar de nacimiento, dirección, teléfono de contacto y correo electrónico.
- Formación académica: Titulaciones regladas obtenidas, fecha de inicio y de finalización (o en curso) y el centro donde se estudió.
- Formación complementaria: Titulaciones no regladas obtenidas, fecha de inicio y de finalización (o en curso) y el centro donde se estudió.

4. Nuestra candidatura: el CV

4.1. El diseño de nuestro CV

- Experiencia profesional: Puesto desempeñado, fecha de inicio y de finalización, nombre de la empresa y tareas desarrolladas.
- Idiomas: Titulaciones obtenidas haciendo referencia al nivel. Incluiremos también las estancias en el extranjero.
- Conocimientos informáticos: Indicaremos los programas que se denominan, nivel de conocimiento (usuario, experto, etc.) y cursos realizados.
- Otros datos de interés: Carné de conducir, disponibilidad geográfica, etc.

4. Nuestra candidatura: el CV

4.1. El diseño de nuestro CV

¿Qué características tiene que tener el CV?

- Breve: Máximo dos hojas. Una hoja es lo ideal.
- Precisión: Incluir los detalles necesarios y precisos.
- Sencillez: Cómodo de leer.
- Veracidad: Información cierta y demostrable. Falsedad del mismo puede ser causa de despido.

4. Nuestra candidatura: el CV

4.1. El diseño de nuestro CV

- Atractivo visual: Atractivo a la vista, que no atrevido, recargado o caótico. Debe transmitir profesionalidad.
- Homogeneidad: Elaborado con el mismo y único criterio, tanto estético como formal.
- Humildad: Conjugar la autoconfianza y la humildad. Mencionar las virtudes personales sin llegar a ser pedantes.
- Originalidad: Personalizar el CV a partir de plantillas. Hacerlo tuyo.

4. Nuestra candidatura: el CV

4.2. La carta de presentación/motivación

Cada vez es más habitual acompañar nuestro CV de una **carta de presentación/motivación** cuando nos postulamos para una oferta de trabajo.

Se trata de un texto en el que hacemos un breve resumen de nuestro perfil laboral y manifestamos nuestro interés por la empresa y el puesto al que optamos.

5. La fase de selección

Superada la primera criba que realizan las empresas, los reclutadores analizarán de manera más detallada tu perfil.

Si sigues avanzando en el proceso, recibirás una llamada para que participes en el **proceso de selección final**, que puede consistir en una o varias de estas pruebas:

- ❖ Entrevistas
- ❖ Exámenes y test
- ❖ Cartas de recomendación
- ❖ Dinámicas de grupo

5. La fase de selección

➤ Entrevistas

Es la prueba más común y pueden ser presenciales u online.

Nos preguntarán cuestiones relacionadas con nuestra personalidad, formación profesional, experiencia...

En la parte final de la misma es recomendable que tú hagas preguntas sobre la empresa (demuestra interés).

➤ Exámenes y test

Cada vez es más frecuente que tengamos que realizar exámenes y test de carácter técnico encaminados a valorar aspectos de nuestra personalidad, a cómo resolveríamos problemas relacionados con el puesto al que aspiramos...

5. La fase de selección

➤ Cartas de recomendación

Se trata de una carta en la que un antiguo empleador, una persona de la empresa a la que aspiras o un antiguo profesor valida tus capacidades para la empresa en la que te estás postulando.

➤ Dinámicas de grupo

Se basa en reunir a un grupo de candidatos para que realicen una tarea o actividad en equipo. Ello permitirá analizar cómo trabajan, cómo se relacionan con los demás...

6. Recursos de búsqueda de empleo

Prácticas de empresa

Como ya sabemos, en ciclos formativos y grados tenemos la oportunidad de realizar prácticas, bien asignadas por el centro, bien gestionadas por nosotros mismos. A menudo tales prácticas en una empresa pueden ser el camino para acceder a ella.

Portales de empleo on-line

Existen multitud de portales de empleo que median entre las empresas y los aspirantes, publicando las ofertas laborales y recibiendo las candidaturas. Entre otros ejemplos muy conocidos, están Infojobs, Infoempleo o Indeed.

6. Recursos de búsqueda de empleo

Empresas de trabajo temporal

Son empresas en las que te puedes dar de alta y, a medida que te conocen y confían en ti, te llaman para trabajar de forma temporal en terceras empresas. Aquí lo importante es que el contrato no es con la empresa en la que trabajamos, sino con la ETT. Randstad o Adecco son dos ejemplos.

Consultoras de RR. HH.

Son empresas que cubren las necesidades de contratación y gestión de personal de otras empresas de forma más específica. Por ejemplo, Michael Page es una consultora de RR. HH. especializada en la contratación de directivos. Randstad y Adecco también prestan servicios de consultoría.

6. Recursos de búsqueda de empleo

LinkedIn	Acudir a la empresa
<p>Es la red social profesional por excelencia. Aquí no se espera que publiquemos vídeos del fin de semana en la playa, sino cuestiones relacionadas con nuestra vida profesional y nuestro sector. Muchas ofertas laborales, como verás pronto, tienen lugar en esta red.</p>	<p>Casi todas las empresas tienen en su web un apartado denominado «trabaja con nosotros» en el que te invitan a enviar tu CV para participar en sus procesos de selección. Otra opción es la de visitar la empresa físicamente y preguntar por el encargado o por RR. HH.</p>

6. Recursos de búsqueda de empleo

Contactos personales	SEPE
<p>A veces somos invitados a participar en un proceso selectivo porque «alguien nos conoce». A medida que crezcas, tu red de contactos generacional crecerá contigo y tendrá mayor valor.</p>	<p>El Servicio Público de Empleo Estatal mantiene el portal www.empleate.gob.es y, entre sus funciones, está la de mediar entre empresas y trabajadores para facilitar la contratación.</p>

7. La economía GIG: el nómada digital

Hace unos años, la carrera profesional más habitual de una persona era: estudias, te contratan en una empresa y desarrollas tu trabajo de manera presencial con un horario regular y un salario.

En la actualidad, existe un cierto cambio de tendencia hacia los **profesionales independientes (nómadas digitales)**, profesionales independientes que realizan trabajos en remoto a través de la red.

Características:

- Profesionales trabajan por su cuenta a través de internet participando en proyectos en los que alternan períodos de intenso trabajo con otros de descanso.
- Empresas reducen sus plantillas contratando profesionales en función de cada proyecto.

7. La economía GIG: el nómada digital

Para conseguir trabajo, mucho de estos nómadas digitales utilizan plataformas online de contratación en la que los clientes pueden valorar los trabajos realizados por dichos profesionales.

Estas cuestiones mencionadas contribuyen a crear su propia marca personal y desarrollar una buena **reputación digital**.

¿Tiene inconvenientes este “modo” de ganarse la vida?

- ✓ Ingresos irregulares
- ✓ Debemos ser capaces de organizar nuestro propio tiempo.