

Unidad 7: Entorno social, ambiental y cultural

IES Número 1

Curso: 2024/2025

Materia: Economía y Emprendimiento

Profesor: Carlos Gómez Barge

Índice

1. La sostenibilidad de nuestro modo de vida
2. De la economía lineal a la economía circular
3. El cambio comienza por nosotros
4. Emprendimiento cultural y artístico

1. La sostenibilidad de nuestro modo de vida

1.1. Demografía, tecnología y globalización

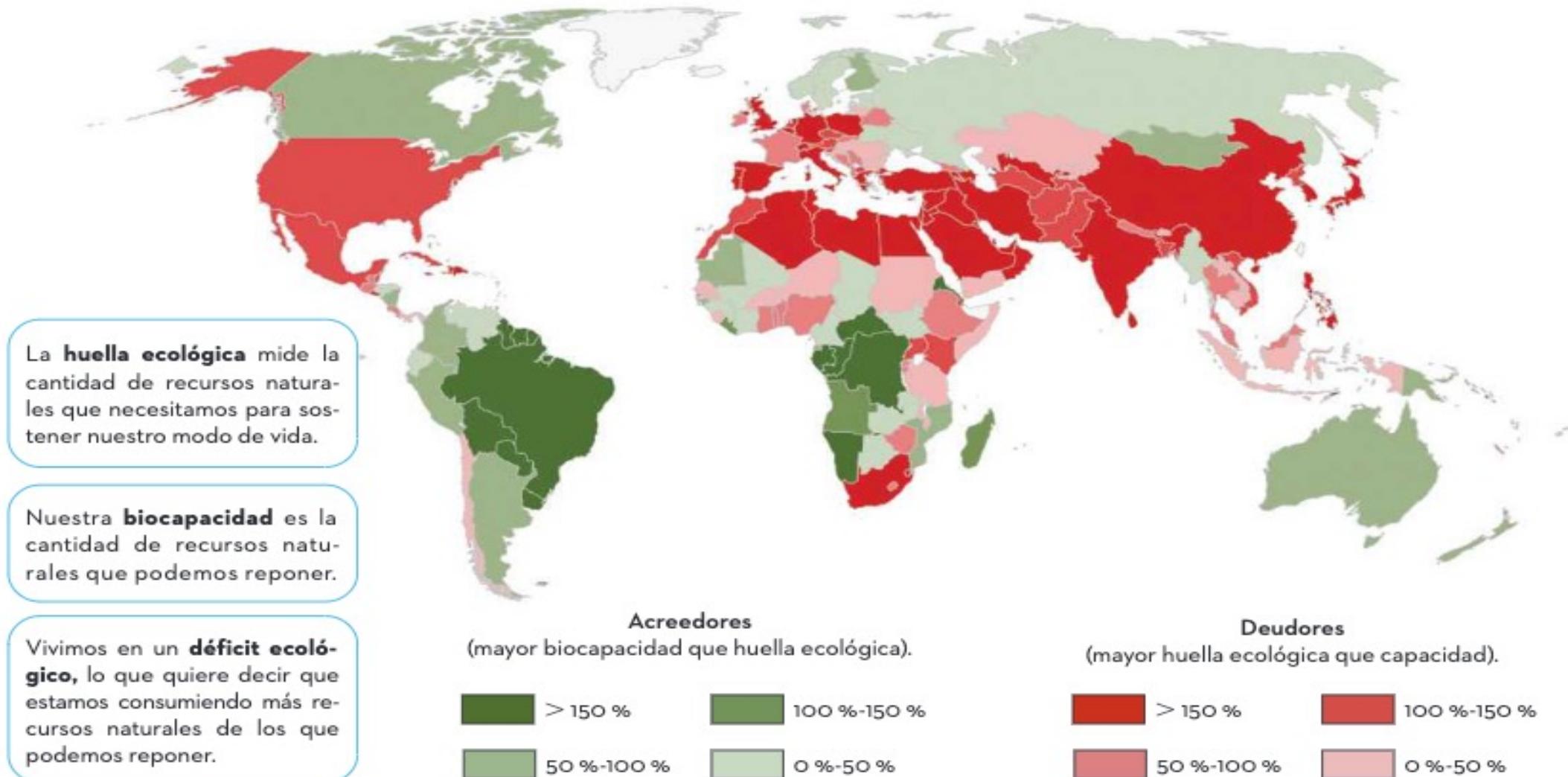
Los grandes avances en medicina y tecnología han hecho que la población mundial llegue a la frontera de los 8.000 millones de personas.

La **globalización** (mundo sin fronteras por los grandes avances en comunicaciones, tecnología, sociales, políticos y culturales) ha permitido que el mundo se encuentre cada vez más interconectado.

El gran crecimiento económico implica la necesidad que el **desarrollo sea sostenible**. Los países deben atender a las necesidades de sus ciudadanos sin comprometer la capacidad des generaciones futuras de satisfacer las suyas.

1. La sostenibilidad de nuestro modo de vida

1.1. Demografía, tecnología y globalización



1. La sostenibilidad de nuestro modo de vida

1.1. Demografía, tecnología y globalización

Descubriendo los balances ecológicos

1. La sostenibilidad de nuestro modo de vida

1.2. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, Agenda 2030)

La **Agenda 2030** fue aprobada en 2015 por 193 estados miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Es un plan universal que tiene como objetivo no dejar a nadie aatrás y que tiene al ser humano como centro de todas las medidas.

Son un llamado universal a la adopción de medidas encaminadas a poner fin a la pobreza, proteger el planeta y que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Estos objetivos se agrupan en 17 categorías.

1. La sostenibilidad de nuestro modo de vida

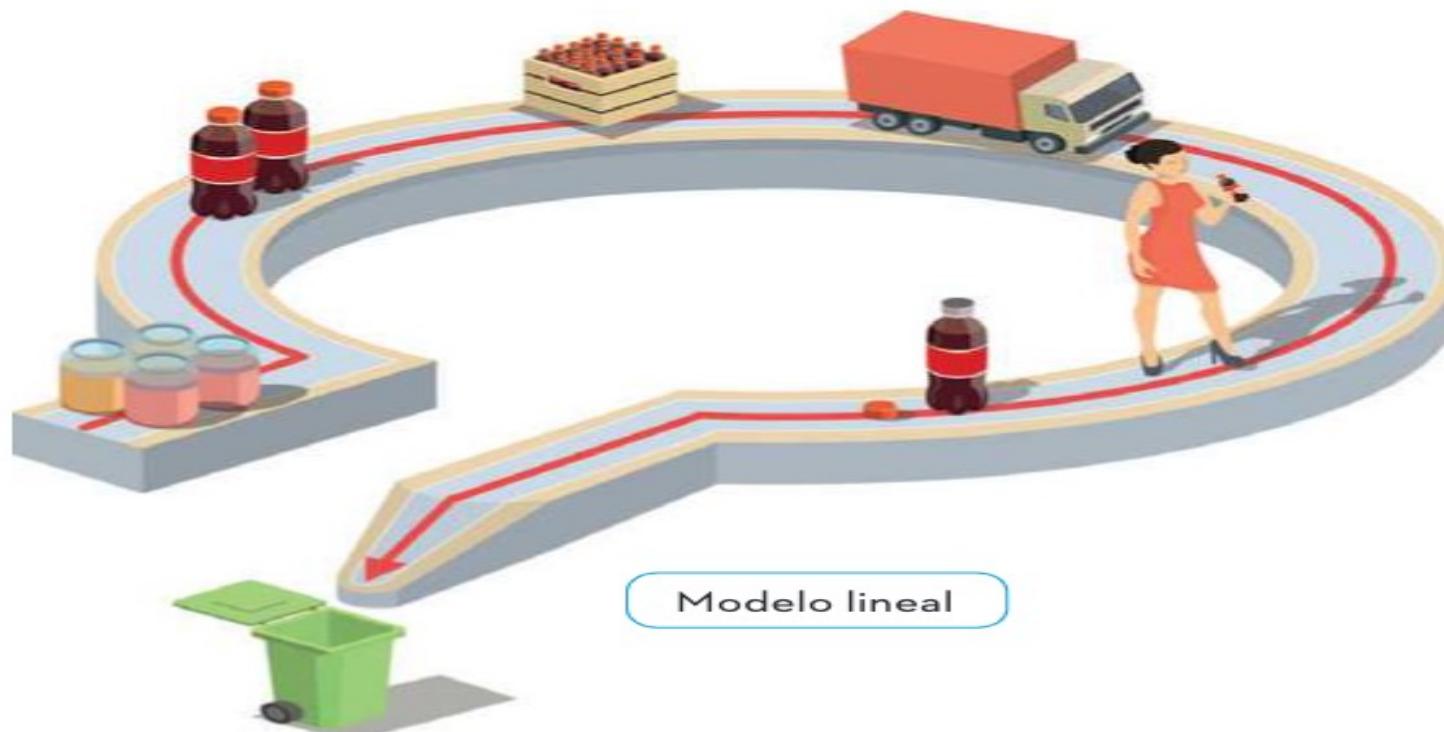
1.2. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, Agenda 2030)



2. De la economía lineal a la economía circular

Economía lineal vs economía circular: dos modelos opuestos

Un modelo de **economía lineal** se describe como aquel en el que tomamos recursos y energía de la naturaleza, los transformamos en bienes y servicios, los consumimos y los desechamos.



2. De la economía lineal a la economía circular

Economía lineal vs economía circular: dos modelos opuestos

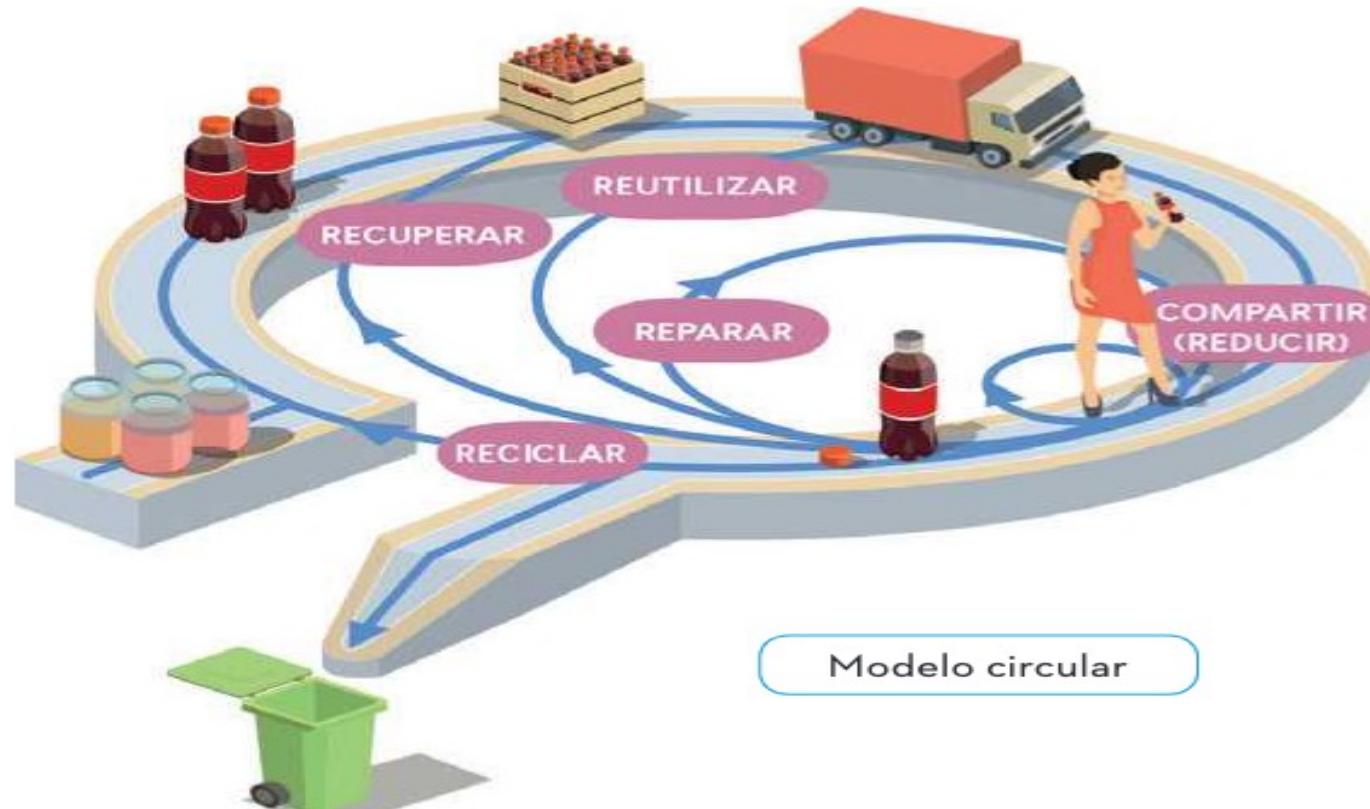
¿Es sostenible el modelo de economía lineal?

No lo es, ya que genera un déficit ecológico que no es sostenible. Estamos produciendo grandes cantidades de basura que contamina el suelo, el mar, destruyendo ecosistemas...

2. De la economía lineal a la economía circular

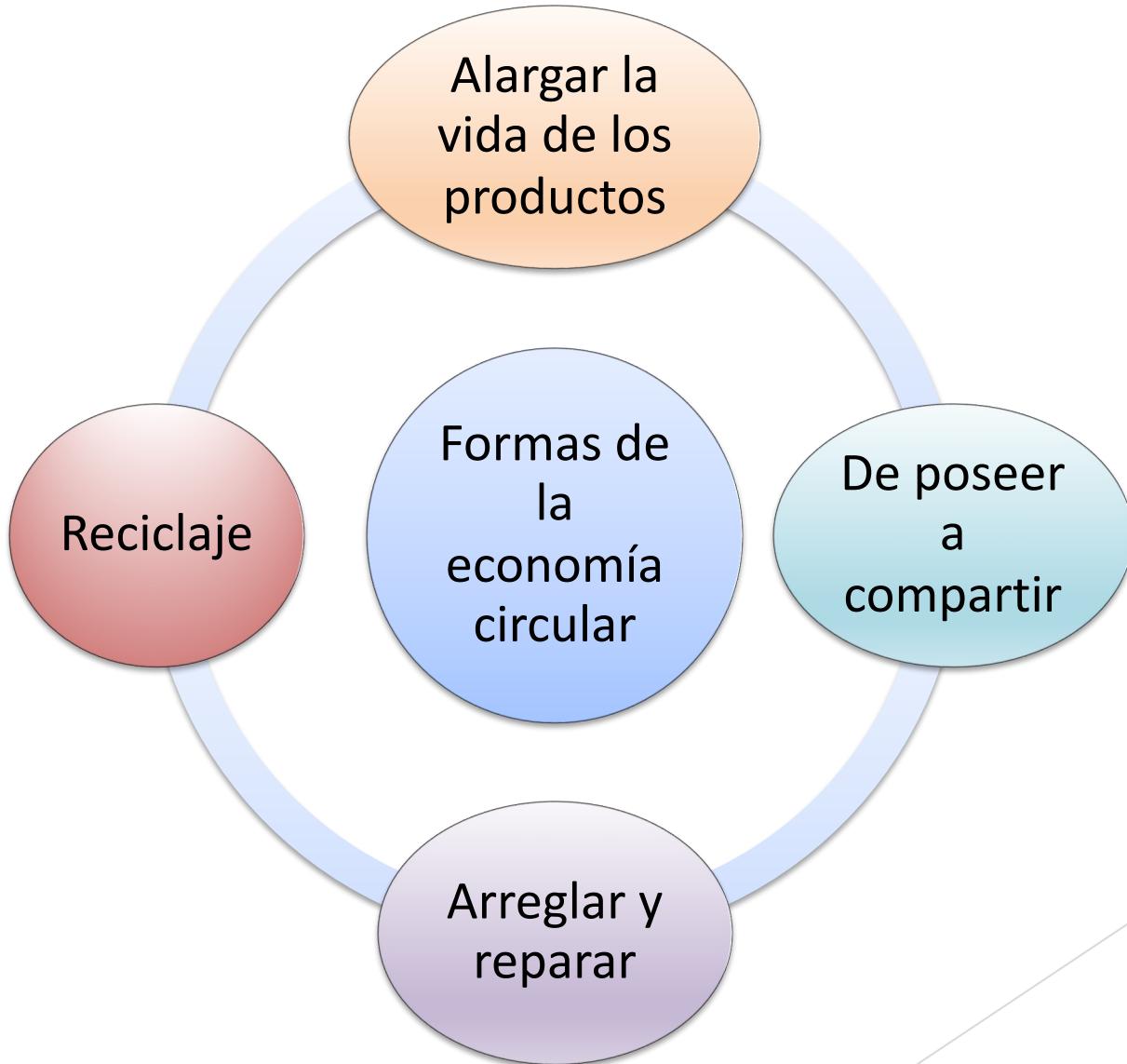
Economía lineal vs economía circular: dos modelos opuestos

Un modelo de **economía circular** persigue generar menos recursos y un mejor aprovechamiento y reparto de los recursos naturales de los que disponemos.



2. De la economía lineal a la economía circular

2.1. Las formas de la economía circular



2. De la economía lineal a la economía circular

2.1. Las formas de la economía circular

Alargar la vida de los productos (prolongar su tiempo de uso)

- Evitar la obsolescencia programada: A día de hoy los productos no están diseñados para durar.
¿Qué buscan las empresas con ellos? Que la gente siga consumiendo.
En España y en otros países esta práctica es ilegal.
- Comprar y vender de segunda mano: Revender los productos para que tengan una segunda vida (Wallapop). Habitual en electrónica, ropa...
- Reducir los residuos que generamos. ¿Cómo?
 - Evitando los envases innecesarios.
 - Producir con materiales biológicos, que se puedan reintegrar a la naturaleza.

2. De la economía lineal a la economía circular

2.1. Las formas de la economía circular

De la mentalidad de poseer a la de compartir

Preferencia del uso por la propiedad (aprender a compartir).

En los últimos años se ha desarrollado la economía colaborativa, desplegándose en ámbitos como el consumo colaborativo, la educación colaborativa, la financiación colaborativa... (ejemplos, "streaming" permite el acceso sin tener la propiedad, "Airbnb"...)

De ellas destacamos el consumo colaborativo, cuya principal característica es la propensión a compartir el uso de los bienes frente a la propiedad, proporcionando más oportunidades de circulación a los productos, apoyándose en la interacción de los usuarios sobre la base de la colaboración, la confianza y la reputación.

2. De la economía lineal a la economía circular

2.1. Las formas de la economía circular

Arreglar y reparar

Muchos productos que consumimos no están diseñados para que podamos repararlos y alargar su vida útil (ejemplo, las baterías de los teléfonos móviles).

Para hacer frente a ello, algunas empresas están apostando por los modelos de productos modulares, es esto, productos cuyas partes pueden repararse o actualizarse continuamente, de forma que puedan seguir utilizándose durante mucho más tiempo.

2. De la economía lineal a la economía circular

2.1. Las formas de la economía circular

Reciclar

El reciclaje consiste en recuperar de manera total o parcial las materias primas que forman parte de los productos con el propósito de reutilizarlas.

Si bien el reciclaje es clave para potenciar el modelo de economía circular, también una serie de inconvenientes:

- La destrucción del producto.
- La pérdida de calidad de la materia prima.

3. El cambio comienza por nosotros

Los Estados pueden tomar medidas para tratar de mejorar la sostenibilidad de nuestro sistema económico, pero muchas de estas medidas son difíciles de implementar.

Pensad por ejemplo el efecto que puede tener que los gobiernos aumenten los impuestos para aquellas empresas que son contaminantes.

Sin embargo, sí existe algo que nosotros podemos controlar, y son nuestras decisiones de consumo, es decir, qué consumir, cómo consumir y cuándo consumir.

3. El cambio comienza por nosotros

3.1. Los certificados de sostenibilidad

Cuando consumimos podemos prestar atención a los **certificados de sostenibilidad**.

Se trata de un sello que se otorga a un producto para garantizar que se ha elaborado/producido cumpliendo una o varias normas de responsabilidad social.

Por ejemplo, que el producto se haya hecho con materiales reciclables, que se trata bien al personal que lo produce...

3. El cambio comienza por nosotros

3.2. La estrategia del desarrollo local

Para cambiar el mundo es importante empezar por lo que tenemos más cerca. “Piensa globalmente, pero actúa localmente”.

El **desarrollo local** es un conjunto de estrategias que buscan mejorar la calidad de vida y el desarrollo sostenible de cada comunidad teniendo en cuenta sus circunstancias culturales, económicas y ambientales.

4. Emprendimiento cultural y artístico

El arte y la cultura constituyen sectores profesionales y económicos en los que poder trabajar y emprender.

Se incluyen aquí disciplinas como la arquitectura, pintura, escultura, música, literatura, danza y cine.

Con relación al arte, ¿qué es el buen arte? Aquel que es capaz de superar la barrera del tiempo y del espacio, emocionando por igual a decenas de diferentes generaciones y culturas.

Creadores de contenidos culturales:

- Ter (arquitecta) y el edificio de "[Aquí no hay quien viva](#)"
- Jaime Altozano (pianista y productor musical) y "[El señor de los anillos](#)"

4. Emprendimiento cultural y artístico

4.1. Crear una asociación juvenil

Una **asociación** es una organización en la podrás coordinarte y conocer a personas con las que podrás desarrollar la actividad que te interesa.

Si tienes entre 14 y 29 años puedes crear o unirte a una **asociación juvenil**.

La organización, la finalidad y el modo de funcionamiento de la asociación se fija en un documento que se denomina estatuto de la asociación.

Crear la asociación permitirá:

- Efectuar ingresos y pagos a nombre de la asociación.
- Solicitar ayudas a través del Consejo de la Juventud de tu Comunidad Autónoma.