

Unidad 5: La función de las empresas

IES Número 1

Curso: 2024/2025

Materia: Economía y Emprendimiento

Profesor: Carlos Gómez Barge

Índice

1. Los objetivos de las empresas
2. La responsabilidad social corporativa
3. Los sectores económicos

1. Los objetivos de la empresa

Una **empresa** es una organización que asigna y combina internamente recursos (tierra, trabajo, capital e iniciativa empresarial) para obtener los bienes y servicios demandados por la sociedad. Su fin último es obtener beneficios.

¿Cuáles son los objetivos de las empresas?

- Maximizar beneficios
- Estabilizarse y crecer
- Generar empleo y riqueza en la zona de influencia
- Mejorar el bienestar de las sociedades

1. Los objetivos de la empresa

Maximizar beneficios

Una empresa maximiza sus beneficios cuando maximiza sus ingresos y minimiza sus gastos. Sin beneficios las empresas tienen que cerrar y despedir a sus trabajadores.

¿Cómo pueden incrementar sus ingresos?

- ✓ Subiendo los precios
- ✓ Vendiendo más...

¿Cómo pueden reducir sus gastos?

- ✓ Reducir los costes de producción
- ✓ Salarios más bajos...

1. Los objetivos de la empresa

Estabilizarse y crecer

Una vez que la empresa está asentada y estabilizada en el mercado, el paso natural es expandirse (crecer). Tratan de vender en otras zonas (exportan), abren sedes en otras regiones...

¿Por qué es importante la internacionalización? ¿Es necesario en el contexto actual?

1. Los objetivos de la empresa

Generar empleo y riqueza en la zona de influencia

Para elaborar sus productos o prestar sus servicios, las empresas necesitan contratar trabajadores y subcontratar determinadas tareas a otras empresas. Todo ello contribuye a generar riqueza y beneficia a la sociedad.

Pensemos en el caso de PSA-Citröen (Stellantis) en Vigo. ¿Qué impacto tiene esta empresa en la ciudad?

1. Los objetivos de la empresa

Mejorar el bienestar de las sociedades

En la búsqueda de nuevos productos y de tecnologías más eficientes, las empresas crean innovaciones, que son el motor del progreso económico.

1. Los objetivos de la empresa

1.1. El beneficio empresarial

El beneficio empresarial (Bfo) es la diferencia entre los ingresos total (IT) que una empresa obtiene por la venta de sus productos y los costes totales (CT) en los que incurre para su producción.

$$Bfo = IT - CT$$

IMPORTANTE! En el caso de las empresas públicas (propiedad de una entidad pública) su principal objetivo no es el económico, sino mejorar el bienestar de la sociedad.

IMPORTANTE! No confundir ingreso con cobro y coste con pago.

1. Los objetivos de la empresa

1.1. El beneficio empresarial

Ingresos

La empresa vende los bienes que elabora y los servicios que presta a cambio de dinero, obteniendo así unos ingresos.

Por lo tanto, los **ingresos** son el valor monetario que las empresas reciben por la venta de sus bienes y servicios.

¿Cómo se obtienen entonces los ingresos totales?

Se obtienen multiplicando el número de unidades producidas (Q) por el precio de venta de cada una de esas unidades (Pv)

$$IT = Q \times Pv$$

1. Los objetivos de la empresa

1.1. El beneficio empresarial

Costes

A la hora de elaborar sus productos o prestar sus servicios, las empresas emplean diferentes factores de producción.

Por lo tanto, los **costes** son el valor monetario de los diferentes factores empleados en el proceso productivo.

¿Cómo se obtienen entonces los costes totales (CT)?

Se obtienen sumando los costes fijos (CF) y los costes variables (CV)

$$CT = CF + CV$$

1. Los objetivos de la empresa

1.1. El beneficio empresarial

Costes

- Costes fijos (CF): Son aquellos costes independientes del volumen de producción. Ejemplos: alquiler del local, publicidad, seguros, salario fijo de los trabajadores...
- Costes variables (CV): Son aquellos costes que varían en función de la producción. Ejemplos: materias primas, consumo de energía, agua...
El coste variable unitario (Cv_u) es el coste variable de cada unidad producida.
Se calcula:
$$Cv_u = CV/Q$$
- Costes totales (CT) es la suma de los costes fijos (CF) y los costes variables (CV).

1. Los objetivos de la empresa

1.1. El beneficio empresarial

Resumen:

$$Bfo = IT - CT$$

$$Bfo = Pv \times Q - (CF + CV)$$

$$Bfo = Pv \times Q - (CF + Cv_u \times Q)$$

1. Los objetivos de la empresa

1.1. El beneficio empresarial

Verdiflor regenta un puesto de venta de flores en el mercado de Dos Hermanas (Sevilla) por el cual paga un alquiler mensual de 400 €. En cada ramo de flores, emplea materia prima por valor de 8 € y trabajo asalariado por valor de 10 €. Durante el mes de agosto, Verdiflor confeccionó 100 ramos a 30 €/unidad. En el mes de septiembre, solo elaboró 80 ramos, que puso a la venta a un precio de 25 €/unidad. En el mes de octubre, con el tirón del Día de Todos los Santos, preparó 150 ramos, que vendió a 40 €/unidad.

Sabiendo que Verdiflor vende el total de su producción, calcula para cada mes:

- a) Los costes totales.
- b) Los ingresos totales.
- c) El beneficio empresarial.

Representa gráficamente los costes totales, así como los ingresos totales en septiembre.

1. Los objetivos de la empresa

1.1. El beneficio empresarial

Juan y Ana venden 300 armarios a 30 euros cada uno. Además, pagan de alquiler del local 500 €. Además, la cuota fija de los suministros: luz, teléfono, gas, etc. es de otros 100 €.

La madera para hacer cada armario cuesta 5 euros y el carpintero cobra 10 euros por cada armario que hace.

Calcula el beneficio de la empresa de Juan y Ana con los datos que tenemos.

1. Los objetivos de la empresa

1.2. El punto muerto

El **punto muerto** o **umbral de rentabilidad** es el número de unidades que una empresa debe vender para poder recuperar todos sus costes, tanto los fijos como los variables. Si la empresa produce esa cantidad su beneficio será cero, ya que sus ingresos totales serán igual a sus costes totales.

En el punto muerto:

Si sustituimos IT y CT

$$\boxed{IT = CT}$$
$$\boxed{P * Q = CF + CV}$$

donde $CV_u = \frac{CV}{Q}$ $CV = CV_u * Q$

Si sustituimos el coste variable en nuestra fórmula:

$$\boxed{P * Q = CF + CV_u * Q}$$

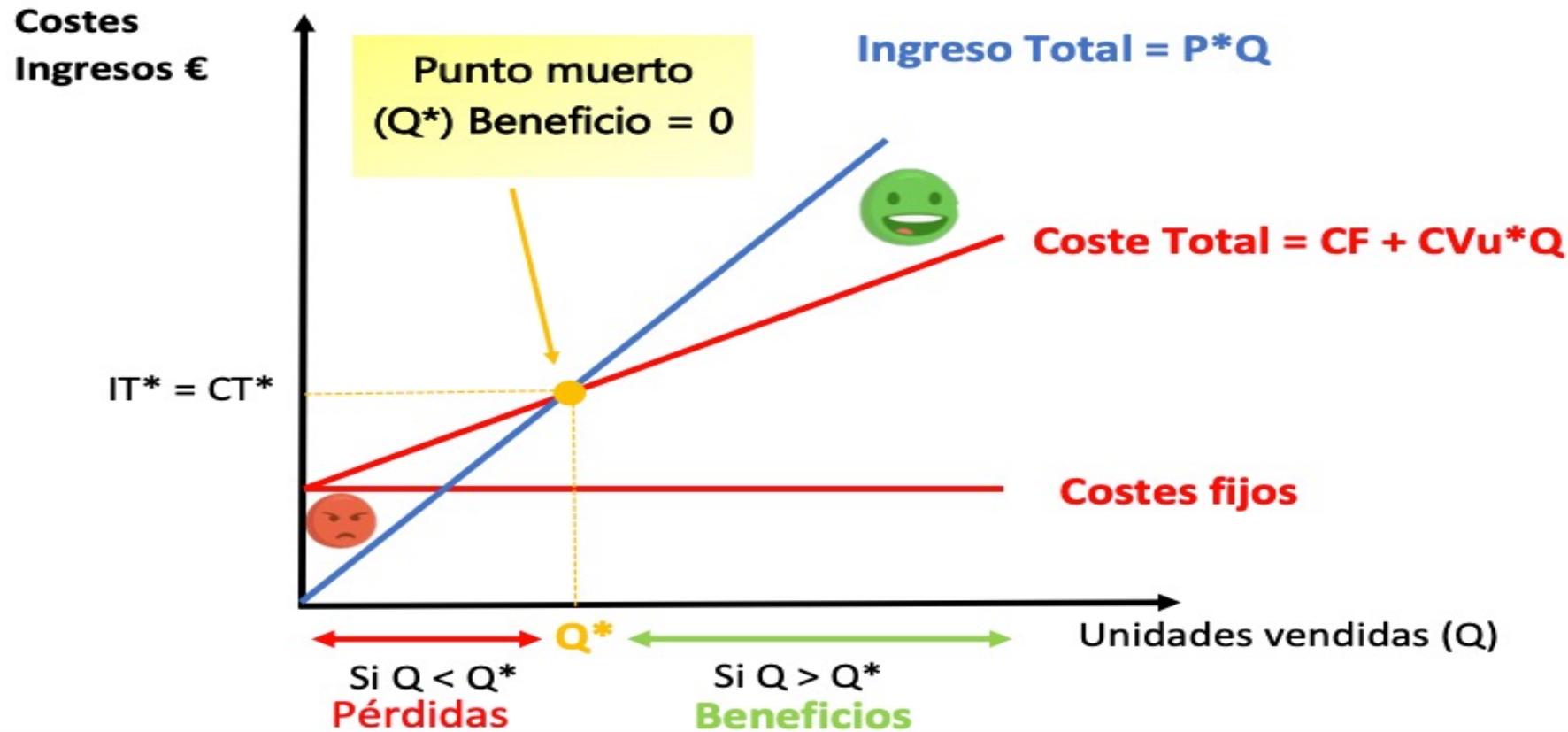
Y al despejar Q

**UMBRAL DE
RENTABILIDAD**

$$Q^* = \frac{CF}{P - CV_u}$$

1. Los objetivos de la empresa

1.2. El punto muerto. Representación gráfica



Si $Q = Q^*$	$IT = CT$	BENEFICIO = 0	
Si $Q < Q^*$	$IT < CT$	PÉRDIDAS	
Si $Q > Q^*$	$IT > CT$	BENEFICIOS	

1. Los objetivos de la empresa

1.2. El punto muerto. Representación gráfica

Una hamburguesería realiza una inversión reformando un local por 20.000 €. El precio de venta de cada hamburguesa es de 5 euros y el coste variable unitario de producción es de 3 euros. Calcula el punto muerto, interpreta el resultado y haz la representación gráfica.

Con los mismos datos del ejercicio anterior ($P = 5$; $CVu = 3$; $CF = 20.000$) ¿Cuántas hamburguesas debería vender para obtener un beneficio de 30.000 euros?

1. Los objetivos de la empresa

1.2. El punto muerto. Representación gráfica

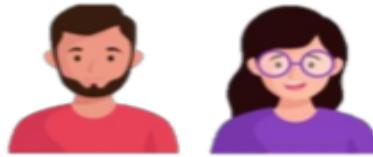
Un grupo de alumnos creó una mini empresa con la que ganó un beneficio de 900 € con la venta de 400 pulseras. Para producir alquilaron una máquina de coser que suponen unos costes fijos de 300 €. Además compraron el hilo que necesitaban a unos costes de 800 €. Calcula el punto muerto.

1. Los objetivos de la empresa

1.2. El punto muerto. Representación gráfica

Una empresa que se dedica a la producción de armarios tiene los siguientes costes de producción.

- Alquiler del local: 2000 euros/mes
- Gastos de personal: 3.000 euros/mes
- Servicio de limpieza 600 euros/mes
- Costes fijos de suministros 400 euros/mes
- Materias primas: 13 euros por armario producido
- Servicio de instalación: 2 euros por armario vendido.

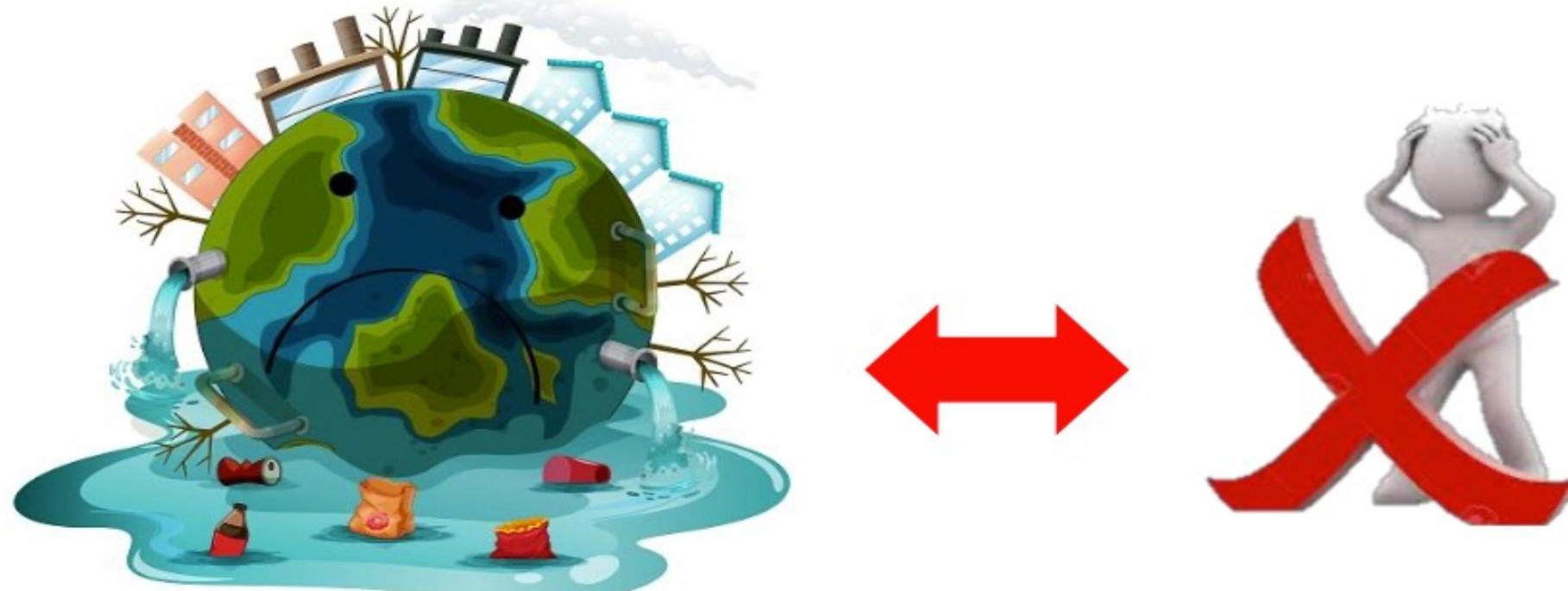


Además, sabemos que el precio por armario es de 30 euros.

- a) Calcula el punto muerto
- b) ¿Qué beneficio tendría la empresa si vende 600 armarios en un mes?
- c) Representación gráfica

2. La responsabilidad social corporativa

LOS COSTES SOCIALES son aquellos provocados por las empresas, pero soportados por toda la sociedad sin que las primeras paguen por ellos. Estos costes sociales también se llaman externalidades negativas.



Estos costes sociales han provocado que aparezca un nuevo concepto: la
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

2. La responsabilidad social corporativa

La responsabilidad social corporativa (RSC) es la integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales que nacen de su entorno.

2. La responsabilidad social corporativa

2.1. Ámbitos de la RSC

ÁMBITOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Responsabilidad económica

- Generar riqueza
- Crear empleo
- Pago de impuestos



Responsabilidad social

- Buenas trato a trabajadores
- Informar consumidores
- Respetar acuerdos



Responsabilidad medioambiental

- No contaminar
- No derrochar energía, agua etc.
- Productos ecológicos

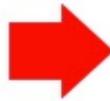


2. La responsabilidad social corporativa

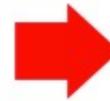
2.1. Ámbitos de la RSC

El camino a empresas verdaderamente responsables

Empresas que se limitan a cumplir la ley



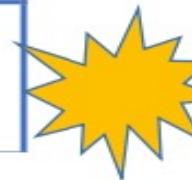
Empresas responsables como estrategia competitiva



Empresas responsables porque es lo correcto



El objetivo final es que las empresas acaben siendo responsables, no sólo para cumplir la ley, o para mejorar su imagen, sino que lo hagan porque es lo correcto



2. La responsabilidad social corporativa

2.1. Ventajas de la RSC

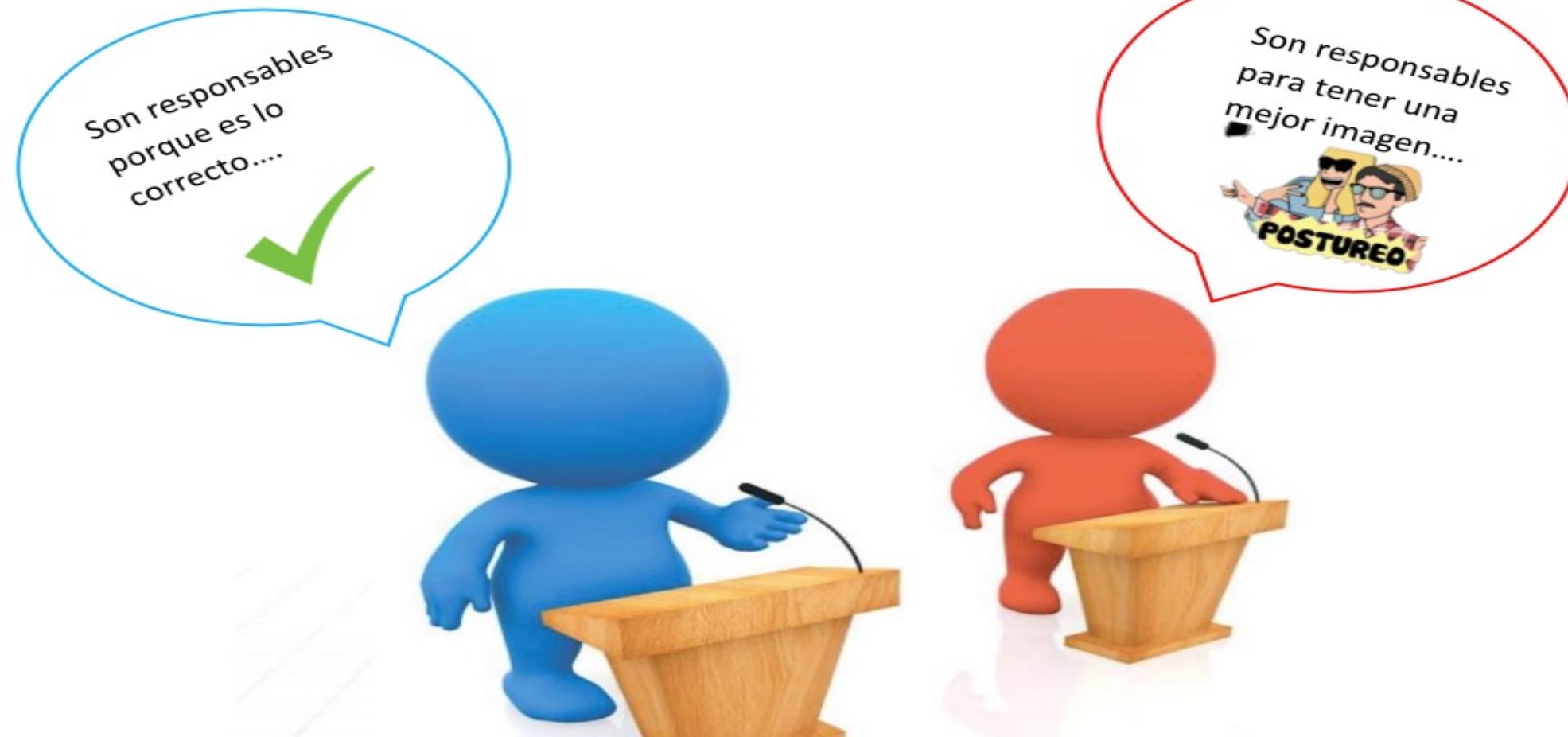
En el ámbito empresarial, ser responsable socialmente se traduce en:

- **Aumento del valor y preferencia de la marca.**
- **Reducción de riesgos con la creación de códigos éticos y de conducta.**
- **Fomento de la innovación.** Desarrollo de procesos y productos innovadores vinculados a la sostenibilidad.
- **Mayor motivación laboral** al formar parte de una empresa donde se desarrollan proyectos sociales y medioambientales.
- **Mayor competitividad.** Mayor implicación y motivación de los trabajadores suele suponer mayores niveles de productividad.

2. La responsabilidad social corporativa

2.1. Ventajas de la RSC

¿Crees que las empresas son responsables porque es lo correcto como estrategia o para tener una mejor imagen?



3. Los sectores económicos

Las actividades empresariales pueden subdividirse en función del tipo de proceso productivo o **sector económico**.

Los sectores económicos hacen referencia a la división de la actividad económica de un territorio de acuerdo con los distintos tipos de procesos productivos.

¿Qué sectores económicos conocemos?

3. Los sectores económicos

Sector primario

Compuesto por todas aquellas actividades económicas que obtienen recursos o materias primas de la naturaleza. Hablamos de la agricultura, la ganadería, la minería o la pesca.

Sector secundario

Hacemos referencia al sector industrial. Engloba todas aquellas actividades encaminadas a transformar las materias primas en productos elaborados (construcción, industria, energía, etc.). Para cualquier país desarrollado es imprescindible un sector secundario que sea fuerte. Problemas actuales del sector en España:

- Factura energética
- Deslocalización
- Déficit tecnológico
- Pequeño tamaño empresarial

3. Los sectores económicos

Sector terciario

Hacemos referencia a los servicios (banca, transportes, turismo, etc.). A medida que un país se desarrolla aumenta la demanda de servicios. Sector clave para cualquier país desarrollado (empleo, crecimiento económico, etc.). Terciarización de la economía.

Importante papel desempeñado por el turismo y la externalización de servicios.

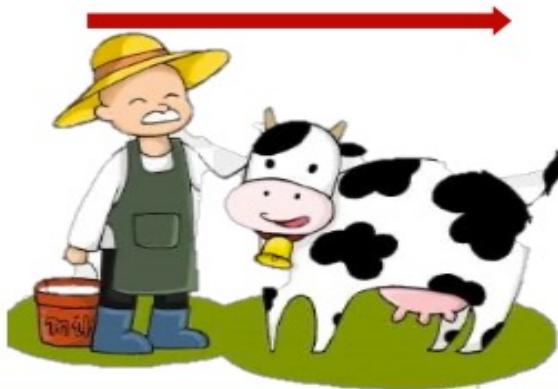
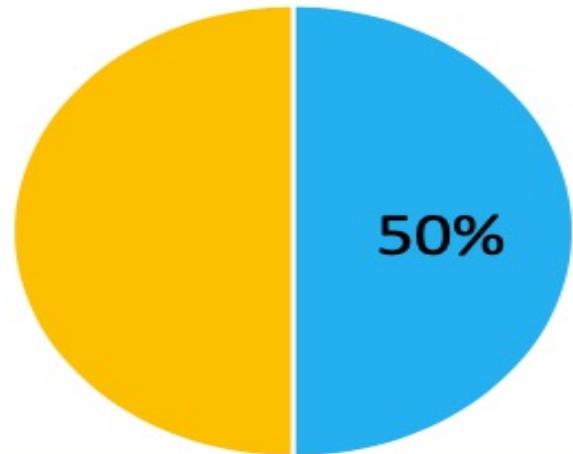
Sector cuaternario

Hablamos de la economía del conocimiento. Engloba todas aquellas actividades relacionadas con el desarrollo y la investigación de nuevas tecnologías. Tradicionalmente estas actividades se englobaban el sector terciario.

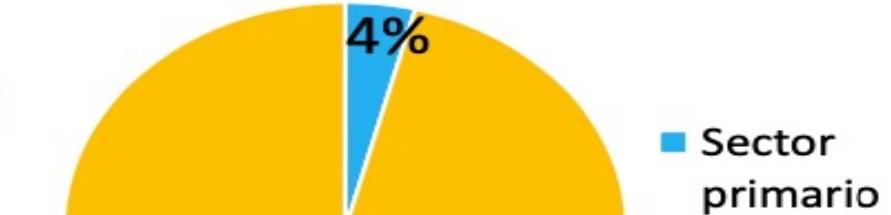
3. Los sectores económicos

TERCIARIZACIÓN DE LA ECONOMÍA. Proceso por el cual los trabajadores de un país se trasladan desde el sector primario hacia las actividades relacionadas con el sector servicios.

Personas empleadas en sector primario 1950



Personas empleadas en sector primario 2020



Sector primario



Existe interdependencia entre todos los sectores porque están conectados. Por ejemplo, la industria textil, necesita una gran cantidad de materiales que se extraen de la naturaleza (pieles, lana, algodón etc.). A su vez, necesitará de otras industrias, como la química que le ayudará a elaborar la ropa. El sector servicios se hace imprescindible, ya que se necesitará comercio (para venderla), transporte etc.

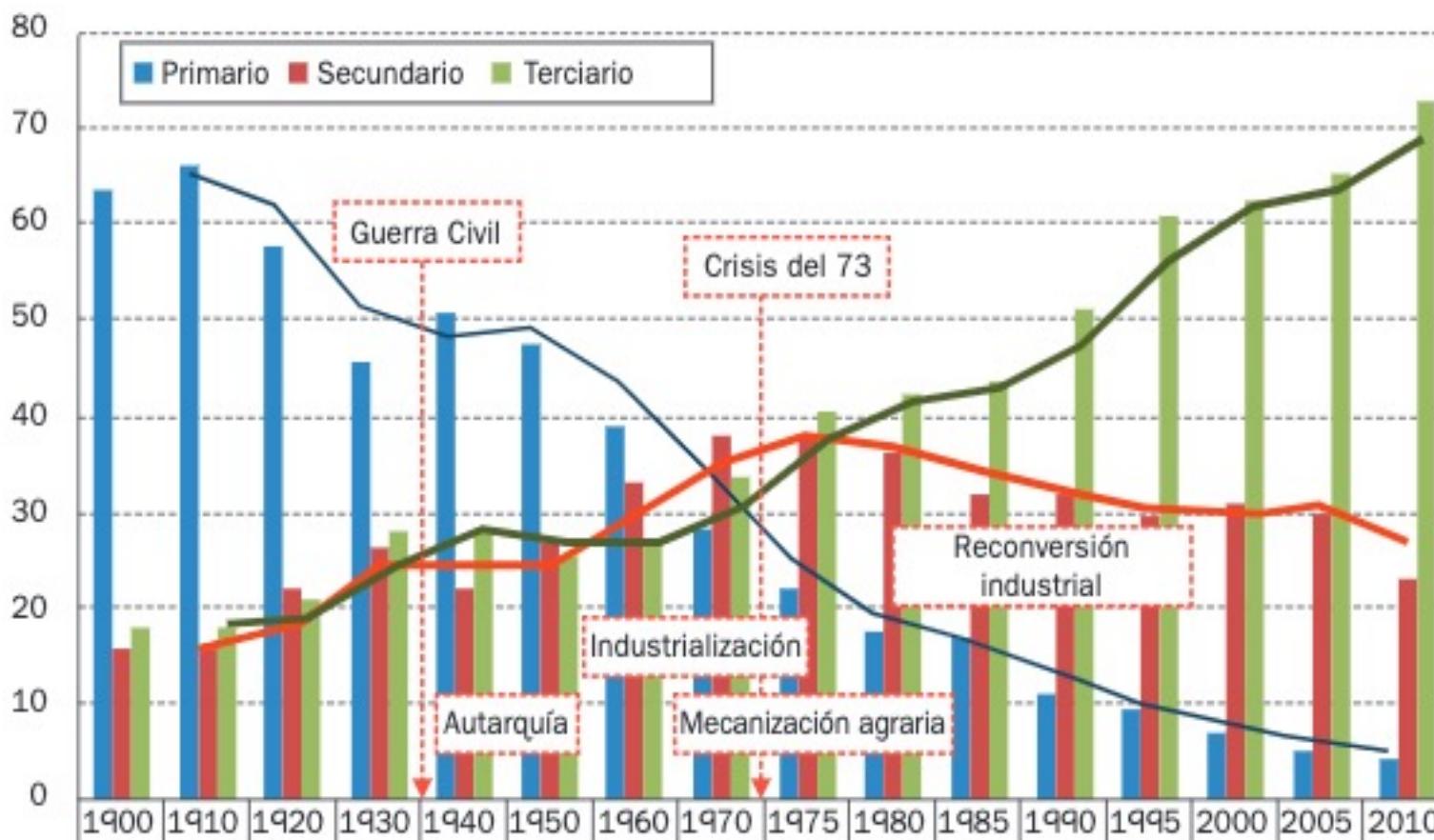
3. Los sectores económicos

PERISCOPEO 3

Historia del empleo por sectores en España



Analiza esta gráfica de la evolución de la población ocupada por sectores (1900-2010, en porcentaje sobre el total) y lee detenidamente las claves que la acompañan.



Claves:

- **Autarquía (1940-1950).** Autoabastecimiento debido al aislamiento internacional al que fue sometida la dictadura del general Franco.
- **Industrialización (1960-1975).** Crecimiento industrial basado en subvenciones e inversiones públicas. Formación del cinturón industrial de las grandes ciudades.
- **Mecanización agraria (1965-1980).** Incorporación a gran escala de maquinaria en las labores del campo.
- **Reconversión industrial (1981-1995).** Desmantelamiento de la industria pública debido a su escasa rentabilidad, acelerado por la incorporación de España a la UE.