

Unidad 5: El papel del Estado

IES Número 1

Curso: 2024/2025

Materia: Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial

Curso: 1º Bachillerato

Profesor: Carlos Gómez Barge

Índice

1. Los fallos de mercado
2. La política macroeconómica
3. La política fiscal
4. Los presupuestos generales del Estado
5. Los fallos del Estado

1. Los fallos del mercado

Como ya hemos visto, los fallos del mercado son uno de los inconvenientes de las economías de libre mercado.

Un **fallo de mercado** es una consecuencia negativa del funcionamiento del mercado, que lleva a situaciones indeseables para el conjunto de la sociedad.

- Inestabilidad de los ciclos económicos
- Abusos de ciertas empresas
- Escasez de bienes no rentables
- Distribución desigual de la renta
- Externalidades negativas

Precisamente, estos fallos son los que provocan la necesidad de que el Estado intervenga en la economía.

1. Los fallos del mercado

En un sistema de economía de libre mercado, la búsqueda de beneficio de las empresas podría promover los negocios mientras el sector público fija unos mínimos: licencias y horarios de apertura, normas sanitarias o de seguridad, salarios mínimos, etc.

Pero no es suficiente: las compañías eléctricas, por ejemplo, podrían llevar demasiado lejos la búsqueda de su propio provecho y podrían ponerse de acuerdo para cobrar precios abusivos o utilizar procesos productivos poco respetuosos con el medioambiente para ahorrar costes. Por otra parte, y como el mercado está sujeto a ciclos (periodos temporales de fortuna o adversidad), bien pudiera ser que una crisis económica obligara a todas las empresas a despedir empleados para reducir costes e incluso a cerrar, con todos los problemas que ello supone. Por último, podría suceder que no todas las personas dispusieran de dinero suficiente para poder comprar un alimento básico, como el pan, o que por no existir carreteras en condiciones no pudieran acceder con facilidad a hospitales o colegios quienes vivan en poblaciones pequeñas. ¿Cuáles serían los fallos de mercado en relación con los posibles problemas citados?

1. Los fallos del mercado

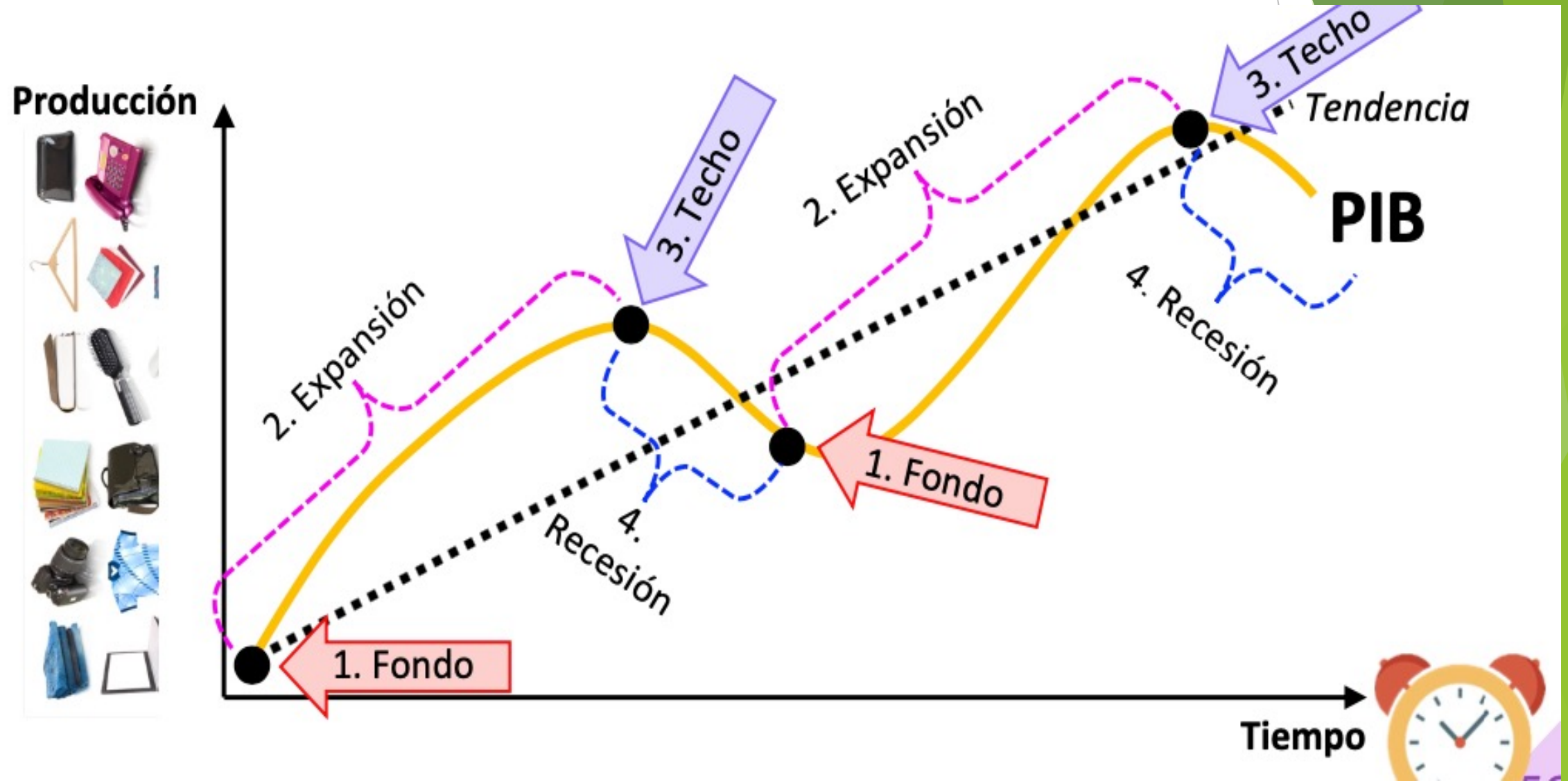
1.1. La inestabilidad de los ciclos económicos

Los **ciclos económicos** son fluctuaciones regulares de la actividad económica en la que se van sucediendo una serie de etapas con unas características específicas y que se van sucediendo paulatinamente.

El **ciclo económico** es el resultado de las perturbaciones que afectan a la economía en diferentes momentos y que provocan efectos que perduran con el paso del tiempo.

1. Los fallos del mercado

1.1. La inestabilidad de los ciclos económicos



1. Los fallos del mercado

1.1. La inestabilidad de los ciclos económicos

1. FONDO

- Es el momento más bajo del ciclo.
- Hay muchos factores sin usar.
- Consumo, inversión y precios están bajos.
- La producción es baja y el desempleo alto.

OPORTUNIDAD

CRISIS

3. TECHO

- Es el momento más alto del ciclo.
- Se están usando casi todos los factores.
- Consumo, inversión y precios son elevados.
- La producción es alta y el desempleo bajo.

2. EXPANSIÓN

- Es la fase ascendente del ciclo.
- Se usan más factores.
- Consumo, inversión y precios suben.
- La producción sube y el desempleo baja.



4. RECESIÓN

- Es la fase descendente del ciclo.
- Se dejan de usar algunos factores.
- Consumo, inversión y precios bajan.
- La producción baja y el desempleo sube.



1. Los fallos del mercado

1.1. La inestabilidad de los ciclos económicos

Esta falta de estabilidad en la economía es el más importante de los fallos de mercado, afectando de manera muy negativa al número y a las características del empleo de un país.

SOLUCIÓN:

El Estado llevará a cabo una **función estabilizadora** a través de diferentes políticas para **suavizar** las transacciones entre los distintos ciclos económicos.

1. Los fallos del mercado

1.2. Los abusos de ciertas empresas

El hecho de que los mercados sean competitivos contribuye a mejorar la calidad de los productos y servicios que ofrecen las empresas y a ajustar los precios.

La falta de competencia o de prácticas abusivas de empresas acordando precios y/o repartiéndose el mercado afecta de manera muy negativa a los consumidores.

1. Los fallos del mercado

1.2. Los abusos de ciertas empresas

SOLUCIÓN:

La defensa de la libre competencia a través de acciones emprendidas por la Administración para asegurar el funcionamiento competitivo de los mercados de forma que sus beneficios alcancen al conjunto de la sociedad.

En España, esta defensa se concreta a través de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

1. Los fallos del mercado

1.3. La escasez de bienes no rentables

Los **bienes no rentables** son aquellos que no resultan rentables para inversores particulares (individuos o empresas), pero que son necesarios para la sociedad.

Se caracterizan porque es prácticamente imposible impedir que las personas que no han pagado por ellos los utilicen y, por tanto, como no es posible recuperar la inversión, no son asumidos por el sector privado.

Ejemplos: carreteras, alumbrado público...

1. Los fallos del mercado

1.3. La escasez de bienes no rentables

SOLUCIÓN:

Ante la ausencia de la iniciativa privada, el Estado será el encargado de suministrar estos bienes y servicios por razones de interés público. La Administración suministrará **bienes públicos**.

Estos bienes tienen dos características:

- ☐ Existe imposibilidad técnica o económica de excluir de su uso o consumo a quien no haya pagado un precio por el mismo.
- ☐ El consumo del bien por un individuo no es rival del consumo del mismo por otro individuo.

1. Los fallos del mercado

1.4. La desigual distribución de la renta

La desigualdad entre ricos y pobres es uno de los principales problemas de inestabilidad social. Sin intervención externa, el mercado aceleraría esta diferencia.

Para garantizar el actual Estado del Bienestar es fundamental contar con una clase media fuerte.

1. Los fallos del mercado

1.4. La desigual distribución de la renta

SOLUCIÓN:

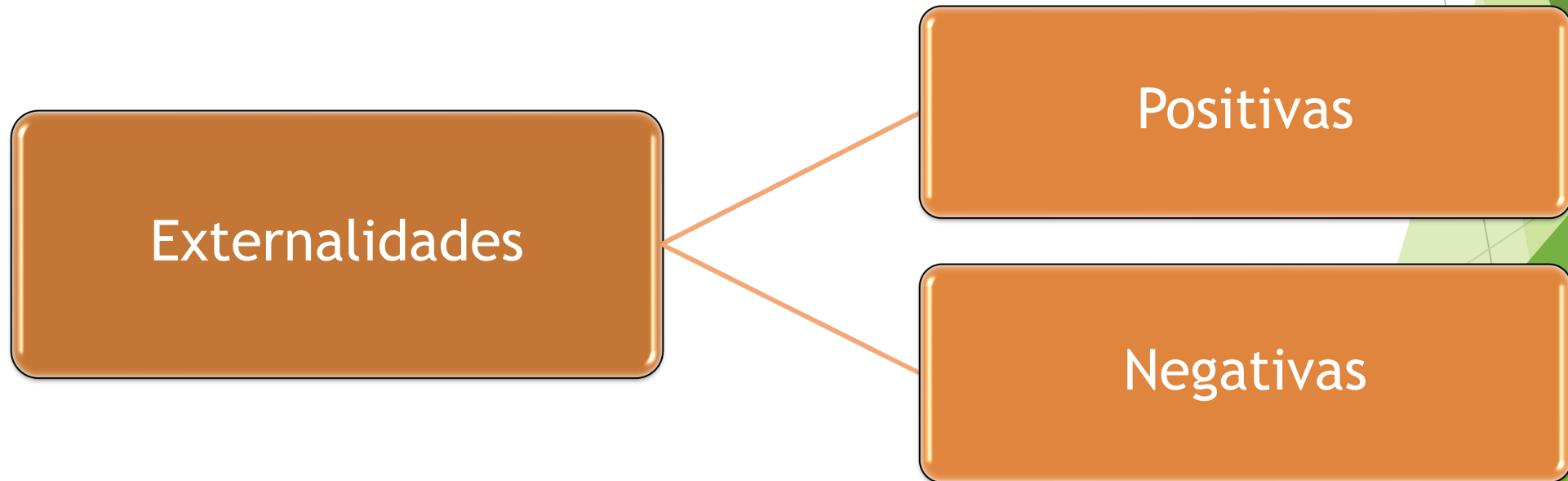
El Estado, a través de la **función de redistribución de la renta**, tratará de corregir las diferencias socioeconómicas de acuerdo con el principio de equidad.

¿Cómo se consigue? Mediante transferencias y subvenciones, previa recaudación de impuestos.

1. Los fallos del mercado

1.5. Las externalidades negativas

Las **externalidades** son consecuencias derivadas de la actividad económica que afectan a personas distintas de las que realizan la actividad en cuestión, pero que no tienen reflejo en los precios de los bienes y servicios producidos.



1. Los fallos del mercado

1.5. Las externalidades negativas

Externalidades positivas

Se producen cuando una empresa o una persona produce efectos externos positivos en otros y no reciben compensación por todos estos beneficios.

Ejemplo: la generalización de la tecnología.

Si las empresas recibieran todos los beneficios externos que provocan en los demás, estarían interesados en producir más, ya que ganarían más dinero. Como el mercado no les da estos beneficios, producen mucho menos de lo que la sociedad desearía, generando una ineficiencia.

1. Los fallos del mercado

1.5. Las externalidades negativas

Externalidades negativas

Se producen cuando una empresa o una persona produce efectos externos negativos en otros y no pagan por estos costes. Pueden ser en la producción o en el consumo.

- Producción: Contaminación de las empresas al producir.
- Consumo: Efectos de fumar en otras personas.

Como todos estos efectos no los tienen en cuenta algunas empresas, tampoco se trasladan a los precios de los productos que venden, de tal manera que el mercado no informa correctamente a los consumidores de cuáles son los costes reales de producción.

1. Los fallos del mercado

1.5. Las externalidades negativas

SOLUCIÓN:

Para hacer frente a las mismas, la Administración tiene cuatro vías:

- Prohibir las actividades contaminantes.
- Establecer límites máximos mediante umbrales de calidad ambiental.
- Licencias de contaminación por cada agente contaminante.
- Impuesto unitario por residuo emitido.

De lo que se trata es de garantizar un **desarrollo sostenible**, es decir, tratar de cubrir las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas.

2. La política macroeconómica

La **política macroeconómica** es el conjunto de políticas que pone en marcha el Estado para intervenir en la actividad económica y tratar de favorecer la buena marcha del país.

Objetivos política
macroeconómica



2. La política macroeconómica

Temporalidad

Fallo de mercado	Intervención del Estado	Temporalidad	Política macroeconómica
I. Inestabilidad de los ciclos económicos	Suavizar las transiciones entre los ciclos económicos.	Corto plazo	Coyuntural
II. Abusos de ciertas empresas	Defender la libre competencia.		
III. Escasez de bienes no rentables	Suministrar bienes públicos.		
IV. Distribución desigual de la renta	Corregir las diferencias socioeconómicas.		
V. Externalidades negativas	Procurar un desarrollo sostenible.		
	Reformar para mejorar la productividad del país.	Largo plazo	Estructural

2. La política macroeconómica

2.1. La política macroeconómica coyuntural

La **política macroeconómica coyuntural** es la forma de intervención del Estado en la economía a corto plazo (unos meses o, como mucho, un año) para conseguir unos objetivos relacionados con la producción, el empleo y los precios.

	Objetivos y variables de las políticas macroeconómicas			
	De rentas	Monetaria (UE)	Exterior (UE)	Fiscal
Objetivos	Mantener la estabilidad de los precios (deflación o inflación).		Regular las transacciones con otros países o bloques de comercio.	Incrementar o estabilizar el volumen de actividad económica.
Variables de actuación	Salarios y precios.	Cantidad de dinero en circulación y precio del dinero.	Importaciones y exportaciones.	Impuestos y gasto público.

2. La política macroeconómica

2.2. La política macroeconómica estructural

La **política macroeconómica estructural** es la forma de intervención del Estado en la economía a largo plazo para favorecer el crecimiento de la misma.

2. La política macroeconómica

2.2. La política macroeconómica estructural

- **Modernización o reorganización de un sector económico:** ayudas a la reestructuración, cierre de empresas públicas poco rentables, etc.
- **Creación de condiciones para el desarrollo de un territorio** a través de la inversión en infraestructuras, transportes, incentivos para la creación de empresas, etc.
- **Nacionalización o privatización de empresas**
- **Reformas básicas,** mediante cambios en el sistema educativo, en las condiciones laborales, etc.
- **Planificación indicativa,** es decir, elaborar planes que fijen objetivos y estrategias para el futuro.

3. La política fiscal

Con la política monetaria y exterior en manos de la UE, la única opción (aunque con limitaciones) que tiene España para intervenir en la economía es a través de la política fiscal.

La **política fiscal** se basa en la aplicación de medidas del sector público en dos grandes campos: impuestos y gasto público.

Durante las recesiones, los gobiernos suelen bajar los impuestos y/o aumentar el gasto público. En las expansiones sucederá lo contrario.

Los gobiernos emplean como política estabilizadora la política fiscal discrecional, que se concreta en la toma de medidas explícitas sobre los ingresos y gastos públicos. Las más importantes son:

3. La política fiscal



3. La política fiscal

3.1. Los estabilizadores automáticos

Un **estabilizador automático** es un hecho cualquiera del sistema económico que mecánicamente tiende a disminuir las fuerzas de las recesiones y/o expansiones de la economía, sin que sean necesarias medidas discrecionales. Los más importantes son:

- Impuestos: Cuando los impuestos son proporcionales, al variar la renta se alterará la recaudación sin que se haya adoptado ninguna medida.
- Cotizaciones sociales a la Seguridad Social son aportaciones periódicas que pagan empresas y trabajadores para que estos tengan derecho a determinadas prestaciones por parte del sector público.

En fases de expansión, estos impuestos y cotizaciones generan los recursos necesarios para ayudar a empresas y familias con problemas en las fases de recesión.

3. La política fiscal

3.2. Tipos de política fiscal

Antes de hablar de los diferentes tipos de política fiscal, conviene hablar de la demanda agregada (DA).

La **demanda agregada** es la cantidad total de bienes demandados por todos los agentes de una economía.

$$DA = C + I + G + (X-M)$$

En base a ello, el gobierno puede poner en marcha dos tipos de política fiscal:

- ☐ Política fiscal expansiva
- ☐ Política fiscal contractiva

3. La política fiscal

3.2. Tipos de política fiscal

❑ Política fiscal expansiva:

Se basa en la bajada de impuestos y/o aumento del gasto público. Política recomendada en épocas de recesión para estimular la economía.

Efectos sobre la DA: $DA = \uparrow C + \uparrow I + \uparrow G + (X - M)$

❑ Política fiscal contractiva:

Se basa en el aumento de impuestos y/o descenso del gasto público. Con estas medidas se pretende enfriar la economía.

Efectos sobre la DA: $DA = \downarrow C + \downarrow I + \downarrow G + (X - M)$

4. Los presupuestos generales del Estado

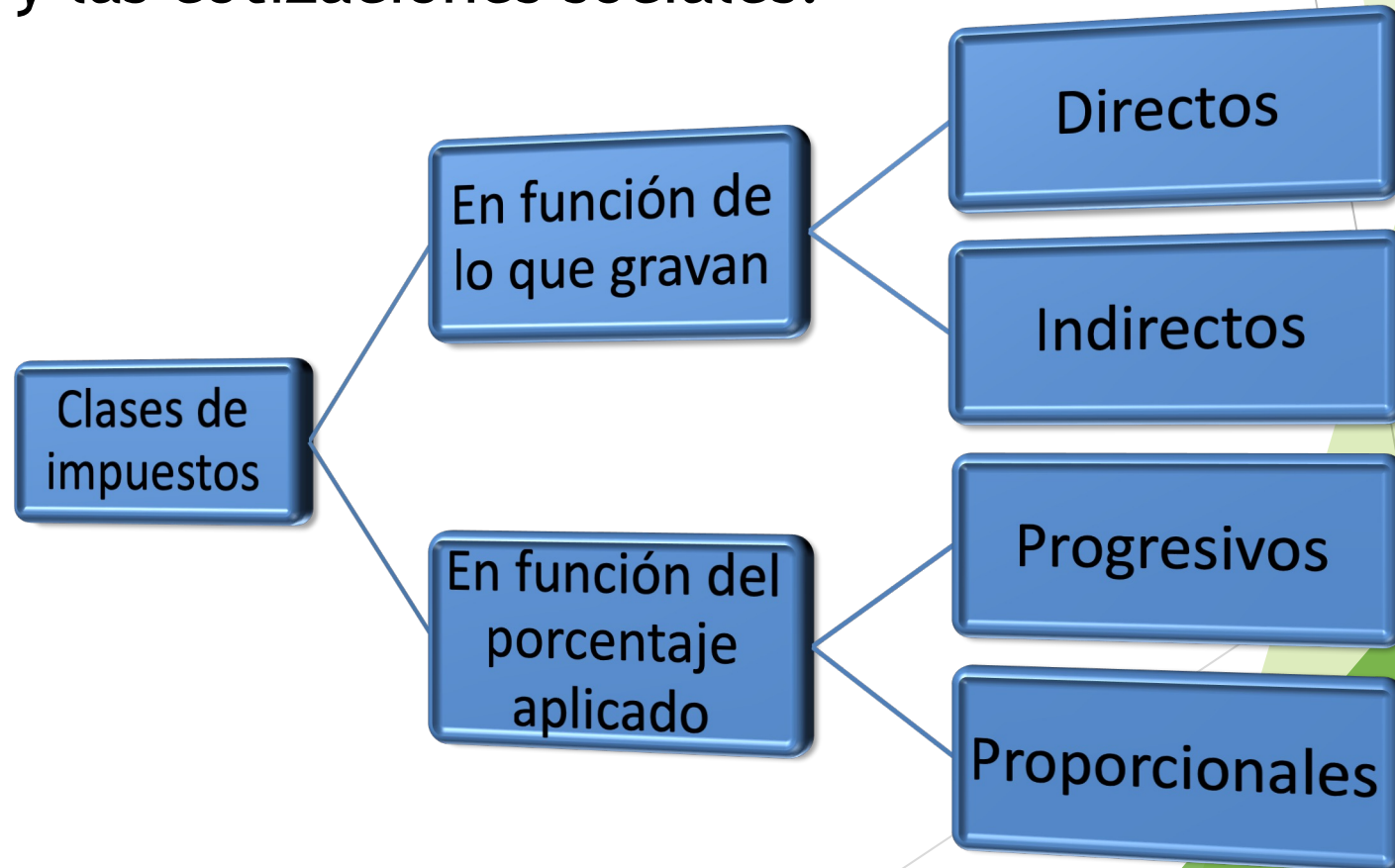
Los **presupuestos generales del Estado (PGE)** constituyen la principal medida de cualquier gobierno, ya que a través de ellos se determina en qué va a gastarse el dinero público.

Los PGE son una relación detallada de los gastos y las previsiones de ingresos que tiene el Gobierno durante el año correspondiente.

4. Los presupuestos generales del Estado

4.1. Los ingresos públicos

Los ingresos públicos son los recursos necesarios para llevar a cabo las distintas funciones del sector público. Los principales ingresos públicos son los impuestos y las cotizaciones sociales.



4. Los presupuestos generales del Estado

4.2. Los gastos públicos

El gasto público es el conjunto de gastos realizados por la Administración. Los gastos públicos pueden clasificarse de la siguiente manera:

- Gastos corrientes: Gastos generales destinados a proporcionar a la sociedad servicios públicos (sanidad, educación, etc.).
- Gastos de inversión: Gastos destinados a mantener y ampliar la capacidad productiva del país (infraestructuras).
- Transferencias y subvenciones: Recursos destinados a lograr un mayor bienestar para todos y conseguir una sociedad más justa e igualitaria (pensiones, becas, etc.)

4. Los presupuestos generales del Estado

4.3. El saldo presupuestario

- Si los ingresos = gastos, **presupuesto equilibrado**
- Si los ingresos > gastos, **superávit**
- Si los ingresos < gastos, **déficit**

En la economía pueden darse dos tipos de déficits:

- Déficit cíclico: Se produce durante las fases de recesión cuando el Gobierno se endeuda para estimular la actividad económica (mayor gasto público). Su carácter es transitorio.
- Déficit estructural: Cuando el déficit se convierte en permanente. Es un lastre para el desarrollo económico. Posibles recortes presupuestarios para no caer en déficit.

4. Los presupuestos generales del Estado

4.4. La financiación del déficit público

Para financiar el déficit público, los Gobiernos pueden elegir entre:

- **Emitir deuda pública:** El Estado solicita dinero a empresas, particulares e, incluso, a otros países, a cambio de unos títulos de renta-fija, que otorgan a sus poseedores el derecho de devolución del dinero más un interés fijo pactado.
- **Subir los impuestos ya existentes o establecer otros nuevos.** Suele hacerse en fases expansivas porque genera menos impacto social. Media impopular.
- **Aumentar el dinero en circulación:** Esta medida puede provocar un incremento de los precios (inflación).

5. Los fallos del Estado

Pese a las buenas intenciones que puede tener el sector público a la hora de corregir los fallos del mercado, su intervención también genera otros fallos.

Un **fallo del Estado** es una falta de eficiencia motivada por la intervención del Estado en la economía.

5. Los fallos del Estado

5.1. La teoría de la elección público

La **teoría de la elección pública** señala que las personas, al actuar en la política (ámbito público), tienen las mismas motivaciones que cuando lo hacen en el mercado (ámbito privado), esto es, buscan la maximización de su utilidad, bienestar o beneficios.

En definitiva, esta corriente de pensamiento económico cuestiona la intervención del Estado más allá de un papel protector o vigilante.

Según esta teoría, el Estado fracasa debido a:

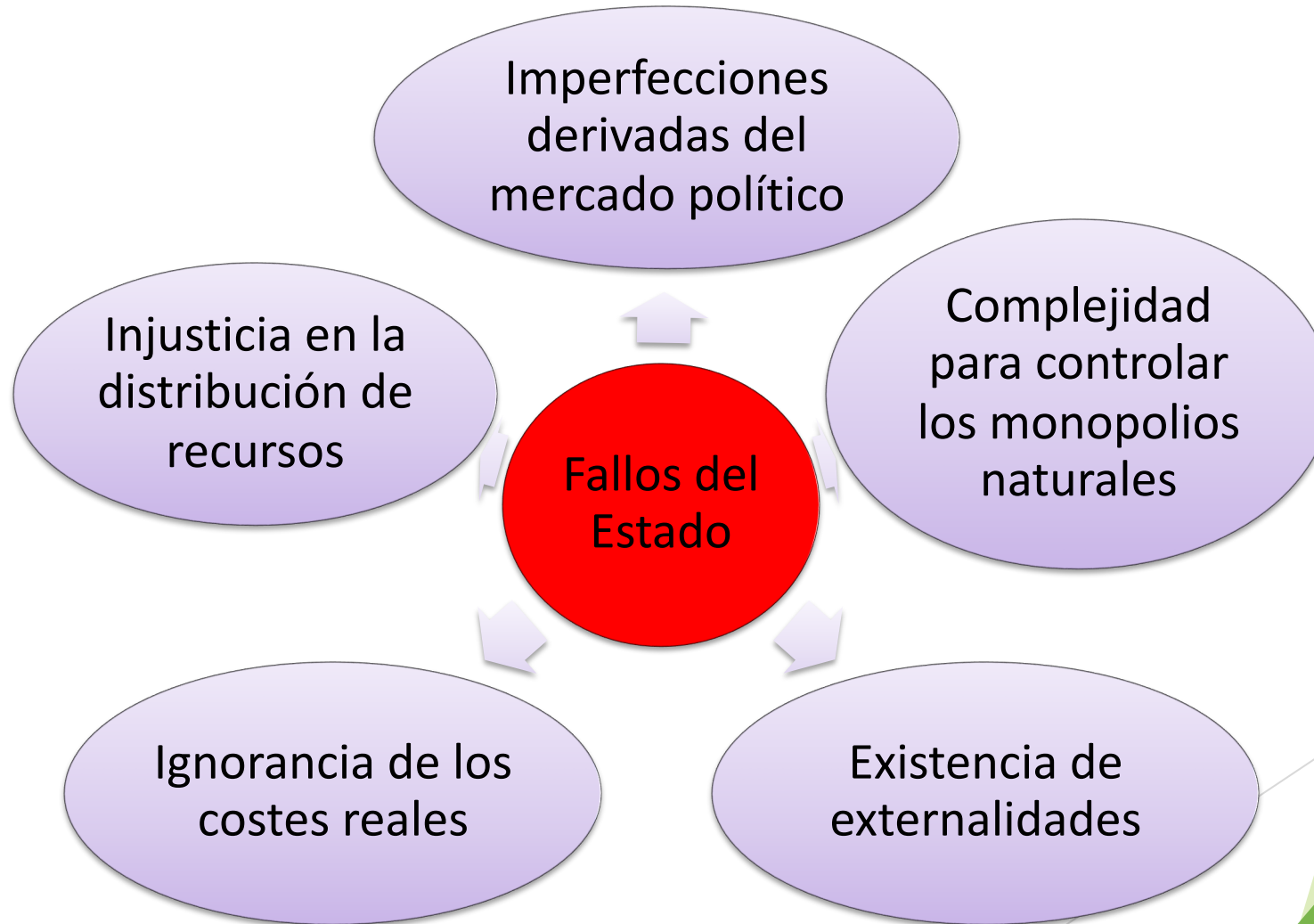
5. Los fallos del Estado

5.1. La teoría de la elección público

- **Partidos políticos:** Tanto los votantes como las coaliciones transitorias querrán compensaciones por su voto.
- **Buscadores de rentas:** Son individuos o grupos que intentan obtener beneficios económicos de las políticas públicas sin generar un valor productivo en el proceso. Lobby.
- **Burócratas:** Funcionarios públicos o empleados del gobierno que gestionan la implementación de políticas, leyes, etc. Aunque se supone que deben actuar de manera eficiente y orientada al bien común,, según esta teoría toman sus decisiones influenciadas por su propio interés.

5. Los fallos del Estado

5.2. Los tipos de fallos del Estado



5. Los fallos del Estado

5.1. La teoría de la elección público

- **Imperfecciones derivadas del mercado político:** Las personas que opera en el sector público son las mismas que operan en el sector privado y actúan en ambos casos de forma egoísta, tratando de maximizar su nivel de bienestar. Influencia de los grupos de presión.

Al mismo tiempo también se generan ineficiencias en la producción de bienes públicos y sociales.

- **Complejidad para controlar los monopolios naturales** por la dificultad de conocer el coste de los servicios y los intereses de los burócratas en lugar de defender los intereses de los usuarios.

5. Los fallos del Estado

5.1. La teoría de la elección público

- **Existencia de externalidades** como consecuencia de las actividades de ejercidas por los grupos de presión.
- **Ignorancia de los costes reales** debido a la ausencia de competencia, lo que puede provocar que los costes acaben por sobredimensionarse.
- **Injusticia en la distribución de recursos** si es que la actividad del sector público se presenta más como el origen del problema que como solución del mismo.