

Anexo: La matriz de crecimiento

IES Número 1

Curso 2024/2025

Materia: Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

Profesor: Carlos Gómez Barge

La matriz BCG

La matriz de crecimiento o matriz BCG es un instrumento para analizar la estrategia de crecimiento de la empresa.

Fue desarrollada por la empresa Boston Consulting Group (BCG) y permite ayudar a decidir la dirección de crecimiento, es decir, en qué tipo de negocio hay que seguir invirtiendo, en cuál hay que limitar la presencia de la empresa o cuál hay que abandonar.

La matriz BCG



La matriz BCG

¿Qué van a perseguir las empresas?

Las empresas persiguen disponer de una cartera de negocio/producto diversificada. Ello incluye:

- ✓ Disponer de **productos estrella** con cuotas de mercado elevadas y un notable crecimiento en el futuro.
- ✓ Contar con **productos vaca**, productos cuyas ventas no crecerán mucho pero que les proporcionan unos ingresos regulares a medio y largo plazo que destinarán a proyectos futuros.
- ✓ **Productos incógnita** que, tras unas adecuadas operaciones de promoción publicidad, pueden convertirse en productos estrella.
- ✓ Las empresas no necesitan **productos perro** debido a sus escasas opciones de crecimiento y reducida presencia en el mercado.

La matriz BCG

