

EJERCICIO GRUPAL

Simulación de una empresa

Objetivo: Comprender las diferentes áreas de una empresa y cómo colaboran para alcanzar objetivos comunes.

Estructura de la sesión:

1. Asignar roles

Cada grupo será designado a uno de los siguientes roles:

- Director general
- Área de marketing
- Área de finanzas
- Área de recursos humanos
- Área de producción/operaciones

2. Crear una empresa

Cada grupo puede inventar una idea de negocio (puede ser un producto o servicio) y definir brevemente qué hace su empresa.

3. Desarrollo del plan

Cada área debe preparar una breve presentación sobre su rol y cómo contribuirá al éxito de la empresa. A continuación, se detallan los aspectos que cada área debe considerar:

- Director general
 - Visión y misión de la empresa.
 - Objetivos a corto y largo plazo.
- Marketing:
 - Estrategias de promoción y publicidad.
 - Público objetivo y canales de venta.
- Finanzas:
 - Presupuesto inicial y estimación de costes.

- Fuentes de financiación y proyecciones de ingresos.
- Recursos humanos:
 - Necesidades de personal y perfil de los empleados.
 - Estrategias de reclutamiento y captación.
- Producción y operaciones:
 - Proceso de producción o prestación del servicio.
 - Necesidades de materiales y logística.

4. Presentación y reflexión final

Cada grupo presentará su empresa y el papel de cada área ante el resto. Al finalizar, se harán las preguntas pertinentes.