

# Unidad 2: Producción, renta y comercio

IES Número 1

Curso: 2024/2025

Materia: Economía y Emprendimiento

Profesor: Carlos Gómez Barge

# Índice

1. El estudio de la economía
2. La producción y sus posibilidades
3. Mercados y rentas
4. El comercio y las desigualdades

# 1. El estudio de la economía

La economía es una ciencia social que emplea el **método científico** para tratar de explicar los diferentes fenómenos económicos.

¿En qué consiste el método científico? En la observación, en el establecimiento de hipótesis explicativas y en la correspondiente verificación.

Para simplificar todo ello, se emplean los denominados **modelos económicos**. Un modelo económico es una representación simplificada de la realidad que se ayuda normalmente de gráficos para ilustrar o predecir el comportamiento de una realidad mucho más compleja.

# 1. El estudio de la economía

Para facilitar su estudio, se utilizan dos grandes criterios para clasificar la economía:

En función de lo que se estudia

Microeconomía

Macroeconomía

Según la finalidad del estudio

Economía Positiva

Economía Normativa

# 1. El estudio de la economía

## 1.1. Microeconomía y macroeconomía

### Microeconomía

La microeconomía estudia el comportamiento económico individual de las familias, empresas y sector público. Además, estudia cómo se relacionan entre sí.

### Macroeconomía

La macroeconomía estudia el comportamiento global de la economía como resultado de la interacción entre los diferentes agentes económicos. Se mide a través de unos indicadores llamados macromagnitudes, como son, por ejemplo, el nivel general de precios, la tasa de empleo, las exportaciones, etc.

# 1. El estudio de la economía

## 1.1. Microeconomía y macroeconomía

Ejemplo. Indica si las siguientes afirmaciones son relativas a la microeconomía o a la macroeconomía.

- En verano, los precios de los hoteles aumentan.
- Si una empresa vende a menor precio que sus costes, tendrá pérdidas.
- Si la producción de un país sube mucho, el desempleo bajará.
- Los precios han subido un 3% respecto al año anterior.

# 1. El estudio de la economía

## 1.2. Economía positiva y economía normativa

Economía positiva



Trata de analizar los fenómenos económicos desde un punto de vista objetivo. Estudia lo que fue, lo que es y lo que podrá ser.

Economía normativa



A la hora de explicar los fenómenos teóricos incorporan un alto nivel de subjetividad a través de la emisión de juicios de valor. Hacen referencia a lo que debería ser.

# 1. El estudio de la economía

## 1.2. Economía positiva y economía normativa

Ejemplo. Indica si las siguientes afirmaciones son relativas a la economía positiva o a la economía normativa:

- En verano, los precios de los hoteles aumentan.
- Si una empresa vende a menor precio que sus costes, tendrá pérdidas.
- Si la producción de un país sube mucho, el desempleo bajará.
- Se deberían subir los impuestos y, con el dinero, invertir más en investigación.
- Hay que subir las ayudas al paro a 3 años.
- Los precios han subido un 3% con respecto al año anterior.

## 2. La producción y sus posibilidades

La producción es clave y esencial en la actividad económica, ya que es necesaria para que exista el consumo. A su vez, el consumo propicia mayor producción, y viceversa.

Para producir es fundamental tener en cuenta los medios o los recursos con los que cuenta la empresa. Estamos hablando de los **factores de producción**.

Se definen como los elementos básicos empleados en la producción y distribución de bienes y servicios.

## 2. La producción y sus posibilidades

Los factores de producción se clasifican en función de su origen:

Recursos naturales (tierra)

Elementos que provienen de la naturaleza

Trabajo

Tiempo y capacidad física e intelectual aportado por los seres humanos al proceso productivo

Capital

Bienes/elementos propiedad de la empresa.  
Capital financiero (dinero) y capital físico (máquinas, vehículos, etc.)

Iniciativa empresarial

Capacidad del empresario para organizar los factores anteriores

## 2. La producción y sus posibilidades

Los factores de producción pertenecen a las personas y estas los venden o alquilan a las empresas a cambio de un pago denominado **renta**.

La renta representa el valor o precio que se paga por la utilización de un recurso productivo en un periodo de tiempo determinado.

La renta recibe diferentes nombres en función del recurso productivo que la genere.

¿Sabéis cuáles son?

## 2. La producción y sus posibilidades

Recursos naturales (tierra)

Trabajo

Capital

Iniciativa empresarial

Alquileres

Salarios

Intereses

Dividendos

## 2. La producción y sus posibilidades

### 2.1. La tecnología

Todos los países disponen de una determinada dotación de factores de producción. Como ya sabemos, dichos recursos son escasos.

En su intento de satisfacer el mayor número posible de necesidades, deben asignar/combinar estos recursos escasos para satisfacer unas necesidades ilimitadas.

La **tecnología** es el conjunto de procedimientos empleados por las empresas para combinar los diferentes factores de producción con el fin de obtener un bien o servicio.

## 2. La producción y sus posibilidades

### 2.2. La frontera de posibilidades de producción

Es importante distinguir entre **producción efectiva** y **producción potencial**. Mientras que la primera hace referencia a la producción planeada y/o lograda, la producción potencial es aquella que se alcanzaría si la empresa utilizase la totalidad de los recursos con los que cuenta.

Ejemplo: Una panadería cuenta con 3 trabajadores y 4 hornos. Empleando la totalidad de los trabajadores y 2 hornos obtiene 200 barras de pan diarias. Si la empresa emplease la totalidad de sus recursos obtendría 350 barras de pan al día.

¿Cuál es la producción efectiva? ¿Cuál sería la potencial?

## 2. La producción y sus posibilidades

### 2.2. La frontera de posibilidades de producción

El techo de la producción potencial se denomina **frontera de posibilidades de producción** y, para alcanzarlo, es imprescindible organizar los recursos disponibles de forma óptima.

La frontera de posibilidades de producción (FPP) nos indica la cantidad máxima de bienes y servicios que es posible producir en una economía durante un periodo de tiempo determinado con la tecnología disponible y conociendo además el resto de bienes y servicios que también se producen.

Como ya sabemos, el hecho de asignar unos recursos escasos a una tarea y no a otra implica la necesidad de elegir. Se genera, por tanto, un coste de oportunidad.

## 2. La producción y sus posibilidades

### 2.2. La frontera de posibilidades de producción

Ejemplo: Atlántida es una pequeña isla, aislada en el Atlántico sur. Los habitantes cultivan patatas y pescan. La siguiente tabla muestra las combinaciones de producción máxima de patatas y pescado anuales. Obviamente, dado que hay limitaciones en los recursos y en la tecnología disponible, cuando se usan más recursos para la producción de patatas, hay menos recursos disponibles para pescar.

Posibles combinaciones de producción	Cantidad de patatas (kgs)	Cantidad de pescado (kgs)
A	1000	0
B	800	300
C	600	500
D	400	600
E	200	650
F	0	675

## 2. La producción y sus posibilidades

### 2.2. La frontera de posibilidades de producción

a) Dibuja la frontera de posibilidades de producción que ilustre estas combinaciones de producción con la cantidad de patatas en el eje horizontal y la cantidad de pescado en el eje vertical. Represente los puntos A-F.

b) ¿Es factible para Atlántida producir 500 kilos de pescado y 800 kilos de patatas? Explícalo. ¿Dónde se situaría este punto respecto a la frontera de posibilidades de producción?

c) ¿Cuál es el coste de oportunidad de incrementar la producción anual de patatas de 200 a 400 kilos?

## 2. La producción y sus posibilidades

### 2.2. La frontera de posibilidades de producción

A la hora de analizar las diferentes combinaciones podemos encontrarnos con tres escenarios:

- Combinaciones eficientes: Los puntos situados sobre la FPP son combinaciones eficientes. La economía está empleando todos los recursos de los que dispone.
- Combinaciones ineficientes: Los puntos situados por debajo de la FPP son combinaciones ineficientes. La economía no está empleando la totalidad de los recursos posibles. Podría aumentar la producción de ambos bienes.
- Combinaciones inalcanzables: Los puntos situados por encima de la FPP son combinaciones inalcanzables. La economía no dispone de esa cantidad de recursos para obtener dicha combinación de bienes.

### 3. Mercados y rentas

Hasta ahora sabemos que:

- Las personas satisfacen sus necesidades a través de bienes y servicios.
- Las empresas producen los bienes y servicios para satisfacer tales necesidades a través de los factores productivos.

La pregunta es:

¿dónde se encuentran? ¿en qué lugar interaccionan?

En los **mercados**.

### 3. Mercados y rentas

#### 3.1. Los mercados

Un mercado es un lugar físico o virtual de encuentro entre compradores (demandantes) y vendedores (oferentes). En cualquier mercado encontraremos:

Oferta

Cantidad del bien que las empresas de un mercado desean vender en un período determinado

Demanda

Cantidad del bien que los agentes desean comprar en un mercado en un período determinado

### 3. Mercados y rentas

#### 3.2. El flujo circular de la renta

El **flujo circular de la renta** es el conjunto de relaciones que caracterizan el intercambio de bienes y rentas entre familias y empresas a través de los mercados, todo ello regulado por el sector público.

1. Los hogares prestan su fuerza de trabajo a las empresas (flujo real).
2. Las empresas, a cambio, pagan un salario a los hogares (flujo monetario).
3. Las empresas, gracias al trabajo proporcionado por los hogares, producen bienes y servicios que venden a los hogares (flujo real).
4. Los hogares, a cambio, pagan estos bienes y servicios a las empresas (flujo monetario).

¿Cómo actúa el sector público?

### 3. Mercados y rentas

#### 3.2. El flujo circular de la renta

El sector público actúa de tres formas en el flujo circular de la renta:

Como empresa: contrata a trabajadores y otros factores con el fin de ofrecer bienes y servicios públicos

Como familia: comprando bienes y servicios a otras empresas

Función fiscal: cobra impuestos y da ayudas y subvenciones

### 3. Mercados y rentas

#### 3.2. El flujo circular de la renta



## 4. El comercio y las desigualdades

El comercio constituye una importante fuente de bienestar y riqueza, aunque también de posibles desigualdades.

¿Por qué? ¿Qué beneficios aporta el comercio a la sociedad? ¿Qué aspectos negativos conlleva?

## 4. El comercio

### 4.1. Comercio y bienestar

Las personas comerciamos con bienes y servicios para satisfacer nuestras necesidades.

El **comercio** es el intercambio de bienes y servicios entre varias partes, normalmente, a cambio de dinero.

Los países comercian entre sí por diversas razones, entre ellas:

- Diversidad en la dotación de recursos naturales.
- Poseen una diferente capacitación y calidad de sus recursos de capital y de sus recursos humanos.
- Poseen una tecnología distinta.

## 4. El comercio

### 4.1. Comercio y bienestar

El comercio facilita y promueve que exista la especialización y la división del trabajo.

La especialización consiste es el proceso a través del cual un país, una región o una empresa se centra en la producción de aquellos bienes y servicios en los que tiene ventajas comparativas.

La división del trabajo consiste en la fragmentación de una actividad productiva en tareas más elementales entre personas en función de sus cualidades para mejorar su rendimiento.

Esta especialización y división del trabajo ha permitido aumentar la productividad, lo cual se ha traducido en mayores salarios y, en definitiva, en la creación de riqueza y bienestar.

## 4. El comercio

### 4.1. Comercio y bienestar

- Libre comercio. No existen trabas ni obstáculos al comercio. Libre movimiento de mercancías, personas y capitales.
  
- Proteccionismo. Existen barreras u obstáculos al comercio.

¿Qué razones pueden llevar a los países a fijar medidas proteccionistas?

- Proteger los sectores estratégicos del país.
- Proteger las industrias nacientes.
- Falta de juego limpio en las relaciones internacionales.
- Favorecer procesos de industrialización internos.
- “El problema japonés”.
- No comerciar con determinados países por estar en contra de sus medidas.
- Mantener un cierto nivel de autosuficiencia.

## 4. El comercio

### 4.1. Comercio y bienestar

Las barreras más frecuentes al comercio son:

- Aranceles. Impuestos que gravan a los productos extranjeros con el fin de incrementar su precio de venta en el mercado interior. Con ello se pretende estimular la producción nacional. Efectos:
  - Consumidor: Adquiere menos productos a un mayor precio.
  - Productores nacionales: Aumentan su producción y venden a un precio mayor.
  - Estado: Obtención de ingresos.
- Cuotas a la importación o contingentes. Restricciones cuantitativas a la importación de determinados productos, sea cual sea su precio.
- Reglamentación. Se limita la presencia de productos extranjeros por la vía administrativa (estableciendo condiciones sobre ingredientes, etiquetado....)

## 4. El comercio

### 4.1. Comercio y bienestar

Las bondades/ventajas del comercio mundial son:

- Favorece la competencia mundial, impulsando con ello la innovación.
- Estimula el crecimiento económico y la aparición de nuevas actividades económicas.
- Acerca las culturas y los modos de vida de los habitantes del planeta.
- Fomenta la aparición de acuerdos, lo que propicia el bienestar de la comunidad.

## 4. El comercio y las desigualdades

### 4.2. Interdependencia y coordinación

La especialización ha generado también **interdependencia**.

La interdependencia económica se refiere a la relación de dependencia entre diferentes economías. Este fenómeno se manifiesta en varias formas, como el propio comercio internacional, las inversiones extranjeras, las cadenas de suministro y la cooperación económica.

Los instrumentos que favorecen y coordinan el intercambio de bienes y servicios son:

Dinero

Mercados

Empresas

## 4. El comercio y las desigualdades

### 4.2. Interdependencia y coordinación

- Dinero: Todo medio de pago, generalmente aceptado, que puede cambiarse por bienes y servicios.
- Mercados: Lugar físico o virtual de encuentro entre compradores (demandantes) y vendedores (oferentes).
- Empresas: Entidad u organización que asigna y combina diferentes factores productivos para obtener los diferentes bienes y servicios demandados por la sociedad y cuyo objetivo último es obtener beneficios.

## 4. El comercio y las desigualdades

### 4.3. Las desigualdades

A pesar de las ventajas que tiene el comercio, no todo el mundo se beneficia de él en igual medida. En algunos casos el comercio es señalado como una de las posibles causas de la existencia de desigualdades entre personas y países.

La desigualdad económica es el reparto desigual de los recursos económicos entre personas, sociedades o países.

¿Es lo mismo desigualdad y pobreza? ¿Una sociedad desigual puede ser rica? ¿Una sociedad con elevados índices de igualdad puede ser pobre?

## 4. El comercio y las desigualdades

### 4.3. Las desigualdades

La globalización, el mercado sin fronteras, ha reducido mucho la desigualdad entre países, pero ha aumentado la que existe dentro de ellos.

Entre las causas que influyen en las desigualdades:

- Globalización
- Catástrofes naturales y guerras
- Corrupción
- Inexistencia de la distribución de la renta
- Leyes injustas
- Ausencia de derechos fundamentales
- Falta de acceso a servicios básicos
- Desigualdad de género