

# Unidad 1: Economía, la ciencia útil

IES Número 1

Curso: 2024/2025

Materia: Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial

Curso: 1º Bachillerato

Profesor: Carlos Gómez Barge

# Índice

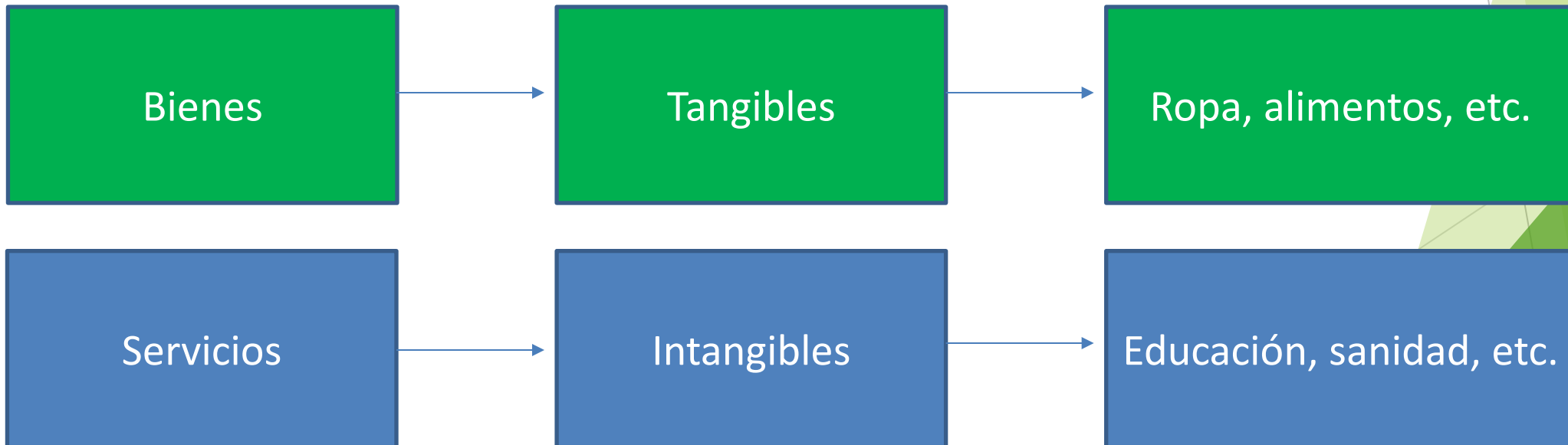
1. ¿Qué es la economía?
2. La necesidad de elegir
3. La ciencia económica
4. El estudio de la economía

# 1. ¿Qué es la economía?

Los seres humanos tenemos **necesidades**, que pueden ser primarias y secundarias.

- Primarias: Imprescindibles para la existencia (alimentación, vivienda...).
- Secundarias: Hacen más placentero nuestro día a día (ocio).

¿Cómo cubrimos nuestras necesidades?



# 1. ¿Qué es la economía?

Por lo tanto, una **necesidad** es el deseo de satisfacer algo de lo que se carece. Es decir, es el sentimiento de carencia unido al deseo de satisfacerla. Los bienes y servicios son los encargados de satisfacer las necesidades humanas.

¿Cuál es el bien por excelencia?

DINERO

¿Por qué?

Porque es un medio de pago y cobro aceptado por todos y posibilita la adquisición de los restantes bienes y servicios.

# 1. ¿Qué es la economía?

## 1.1. El valor de los bienes y servicios

El precio de los bienes y servicios no es siempre el mismo, sino que **depende del valor que le damos las personas**. Este valor puede ser:

- De uso: Se refiere a la utilidad que aporta el bien o el servicio en cuestión. Ejemplo: agua.
- De cambio: Se refiere a la capacidad de compra de un bien.

Por lo general, los bienes con un alto valor de uso también deberían tener un alto valor de cambio, pero no es así. Ejemplo de ello es el agua (alto valor de uso y poco valor de cambio) y los diamantes (poco valor de uso y alto valor de cambio).

Esto es lo que se conoce como la **paradoja del valor**, que muestra la falta de relación entre el valor de uso y el valor de cambio.

# 1. ¿Qué es la economía?

## 1.1. El valor de los bienes y servicios

Esta aparente contradicción es lo que se conoce como **utilidad marginal**, según la cual el valor varía en función de las expectativas y del contexto. La utilidad marginal es el valor subjetivo que las personas otorgamos a un bien o servicio.

¿Qué sucede con el agua en una zona desértica? ¿Qué importancia le otorgarán las personas? ¿Y a los diamantes?

# 1. ¿Qué es la economía?

## 1.2. La gestión de los recursos escasos

¿Las necesidades humanas son escasas o limitadas?

¿Los bienes y servicios, es decir, los recursos son escasos o limitados?

A raíz de estas preguntas surge el principal problema económico, la escasez.

¿Por qué?

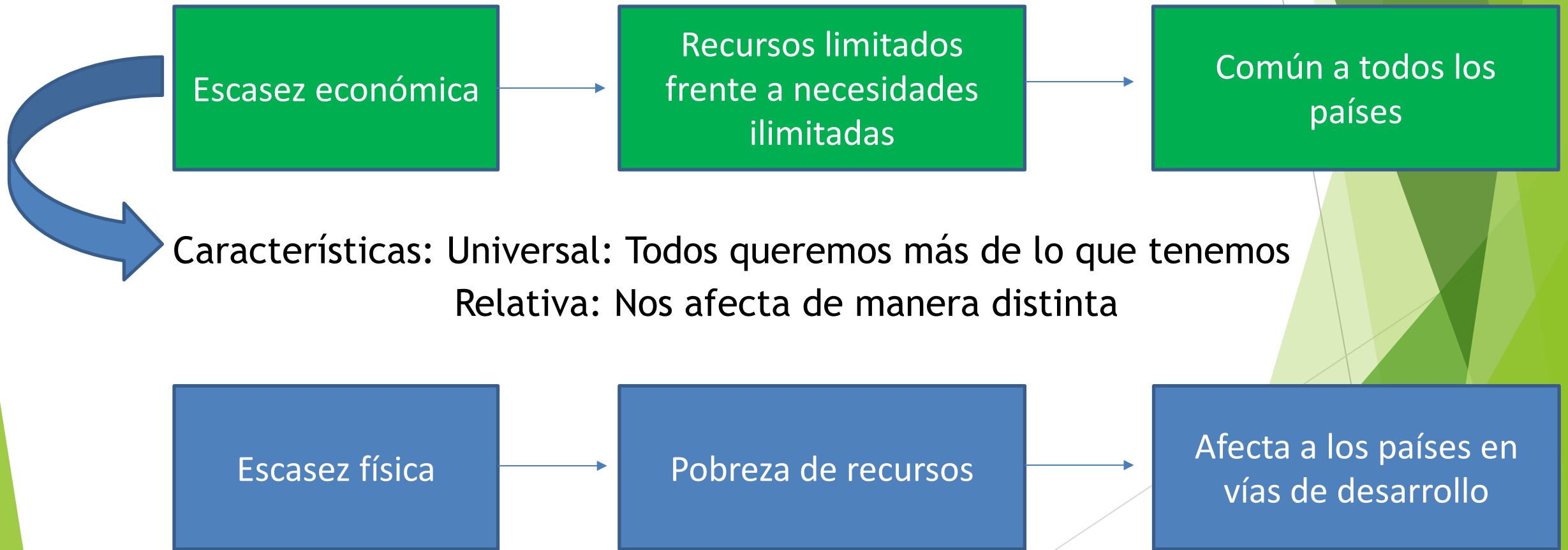
Porque los bienes y servicios son escasos en relación a las necesidades humanas que son ilimitadas.

Por lo tanto, la **economía** es la ciencia que se encarga de estudiar la manera de asignar unos recursos escasos entre unas necesidades ilimitadas.

# 1. ¿Qué es la economía?

## 1.3. La escasez económica

Escasez: Principal problema económico.



# 1. ¿Qué es la economía?

## 1.2. La escasez económica

Actividades. Actividades página 11: 4 y 6

4. Si todos tuviéramos una lámpara de Aladino a la que pudiéramos pedir cualquier deseo, ¿sería necesaria la economía? ¿Por qué?
6. Desde el punto de vista de la escasez económica, ¿en qué se parecen un español, un brasileño, un japonés y un etíope?

## 2. La necesidad de elegir

### 2.1. Los decisores de la economía

El hecho de que los recursos sean escasos ante unas necesidades que son ilimitadas nos lleva a **elegir**, a **renunciar** a una cosa a cambio de otra.

Los **agentes económicos** son los encargados (entidades) de tomar las decisiones en la economía. Ellos son:

Familias o unidades  
domésticas

Empresas (Coren, Inditex,  
etc.)

Sector Público (Estado,  
Comunidades Autónomas,  
Ayuntamientos...)

## 2. La necesidad de elegir

### 2.1. Los decisores de la economía

¿Quiénes son los que toman decisiones?	Deciden en relación al...	Están condicionados por...	Su objetivo es...
Familias	Consumo privado	Gustos/preferencias y el nivel de ingresos	Satisfacer el mayor número posible de necesidades
Empresas	Producción	Ingresos y costes	Maximizar beneficios
Sector Público	Consumo y producción de bienes públicos	Ideología del gobierno y presupuestos	Bienestar de la sociedad

## 2. Elegir es renunciar

### 2.1. Los agentes económicos

La toma de decisiones no solo tiene costes, sino que, además, suelen complicarse sobre la marcha y acarrear consecuencias.

¿Qué debemos considerar entonces a la hora de tomar decisiones?

<b>Coste de oportunidad</b>	Cada vez que elegimos, renunciamos a la alternativa descartada
<b>Costes irrecuperables</b>	A veces, nos dejamos influir por decisiones erróneas pasadas
<b>Beneficios y costes adicionales</b>	Debemos sopesar las ventajas e inconvenientes para afinar las decisiones ya tomadas
<b>Incentivos</b>	Solemos cambiar nuestras decisiones para recibir una recompensa o evitar un castigo

## 2. Elegir es renunciar

### 2.2. El coste de oportunidad

El **coste de oportunidad** es el valor (monetario o en otra magnitud) de aquello a lo que renunciamos cada vez que tomamos una decisión.

Ejemplo 1. Si nos tocan 50.000 € en la lotería y nos compramos un Audi. ¿Cuál sería el coste de oportunidad?

Ejemplo 2. Finalizado el bachillerato decidimos estudiar la carrera de derecho. ¿Cuál sería el coste de oportunidad?

## 2. Elegir es renunciar

### 2.3. Los costes irrecuperables

Los **costes irrecuperables** son aquellos que pertenecen al pasado y que, por tanto, no deberían influir en nuevas decisiones. Tenerlos en cuenta es un error.

Ejemplo: En un momento de impulso, tu amigo Enrique compra una bicicleta nueva que vale 500€. A la semana se arrepiente y cree que la va a usar poco, y después de una semana la pone a la venta. Como es de segunda mano, sólo le ofrecen 300€. No la vende porque dice que eso sería perder 200€. Enrique recuerda que eres bastante experto en economía y te pregunta a ti.

¿Qué le recomiendas?

## 2. Elegir es renunciar

### 2.3. Los costes irrecuperables

El coste de 500€ es irre recuperable. Lo que debe pensar Enrique es si prefiere 300€ o tener esa bicicleta y usarla poco. Si Enrique considera que el uso que le va a dar vale más de 300€ debería quedársela.

Si por el contrario piensa que la va a usar muy poco y que eso vale menos de 300€ debería venderla.

En cualquier caso, que costara 500€ es totalmente indiferente para la decisión de venderla o no. Debe comprar el uso futuro con lo que le ofrecen.

## 2. Elegir es renunciar

### 2.4. Beneficios y costes adicionales

A la hora de tomar decisiones es imprescindible considerar y analizar también los beneficios y costes adicionales de una decisión ya tomada.

Este tipo de análisis se dice que son marginales porque se producen en el margen, esto es, en los pequeños detalles.

El **análisis marginal** sopesa los costes y los beneficios adicionales de una elección ya tomada.

## 2. Elegir es renunciar

### 2.4. Beneficios y costes adicionales

		Solución: análisis marginal	
Decisión tomada	Dilema	Coste adicional	Beneficio adicional
Comprar un abrigo	Pagar 50€ más por un abrigo de igual calidad, pero de mejor marca.	50€	Mayor estatus
Viajar en avión dentro de un mes	Pagar 20€ más por un seguro que nos permitiría cancelar el viaje.	20€	Flexibilidad para cancelar el viaje
Alquilar una habitación de hotel	Pagar 10€ más por incluir el desayuno.	10€	Comodidad de desayunar en el hotel

## 2. Elegir es renunciar

### 2.5. Los incentivos

Las personas toman sus decisiones comparando costes y beneficios en un determinado contexto.

Un **incentivo** es aquello que induce a las personas a actuar. Puede ser tanto una recompensa como un castigo.

¿Qué tipo de incentivos conocéis?

## 2. Elegir es renunciar

Actividades. Actividades página 15: 7 y 9

7. Señala para cada uno de los agentes económicos estudiados (empresas, familias y sector público):

- a) ¿Cuáles son sus criterios a la hora de tomar decisiones?
- b) Un ejemplo de decisión económica

9. ¿Cuál es el criterio general que tenemos las personas a la hora de tomar decisiones?  
¿Por qué no siempre lo seguimos?

## 2. Elegir es renunciar

Actividades. Actividad página 15. Actividad resuelta 4.

Tras ahorrar 400€, Pablo estuvo considerando la compra de una bicicleta de carreras que valía 350€ o una videoconsola con juegos del mismo importe. Al final se decidió por esta última opción.

- a) Explica la decisión de Pablo desde el punto de vista de la escasez.
- b) ¿Cuál es el coste de oportunidad de comprar la videoconsola? ¿Y los costes irrecuperables?
- c) En una tienda venden la videoconsola que quiere Pablo por 369€, con una garantía de dos años, pero en otra tienda le amplían la garantía a cuatro años pagando 399€. Explica el dilema al que se enfrenta en este caso en términos de beneficios y costes adicionales.
- d) Puesto que quería conservar algún ahorro, Pablo se había decidido por la opción más barata, la de la garantía de dos años. Pero su padre entendió que era más conveniente ampliar la garantía, así que le ofreció a Pablo los 30€ de diferencia a cambio de ayudarlo con algunas tareas en la casa un par de fines de semana. Si Pablo acepta la oferta de su padre, ¿cómo habrá variado su comportamiento?

### 3. La ciencia económica

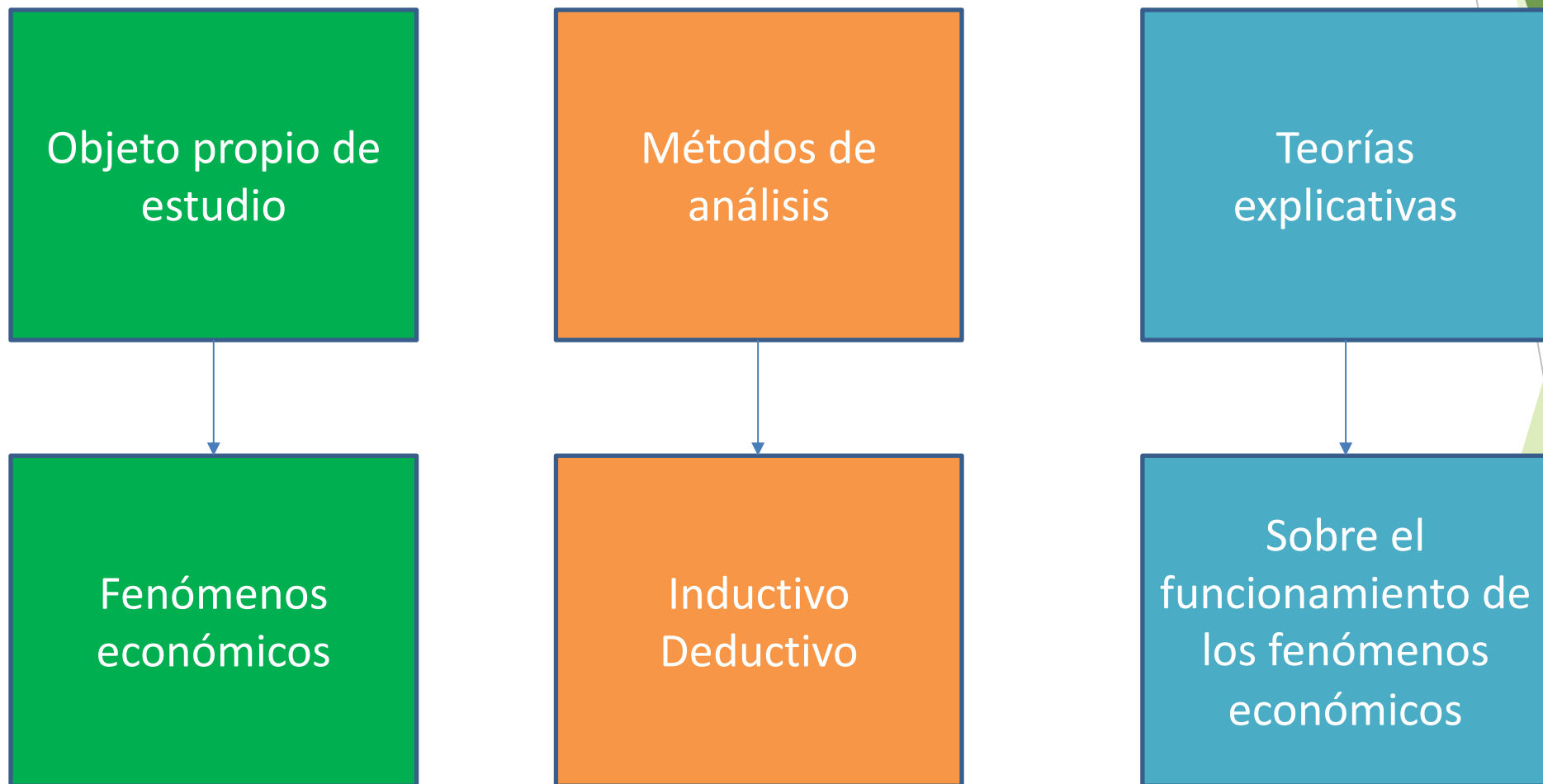
Se considera que la economía nació con la obra de **Adam Smith**, “La riqueza de las naciones”.



Actividad: Busca información sobre Adam Smith y elabora una pequeña redacción (20-30 líneas) sobre el padre de la economía.

### 3. La ciencia económica

Adam Smith elevó la economía a la categoría de ciencia al demostrar que:

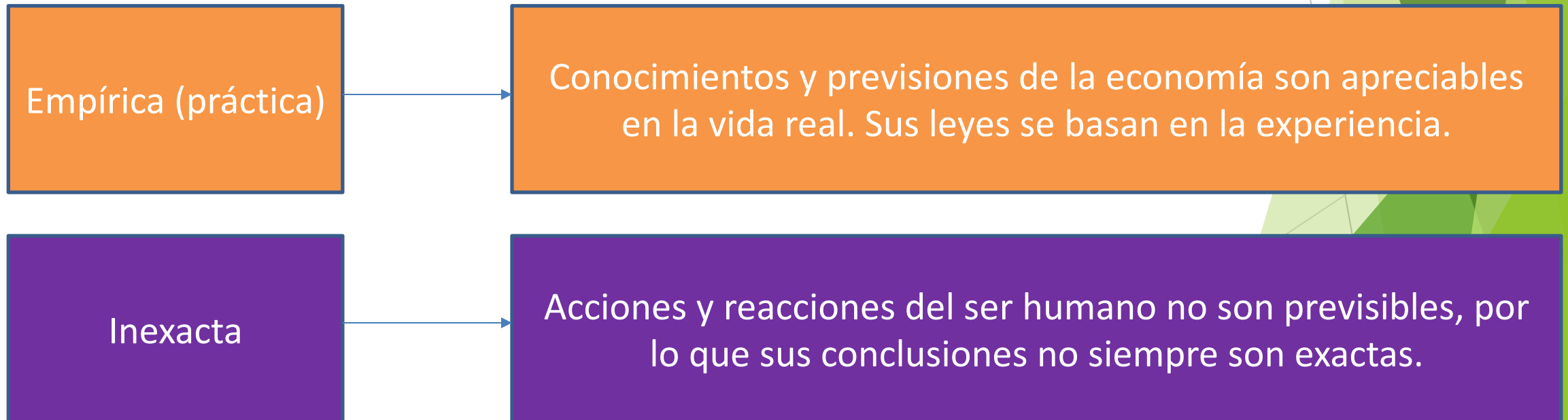


# 3. La ciencia económica

## 3.1. La economía como ciencia social

La economía es una **ciencia social** en la medida de que ocupa de fenómenos relacionados con la vida humana en sociedad, más concretamente, los fenómenos económicos.

Al igual que otras ciencias sociales, se caracteriza por ser:



# 3. La ciencia económica

## 3.2. Objetos de estudio de la economía

¿A qué nos referimos cuando hablamos de fenómenos económicos? A lo largo de la historia los economistas han planteado diferentes objetos de estudio de la economía. Veamos algún ejemplo.

- Adam Smith: "La mano invisible". El mercado se regula solo.
- Karl Marx (marxismo). Sus teorías sostienen que las sociedades avanzan a través de la lucha de clases. Economía planificada (socialismo).
- David Ricardo. Célebre por su teoría de la ventaja comparativa. Los países deben especializarse en producir y exportar aquello que mejor saben hacer.
- Etc.

# 3. La ciencia económica

## 3.3. Relación con otras ciencias

La economía es una ciencia que está relacionada y/o vinculada con otras disciplinas. Existe, por lo tanto, una enorme interdisciplinariedad. Algunas son:

- Sociología: Estudia la conducta humana en sociedad.
- Psicología: Analiza el comportamiento de las personas a la hora de tomar decisiones.
- Geografía: Analiza las relaciones de las sociedades con el medio físico.
- Demografía: Aspectos como las tasas de natalidad, esperanza de vida, etc., condicionan las necesidades económicas.
- Historia: Los acontecimientos económicos son fruto de una realidad histórica y viceversa.
- Matemáticas: Permiten formalizar numéricamente el funcionamiento de la economía.
- Política: La interpretación de la economía es uno de los principales campos de batalla políticos.

### 3. La ciencia económica

#### 3.4. La problemática del análisis económico

A la hora de analizar los fenómenos económicos, la economía se enfrenta a los siguientes problemas:

Falta de uniformidad y constancia de su objeto de estudio (difícil realizar experimentos controlados)

Dificultad de realizar experimentos hace que gran parte de las teorías explicativas se realicen a través de abstracciones.

Los investigadores son jueces y parte (normas y valores del investigador afectan a sus conclusiones)

La influencia de la socialización

# 3. La ciencia económica

## 3.5. Los modelos económicos

En el caso de la economía, para realizar análisis o estudios, es necesario emplear **modelos**.

Un modelo económico es una representación gráfica simplificada que trata de analizar o predecir el comportamiento de una realidad económica más compleja, normalmente mediante dos variables mientras que se supone que las demás permanecen constantes (cláusula *ceteris paribus*) .

Ejemplo: Función de demanda:  $x^D = f (P, G, M, P_i...)$

## 4. El estudio de la economía

Como ya sabemos, la economía es la ciencia que se encarga de estudiar cómo asignar recursos escasos entre necesidades ilimitadas.

Existen dos grandes criterios para clasificar el estudio de la economía:

En función de lo  
que se estudia

Microeconomía

Macroeconomía

Según la finalidad  
del estudio

Economía positiva

Economía normativa

# 4. El estudio de la economía

## 4.1. Microeconomía y macroeconomía

### Microeconomía

La microeconomía estudia el comportamiento económico individual de las familias, empresas y sector público. Además, estudia cómo se relacionan entre sí.

### Macroeconomía

La macroeconomía estudia el comportamiento global de la economía como resultado de la interacción entre los diferentes agentes económicos.

## 4. El estudio de la economía

### 4.1. Microeconomía y macroeconomía

Ejemplo. Indica si las siguientes afirmaciones son relativas a la microeconomía o a la macroeconomía.

- En verano, los precios de los hoteles aumentan.
- Si una empresa vende a menor precio que sus costes, tendrá pérdidas.
- Si la producción de un país sube mucho, el desempleo bajará.
- Los precios han subido un 3% respecto al año anterior.

## 4. El estudio de la economía

### 4.2. Economía positiva y economía normativa

Economía positiva



Trata de analizar los fenómenos económicos desde un punto de vista objetivo. Estudia lo que fue, lo que es y lo que podrá ser.

Economía normativa



A la hora de explicar los fenómenos teóricos incorporan un alto nivel de subjetividad a través de la emisión de juicios de valor. Hacen referencia a lo que debería ser.

## 4. El estudio de la economía

### 4.2. Economía positiva y economía normativa

Ejemplo. Indica si las siguientes afirmaciones son relativas a la economía positiva o a la economía normativa:

- En verano, los precios de los hoteles aumentan.
- Si una empresa vende a menor precio que sus costes, tendrá pérdidas.
- Si la producción de un país sube mucho, el desempleo bajará.
- Se deberían subir los impuestos y, con el dinero, invertir más en investigación.
- Hay que subir las ayudas al paro a 3 años.
- Los precios han subido un 3% con respecto al año anterior.