



ALIENACIÓN E IDEOLOGÍA

EN MARX I



Índice:

- ✓ **Que é a alienación?**
- ✓ **Dimensións da alienación:**
 - ✓ Relixiosa
 - ✓ Política
 - ✓ Filosófica
 - ✓ Social
- ✓ **A alilenación económica.**
- ✓ **Texto.**



Que é a alienación?

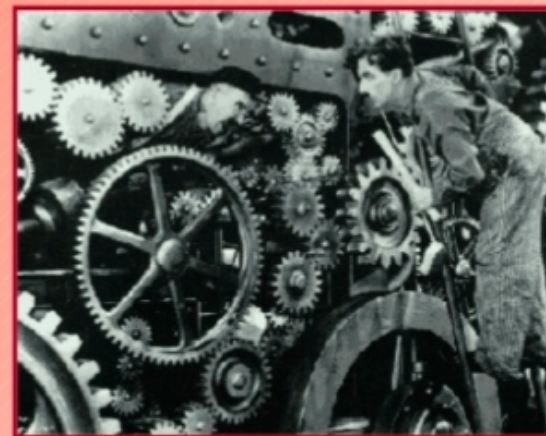


El hombre busca la vida buena, por medio de:

- El desarrollo pleno y libre de sus capacidades y habilidades
- La estima de los otros y la propia autoestima
- La relación con el "otro" igualitaria y fraternal

En la actual sociedad los hombres no pueden alcanzar estos fines

- El hombre **no tiene una esencia**, cada individuo concreto **se hace a sí mismo por su trabajo**.



Pero el obrero está **alienado**: fuera de sí, no se identifica con su trabajo, es una mercancía más, una **cosa**.

No se enriquece, sólo sobrevive





Dimensiones da alienación:

La naturaleza social del ser humano

- Condición natural (ser pasivo con necesidades)= ser comunitario.
- Conocer el ser humano (antropología)=conocer la sociedad (sociología-historia)



- La **alienación económica** produce todas las demás:

- **ALIENACIÓN SOCIAL:** sociedad dividida en clases.

- **ALIENACIÓN POLÍTICA:** primacía del Estado sobre el individuo.

- **ALIENACIÓN FILOSÓFICA:** justificación del *status quo*.

- **ALIENACIÓN RELIGIOSA:** *opio del pueblo*, le incita a la resignación.





A alienación económica.

- En su obra *El Capital*, Marx creó su **propia teoría económica** y criticó a los **economistas clásicos**.

ECONOMISTAS CLÁSICOS

Hay tres **fuentes de riqueza**:

3. NATURALEZA

4. CAPITAL

5. TRABAJO

- Para Marx, **SÓLO EL TRABAJO** es fuente de riqueza y sólo **una minoría** se queda esa riqueza.

- La naturaleza no da riqueza si no es trabajada y el capital es trabajo acumulado.



- Lo que da riqueza a la sociedad es la **fuerza de producción del trabajador**, cuando él **vende su trabajo como una mercancía** (con valor de cambio).

- El capitalista le paga un **sueldo** al obrero, pero se queda con la **mercancía**, que vale más al venderla de lo que costó hacerla: **PLUSVALÍA**.

- El capitalista **explota** al trabajador para que genere plusvalía.





El proceso de obtención del beneficio

1. El obrero vende al capital su fuerza de trabajo por un salario

Se considera la **fuerza de trabajo** como una **mercancía** cuyo valor de cambio es precisamente ese salario: "X"

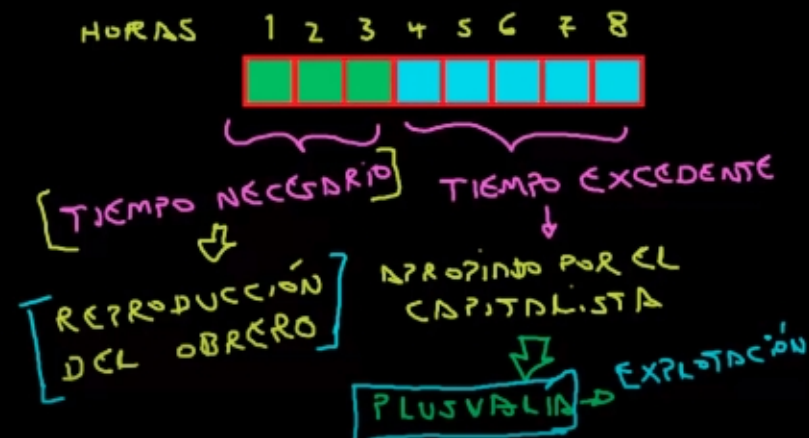
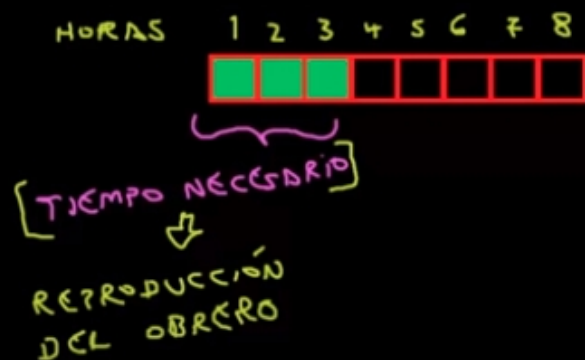
2. El **capitalista** usa la fuerza de trabajo y la **pone a producir** otras mercancías durante un período de tiempo "X" + Y"

Este **periodo de tiempo** siempre es **superior** al tiempo de **trabajo socialmente necesario para producir la fuerza de trabajo**

3. El capitalista lleva esas mercancías al mercado y las vende.

El beneficio "la plusvalía" se obtiene en el paso 2

La **plusvalía** es, pues, la **diferencia** que existe **entre la valoración que el capital hace de la fuerza de trabajo** y el valor de las mercancías que ésta crea en el tiempo dedicado al trabajo.





LA ALIENACIÓN EN MARX

En la sociedad capitalista, **el trabajador** está alienado:
respecto al

Producto de su
trabajo

Es un objeto que
no le pertenece

Acto mismo del
trabajo

No le realiza

Con la
naturaleza

Es un objeto
de
explotación

Con el otro
hombre

Se crean dos
grupos
humanos



La alienación económica añade a la explotación la falsa conciencia de que el empresario tiene derecho legítimo al beneficio, consecuencia del **fetichismo**: ilusión de darle valor a algo que en sí mismo no lo tiene:

- Ilusión de que el trabajador es libre de escapar de la explotación.
- Ilusión de que el empresario tiene derecho al beneficio.
- Ilusión de que el dinero y el capital tienen valor propio.



DICTADURA DEL PROLETARIADO Y SOCIEDAD COMUNISTA

La instauración de la **sociedad comunista**

Exige una **primera etapa**

Dictadura del proletariado

Arrancar a la burguesía todos los capitales para
centrados en las manos del Estado





Síntese persoal de diferentes materiais presentes na aula virtual

Texto:

Documento 1 da páx. 13 dos apuntes de Xavier Alcalá