

Argumentos a favor sobre la globalización

Crecimiento económico y eficiencia

- Especialización y ventaja comparativa: Permite que los países se concentren en producir los bienes y servicios en los que son más eficientes, reduciendo costes globales y optimizando el uso de recursos.
- Economías de escala: Al acceder a mercados mundiales en lugar de locales, las empresas pueden aumentar su volumen de producción, reduciendo el coste unitario de fabricación.
- Aumento de la inversión extranjera directa (IED): Facilita el flujo de capitales hacia economías emergentes, lo que impulsa la infraestructura, la industrialización y la creación de empleo local.

Beneficios para el consumidor

- Reducción de precios: La competencia global e internacional fuerza a las empresas a ajustar sus precios para ser competitivas, mejorando el poder adquisitivo de los consumidores.
- Variedad y disponibilidad de productos: Garantiza el acceso a una gama mucho más amplia de productos, servicios y recursos que de otro modo no estarían disponibles en el mercado nacional durante todo el año.

Desarrollo e innovación tecnológica

- Difusión rápida de tecnología y conocimiento: Facilita la transferencia inmediata de innovaciones, patentes, software y buenas prácticas operativas entre países.
- Estímulo a la innovación: La presión competitiva global incentiva a las empresas a invertir constantemente en investigación y desarrollo (I+D) para no quedar obsoletas.

Impacto social y cooperación internacional

- Reducción de la pobreza extrema: El comercio internacional ha sido el principal motor del crecimiento económico que ha sacado a cientos de millones de personas de la pobreza extrema en las últimas décadas, especialmente en Asia y América Latina.
- Interdependencia y estabilidad geopolítica: Las relaciones comerciales interconectadas desincentivan los conflictos bélicos, ya que la estabilidad política de los socios comerciales resulta clave para la economía de cada nación.