

INDICACIÓNS PARA RESPECTAR AS PROPIEDADES TEXTUAIS

✚ ADECUACIÓN (adaptación do texto á situación comunicativa)

- **Tipoloxía**

- Estrutura determinada polo tipo de texto (narrativo, argumentativo, expositivo...)
- Obxectividade adaptada á intención (informativa, apelativa, descritiva, expositiva...)

- **Ámbito**

- Características adaptadas ao espazo en que se produce a comunicación (académico, social, xudicial, literario, medios de comunicación...)
- Características adaptadas ao soporte usado (móbil, correo electrónico, papel, presentación informática, audiovisual...)

- **Rexistro**

- Rexistro adaptado ao destinatario (formal ou coloquial)

✚ COHERENCIA (claridade e orde das ideas dun texto)

- Información precisa, que se cinxa ao tema
- Exposición de ideas non repetidas
- Exposición das ideas sen contradicións
- Organización da información de xeito progresivo e ordenado
- Exposición do contido con claridade

✚ COHESIÓN (relación axeitada entre os elementos dun texto)

- Uso de conectores textuais adecuados, para enlazar palabras, frases, oracións ou parágrafos.
- Uso de hiperónimos, sinónimos ou substitutos pronominais para evitar repeticións.
- Uso dos signos de puntuación de xeito adecuado.
- Respecto pola concordancia gramatical.

✚ CORRECCIÓN (respecto polas normas gramaticais e ortográficas)

✚ PRESENTACIÓN (elaboración e deseño limpo e con intención estética, gardando marxes, separando títulos, apartados e parágrafos, utilizando sangrías...)