

TEMA 1: EL SER HUMANO

Las ciencias no estudian al ser humano como objeto global, sino que lo fragmentan en diferentes categorías con el objetivo de estudiarlo desde diferentes puntos de vista que, en ningún caso, deben contemplarse de manera aislada.

Como introducción a esta materia, debemos conocer al ser humano desde un punto de vista global y, para ello, recurriremos al estudio del mismo desde la perspectiva psicológica, antropológica y sociológica.

1.1. DEFINICIONES INICIALES

- **PSICOLOGÍA:** Ciencia que estudia cómo las personas **pensamos, sentimos y nos comportamos** con el objetivo de entender las motivaciones, los traumas, los pensamientos y la construcción de la identidad. Etimológicamente significa “ciencia del alma”.

Los psicólogos estudian una variedad de temas, como la percepción, la emoción, la motivación, la función cerebral, la personalidad, el comportamiento y las relaciones interpersonales.

- **ANTROPOLOGÍA:** Ciencia que estudia la humanidad en su totalidad, analizando los aspectos **biológicos, culturales y sociales** tanto de sociedades antiguas como modernas, para entender la diversidad de las culturas, la organización social y la experiencia humana en su conjunto.
- **SOCIOLOGÍA:** Ciencia que estudia cómo las personas **se relacionan** entre sí, cómo **se organizan** en sociedades y cómo estas relaciones y organizaciones afectan el **comportamiento** humano.

Los sociólogos examinan temas como las clases sociales, las instituciones (como la familia, la religión, la educación), las normas sociales y los grupos sociales.

En el presente tema y en el siguiente, profundizaremos en el estudio de cada una de estas disciplinas, lo que nos permitirá **comprender quiénes somos y cómo nos relacionamos** con el mundo que habitamos.

1.2. EL CONCEPTO ANTROPOLÓGICO DE CULTURA

En la antropología, la CULTURA es un conjunto aspectos que determinan las formas de vida de un grupo o sociedad. No se limita solo a las artes o las tradiciones, sino que abarca todos los aspectos de la vida humana.

La cultura de una sociedad incluye:

- **Normas y valores:** Las normas son el conjunto de reglas y expectativas que determinan cómo se espera que las personas actúen en determinadas circunstancias. Los valores son los principios fundamentales sobre lo que es bueno, justo y deseable. Por tanto, normas y valores guían los comportamientos de una sociedad.
- **Creencias:** Convicciones de que algo es cierto o existe. Las creencias pueden ser religiosas, filosóficas... y condicionan en gran medida el comportamiento de los individuos.

- **Lenguaje:** Permite la comunicación, influye en cómo pensamos y percibimos el mundo. Además del lenguaje verbal, la comunicación no verbal también cambia dependiendo de las culturas.
- **Arte:** Mediante el arte (teatro, pintura, música...) podemos expresar la cultura y permite comunicarnos.
- **Costumbres:** Son actividades y comportamientos que son rutinarios o ceremoniales.
- **Tradiciones:** Son prácticas heredadas que se transmiten y mantienen dentro de una cultura.
- **Cocina y gastronomía:** La comida es un elemento central de la cultura, reflejando la geografía, la historia y las creencias de una sociedad.
- **Moda y vestimenta:** La ropa que usamos también está influida por la cultura, a través de estilos, colores, y lo que se considera apropiado para diferentes ocasiones.

1.3. EL SER HUMANO COMO SER CULTURAL

A diferencia de otros seres vivos, los humanos creamos, aprendemos y transmitimos cultura, lo que influye en todos los comportamientos de nuestras vidas, desde el comportamiento hasta las creencias y valores. Desde el momento en que nacemos, la cultura comienza a influir en cómo percibimos y nos relacionamos con el mundo. Este proceso se conoce como **SOCIALIZACIÓN**.

RAZONES POR LAS CUELES EL SER HUMANO ES UN SER CULTURAL:

1. Aprendizaje y transmisión cultural

A través de la socialización, aprendemos las **normas**, los **valores**, las **creencias** y las **expectativas** de nuestra sociedad.

2. Percepciones y comportamientos

La cultura influye en nuestra percepción de **cómo vemos el mundo** y en **cómo reaccionamos** ante diferentes situaciones. Esto puede verse en aspectos como nuestros comportamientos, nuestros gustos en comida y arte, y nuestras expectativas en las relaciones personales.

3. Construcción de la identidad y la personalidad

La cultura es clave en la construcción de nuestra identidad. A través de relaciones con la familia, los amigos, la educación y los medios de comunicación, desarrollamos una idea de **quiénes somos** y de **nuestro lugar en la sociedad**. Cada cultura tiene un conjunto de roles sociales definidos que dictan **cómo se espera que nos comportemos** según edad, género, o posición social y que influye en nuestra personalidad.

1.4. EL SER HUMANO COMO SER SOCIAL

Los seres humanos son, por naturaleza, sociales, y están orientados hacia la relación con otros individuos. Esta característica es fundamental para la **supervivencia** y el **desarrollo humano**.

Algunas razones clave por las cuales el ser humano es considerado un ser social:

- **Necesidades emocionales y psicológicas.** Los seres humanos tienen la necesidad de pertenencia, afecto y conexión emocional. Las relaciones sociales satisfacen estas necesidades y contribuyen al bienestar emocional y psicológico.
- **Aprendizaje social.** La mayor parte del aprendizaje humano ocurre a través de la observación y la interacción con otros (aprendizaje por imitación). Las personas pueden aprender

habilidades, valores, normas sociales y comportamientos mediante la observación y la relación con otras personas.

- **Cooperación y supervivencia.** La cooperación ha sido crucial para la supervivencia de la especie humana a lo largo de la evolución. La capacidad de trabajar juntos en grupos permitió a los humanos cazar, construir refugios y protegerse de depredadores.

- **Construcción de identidad.** La forma en que nos percibimos a nosotros mismos y cómo somos percibidos por los demás está influenciada por nuestras relaciones sociales.

1.5. EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

Desde el nacimiento somos moldeados por la sociedad en la que vivimos, ya que tenemos una gran cantidad de relaciones sociales que influyen en todos los aspectos de nuestra vida. La sociedad nos moldea a través de la **socialización**.

La socialización es un proceso mediante el cual aprendemos normas, valores, habilidades y comportamientos que son esenciales para vivir en comunidad.

Aunque la sociedad influye en el individuo, las personas también contribuyen y modifican su sociedad. A través de sus acciones y decisiones, los individuos pueden influir en el cambio social, cultural y político.

AGENTES DE LA SOCIALIZACIÓN

1. **FAMILIA:** es la primera influencia social que tenemos. Influye en nuestros valores, comportamientos y expectativas.
2. **EDUCACIÓN:** nos enseña habilidades sociales (respetar el turno de palabra).
3. **AMIGOS:** permiten aprender y practicar habilidades sociales (negociar la película que queremos ver).
4. **RELIGIÓN:** puede llegar a influir en las decisiones personales o en cuestiones sociales (estar contra el aborto por motivos religiosos).
5. **GOBIERNO Y LEYES:** estas instituciones establecen normas, administran recursos, proveen servicios y toman decisiones que afectan todos los aspectos de nuestra vida.
6. **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES:** tienen una gran influencia mostrando normas de comportamiento y estilos de vida. Desde noticias hasta entretenimiento, los medios no solo nos informan sobre lo que sucede, sino que también influyen en cómo percibimos el mundo. Además, los *influencers* de las redes sociales afectan las decisiones de compra y las tendencias de estilo de vida de sus seguidores.

1.6. EL PODER DEL GRUPO

Como hemos introducido anteriormente, somos seres sociales, nuestra mera existencia no sería posible, pues desde que nacemos, nuestro entorno (familia, amigos, profesores...) juegan un papel fundamental en nuestras vidas.

¿Alguna vez has pensado en la influencia de estos grupos sobre ti? ¿Y en la influencia tuya sobre ellos?

DESCUBRIENDO EL “YO” EN EL “NOSOTROS”. Los grupos son muy importantes para descubrir nuestro verdadero “yo”.

- Al compartir ideas, enfrentarnos a proyectos en grupo o simplemente pasar tiempo juntos, empezamos a entender tus pasiones, tus miedos, tus fortalezas y tus áreas de mejora. Tal vez descubras una paciencia que no sabías que tenías, o un coraje que surge solo cuando alguien más lo necesita.

Los grupos son como laboratorios para el autoconocimiento.

- Dentro de la confianza que te ofrecen los diferentes grupos a los que perteneces, empezamos a probar diferentes roles para revelar quién eres realmente. ¿Eres el cómico, el líder, el pensador...?

Los grupos te permiten experimentar con tus identidades.

- Cada grupo viene con un reparto de personajes, y tú desempeñas uno de los roles principales. Al hacerlo, aprendes a desempeñar una tarea, a negociar, a escuchar, a hacerte escuchar...

Los grupos permiten desempeñar roles y responsabilidades.

- Los grupos son una red de seguridad, pues te empujan a seguir adelante. No obstante, en ocasiones también suponen desafíos, que debemos ver como oportunidades disfrazadas, ya que es mediante la superación de estos retos como creces realmente.

Los grupos proporcionan apoyo y suponen desafíos.

INFLUENCIA DEL GRUPO EN EL INDIVIDUO

La presión de grupo es una realidad que puede sentirse en la escuela, en las canchas deportivas e, incluso, a través de las redes sociales.

La **presión de grupo** es esa sutil (y a veces no tan sutil) fuerza que hace que los individuos se sientan obligados a mantener las opiniones o comportamientos del grupo para ser **aceptados o valorados**.

Gestionar la presión de grupo es complicado. Por un lado, seguir lo que piensan o hacen los demás puede ser cómodo, y puede hacerte sentir parte de algo. Sin embargo, también puede acabar con tu personalidad y hacer que te comportes de manera que no quieres.