

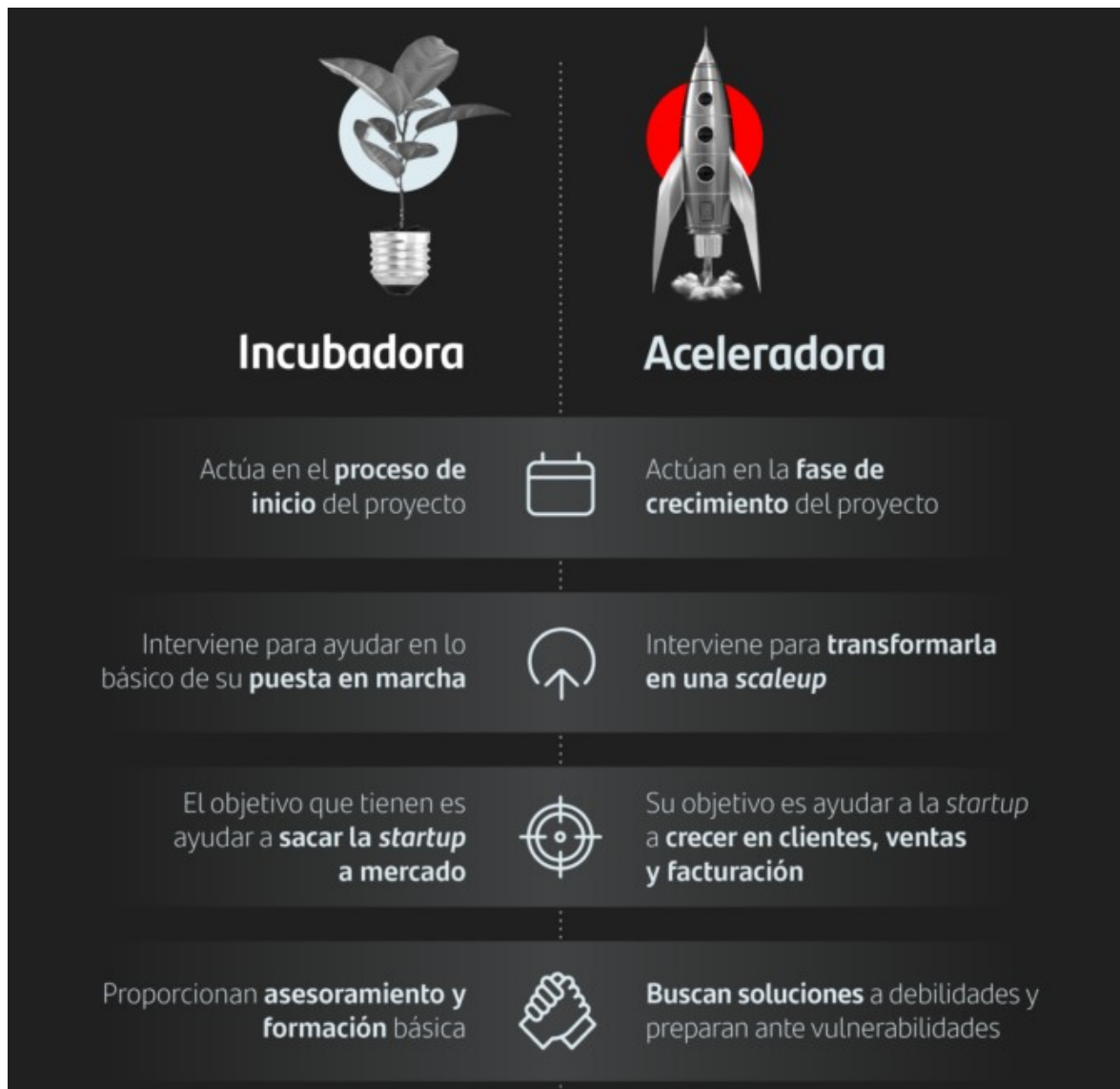
ORIENTACIÓN DO GRUPO DE TRABAJO PAU

1. Concepto de investimento e tipos (longo/ curto prazo, financeiros/ produtivos).
 2. Elementos dun proxecto de investimento.
 3. Valoración e selección de proxectos de investimento: métodos estáticos (prazo de recuperación) e dinámicos (valor actual neto).
 4. Aplicación, interpretación, ventaxas e inconvenientes de cada un dos métodos.
 5. Fontes de financiación da empresa:
 - Financiamento externo a curto prazo (proveedores, préstamos e créditos bancarios, desconto de efectos e factoring)
 - Financiamento externo a longo prazo (préstamos, empréstitos, ampliacións de capital, leasing)
 - Financiamento interno o autofinanciación (amortización e reservas).
 - Fontes alternativas de financiamento (exemplos: capital risco, business angels, crowdfunding o micromecenazgo, incubadoras de start ups ou aceleradores, confirming).
- Outras cuestións a ter en conta: dereito de suscripción preferente, valor nominal, teórico e de mercado dunha acción; concepto de activo financeiro e características dos activos financeiros (risco, liquidez e rendibilidade).

Business Angel	Venture Capital (Capital riesgo)
Son personas con recursos financieros que invierten su propio dinero.	„Invierte el dinero que proviene de otros “fondos”, de lo que se conoce como OPM (Other People Money), de personas que confían su patrimonio a estas empresas, de fondos institucionales, etc.
Se caracterizan por aportar capital semilla o arranque, es decir, en las primeras fases de desarrollo de un proyecto.	Suele apostar por proyectos en fases más avanzadas de la vida de una empresa.
IGAPE	XesGalicia, Unirisco

<https://www.impulsa-empresa.es/diferencia-incubadora-y-aceleradora-startup/>

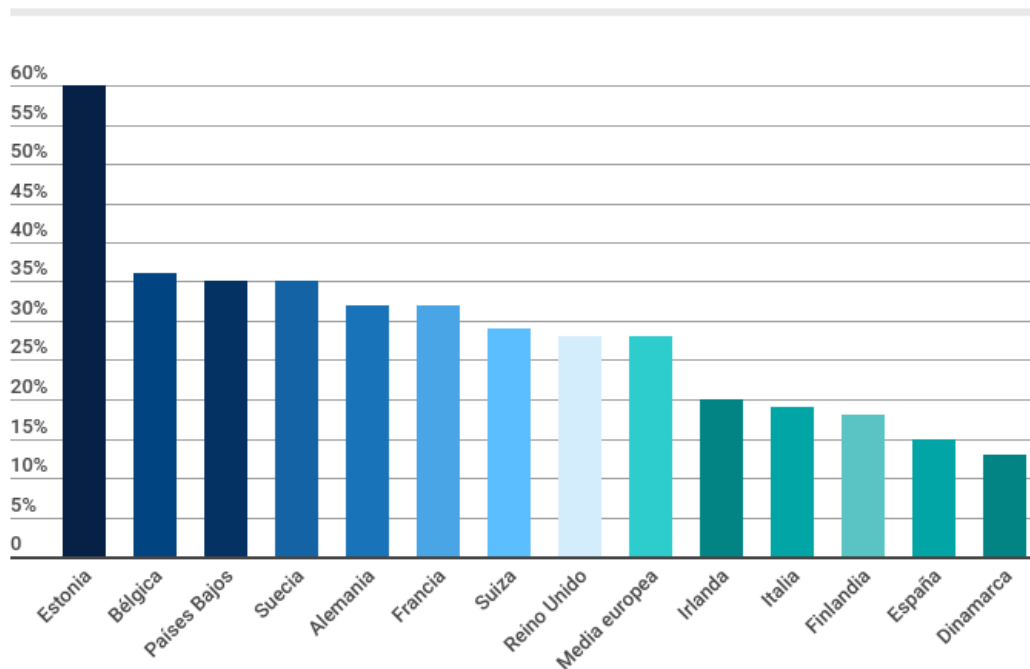
Incubadora	Aceleradora
- Una incubadora de startups es una entidad cuyo objetivo es ayudar a emprendedores a montar una empresa emergente o startup. Se trata de una organización capaz de dar apoyo a la emprendeduría mediante programas de orientación, formación, coaching, asesoramiento, etc. - Las incubadoras de startups deben entenderse como una sociedad que ayuda a desarrollar nuevos negocios, dándoles las herramientas básicas para que empiecen a caminar de forma independiente y autónoma. Suelen actuar desde la fase pre-empresarial hasta la de crecimiento.	- Las aceleradoras de startups, por otro lado, persiguen el crecimiento de empresas emergentes existentes y, aunque a menudo comparten herramientas y procedimientos con las incubadoras, sus objetivos incluyen: aumentar la base de clientes, mejorar las ventas, hacer crecer la marca. - A menudo, una aceleradora de startup lo que persigue no es el mero crecimiento, sino un crecimiento acelerado e incluso de tipo explosivo mediante un escalado tan rápido como lo permita la infraestructura disponible y el capital aportado.



Detrás de las llamadas ‘scaleups’ se encuentran emprendedores con un negocio ya probado y que ahora buscan ayuda para redimensionar ese modelo. Según la [Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico](#) (OCDE), para que una compañía sea considerada una ‘scaleup’ debe haber crecido durante los tres anteriores ejercicios a un ritmo anual superior al 20% en número de empleados o en facturación.

	Incubadora	Aceleradora
Fase del proyecto	De la idea a la constitución de la <i>startup</i>	Durante la fase de crecimiento
Tipo de proyecto	Montar una <i>startup</i>	De <i>startup</i> a <i>scaleup</i>
Objetivos	Nacer	Crecer
Recursos	Ideas y tiempo de los emprendedores	Financieros y capital externo
Modelos de inversión	Capital semilla, <i>Family, friends and foes</i> , <i>crowdfunding</i>	<i>Business angels</i> , rondas de inversión

Crecimiento del número de 'scaleups' en Europa (en %)



Fuente:

Tech Scaleup Europe – SEP Monitor, 2018

<https://www.bbva.com/es/innovacion/que-son-las-scaleups-y-en-que-se-diferencian-de-las-startups/>

Mientras las empresas emergentes en fase de incubación buscan apoyos locales (family, friends and foes), incluidos préstamos bancarios o [crowdfunding](#); las **startups** que buscan crecimiento persiguen, generalmente, [business angels](#) y carteras de clientes o contactos que abren puertas.

Más información en: <https://fundacionuvigo.es/incubadoras-aceleradoras-e-hubs/?lang=es>

(premios INCUVI)

¿Qué es un hub empresarial?

La palabra «hub» viene del inglés y significa algo así como «nodo» o «centro de operaciones». Este concepto viene del mundo informático, y puede ser un dispositivo que conecta varios aparatos entre sí y permite que se comuniquen entre ellos. Por extensión, hub ha pasado a ser un centro neurálgico alrededor del cual se concentra un determinado sector. La idea de hub empresarial es esa: un lugar que sirve para concentrar distintas empresas que comparten necesidades, clientes, etcétera.

https://www.elespanol.com/quincemil/economia/emprendedores/20240424/sin-inversion-privada-no-startups-galicia-puede-convertirse-hub-empresarial/850165569_0.html

Vento Startups, Startups Galicia, XesGalicia, Unirisco