

1. La argumentación

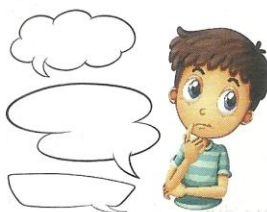
Es una forma de discurso cuya finalidad es demostrar que una determinada idea (tesis) es **verdadera o posible**. Para ello se utiliza un conjunto de razonamientos y datos que reciben el nombre de **argumentos**.

1.1 Argumentación objetiva

Es la argumentación de carácter científico o técnico. Es objetiva porque la conclusión a la que se llega **se puede comprobar experimentalmente**. Por ejemplo: la teoría de la gravedad es **verdadera** porque es demostrable físicamente.

1.2 Argumentación subjetiva

Son las argumentaciones relacionadas con las ideas políticas, las costumbres sociales, la moral, el arte, los sentimientos... En este tipo de argumentaciones, los razonamientos que se utilizan se mueven en el terreno de las **opiniones personales**, y aunque se utilicen datos objetivos, las conclusiones a las que se llega no se pueden demostrar experimentalmente con una prueba definitiva. Se trata de conclusiones **posibles o probables**. Por ejemplo: nadie puede demostrar empíricamente que la poesía del Barroco sea mejor que la del Renacimiento, aunque muchos lectores y críticos literarios opinen que sí lo es.



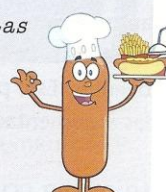
No confundas el tema con la tesis.

El **tema** responde a la pregunta: ¿**de qué trata** el texto?

Ejemplo de tema: *La comida rápida.*

La **tesis** responde a la pregunta: ¿**qué opina el autor sobre el tema?**

Ejemplo de tesis: *Las consecuencias negativas que tiene para la salud el consumo de comida rápida.*



Coherencia y cohesión de las argumentaciones

Las argumentaciones subjetivas no son ilógicas o incoherentes. Por el contrario: al carecer de pruebas evidentes, es necesario que tengan **coherencia interna y cohesión lógica**, dado que deben convencer por su verosimilitud, no por su certeza.

ACTIVIDAD

1 Lee este texto y realiza las actividades.

El libro electrónico

Estoy harto de toparme con pantallas en todas partes, hasta en el bolsillo, y me niego a transformar mi biblioteca en un cibercafé. Con un libro electrónico, sea *El Gatopardo* o *El perro de los Baskerville*, no puedo anotar en sus márgenes, subrayar a lápiz, sobarlo con el uso, hacerlo envejecer a mi lado y entre mis manos, al ritmo de mi propia vida. Nada decora como un buen y viejo libro una casa, o una vida. Ninguna pantalla táctil huele como un *Quijote* de la Academia, ni tampoco como un *Tintín* o un *Astérix* al abrirlas por primera vez. Ninguna conserva la arena de la playa o la mancha de sangre que permiten evocar, años después, un momento de felicidad o un momento de horror que jalonaron tu vida. Y déjenme añadir algo. Si los libros de papel, bolsillo incluido, han de acabar siendo patrimonio exclusivo de una casta lectora mal vista por elitista y bibliófila, reivindico sin complejos el privilegio de pertenecer a ella. Tengo casi treinta mil libros en casa; suficientes para resistir hasta la última bala.

Arturo Pérez Reverte, «Leer con la luz de luna»
(15-11-2010)

- Resume el texto en cuatro líneas.
- Escribe el tema de esta argumentación.
- ¿Cuál es la tesis que defiende el autor?
- ¿Cuántos argumentos utiliza el autor para defender su tesis?
- Escribe los cinco argumentos que te parezcan más importantes.
- ¿Tiene coherencia interna esta argumentación? Infórmate sobre la coherencia en la página 75 de este libro.
- ¿Cómo hay que entender la última oración del texto: literalmente o en sentido figurado? Razona tu respuesta.
- Explica el significado de la expresión subrayada en el texto.
- Identifica un adjetivo valorativo.
- ¿Se trata de una argumentación objetiva o subjetiva? Razona tu respuesta.
- ¿Compartes la tesis que defiende el autor?

2. Estructura de la argumentación

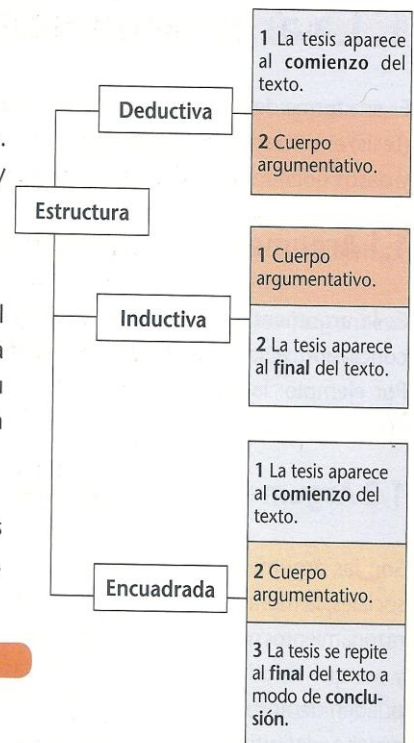
TESIS Y CUERPO ARGUMENTATIVO

La argumentación tiene dos partes fundamentales: la tesis y los argumentos. Según el lugar en el que aparezca la tesis, puede ser **deductiva**, **inductiva** y **encuadrada**. Observa el esquema de la derecha.

INTRODUCCIÓN Y CONCLUSIÓN

Las argumentaciones suelen estar precedidas de una **introducción** en la que el autor expone el tema que va a tratar, e incluso puede contar alguna anécdota sugerente con la que **ganarse la simpatía y la atención** de los lectores u oyentes. Esta parte no es obligatoria y, por lo general, no la encontraremos en las argumentaciones que se trabajan en clase, que son más breves.

Lo mismo ocurre con la **conclusión**. Solo aparece en las argumentaciones **inductiva** o **encuadrada**, en las que la tesis aparece al final a modo de conclusión.



ACTIVIDAD

2 Lee el siguiente texto y realiza las actividades.

Violencia y sexismo en los videojuegos

Dos son las razones, a nuestro juicio, del gran eco que los videojuegos tienen en nuestra sociedad.

Por una parte, hay que tener en cuenta la gran afinidad que existe entre los valores, actitudes y comportamientos que promueven los videojuegos y los que son imperantes en nuestra sociedad actual. Muchos de los valores dominantes en nuestra sociedad se encuentran presentes en los videojuegos y programas de televisión en general. Hablamos del sexismo, la competición, el consumismo, la velocidad, la violencia, la agresividad, etc. Hay una gran sintonía entre los valores promovidos por estos juegos y los que están presentes en nuestro entorno social, de manera que los comportamientos que se practican en estos juegos son los que encuentran un mayor apoyo y aceptación social. Puede decirse también, a la inversa, que nuestros niños y jóvenes van aprendiendo y socializándose en estos valores y actitudes a través de los videojuegos y los programas de televisión.

Por otra parte, desde el punto de vista del aprendizaje, hay que tener en cuenta que los videojuegos cumplen muchos de los requisitos que una eficaz enseñanza debe contemplar, y en muchos casos lo hacen mejor incluso que nuestros actuales sistemas educativos.

Félix Etxeberria Balerdi, *Videojuegos y educación*

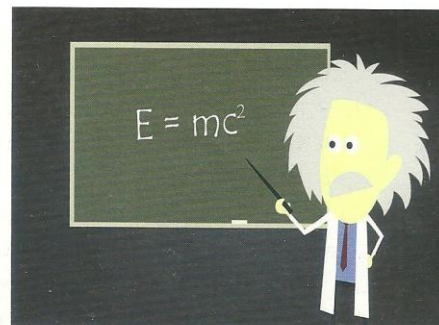
- Resume el texto en cuatro líneas.
- Escribe el tema de esta argumentación.
- ¿Cuál es la tesis que defiende el autor?
- ¿Cuántos argumentos utiliza el autor para defender su tesis?
- ¿Qué estructura tiene esta argumentación: **deductiva**, **inductiva** o **encuadrada**? Razona tu respuesta.
- ¿Qué son los elementos subrayados en el texto? ¿Crees que aportan cohesión lingüística al texto? Razona tu respuesta.
- ¿Se trata de una argumentación objetiva o subjetiva? Razona tu respuesta.
- ¿Cuál es el argumento que te parece más importante del texto?
- ¿Compartes la tesis que defiende el autor?
- ¿Crees que los videojuegos difunden ideas machistas y violentas en los usuarios, o son las ideas machistas y violentas de los usuarios las que se reflejan en los videojuegos? Razona tu respuesta.
- Esta argumentación no tiene introducción ni conclusión. Escríbelas tú de forma que resulten coherentes con el texto (tres líneas para la introducción y dos líneas para la conclusión).



3. Tipos de argumentos

Los argumentos que se utilizan para defender una determinada tesis son numerosos y variados. Según su fuerza argumentativa, se clasifican en subjetivos y objetivos:

- Los **argumentos subjetivos** son **opiniones personales, creencias y tópicos sociales** que creemos «razonables» y cuya validez depende, entre otros factores, de la situación en la que nos encontramos, o de la credibilidad de la persona que está argumentando. Las conclusiones que resultan de este tipo de argumentación no se pueden considerar verdaderas, sino **posibles o probables**.
- Los argumentos basados en las **leyes de la lógica** y en los **hechos probados** son **objetivos** y tienen una gran fuerza probatoria.



	Tipos de argumentos	Concepto	Ejemplos de argumentos
Argumentos subjetivos que no son concluyentes: es necesario aportar pruebas	Refrán	Dicho agudo que expresa la sabiduría popular.	El que mucho abarca poco aprieta.
	Experiencia personal	Visión subjetiva que surge de una vivencia individual.	La comida alemana no es buena; yo mismo lo he comprobado este año en los restaurantes de ese país.
Argumento cuya fuerza probatoria depende de la credibilidad del experto	Argumento de autoridad	Cita de un experto en un determinado campo del saber.	Como dijo Einstein: «Todos somos muy ignorantes. Lo que ocurre es que no todos ignoramos las mismas cosas».
Argumentos objetivos	Datos, cifras, porcentajes, hechos probados	Hechos demostrados o verificados.	España está situada en el sur de Europa, y tiene una superficie de 505.600 km ² .
	Ejemplos	Se ilustra con casos concretos una determinada afirmación.	La crisis económica ha afectado a todos los sectores de la sociedad. Por ejemplo, en 2014 el impago de alquileres fue del 12%.
	Razonamiento lógico	Argumento que respeta las leyes de la lógica.	Dado que la mesa mide un metro y medio de largo, no la podremos colocar en el salón, porque solo hay un hueco libre de un metro.

ACTIVIDAD

- 3 Identifica los tipos de argumentos que se utilizan en estos textos y explica si son objetivos o subjetivos.

- a «El consumo excesivo de alcohol en la adolescencia entraña consecuencias cognitivas a largo plazo», afirma Aaron White, catedrático adjunto de investigación del departamento psiquiátrico de la Universidad de Duke. *Cita obj.*
- b «No es la miel para la boca del asno», dijo Sancho.
- c Estoy en los cafés de París viendo pasar la vida. No hay mejor lugar del mundo para ver pasar la vida que un café de París: estrecho, corto, apresurado, a pesar de que yo lo hago lento, desafiadamente lento. (César Antonio Molina) *experiencia, subjetiva*

- d Si A es mayor que B y B es mayor que C, A es mayor que C. *Razon log. obj.*
- e Las iglesias románicas son pequeñas y oscuras; en cambio las catedrales góticas, amplias y luminosas, como se puede comprobar en la catedral de Toledo. *ej. obj.*
- f El alcohol está implicado entre el 30% y el 50% de los accidentes mortales, lo que lo convierte en uno de los principales factores de riesgo en la conducción. (Dirección General de Tráfico) *datos obj.*
- g El médico afirmó que muchas molestias gástricas se deben a la intolerancia al gluten de los cereales, pero la sola constatación de que un paciente padece trastornos gástricos no es suficiente para diagnosticar que es celíaco. *subjetivo*

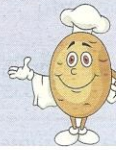
ACTIVIDADES

- 4 Identifica los enunciados que son tesis y los que son temas. Razona tu respuesta.

- a Los accidentes de tráfico. *Tema*
 b Los efectos perjudiciales de la droga en la salud. *Tesis*
 c La velocidad en carretera de los coches deportivos. *Tema*
 d Las ventajas de la dieta mediterránea. *Tesis*

- 5 CS Localiza los dos argumentos que no sirven para defender la tesis y explica por qué.

Tesis: Las patatas fritas de bolsa deben ser consumidas ocasionalmente, y preferentemente light, porque en exceso son perjudiciales para la salud.



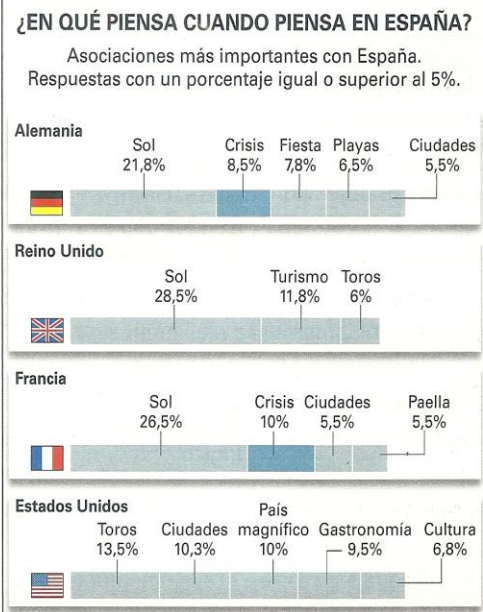
- a En opinión de la profesora Iva Marqués, lo más perjudicial de las patatas de bolsa es su alto contenido en sal (5 gramos de sal por 100 gramos).
 b Las autoridades recomiendan disminuir el consumo de patatas porque España produce menos de lo que consume, y se ve obligada a importar anualmente 700.000 toneladas.
 c Las patatas light tienen un 30% menos de calorías que las normales.
 d Las bolsas de las patatas fritas light no son biodegradables.
 e La OMS recomienda un consumo máximo de 5 gramos de sal al día.

- 6 En la celda de la derecha aparece la estructura de una argumentación, cuyos contenidos aparecen en la izquierda. Identifica en los recuadros la letra con la que se identifica cada información.

- 7 Explica qué significan estas expresiones. Razona con cuál no estás de acuerdo, porque no siempre se cumple.

- a Donde hay datos sobran las palabras.
 b Una imagen vale más que mil palabras.
 c Obras son amores y no buenas razones.
 d No dejes que la realidad te estropee una buena noticia.
 e La verdad es la verdad, la diga Agamenón o su porquero.

- 8 La siguiente encuesta refleja las ideas con las que los extranjeros asocian a España. ¿Qué tesis se desprende de los datos de esta encuesta?



Contenidos de la argumentación	Estructura de la argumentación	
a El 59% de los parados lee, frente al 54% de media de la población.	1 Tesis	
b Por lo tanto, la crisis económica ha facilitado paradójicamente que los desempleados se acerquen más a la lectura.	2 Cuerpo de la argumentación	
c Se ha incrementado el número de lectores entre los parados.	• Argumento 1: datos	
d El prestigioso sociólogo A. Ripoll afirma que los parados leen más, porque tienen más tiempo disponible y necesitan formarse para competir en el mercado laboral.	• Argumento 2: cita de autoridad	
e Uno de los motivos o razones que se esgrime es que los parados leen más para formarse profesionalmente y poder encontrar un trabajo.	• Argumento 3: causa-efecto	
	3 Conclusión	

