

# Diseñar un anuncio publicitario

## El impacto de la publicidad

La originalidad en publicidad es muy importante: dado que el objetivo es captar la atención del destinatario, un anuncio original, innovador, impactante o ingenioso tiene más posibilidades de cumplir su cometido que uno poco original.

Los anuncios publicitarios cumplen dos funciones: por un lado, informan sobre cómo es un producto o servicio; por otro, intentan convencernos de que lo adquiramos. Vamos a diseñar un anuncio impreso para una publicación periódica.

- 1 Decide cuál es el producto o servicio que vas a anunciar. Puedes elegir un producto o servicio real o inventarte uno.
- 2 Selecciona algunos anuncios impresos en revistas y periódicos que hayan llamado tu atención o te hayan gustado. Analízalos e indica qué elementos tienen en común.
  - ▶ Inspírate en algunos de esos elementos para diseñar tu anuncio.
- 3 Determina los siguientes elementos del producto o servicio para elaborar tu estrategia publicitaria:

Marca comercial


Características

Nombre del producto o servicio

Valores asociados

Información esencial

Público al que se dirige

- 4 Piensa y escribe el eslogan que figurará en el anuncio. Emplea para ello procedimientos y recursos propios del lenguaje publicitario.
  - Exaltación del atractivo del producto o servicio.
  - Argumentación afectiva y mención de valores con los que puedan identificarse los destinatarios.
  - Lenguaje caracterizado por la apelación al receptor, la innovación léxica, la ponderación, la brevedad y la originalidad.
- 5  USA LAS TIC. Elige algún programa informático para confeccionar tu anuncio publicitario. Así podrás combinar los elementos gráficos del anuncio (imagen, ilustración...) con los elementos verbales y los signos paralingüísticos (eslogan, tamaño y forma de la letra, logotipo...).
- 6 Elabora la parte gráfica del anuncio. Para ello piensa qué imagen o ilustración quieres que aparezca y búscala en una revista, en Internet, entre tus fotografías o dibújala. Ten en cuenta lo siguiente:
  - Debe ser una imagen impactante que atraiga al público al que se dirige el producto o servicio que quieres anunciar.
  - Debe tener calidad, ser adecuada y cumplir con su finalidad: convencer de la adquisición.
- 7 Incluye el eslogan y el nombre de la marca en el anuncio. Dispón los recursos tipográficos con intención publicitaria. También puedes incluir un logotipo de la marca que hayas elegido (o inventado).
- 8 Revisa tu anuncio. Es muy importante que contenga la información necesaria y que no tenga errores.

