

COMUNICACIÓN

EL MENSAJE PUBLICITARIO

Refuerzo

1. Indica qué clase de acciones promueven los siguientes textos publicitarios.

- a) Un anuncio de un perfume:
- b) Una campaña publicitaria de la DGT:
- c) Un portal de turismo de las Islas Canarias en internet:
- d) Una valla publicitaria con el número de teléfono de unos pisos piloto:
- e) Una campaña electoral:
- f) Un anuncio de un gran premio de motociclismo:

► Indica cuáles no promueven el consumo.

2. Justifica por qué el siguiente texto es expositivo argumentativo.

CHIQUIESVIDA es una guía en la que las familias con niños podréis encontrar interesantes propuestas de ocio, turismo y naturaleza y descubrir el encanto de las nueve provincias que componen la comunidad de Castilla y León.

Con esta iniciativa pretendemos dar a conocer los atractivos rincones de nuestros pueblos y ciudades, las costumbres, tradiciones, gastronomía así como la diversidad y belleza de nuestros espacios naturales.

Con Chiquiesvida podréis planificar un inolvidable fin de semana, puente o vacaciones a través de las rutas y escapadas que en la guía os proponemos, reservando alojamiento a través de nuestra central de reservas [...].

<<http://www.turismocastillayleon.com>>, 21 de mayo de 2011

3. Identifica las funciones del lenguaje que predominan en el texto de la actividad anterior y justifica este empleo.

.....

4. ¿Qué función predomina en este texto? ¿Por qué?

Ahora es el momento de actuar

Firma la petición y exige a los gobiernos de los principales donantes internacionales (Estados Unidos, Canadá, los países de la Unión Europea, Japón y Australia) que proporcionen los recursos para permitir que la ayuda alimentaria mundial responda a las necesidades nutricionales de los niños pequeños.

“Hambrientos de atención”, en <<http://www.msf.com>>

5. Busca en la página web de Médicos Sin Fronteras el texto de la actividad anterior y di si se acompaña de elementos no lingüísticos, descríbelos y anota su función.

.....

6. Averigua en qué soportes aparecerían los siguientes textos publicitarios. Puedes anotar más de uno.

- a) El último trabajo musical de Alejandro Sanz:
- b) Un anuncio de una inmobiliaria que vende apartamentos en la montaña:
- c) Un anuncio de un nuevo modelo de coche familiar
- d) La campaña publicitaria de unos grandes almacenes:.....

7. Teniendo en cuenta los diferentes tipos de publicidad, ¿a cuál pertenecen los textos publicitarios de la actividad anterior?

.....

 ► Escribe un ejemplo de publicidad institucional y otro de publicidad propagandística.

8. Indica a qué parte del texto publicitario corresponden estos enunciados, comenta su intención y señala a qué tipo de publicidad pertenecen.

- a) “Si bebes no conduzcas”:
- b) “Dona órganos, salva vidas”:
- c) “Cinco al día”:
- d) “Saca tarjeta roja al maltratador”:

Ampliación

9. Lee este anuncio y responde a las preguntas.

Habitaciones exclusivas.
 Todas están decoradas diferentes, de manera esmerada y detallista con dibujos pintados a mano.
 Las habitaciones del segundo piso cuentan además con los techos de los dormitorios abuhardillados en madera.
 Desde sus ventanas observaremos unas de las vistas más bellas del Valle con un equipamiento y un lujo que no nos imaginamos en plena montaña.
 Tour virtual: contempla algunas de las habitaciones mediante nuestras panorámicas 360°.
 <<http://www.llanosdelhospital.com/>>

- a) ¿Por qué se trata de un texto publicitario?
- b) ¿Crees que el texto del que se extrae este fragmento contiene solo elementos lingüísticos?
- c) ¿A qué parte del texto publicitario corresponde este fragmento?
- d) ¿De qué clase de publicidad se trata?
- e) Inventa tu propio eslogan para este lugar.

10. Escribe un texto publicitario con estos requisitos.

- Que sea un texto propagandístico.
- Que tenga las funciones apelativa y representativa.
- Que contenga solo elementos lingüísticos.
- Que esté en formato impreso.
- Que el eslogan tenga seis palabras como máximo.
- Que ocupe unas seis líneas.